

متا همچنین باید سامانه‌های تشخیص سن خود را تقویت کند؛ اقدامی که هدف آن شناسایی بهتر حساب‌های متعلق به کودکان ۱۲ تا ۱۳ سال و نوجوانانی است که سن واقعی خود را اعلام نکرده‌اند. با این حال، اجرای نهایی این تغییرات همچنان به تایید دادگاه وابسته است و جزئیات عملیاتی آن تاوند در ماه‌های آینده محل اختلاف باشد. با وجود سنگینی رقم توافق، اثری ملی آن برای متا احتمالاً محدود خواهد بود. این شرکت درآمد و رایج‌سازی غلبه‌ای دارد و توافق، دست‌کم در کوتاه‌مدت، مدل اصلی کسب‌وکار مبتنی بر تبلیغات هدفمند را دگرگون نمی‌کند. واکنش نسبتاً آرام بازار نیز نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران این توافق را راهی برای جلوگیری از محاکمات طولانی، پرهزینه و افشاگرانه تلقی کرده‌اند. اما منتقدان تاکید دارند که محدودیت زمانی به‌تنهایی مسأله را حل نمی‌کند. آنان می‌گویند تا زمانی که سازوکار گوریتیم‌ها برای نگه‌داشتن هرچه بیشتر کارابر در پلتفرم تغییر نکرده، خطر آسیب به سلامت روان نوجوانان با پرجاست، بنابراین توافق فوق‌العاده آنان باورپذیر نبوده و شبکه‌های اجتماعی اندست؛ بلکه باید آن را آغاز مرحله‌ای تازه از مطالبه پاسخگویی از غول‌های فناوری تلقی کرد.