قزوین؛ روایت تازه رسانه ملی از تاریخ و ایستادگی

رئیس سازمان صداوسیما در جریان رویداد «ایران جان» با مسئولان خانواده شهدا و فعالان فرهنگی استان قزوین، دیدار کرد

رئیس رسانه ملی در هفته برگزاری رویداد ملی «ایـران جـان، قزویـن ایـران» که از هفتم شهریورماه و با شعار «خط خوش تاریخ، قلعه ایستادگی» آغاز شده، راهی استان قزوین شد و ضمن دیدار با نماینده ولی فقیه، استاندار، کارکنان صداوسیمای قزوین، هنرمندان و فعالان جبهه فرهنگی استان قزوین، به دیدار خانواده برخی از شهدای این استان رفت و از یک استاد خوشنویسی نیز تقدیر کرد.

دکتر جبلی در این سفر با محمد نـوذری، استاندار دیـدار و گفت‌وگـو کـرد. بـه‌گـزارش روابـط عمومی رسانـه ملـی، در ایـن نشست کـه بـا هـدف بررسی راهکارهای تقویت تعاملات فی‌مابین در مسیر اجرای ایـن رویـداد ملی برگزار شـد، طرفین بـر نقش مؤثر رسانه‌ملی در معرفی چهره واقعی و توانمند استان قزوین به مخاطبان داخلی و خارجی تاکید کردند و ظرفیت‌های متنوع تاریخی، صنعتی و کشاورزی قزوین به‌عنوان محورهای اصلی توسعه مورد بررسی قرار گرفت. رئیس رسانه ملی در همین باره تصریح کرد: استان قزوین با برخورداری از پیشینه‌ای درخشان، نیازمند رویکردی ویـژه در تولیدات رسانه‌ای است تا بتواند سهم واقعی خود را در توسعه ملی ایفا کند. رسانه‌ملی متعهد است با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تولید محتوا، این شکوه و تمدن را به‌درستی به جامعه معرفی کند. نوذری، استاندار قزوین نیز با قدردانی از برگزاری رویداد ملی «ایران جان» در این استان، ایـن حرکت فرهنگی را فرصتی مغتنم بـرای معرفی ظرفیت‌های پنهان قزوین برشمرد و ابراز امیدواری کرد با تداوم چنین برنامه‌هایی، پیوند میان فرهنگ و هویت بومی استان با بدنه جامعه بیش از گذشته مستحکم شود.



خون شهدا چراغ راه پیشرفت

رئیس سازمان صداوسیما همچنین با حضور در منزل شهید عرفان کشاورزکیا، از شهدای برجسته جنگ رمضان و نیروی هوافضا، با خانواده ایـن دلاورمرد عرصه دفاعی دیدار و بر ضرورت تبیین جایگاه والای این قهرمانان در برنامه‌های رسانه‌ملی تاکید کرد. دکتر جبلی در این دیدار که در فضایی معنوی و با هدف تکریم مقام شامخ شهدای دفاع‌مقدس برگزار شد، با تجلیل از روحیه صبورانه و ایثارگری خانواده این شهید گرانقدر، گفت: امنیت پایدار امروز ایران اسلامی، مرهون جان‌فشانی‌های چنین قهرمانانی اسـت. وی شـهادت در عرصـه هوافضا را نمادی از پیوند تخصص و تعهد فرزندان ایـن آب‌وخـاک دانست و اظهار کرد: رسالت امروز ما در رسانه‌ملی، فراتر از نام‌بردن از شهداست؛ ما موظفیم فلسفه زندگی، آرمان‌ها و راه روشـن آنـان را بازخوانی کنیم. مجاهدت‌های خاموش و سترگ شهدای هوافضا، حامل پیام استقلال، ایستادگی و خودکفایی است که باید در کانون برنامه‌سازی‌ها قرار بگیرد. خانواده شهید کشاورزکیا نیز در این دیدار با مرور خاطراتی از ویژگی‌های اخلاقی، تواضع و عشق بی‌پایان این شهید به خدمت در نظام اسلامی، بر عزم راسخ خود برای تـداوم مسیر شهید در سایه تبعیت از ولایت تاکید کردند. دکتر جبلی در پایان این دیدار، با اهدای لوح، از خانواده شهید کشاورزکیا تجلیل کرد و یادآور شد که راه شهدا مشعل هدایت و چراغ راه پیشرفت در میدان‌های سخت است. رئیس سازمان صداوسیما همچنین با حضور در منزل شهید کاپیتان محمد عزیزی با خانواده این شهید والامقام دیدار و گفت‌وگو کرد. وی ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای دفاع مقدس، از سال‌ها صبر، استقامت و ایثار خانواده این شهید بزرگوار تجلیل کرد. شهید کاپیتان محمد عزیزی از کارکنان متعهد شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایـران بـود که در جنگ تحمیلی سوم به فیض شهادت نائل آمـد و نامش در زمره شهدای حماسه‌ساز این مرز و بوم ثبت شد.

هم‌افزایی رسانه‌ملی و جبهه فرهنگی

رئیس سازمان صداوسیما در ادامـه سفر خود و در نشستی صمیمی با جمعی از هنرمندان و فعالان جبهه فرهنگی استان قزوین دیـدار و تاکید کرد: پاسخگویی به دغدغه‌های هنرمندان و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی در اولویت رسانه‌ملی است.

دکتر جبلی در این دیدار ضمن شنیدن دیدگاه‌ها و دغدغه‌های هنرمندان و فعالان فرهنگی استان قزوین، درباره مسائل و چالش‌های حوزه فرهنگ و هنر با آنان گفت‌وگو کرد.

در این نشست، هنرمندان و فعالان جبهه فرهنگی استان قزوین به بیان مشکلات، مطالبات و مسائل پیش‌روی فعالان این عرصه پرداختند و بر لزوم توجه بیشتر به ظرفیت‌های بومی، حمایت از تولیدات فرهنگی و هنری، تقویت جریان‌های مردمی و فراهم کـردن زمینه حضور مؤثرتر هنرمندان در عرصه رسانه تاکید کردند. رئیس سازمان صداوسیما نیز به دغدغه‌های مطرح‌شده پاسخ داد و با تاکید بر جایگاه ویژه هنرمندان به‌عنوان تبیین‌گران مسائل جامعه گفت: رسانه‌ملی متعهد به تعامل حداکثری و پاسخگویی به دغدغه‌های این قشر است. وی با اشاره به ضرورت بهره‌مندی از تـوانـمـنـدی هـنـرمـنـدان در مسیر تقویت باورهای دیـنـی و مـلـی، اسـتـمـرار ارتـبـاط بـا فـعـالان فرهنگی را از مأموریت‌های اصلی رسانه‌ملی دانست.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

تکمیل پازل دشمن علیه صداوسیما

چند روز پس از بیانیه یک گروه مطرود سیاسی علیه رسانه ملی، یک رئیس جمهور اسبق نیز با ادبیاتی مشابه، پروژه دشمنان خارجی علیه صداوسیما را پی گرفت

عبدالرضا هادی‌زاده نائینی
روزنامه‌نگار

امـروز دیگر زمـانِ تـعـارفـات سیاسی گذشـتـه اسـت. وقـتـی سـخـن از حمله به صداوسیما به میان می‌آید، باید بدانیم که دیگر بحث بر سر کیفیت برنامه‌ها، میزان مخاطب یا سلیقه شخصی فـلان مدیر نیست. ایـن یـک جنگ تمام‌عیار برای خلع‌سلاح فکری و رسانه‌ای نظام است. وقتی جریانی که از «نهضت آزادی» تا بدنه تـنـدروی غربگرا را دربر می‌گیرد، همنوا با بـرخـی چـهـره‌هـای سـیـاسـی سلب‌صلاحیت‌شده، پیکان حملات‌شان را به سمت رسانه‌ملی می‌گیرند، باید نقاب از چهره‌شان برداشت کما این‌که نهضت آزادی هم علیه صداوسیما وارد میدان شده و در چند روز اخیر، بیانیه‌ای را علیه رسانه ملی صادر کرده است. نگاه به عقبه این گروه نشان از مطرود بودن آن دارد که حتی امام خمینی(ره) هم از آنها رضایت نـداشـت و حکم بـرخـورد قـاطـع بـا چنین گروهی را صادر کرده بود. اینها نه یک نقد منصفانه، که یک پـروژه استراتژیک برای فرسایش ستون‌های نظام است.

رمزگشایی از سخنان رئیس دولت یازدهم و دوازدهم

اظـهـارات اخـیـر حـسـن روحـانـی دربـاره ضـرورت «مـلـی کـردنِ صـداوسـیـمـا» و استفاده از ادبیات اقلیت و اکثریت، دقیقا قطعه گـمـشـده پـازلـی اسـت کـه جـریـان استحاله مدت‌هاست بـرای تکمیل آن تلاش می‌کند.

او بـا بـازی بـا کـلـمـات مـلـی و فـراجـنـاحـی، درواقع در حال آدرس‌دهی برای «خلع ید نظام از رسانه‌اش» است.

آقـای روحـانـی می‌گوید «رسـانـه را بـاید در اختیار کل ملت گذاشت»؛ اما کدام ملت؟ همان ملتی که در فتنه‌ها و بزنگاه‌های تاریخی، پایبندی خـود را بـه جمهوری اسلامی نشان داد؟ یا همان اقلیت پر سر و صدایی که در تریبون‌های مجازی به دنبال القای یأس و ناامیدی هستند؟ او صداوسیما را متهم به «جناحی بودن» می‌کند تا بستر را برای ورود جریاناتی باز کند که در دوران مدیریت خودشان، تریبون‌ها را به نفع قراردادهای خسارت‌بار و وادادگی دیپلماتیک مصادره کرده بودند.

این ادعای نخ‌نما که «صداوسیما در اختیار گروهکی محـدود اسـت»، یک تاکتیک کـلاسـیـک بـرای «مـشـروعـیـت‌زدایـی» است. هدف، ایجاد دوگانه «ملت در برابر حاکمیت» از طـریـق رسـانـه اسـت. آنها می‌خواهند صداوسیما «ملی» شود؟ خیر! آنها می‌خواهند صداوسیما «به‌سوی آنها» تغییر جهت دهد. «ملی بودن» در قاموس این جریان، یعنی: «رسـانـه‌ای که صدای سازش و تسلیم را مخابره کند».

چرا وحشت دارند؟

وقـتـی روحـانـی از «زبـان درشـت» و «کم‌حوصلگی» در مواجهه با برنامه‌ها دم می‌زند، ناخودآگاه همان سناریوی دشمن را برای تخریب اقتدار رسانه‌ای نظام تکرار می‌کند. حقیقت اما این است: دشمن از تندی زبان نمی‌ترسد، دشمن از جوهره «زبان انقلابی» وحشت دارد. این ادبیات نصیحت‌گرانه و سراپا تواضع که او از آن دم می‌زند، در دنیای واقعی سیاست، یعنی پذیرش گفتمان دشمن. اگر صداوسیما در برابرِ دروغ‌پردازی‌ها و پروژه‌های براندازانه، با قاطعیت سخن می‌گوید، نه به معنای جناحی بودن بلکه به معنای ایفای نقش پدافندی است. دشمن از رسانه‌ای که در برابرش می‌ایستد، خشمگین است؛ و برخی چهره‌ها و هـمـفـکـران‌شـان، این خشم دشمن را نـمـایـنـدگـی می‌کنند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

یادداشت

بیژن نوباوه | نماینده مجلس شورای اسلامی

صداوسیما عامل وحدت در کشور

از دو دیدگاه می‌توان به موضوع میان رئیس جمهور با رسانه ملی نگاه کرد. شورای نظارت بر صداوسیما تنها شورای رسمی است که در قانون اساسی نیز قید شده. در این شورا نمایندگان حاضر هستند و در جلسات مکرر، برنامه‌های صداوسیما را رصد می‌کنند. اگر اشکالاتی ممکن است وجود داشته باشد آنها را اطلاع می‌دهند. همچنین سران قوا و دفتر مقام معظم رهبری براساس عملکرد صداوسیما از جمله رؤسای محترم سازمان در شورا حاضر هستند. در این جلسات به ما پاسخ داده می‌شود. مثلا هفته گذشته معاونت صدا بود، دو هفته قبل معاونت سیاسی بود و پیش از آن نیز معاونت سیما حضور یافت. بنابراین همیشه برنامه داریم و هیچ کاری بدون برنامه پیش نمی‌رود. حتی در موردی که آقای رئیس جمهور اعتراض داشت که چرا صحبت‌هایش به‌قول خودش سانسور شده، دفتر رهبری در توضیح فرمود که در مورد دیدار ایشان با رهبری و همچنین در خصوص موضوع علی‌الاصول ایشان نباید چیزی منتشر شود. آقای پزشکیان اگر در مورد صداوسیما نظری دارند، بسیار برای ما ارزشمند است و اگر علمی بود، لحاظ می‌شود ولی در این مورد انتقاد از رسانه ملی از نظر شورای نظارت بر صداوسیما محلی از اعراب ندارد و تخلفی صورت نگرفته و تاکنون هیچ موضوعی در مورد تخلف صداوسیما در شورای نظارت مطرح نشده است.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

آگهی مزایده (نوبت دوم)

اداره بهداشت، امداد و درمان نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد

۳ قطعه زمین تنیس خاکی و ۲ قطعه زمین پدل به‌همراه ساختمان جانبی آن (شامل بوفه و سرویس بهداشتی) واقع در محدوده شمال شرق تهران را به صورت اجاره واگذار نماید.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت دریافت برگ شرایط مزایده از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز به آدرس: لویزان، اتوبان شهید بابایی، تقاطع بلوار نیروی زمینی، جنب پلی‌کلینیک شهیدفلاحی اداره بهداشت، امداد و درمان نزاجا (مدیریت برنامه و بودجه- عواید داخلی) مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۲۲۹۵۶۹۳۹-۰۲۱ و ۰۹۰۳۷۶۸۶۸۲۹ **آقای ناصرپور** تماس حاصل نمایند.

➤مزایده‌گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

➤هزینه چاپ و کارشناسی هر دو نوبت بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

اداره بهداشت، امداد و درمان نزاجا

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره ۴۵-۱۴۰۵/۶ت

IMPASCO
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
Iran Mineral Production and Supply company

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

در نظر دارد مناقصه عمومی با موضوع **«انجام ۱۰ هزار متر عملیات حفاری مغزه‌گیری در محدوده‌های اکتشافی استان خراسان جنوبی»** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۵۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۲۵ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۴۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال **(چهل و هشت میلیارد ریال)** (واریز نقدی یا ضمانت‌نامه بانکی) برگزار نماید.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۱ و مهلت ارائه پیشنهادها حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ و جلسه بازگشایی پاکت اسناد ارزیابی کیفی صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ برگزار می گردد.

علاقمندان شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

I M P A S C O

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

انجام خدمات ایاب و ذهاب دانشجویان دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی در سال ۱۴۰۶-۱۴۰۵ همراه با ارزیابی کیفی مناقصه گران

دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی

در نظر دارد، **انجام خدمات ایاب و ذهاب دانشجویان** خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شرکت های دارای مجوز صلاحیت معتبر ایاب و ذهاب از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به شرط داشتن ظرفیت ریالی و عددی واگذار نماید.

موضوع این مناقصه: عبارت است از انجام خدمات ایاب و ذهاب دانشجویان دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی در سال ۱۴۰۶-۱۴۰۵ همراه با ارزیابی کیفی مناقصه گران مدت زمان انجام عملیات: صدر الذکر، به میزان ۱۰ ماه می باشد.

لـذا متقاضیـان می‌توانند جهـت دریافت فـرم هـای شـرکت در مناقصـه و اطـلاع از شرح کار و شـرایط مناقصه از روز چهـار شـنبه مـورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰، حداکثر تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدامات لازم را معمول نمایند.

شـرکت کنندگان در مناقصـه مـی بایـد، مبلـغ ۴،۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریـال معادل چهـار صد و بیسـت و پنـج میلیون تومـان را بابـت تضمین شـرکت در ایـن مناقصه، به شـماره حسـاب ۴۰۰۱۰۷۴۸۰۶۳۷۲۶۹۰ و شـماره شبـا IR۸۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۷۴۸۰۶۳۷۲۶۹۰ بـه نام دانشـگاه صنعتی خواجـه نصیر الدین طوسـی نزد بانک مرکزی جمهوری اسـلامی ایـران از طریـق شناسـه ۹۷۵۱۲۰۳۰۰۱۰..... سـپرده مذکـور را واریـز نماینـد و یا نسـبت به تهیـه و تسـلیم ضمانتنامه بانکی یـا چک تضمین شـده بانکی به مـبلغ فوق الذکر به نام دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی اقدامات لازم را انجام دهند.

آخرین مهلت تحویل و بارگذاری الکترونیکی پاکات و پیشنهاد ها: تا سـاعت ۱۰ صبح روز دوشـنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۰ به نشـانی سـامانه سـتاد ایران و برای تحویـل دادن فیزیکی پاکت الف (تضمین شـرکت در فرآینـد ارجـاع کار) حداکثر مهلـت آن ۹ صبح روز دوشـنبه مـورخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۰ بـه آدرس: تهـران، خیابان میرداماد، سـاختمان مرکزی دانشـگاه خواجه نصیر الدیـن طوسـی، طبقـه اول، اداره امور حقوقی، قرارداد ها و رسـیدگی به شـکایات دانشـگاه می‌باشـد.

جلسه بازگشایی پاکت د: (شـامل اطلاعـات بارگذاری شـده متقاضیان بـرای ارزیابـی کیفی مناقصـه گـران) در روز دوشـنبه مـورخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۰ سـاعت ۱۰:۳۰ صبح و جلسـه بازگشـایی پـاکات (الـف و ب و ج) کلیه مناقصـه گـران واجد حداقـل امتیـاز کیفـی لازم (۶۰ امتیـاز) در همـان روز رأس سـاعت ۱۳ صبح بـا حضور اعضـاء کمیسـیون معاملات و مناقصات دانشـگاه تشـکیل خواهـد شـد. مناقصه‌گـران محتـرم حـق شـرکت در جلسـه بازگشـایی پـاکات را دارنـد، لازم به ذکر اسـت دانشـگاه بـا رعایت کلیـه قوانین و مقـررات مربوطه و بـا در نظر گرفتـن آیین‌نامـه مالی معاملاتـی خـود در رد یا قبـول کلیه پیشـنهاد های مالـی واصله، مختـار خواهد بـود. این مناقصـه با پیشـنهاد حداقل ۳ مناقصه‌گر رسمیت می یابد.

- شـایان توجه اسـت کلیه مراحل برگـزاری مناقصـه اعـم از دریافت اسـناد مناقصه تـا ارائه پیشـنهاد مالـی مناقصه‌گران و بازگشـایی پاکـت ها به اسـتثناء پاکـت (الف) که به صورت حضوری و الکترونیکی تحویل و بارگذاری می گردد، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام می پذیرد.
- مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، می بایست نسبت به انجام مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

پرداخت هزینه و کارمزد این مناقصه در سامانه ستاد، به عهده برنده مناقصه می باشد.
ضمنا به این مناقصه پیش پرداخت تعلق نمی گیرد.

اداره امور حقوقی، قراردادها و رسیدگی به شکایات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

آگهی مناقصه عمومی

معاونت آماد و پشتیبانی فراجا
شماره ۱۴۰۵/۱۰۰/۲

۱- معاونت آماد و پشتیبانی فراجـا در نظر دارد تأمین اقلام ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به تامین کنندگان و پیمانکاران واجد شرایط مد نظر و با تشخیص خود واگذار نماید:

ردیف	عنوان	واحد	تعداد	ردیف	عنوان	واحد	تعداد
۱	دوخت اورکت کویری وظیفه با آرم یقه	ثوب	۳۲،۰۰۰	۱۳	دوخت شلوار سورمه ای	ثوب	۲۱،۰۰۰
۲	جوراب مشکی	جفت	۳۰۰،۰۰۰	۱۴	دوخت کت و شلوار کارمندی	دست	۸،۵۰۰
۳	زیرپیراهن و شورت	ست	۱۵۰،۰۰۰	۱۵	لباس گرم وظیفه (تجدید مناقصه)	دست	۳۰،۰۰۰
۴	واکس مشکی	قوطی	۲۵۰،۰۰۰	۱۶	انواع پلیور: پشمی	ثوب	۴۰،۰۰۰
۵	شامپو سر	بطری	۲۵۰،۰۰۰		انواع پلیور: دیجیتالی		۲۰،۰۰۰
۶	خمیردندان	تیوپ	۲۵۰،۰۰۰		انواع پلیور: کویری		۲۰،۰۰۰
۷	مسواک	عدد	۱۲۵،۰۰۰		انواع پلیور: سورمه ای راهور		۲۰،۰۰۰
۸	کیف تنظیف با فرچه و برس	عدد	۱۱۵،۰۰۰	۱۷	چای	کیلوگرم	۱۴۰،۰۰۰
۹	پتوی سربازی	تخته	۵۰،۰۰۰	۱۸	قند	کیلوگرم	۸۰۰،۰۰۰
۱۰	ساک دانشجویی	عدد	۲۲،۰۰۰	۱۹	گوشت بوقلمون منجمد	کیلوگرم	۳۰۰،۰۰۰
۱۱	لباس گرم پایور	دست	۲۳،۰۰۰	۲۰	انواع روغن مایع: روغن سرخ کردنی	کیلوگرم	۷۵۰،۰۰۰
۱۲	دوخت پیراهن(مغزپسته ای و سفید)	ثوب	۷۰،۰۰۰		انواع روغن مایع: معمولی	کیلوگرم	۲۵۰،۰۰۰
				۲۱	انواع کولر گازی	دستگاه	۳۴۰
				۲۲	ساخت انواع سردخانه	باب	۳۰

۲- زمان، مهلت و نشانی محل دریافت اسناد: تولیـد کننـدگان و تأمیـن کننـدگان مورد تایید این معاونت که واجد شـرایط مـد نظر و دارای مـدارک قانونی می‌باشـند برای دریافت اسـناد و مـدارک مناقصه از تاریـخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۶ تـا تاریـخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۸ به مرکز خریـد معاونت آماد و پشـتیبانی فراجـا واقع در کیلومتر ۱۸ بزرگراه شـهید لشـکری (جاده مخصـوص کرج)، خیابـان ۶۳ (ملک)، پـلاک ۱۲ مراجعه نمایند.

۳- فی‌مدت اعتبار پیشنهادهای ارائه شده حداقل ۳ ماه از تاریخ آخرین روز تسلیم مدارک می‌باشد.

۴- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: به ۲ صورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا واریز نقدی قابل ارائه می‌باشد.

۵- نشانی و زمان تحویل مدارک شرکت در فرآیند ارجاع کار: مـدارک قید شـده از اسـناد مناقصه به صورت فیزیکی و در پاکت ممهور و دربسـته حداکثر تا سـاعت ۱۷ روز یکشـنبه ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ به دبیرخانه کمیسـیون مناقصه‌گزار به نشـانی بند ۲ تحویل و رسـید دریافت شـود.

۶- هزینه چاپ آگهی بر عهده برندگان مناقصه می باشد.

معاونت آماد و پشتیبانی فراجـا