



امیر کودری
گروه رسانه

مجموعه مستند «آئینه عمر» که در به فصل تولید شده، روایتی تصویری از زندگی و سلوک علمی و فرهنگی مفاخر ایران است. دو فصل نخست این مجموعه در ۳۹ قسمت به‌کوشش گروه فرهنگ‌واندیشه شبکه چهار سیماتولید شد و در آن زندگی شخصیت‌هایی چون باقر ساروخانی پدر جامعه‌شناسی ارتباطات ایران، مهدی گلشنی‌استاد نامدار فیزیک و فلسفه، علی شیرازی استاد برجسته هنر خوشنویسی، دکتر سید محمود طباطبائی‌فر چهره ماندگار پزشکی، آیت‌الله علی‌اکبر رشاد فقیه و استاد حکمت اسلامی، آیت‌الله غلامرضا فیاضی استاد فلسفه و حکمت اسلامی، دکتر احمد خاتمی استاد برجسته زبان و ادب فارسی، دکتر محمدعلی آذربش استاد ممتاز زبان و ادبیات عرب دانشگاه تهران، حسن انوری چهره ماندگار زبان و ادبیات فارسی و نصرت‌الله تابش نظریه‌پرداز سینمای اسلامی به‌تصویر کشیده شد. فصل سوم این مستند نیز به‌کوشش گروه فرهنگ‌و ادب شبکه چهار سیما در ۲۶ قسمت تولید شده است که از چهره‌های شاخص آن می‌توان به دکتر رضا شبانی چهره ماندگار تاریخ ایران، داریوش فرهود پدر علم ژنتیک ایران، سیدحسین صفایی چهره ماندگار و رئیس پیشین دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران، سیدیحیی یثربی پژوهشگر و استاد فلسفه و عرفان اسلامی، فضل‌الله سلواتی پژوهشگر و استاد تاریخ اسلام و انقلاب اسلامی، رضایدار اسماء هنرمند نقاش ونگارگر، محمود جعفری ره‌قی‌استاد دانشگاه تهران و رئیس انجمن علمی ایران‌شناسی و دکتر نادرقلی نادری رارانی نویسنده، محقق و قرآن‌شناس اشاره کرد.

تهیه‌کنندگی این مجموعه برعهده صدرا صدوقی است. وی در پاسخ به این پرسش که ایده اولیه تولید آئینه عمر از کجاشکل گرفت به‌جام‌جم می‌گوید: ایده این برنامه از یک دغدغه قدیمی شکل گرفت؛ دغدغه ثبت روایت زندگی کسانی که بخش مهمی از هویت علمی و فرهنگی ایران را ساخته‌اند اما کمتر فرصت یافته‌اند خودشان روایتگر زندگی و تجربه‌های‌شان باشند. او توضیح می‌دهد که احساس می‌کردند میان جامعه و مفاخر کشور فاصله‌ای ایجاد شده و بسیاری از نسل جوان، این چهره‌ها را فقط در حد یک نام می‌شناسند؛ از همین‌رو تصمیم گرفتند مجموعه‌ای تولیدکنند که صرفاً به معرفی آثارمکتوب و پژوهش‌های علمی نپردازد، بلکه انسان پشت آن آثار را نیز به مخاطب بشناساند؛ باهمه فراز و فرودهای زندگی، تلاش‌ها، دغدغه‌ها و نگاه فرهنگی آنان. وی در پاسخ به این‌که هدف اصلی از ساخت این مستند چه بود، بیان کرد: ثبت تاریخ، معرفی یک شخصیت، یا انتقال یک پیام اجتماعی و فرهنگی، عنوان می‌کند که آئینه عمر در حقیقت مجموعه‌ای است که در قالب آن، هر سه هدف را به‌صورت هم‌زمان دنبال کردیم. از یک سو، ثبت بخشی از تاریخ شفاهی فرهنگ و علم ایران است؛ ازسوی دیگر معرفی شخصیت‌هایی که

آئینه عمر؛ ادای دین به مفاخر

شبکه چهار در قالب یک مجموعه، بازتابی از زندگی و سلوک مفاخر علمی و فرهنگی ایران را به مخاطب ارائه می‌کند



نقش مؤثری در شکل‌گیری سرمایه فرهنگی کشور داشته‌اند و در نهایت انتقال این پیام که توسعه فرهنگی بدون شناخت صاحبان اندیشه امکان‌پذیر نیست. صدوقی می‌گوید تلاش کردند نشان دهند موفقیت این بزرگان محصول سال‌ها پشتکار، پژوهش، اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی بوده است؛ موضوعی که می‌تواند برای نسل امروز الهام‌بخش باشد.

عبور از کلیشه‌ها با روایت مستقیم و چندبعدی

صدوقی در مورد ملاحظاتیکه در انتخاب روایت و زاویه دید مستند داشته، توضیح می‌دهد که از ابتدا تصمیم گرفتند روایت، صرفاً زندگی‌نامه‌ای یا گزارشی نباشد. او می‌گوید: مهم‌ترین اصل برای ما این بود که شخصیت اصلی، خود راوی زندگی‌اش باشد و مخاطب بدون واسطه تصویر او را ببیند. در کنار آن، روایت همکاران، شاگردان و پژوهشگران نیز به‌گونه‌ای انتخاب شد که تصویری چندبعدی از شخصیت علمی و انسانی هر فرد ارائه شود. وی می‌افزاید که تلاش کردند روایت از افراق، قهرمان‌سازی و کلیشه فاصله بگیرد و بر مستندات، خاطرات معتبر و تجربه‌های زیسته استوار باشد. او معتقد است مهم‌ترین تفاوت آئینه عمر در این است که بیش از آن‌که به شهرت افراد توجه کند، به اثرگذاری آنان می‌پردازد. در این مجموعه تلاش شده شخصیت‌هایی معرفی شوند که شاید کمتر در رسانه‌ها حضور داشته‌اند اما سهمی ماندگار در فرهنگ، ادب، هنر و علوم انسانی ایران دارند. ویژگی دیگر، اتکای جدی به پژوهش و گفت‌وگوهای تخصصی است. صدوقی می‌گوید: ما صرفاً به ثبت خاطرات اکتفا نکردیم، بلکه کوشیدیم زمینه‌های تاریخی، علمی و فرهنگی فعالیت هر شخصیت نیز برای مخاطب تبیین شود تا اثر، ارزش مرجعیت خود را در سال‌های آینده نیز حفظ کند. صدوقی تأکید دارد که پژوهش در آئینه عمر یکی از مهم‌ترین مراحل تولید بود؛ منابع ماتنها به کتاب‌ها و مقالات محدود نمی‌شد، بلکه از اسناد آرشیوی، فیلم‌ها و تصاویر

هنر تبدیل داده‌ها به روایتی جذاب و مستند

صدوقی درباره چالش‌های تولید توضیح می‌دهد که در فرآیند تولید، هر سه مورد تأمین منابع، دسترسی به سوره‌ها، یا روایت‌پردازی به‌نوعی چالش تولید بودند اما اگر بخواهد یکی را مهم‌تر بداند، باید به روایت‌پردازی اشاره کند. درباره شخصیت‌های فرهنگی و علمی معمولاً حجم زیادی از اطلاعات وجود دارد اما هنر مستندساز این است که از میان این انبوه داده‌ها، روایتی منسجم، جذاب و درعین‌حال دقیق خلق کند. او می‌افزاید که ازسوی دیگر، بسیاری از مفاخر ما در سال‌های پایانی عمر قرار دارند و ثبت خاطرات و تجربه‌های آنان نیازمند سرعت عمل، برنامه‌ریزی دقیق و حساسیت فراوان است. به همین دلیل، تلاش کردند میان جذابیت رسانه‌ای و امانت‌داری تاریخی تعادل برقرار کنند. وی در مورد این‌که آیا نکته یا واقعیتی کشف شد که نگاهش را تغییر دهد، می‌گوید بله تقریباً در هر قسمت با نکته‌ای روبه‌رو شدند که نگاه‌شان را عمیق‌تر کرد؛ شاید مهم‌ترین کشف این بود که بسیاری از این چهره‌های ماندگار،

وبژه

«کوهپایه»؛ روایت دغدغه‌های نوجوان امروز

مریم آقاکتیری، کارگردان برنامه «کوهپایه» از تجربه ساخت برنامه‌ای می‌گوید که در آن نوجوانان نه فقط مخاطب بلکه روایتگر دغدغه‌های خود درباره مقاومت، هویت و مسائل اجتماعی هستند. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، ساخت برنامه برای نوجوانان همواره با یک چالش اساسی همراه است؛ این‌که چگونه می‌توان از زاویه نگاه نوجوان به دغدغه‌ها، پرسش‌ها و مسائل ذهنی او نزدیک شد. برنامه کوهپایه تلاش کرده با فاصله گرفتن از قالب‌های معمول، نوجوان را نه فقط به عنوان مخاطب بلکه به‌عنوان یکی از عناصر اصلی شکل‌گیری برنامه در نظر بگیرد. مریم آقاکتیری معتقدی است گفت‌وگوی مستقیم و بی‌واسطه با نوجوانان مهم‌ترین ویژگی کوهپایه است؛ برنامه‌ای که درفصل جدیدخود به موضوعاتی مانند مقاومت، زندگی نوجوانانه، ولایت و

نسبت نسل جدید با مفاهیم اجتماعی و سیاسی پرداخته است. وی درباره رویکرد فصل جدید برنامه‌اش اظهار کرد: کوهپایه ابتدا موضوع مقاومت و زندگی نوجوانانه را دنبال می‌کرد و تلاش داشت ابعاد مختلف مقاومت را از زاویه نگاه مهمانان برنامه بررسی کند. موضوعاتی مانند عدالت و مقاومت، رسانه و مقاومت و نقش روایت در شکل‌گیری نگاه جامعه، از جمله محورهایی بود که در این برنامه مورد توجه قرار گرفت. به گفته آقاکتیری در ادامه مسیر و با توجه به شرایط جامعه، پرسش‌های تازه‌ای برای عوامل برنامه شکل گرفت. یکی از مهم‌ترین پرسش‌ها این بود که نوجوان امروز چه نسبتی با مفهوم ولایت برقرار می‌کند و چگونه می‌توان ارتباط میان شخصیت‌هایی مانند حاج قاسم سلیمانی و مفهوم ولایت را برای نسل جدید تبیین کرد.

شخصی و فضاسازی تصویری، جذابیت اثر را برای مخاطب عمومی افزایش داد و در مقابل، اتکا به منابع معتبر، گفت‌وگو با صاحب‌نظران و راستی‌آزمایی اطلاعات، اعتماد مخاطب تخصصی را جلب کرد. به‌باور او، مستند موفق اثری است که هم پژوهشگر از دیدن آن رضایت داشته باشد و هم مخاطب عادی تا پایان روایت با آن همراه بماند. در مورد محدودیت‌ها، وی می‌گوید که طبیعتاً تولید هر مستند پژوهش محور یا محدودیت‌هایی همراه است و آئینه عمر نیز از این قاعده مستثنا نبود. در برخی قسمت‌ها به‌دلیل در دسترس نبودن برخی اسناد یا از میان رفتن بخشی از آرشیوهای تصویری، ناچار بودند روایت را بر پایه منابع مکتوب و گفت‌وگوهای تکمیلی بازسازی کنند.

صدوقی معتقد است که مهم‌ترین پیام این مجموعه، باور به ارزش دانش، پشتکار و مسئولیت فرهنگی است؛ زندگی مفاخری که در آئینه عمر به تصویر کشیده شده، نشان می‌دهد هیچ موفقیت ماندگاری یک شبه به‌دست نیامده‌است. آنچه این شخصیت‌ها را ممتاز کرده، استمرار در آموختن، نظم، سختکوشی و احساس تعهد نسبت به جامعه بوده‌است.

مستندسازی به‌منابه سرمایه‌ای ماندگار

صدوقی درباره این پرسش که اگر فرصت داشته باشد چه بخشی از این مستند را کامل‌تر یا متفاوت‌تر خواهد ساخت، می‌گوید: مستند، برخلاف آثار داستانی، هیچ‌گاه به‌معنای واقعی کلمه پایان نمی‌یابد؛ زیرا همواره امکان کشف اسناد تازه و روایت‌های جدید وجود دارد. صدوقی می‌گوید اگر فرصت و امکانات بیشتری فراهم باشد، علاقه‌مند است دامنه پژوهش‌ها گسترده‌تر شود و زمان بیشتری به معرفی فضای اجتماعی و تاریخی هر شخصیت اختصاص دهند تا مخاطب بهتر بتواند جایگاه او را در بستر تحولات فرهنگی ایران درک کند. همچنین ثبت روایت‌های بیشتری از شاگردان و هم‌نسلان این مفاخر می‌تواند به غنای تاریخی مجموعه بیفزاید و آن را به منبعی کامل‌تر برای پژوهش‌های آینده تبدیل کند.

وی در پاسخ به این‌که آیا آئینه عمر قرار است ادامه‌دار باشد یا به مجموعه‌ای از مستندهای مشابه تبدیل شود، می‌گوید از ابتدا نگاه ما به آئینه عمر یک پروژه مقطعی نبود، بلکه آن را آغاز مسیری برای مستندسازی زندگی و میراث مفاخر ایران می‌دانستیم. خوشبختانه ظرفیت این حوزه بسیار گسترده‌است و هنوز شخصیت‌های بسیاری وجود دارند که زندگی و خدمات آنان شایسته ثبت و معرفی است.

جامعه رسانه MEDIA

چهارشنبه ۲۴ تیر ۱۴۰۵ شماره ۷۳۶۸

یادداشت

دکتر امیدعلی مسعودی ارنیس دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره

صدا و سیما

بازتاب همدلی و انسجام

پوشش رسانه‌ای مراسم ملی و آیین‌های جمعی، فقط بازتاب یک رویداد نیست. این پوشش در عمل نشان می‌دهد رسانه تا چه اندازه توانسته با افکار عمومی ارتباط برقرار کند، اعتماد بسازد و تصویری جامع از جامعه ارائه دهد. در چنین بزنگاه‌هایی، رسانه ملی نه فقط یک ابزار اطلاع‌رسانی بلکه میدان اصلی روایت، تبیین و افناع است. از همین منظر، بررسی عملکرد صداوسیما در پوشش مراسم تشییع شهدا، فرصتی برای تأمل دوباره در نسبت میان رسانه، مردم و تنوع دیدگاه‌ها فراهم می‌کند.

در فرهنگ ایرانی و به‌ویژه در سنت شیعی، احترام به درگذشتگان و به‌خصوص شهدا جایگاهی ممتاز دارد. به همین دلیل، هر مراسم تشییع فقط یک مناسبت عاطفی نیست بلکه عرصه‌ای برای بروز همبستگی اجتماعی، بازنمایی سرمایه عاطفی جامعه و تفسیر موقعیت سیاسی و فرهنگی کشور نیز هست. وقتی برگزاری چنین مراسمی با تأخیری طولانی همراه می‌شود، طبیعی است حجم احساسات عمومی فشرده‌تر و انتظار مردم از برگزارکنندگان و رسانه‌ها بیشتر شود. در این میان، نظم اجرایی، حضور مردم و تمهیدات شهری بخشی از ماجراست؛ بخش دیگر چگونگی روایت رسانه‌ای آن است.

مسأله اصلی در اینجا به کیفیت حضور صدا‌های مختلف در رسانه ملی بازمی‌گردد. رسانه‌ای که عنوان ملی را با خود دارد ناگزیر است بازتاب‌دهنده لایه‌های متنوع‌تری از جامعه باشد. حضور نیروهای خدمتگزار، صنوف مختلف، کارشناسان دلسوز و منتقدان درون‌گفتمانی، نه تهدیدی برای رسانه بلکه فرصتی برای تقویت مرجعیت آن است.



متن کامل را در
جام‌چهار آنلاین
پتوانید

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

لگمی مزید عمومی فروش سهام

شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۳

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۵,۶۹۹ درصد سهام شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص) به تعداد ۱۰,۵۶۰ سهم به ارزش ۲۶,۸۲۶,۳۸۵,۰۸۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیل‌اصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) که همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره‌های تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۰۴ - ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال	
نام شرکت	شرکت توسعه لویزان (سهامی خاص)
سرمایه ثبت شده	۳۳۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱۰,۵۶۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲۶,۸۲۶,۳۸۵,۰۸۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲,۲۸۰,۲۴۲,۷۳۱,۸۰۰
شرایط واگذاری ^(۱)	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۸۵ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۳ سال یا نرخ سود ۲۳ درصد سالانه
^(۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب: ۱- با خریداران است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتش بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند. ۲- با خریداران است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.	
۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد و اربزی به حساب شماره ۵۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی‌قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.	
۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۷ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.	
۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن و لغو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.	
۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام نماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.	
۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نرسیده به میدان ونک ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حاضر ر تبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقب اعلام خواهد شد.	
۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ ضمانتنامه بانکی معتبر -وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.	
۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از اقلیه پیشنهادات واصله مختار است.	

www.refah-bank.ir