

دفاعی؛ خط قرمز یا ضرورت عمومی؟

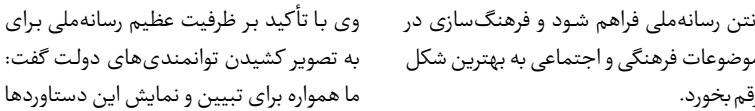
موضوع‌های اصلی بحث اخیر، موضوع آموزش‌های آمادگی در شرایط بحرانی است. بخشی از انتقادات مایش با آموزش موضوعاتی بوده که برخی آن را استفاده از سلاح یا آمادگی دفاعی تفسیر کرده‌اند. مدافعان این رویکرد معتقدند که آموزش شرایط اضطراری - از کمک‌های اولیه گرفته تا بحران‌های امنیتی - در بسیاری از کشورها امری ضروری است. در این نگاه، رسانه صرفاً نقش اطلاع‌رسانی روزمره ندارد، و مانند نظام آموزشی، می‌تواند از آگاهی عمومی را در غیرمعمول نیز پوشش دهد؛ و که آموزش‌های سلامت، مدیریت بحران نیز در رسانه‌ها

بود.

اعلام آمادگی کرده‌ام و امیدواریم روند همکاری با نهادهای همچون وزارت آموزش و پرورش، معاونت امور زنان و خانواده و سایر دستگاه‌ها، همچون گذشته با قوت تداوم یابد.

رئیس رسانه ملی این همکاری را فراتر از بند «ج» دانست و گفت: در این بند، تکلیف دستگاه‌های اجرایی برای همکاری با رسانه ملی به منظور ارتقای فرهنگی کشور ترسیم شده اما رسانه ملی این ظرفیت را دارد که فراتر از این بند نیز با دستگاه‌های فرهنگی همکاری کرده و دامنه این همکاری را گسترش دهد.

دکتر جبلی در بخش دیگری از سخنانش به ازسگیری رویداد ایران جان اشاره کرد و گفت: این رویداد، اعلام وفاداری سازمان صداوسیما



صد اوسیما و روزهای سخت پدافند رسانه‌ها

با عبور از موج اخبار ضدونقیضی می‌کوشد دقت، اعتبار و آرامش مخاطب را همد.

پس در این میان، تغییرات مدیریتی، تلویزیونی، یا حتی بیکرد آموزشی بوده پخش بخش‌هایی و تران و دفاعی است؛ «سانه» و برخی دیگر بر کرده‌اند.

چسب؟

علوم ارتباطات و در آن جامعه تحت تا با تهدیدها دچار فضایی رسانه‌ای

فارسی‌زبان، این مفهوم گاه از یک اصطلاح علمی به یک برچسب انتقادی تبدیل شده است. در روایت منتقدان، صد اوسیما متهم می‌شود که با نمایش تصاویر مرتبط با بحران، ناامنی یا آموزش‌های دفاعی، در حال تزریق نوعی دلهره عمومی است. در مقابل، نگاه دیگری وجود دارد که این رویکردانه ایجاد اضطراب، بلکه بخشی از وظیفه اطلاع‌رسانی، آموزش و افزایش آمادگی جامعه در برابر بحران‌ها می‌داند. درواقع، نقطه اختلاف اصلی در همین جاست: رمز میان «آماده‌سازی جامعه» و «ایجاد اضطراب اجتماعی» کجاست؟

براساس آنچه در عملکرد رسانه ملی در سال‌های اخیر مشاهده شده، این سازمان در مقاطع مختلف بحران چه در دوران تنش‌های منطقه‌ای و چه در شرایط خاص داخلی

سعی کرده سه تطبیق دهد. و س خبری، ازجمله این اق محویت هویت بهران، مانند در همین چار می‌دهد که رر یک بخش‌کننا مدیریتی تلویزیونی نیز شبکه‌های کو چارچوب وظایم رسانه دچار تو

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر جبلی در نشست کمیسیون فرهنگی و اجتماعی دولت که به میزبانی سازمان صدا و سیما برگزار شد، با تأکید بر هم افزایی رسانه ملی با دولت و کمیسیون فرهنگی و اجتماعی گفت: تاکنون ۲۴ هیئت نامه به پادشاهان و نهادهای مختلف منعقد شده که دینی از این تعداد، یعنی ۱۲ مورد، به همکاری با دستگاه های اجرایی اختصاص دارد.

اکبر بدالهی
 گروه رسانه

دوره‌هایی که مرز میان خبر، تحلیل و جنگ روایت‌ها هر لحظه باریک‌تر می‌شود، صداسیماگاهی یا نقدهایی مواجه می‌شود که بحث اضطراب اجتماعی را به میان می‌کشد. این واژه در فضای رسانه‌ای اخیر به کلیدی برای تفسیر و حتی حمله به سیاست‌های محتوایی رسانه ملی تبدیل شده است؛ گویی هر تصویر، هر آموزش و هر قاب تلویزیونی که نشانی از آمادگی، بحران یا دفاع داشته باشد، به سرعت ذیل این برجسب قرار می‌گیرد و به عنوان تلاشی برای ایجاد دلهره عمومی تعبیر می‌شود. اما آیا واقعاً ما چرا همین قدر ساده و یک‌سویه است؟

جنگ روایت‌ها؛ از خبر تا اتهام

مروار فضاى رسانه‌اى چند سال اخير نشان مى‌دهد كه صداوسيماء در بازه‌هاى مختلف چه در شرايط تنش‌هاى سياسى، چه در مقاطع جنگى يا حتى دوره‌هاى آتش‌بس همواره در معرض نوعى فشار همزمان از دو جبهه قرار داشته است: از يك‌سو انتقادهائى داخلى نسبت به كيفيت، ساختار و محتوا، و از سوى ديگر حملات رسانه‌هاى بيرونى كه تلاش



نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

قرار داد تخلیه و بارگیری محمولات پروتئینی به همراه لیفتراک برقی



**جهاد
کشاورزی**



شرکت پشتیبانی امور دام استان تهران

در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (قرار داد تخلیه و بارگیری محمولات پروتئینی به همراه لیفتراک برقی) به شماره (۱۳۳۰۰۱۴۰۰۰۲۰۰۵۰۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

« تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ۱۴۰۵/۰۵/۱۹ می‌باشد. « مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از ساعت: تا ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴

« مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ « زمان بازگشایی پاکت: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴

« محل گشایش پیشنهاد ها: دفتر مدیریت اداره کل استان تهران

تذکره: ۱- مدت اعتبار ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع می‌بایست از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی مناقصه در روزنامه دارای حداقل ۳ ماه اعتبار بوده و با هزینه مناقصه گر قابل تمدید باشد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف:

نشانی: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان خوارزمی، پلاک ۱۰ و ۱۲، تلفن ۸۸۲۱۶۹۶۱ داخلی ۱۴۵

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ داخلی ۴

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۲۷۳ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی اداره کل استان تهران