

رئیس رسانه ملی هیچ حساب کاربری در اینستاگرام ندارد

در اطلاعاتی‌ای که روابط عمومی رسانه ملی به‌تازگی منتشر کرده، تأکید شده است که هرگونه صفحه منتسب به پیمان جبلی با نام یا تصویری و محتواهای منتشرشده در برخی حساب‌های شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه اینستاگرام، جعلی و فاقد رسمیتند. در ادامه این اطلاعیه آمده: رئیس رسانه ملی تنها حساب رسمی با نام کاربری [@jebelli.ir](#) در شبکه اجتماعی وی‌اِست‌وِی کانالی با شناسه کاربری [jebelli.official](#) در پیام‌رسان بله دارد. اداره کل روابط عمومی صداوسیما همچنین ضمن یادآوری لزوم توجه به صحت منابع آگاهی‌رسان و اعتبارسنجی آنها، از مخاطبان محترم و رسانه‌های رزین کشور درخواست کرد اخبار و مواضع رسمی رئیس رسانه ملی را تنها از طریق مراجع به‌درگاه‌های رسمی روابط عمومی سازمان یا مجراهای یادشده پیگیری کنند.

تشکیل شورای سیاستگذاری پنجمین جشنواره ملی طنز

شورای سیاستگذاری جشنواره زیر چتر لینخد با حضور جمعی از مدیران، طنزپردازان و صاحب نظران حوزه هنر و ادبیات تشکیل شد. به گفته حمیدرضا افتخاری این شورا با هدف بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی و ترسیم مسیر روشن‌تر برای این رویداد شکل گرفته است. مدیر شبکه رادیویی صبا، درباره ضرورت تشکیل این شورا گفت: با توجه به این‌که جشنواره «زیر چتر لینخد» به انجمن دوره خود رسیده است، لازم بود برای ادامه این مسیر از ظرفیت‌های فکری و تخصصی چهره‌های فعال در حوزه طنز، ادبیات، هنر و رسانه استفاده شود. شورای سیاستگذاری با همین رویکرد تشکیل گرفته تا تصمیم‌های مرتبط با جشنواره از پیش‌فراوانه دیدگاه‌های متنوع و تخصصی برخوردار باشد.

وی افزود: دوره پنجم جشنواره علاوه بر تجربه چهار دوره برگزاری، همراهی برنامه سازان، طنزپردازان و مخاطبان را داراست چرا که در این دوره تلاش داریم ضمن استفاده از تجربه های گذشته، با بنگاهی تازه به ظرفیت های طنز رادیویی و استعداد های جدید توجه کنیم. اعضای شورای سیاست گذاری انجمن جشنواره ملی طنز و رادیو (زیر چتر لیخند) در حمیدرضا افتخاری مدیر شبکه رادیویی صبا، سعید بیابانی شاعر و طنزپرداز، پیشکسوت، عباس حسین نژاد نویسنده، طنزپرداز و مدیر دفتر طنز حوزه هنری، مهدی نگهبانی مدیر کل صدای استان ها، مجید خسروانجم کارتونست، کاریکاتوریست و منتقد هنر طنز و پیشکسوت و ساجد قدوسیان کارگردان، برنامه ساز طنز و قائم مقام شبکه رادیویی صبا تشکیل می دهند.

مسلمان فارسی و حضرت موسی اثر تولید شده برای شخصیت‌هایی مانند داریوش نیز اثر تولید شده. به گفته وی ایران شخصیت‌هایی داشته که بر امپراتور روم هم چیره شده‌اند و می‌توان درباره آنان فیلم و سریال ساخت.

رئیس بنیاد صلح افزود: «ایرانیان از خانه خود دفاع می‌کنند. بنابراین این تعصب باید در برنامه‌ها پرنگ دیده شود.»

هم‌ا می با اشاره به فداکاری‌های کارکنان رسانه ملی که زیر موشکیان کار می‌کردند و او را تحت تأثیر قرار داده است، گفت: «ایران جبهه‌ای در مرز عراق، مرز کردستان و در مرکز تهران دارد. برای این تعصب و وفاداری به کار و سازمان تا پای جان را بسیار مهم دانست و با اشاره به جنگ رمضان گفت: «و قدرت اثباتی جهان به مرزهای کشور حمله کردند و کار تا شهادت بالاترین مقام سیاسی و مذهبی پیش رفته است. در این تهاجم وسیع به حضور همه نیاز است.»

رهایمی همچنین درباره تولیدات نمایشی رسانه ملی با اشاره به این که «سرپال ها را از گذشته دنبال می کرد» ادامه داد: «سرپال هایی درباره اتمه و مجموعه امام علی (ع) طرفداران خوبی داشت و در مقابل سربداران جنبه ملی قوی تر داشت و نشان می داد این ایرانیان چگونه در برابر تهاجم مغول مقاومت کردند». به باور وی، این نوع سرپال ها در تقویت ملیت ایرانی مؤثرتر از آثاری هستند که فقط جنبه مذهبی را تقویت می کنند و هر دو باید در کنار هم دیده شوند. باید با دیدن فیلمی درباره کشورش بفهمد این خانه پدر و مادر اوست. این پیام را باید جا بیدانیم که هیچ ایرانی ای نباید با غریبه همکاری و او را به آتش زدن خانه خودش تشویق کند. رهایمی درباره عملکرد صدواسیمیزا خرداد سال گذشته تاکنون گفت: «این سازمان سر صحنه حاضر بوده و مبارمان چهل وچند مرکز صدواسیمیا نشان می دهد این مراکز مؤثرتر بوده اند.» وی با طرح این پرسش که اگر این ساختمان ها در دفاع ملی تأثیری نداشتند، چرا هدف قرار می گرفتند؟ در حالی که در جاهای زیادی حمله نشد و مثلاً فقط پرتابگرها را زدند و گفت: «صدواسیمیا مردم را به وحدت، مقاومت و ایستادگی دعوت می کند و رسانه ای که به اخبار دروغ یا پاسخ می دهد، برای دشمن حساس است و همین حساسیت نقش این سازمان را نشان می دهد. عملکرد صدواسیمیا تا اینجا خوب پیش رفته است.» رئیس سینما صلح برای همه گفت: «باید به مردم آرامش داد، امار واقعی و حقایق را به آنان ارائه کرد.»



۴۰ روز روایت از ۵ سال تحول

رسانه ملی در حدود یک ماه ونیم گذشته با برگزاری نمایشگاهی گوشه هایی از عملکرد سازمان در چارچوب سند تحول را به نمایش گذاشت

و مشتتی از خروار بوده، مسیر تحول رسانه ملی را
مسیری خوب خواند و امیدواری خود را نسبت به
نتیجه و جبران ضعف‌های ضمنی و بین‌راهی آن
براز کرد.

صدادوسیمایا باید آئینه همه ایرانیان باشد

رئیس بنیاد بین‌المللی «صلح برای همه» نیز یادآور شد ملت ایران اقوام، نژادها و دیدگاه‌های سیاسی مختلف تشکیل شده است؛ شهری و روستایی، آذری، زبان، کردیان و بلوچ، حدود ۱۰ میلیون اهل سنت، زن و مرد و گروه‌های سیاسی گوناگون. وی افزود: «اگر بتوان طوری برنامه‌ریزی کرد که همه خود را در رسانه ببینند، این امر به تفاهم ملی و نوعی برادری خانوادگی کمک می‌کند.» حجت‌الاسلام محسن‌زاده‌ای جامعه را خانواده‌ای بزرگ توصیف کرد و گفت: «همان‌طور که درباره شخصیت‌هایی مانند

نزدیک باشیم. مدیرمسئول کیهان هجمنی درباره عملکرد رسانه ملی گفت: «این عملکرد پیش از جنگ نیز مطلوب بود اما در دوران جنگ با ویژه برجسته‌تر شد.» وی هدف دشمن را جابه‌جایی منبع خبرگیری و حتی اعتراض‌گیری مردم از رسانه‌های داخلی به رسانه‌های خارجی دانست و افزود: «صداوسیما در این عرصه موفق عمل کرد، گزارش‌های به‌موقع و بی‌اثرانه داد و تحلیل‌هایی شنیدنی و دیدنی داشت.»

مدیرمسئول روزنامه کیهان با اشاره به دیدگاه‌های دیگر گفت: «ممکن است هر سازمانی اشکالاتی قابل نقد داشته باشد اما اساس کار صداوسیما بسیار عظیم بوده است.» شریعتمداری در پاسخ به کسانی که می‌گویند صداوسیما مخاطب ندارد، پرسید: «اگر چنین است، چرا این قدر علیه آن سخن گفته می‌شود.» او به نقل از علم‌ان صریح کرد: «کسی که به بن بست رسیده، خودش زین می‌رود.»

روی با تاکید بر این موضوع که قصد اغراق ندارد و آنچه نمایش داده شده است، اندکی از بسیار

به گفته وی، دشمن ابتدا ابعاد انسانی قربانی را در قالب تصویر پاک می‌کند. یعنی او را «انسان زدایی» می‌کند. وی در پایان نیز گفت این بار در ناکام گذاشتن دشمن موفق بوده‌ایم و صداوسیما در این زمینه نقشی بسیار مهم داشته است.

روزنامه‌لی میسر تحویل را خوب طی کرده‌است

مدیرمسئول روزنامه کیهان با اشاره به طولانی شدن جنگ گفت وعده داده شده بود کار نهایتاً ظرف دو هفته تمام شود اما هفت ماه گذشته و دشمن به هدفش نرسیده است. حسین شریعتمداری افزود: دشمن دنبال آسیب زدن به مراکز و رگ‌های اقتصادی کشور بوده است... وی همچنین تأکید کرد که بر پایه نظرستج‌ها، محبوبیت رهبر جمهوری آمریکا کاهش یافته و ایران کشور در سراسرشی قرار گرفته است. او ابراز میدواری کرد که به تعبیر رهبر شهید، به قله

در باره‌های دینی و ملی ما ایرانیان همواره این نکته وجود داشته که هر چیز چه کاری برای رسیدن به نتیجه و چه انسانی برای رسیدن به مقصد باید ۴۰روز را طی کند. نمایشگاه

روایت تحول" که برای ارائه گواهی از تحولات پنج‌ساله سازمان صداوسیما برپا شده بود نیز به هفتمین روز رسید و به کار خود پایان داد. این «به چله نشستن» نمایشگاه با اختتامیه یازدهمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر همزمان شد و فرصتی فراهم آورد تا مدیران رسانه‌ها، مسئولان دولتی و چهره‌های فرهنگی با دستاوردهای دوره پنج‌ساله رسانه ملی آشنا شوند. در جریان این بازدید، معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیر مسئول روزنامه کیهان و رئیس بنیاد بین‌المللی «صلح برای همه» در راه معלקرد رسانه ملی در روزهای جنگ، مسیر تحول صداوسیما و تفکرات از این سازمان سخن گفتند. مشروح این گفت‌وگوها در ادامه می‌خوانید.

بزرگ‌ترین دستاورد صداوسیما حفظ استقلال رسانه‌ای بود

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به روزهایی که بر کشور گذشت، بزرگ‌ترین رویداد این دوره را حفظ استقلال رسانه‌ای دانست. وی گفت: «هدف اساسی دشمن در جنگ شناختی آن است که کشور را در این حوزه به استعمار خود درآورد». محمدرضا نوروزپور در توضیح اهمیت این موضوع گفت: «از دست رفتن استقلال رسانه‌ای به معنای واگذاری روایت به بیگانگان است. در این صورت آنان تعیین می‌کنند که کشور چگونه، برای چه مخاطبی و با چه تصویری روایت شود.» به گفته وی، حتی ممکن است ناچار شویم روایت خودمان را از دیگران بگیریم. دغدغه اصلی در جنگ شناختی، حفظ استقلال و روایت‌گری از خود است.

معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد با بیان آن که همه رسانه‌های کشور در این مسیر زحمت کشیده‌اند، نقش اصلی را بر عهده صداوسیما دانست و گفت: «برای جلوگیری از این استعمار، تلاش زیادی صورت گرفت. جنگ همیشه از رسانه و از قاب تصویر آغاز می‌شود و پس از آن به گلوله، موشک و بمب می‌رسد».

ناگفته‌هایی از کشف یکر شهید نصرالله

در دومین سالگرد شهادت سید حسن نصرالله، مهدی مطهر از ناگفته‌های مستند «آن شب»

و ساخت مستندی درباره رهبر شهید می گوید



یک سال پس از شهادت حاج قاسم شروع کردیم
بلکه بلافاصله بعد از شهادت، «۲۲ ساعت» کلیه
خورد، ولی برای آن که تمام جوانب این رویداد
بررسی و ابهامات ناشی از طبقه بندی ها برطرف
شود، امکان انتشار آن یک سال و نیم تا دو سال
بعد فراهم شد.

درباره دبیرکل شهید حزب الله لبنان هم همین
روند طی شد. در آن ایام خیلی از دوستان
در لبنان و بیروت بودند و سعی می کردند که
رسانه ای انجام دهند که محصولات بسیار خوبی
هم تولید شد اما من در ایام تشییع و تدفین
شهید فرصتی پیدا کردم تا شخصاً در بیروت
حضور داشته کنم. در چنین شرایطی مطمئن
بکسی از جوانب این رخداد روشن شده بود اما

در عین حال یکسری از جوانان نیز هنوز مغفول مانده بود که طبقه‌بندی امنیتی داشتند می‌شد به آنها ورود کرد. بنابراین باکسب اطلاع از آن که چه کسانی در بطن این حادثه بودند و جمع‌آوری گزارش‌های رسانه‌ای، به جمع‌بندی رسیدیم که حاصل آن، همین مستندی است که اکنون در مقابل دیدگان شماسات.

📌 احتمال پخش بین المللی مستند

وی در خصوص احتمال پخش این مستند از کشورهای دیگر، می‌گوید: با توجه به این که افرادی که در مستند حضور دارند به صورت ساختاری با حزب‌الله لبنان همکاری نمی‌کنند

هفته گذشته سالگرد شهادت سید حسن نصرالله دبیرکل سابق حزب الله لبنان بود؛ شخصی کاریزماتیک که دشمنانش طی سال‌ها، با وجود دشمنی سرسختانه، نتوانستند زبان به تحسین وی نگشایند. کسی مثل گادی ایزنکوت رهبر پیشین ستاد ارتش رژیم صهیونیستی، ۷ سال او را شخصیتی مورد تحسین در لبنان خواند. کرده بود اما چرخ گردون چرخید تا رسید به شب که اتفاق افتاد. حالدار دومین سالگرد شهادت سید حسن نصرالله، با مهدی مطهر کارگردان مستند «آن شب» درباره کشف پیکر شهید و ناگفته‌هایی درباره این رخداد گفت‌وگو کرده‌ایم.

مطهر درخصوص ایده اولیه مستند بیان می‌کند: «ما در اتفاقات مختلف، موضوع‌گیری‌های متفاوت داریم. برخی بلافاصله سراغ کار رسانه‌ای می‌رویم و آن را در قالب رپورتاژ و گزارش خبری ارائه می‌دهند که اصطلاحاً واکنش سریع است، و جنس بعضی از مستندسازان این‌گونه است. با طمأنینه به یک موضوع می‌پردازند و سه می‌کنند در پرداختن به آن عجله نکنند. ما به از این مستندی هم درباره شهید حاج قاسم سلیمانی ساخته بودیم به نام «۷۲ ساعت» که حدود یک‌سال بعد از شهادت ایشان منتشر شد.

این بدان معنا نیست که تولید این مستند

داشتیم، در شرایطی که تولید با تشییع پیکر مهید همزمان شده بود و افراد کمی برای کمک ما حضور داشتند، به نظرم حداکثر تلاشم را ای این مستند انجام دادم.

روایت قصه از زبان شاهدان

می گوید: من در آثارم با کارشناسان گفت و گو می‌کنم و آدم‌های مستند من شاهدان عینی داشته هستند. هر کسی بخشی از روایتی را که در دستم ارائه می‌کند، از نزدیک دیده است. مثلاً نفر عکاسی بوده که در حادثه حضور داشته خبرنگاری که خبر را به صورت دست‌اول گزارش داده یا حتی آن گوینده خبر معروف که اولین

نفری بود که خبر شهادت سید را اعلام کرد. اینها کسانی هستند که در مستند حضور دارند. طبیعتاً مستند آن «شب» از دو بخش تشکیل شده است: بخش اول، مصاحبه با این دوستان است که عرض کردم و بخش دوم شامل تصاویر و فیلم‌های آرشیوی از حادثه، تشییع پیکر و اتفاقات بعدی است که در دسترس بود. در عین حال، در فضای رِئال، با هوش مصنوعی نیز بخش‌هایی را بازسازی کردیم تا مخاطب بتواند ارتباط نزدیک‌تری به ما مجرا برقرار کند.

دانش

دانشگاه خوارزمی شیراز

در نظر دارد: حراست و حفاظت فیزیکی از اموال به اشخاص حقوقی (موسسات حفاظتی و عراق

موضوع این مناقصه: عبارت از:

متقاضیان می توانند جهت دریافت فرم مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۰ از طریق درگاه سامانه tender شرکت کنندگان در مناقصه، می بایست تا ۷۸۰۱۰۰۰۰۴۰۱۰۷۴۸۰۳۰۰۶۳۰۹ شناسه

از طریق رسانه‌های ستاد و از بی‌زمانی، با نیت
آخرین مهلت با برگزاری الکترونیکی پاکات
الف تا حداکثر ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مه
حقوقی، قرار داده و پاسخ‌گویی به شکایات
جلسه بازگشایی پاکات: (درشامل اطلاعات
و جلسه بازگشایی پاکات (الف و ب و ج
معاملات و مناقصات دانشگاه تشکیل
لازم به ذکر است که صرف پیشنهاد و شر
قوانین و مقررات مربوطه و آیین‌نامه‌ای
این مناقصه با پیشنهاد حداقل ۲ مناقص
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری ال
الکترونیکی و حضوری تحویل می‌گردد. آ
مناقصه گران در صورت عدم عضویت
مناقصه اقدام نمایند.

از آثار ما را پخش کرده‌اند. این شاء الله این مستند به جایگاهی برسد که قابلیت پخش بین المللی داشته باشد. مطهر درباره چالش های تولید مستند فوق هم عنوان می‌کند: این دشواری در جمع آوری اطلاعات درباره این حادثه همچنان وجود دارد و ما با به کارگیری برخی خلاقیت ها توانستیم برخی از خلأهای پیش آمده، از جمله دسترسی به تصاویر، را جبران کنیم. مثلا این آدم‌های فرهنگی ایرانی که توتوئیج برای شان حاصل شده بود و به قتل شهید سید حسن نصرالله رفته بودند، وقتی از آنها درباره آن فضا سوال می‌کردیم، می‌گفتند من به لحاظ امنیتی نمی‌توانم پاسخ بدهم.

می‌خواهم بگویم حتی افرادی که در آنجا حضور یافته بودند، به دلیل ملاحظات امنیتی امکان انتقال اطلاعات را نداشتند. در حالی که در تولید مستند ۷۲ ساعت دست من خیلی باز بود و دسترسی‌های بیشتری به لوکیشن ها و جابجایی مختلفی که به شهادت حاج قاسم مرتبط بود داشتم. البته در آن پروژه ما دو سال درگیر پژوهش و جمع آوری محتوا بودیم اما در

این پروژه کمتر از هفت ماه فرصت داشتیم. به هر حال، این نکته را می‌خواهم بگویم که شاید اگر الان سراغ این پروژه می‌رفتم، امکان دسترسی به اطلاعات بیشتری وجود داشت و بخشی از موارد نیز از آن طبقه‌بندی خارج شده بود ولی با بضاعت آن زمان و محدودیت‌هایی

آگهی تجدید مناقصه عمومی و یک مرحله ای

حراست و حفاظت فیزیکی اموال و اماکن
دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی در سال ۱۴۰۵-۱۴۰۶
همراه با ارزیابی کیفی مناقصه گران

دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

ی) که دارای گواهی صلاحیت معتبر از مرکز نظام‌نبروی انتظامی تهران (بلیس پیش‌گیری تهران بزرگ) و اگذار نماید.

مدت زمان انجام خدمات فوق، به میزان یک سال تمام شمسی می باشد.

[illegible]

پیشهاد هادر سامانه ستاد ایران به شرح اسناد مناقصه و رعایت الزامات سامانه مذکور است و برای تحویل فیزیکی پاکت ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ به آدرس: تهران، خیابان میرداماد، ساختمان مرکزی دانشگاه خواجه نصیر الدین طوسی، طبقه اول، اداره دانشگاه می باشد.

گذاری شده متقاضیان برای ارزیابی کیفی مناصه گران در روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۷/۲۵ ساعت ۱۰:۳۰ صبح به کلیه مناصه گران واجد حداقل امتیاز کیفی لازم (۶۰ امتیاز) در همان روز ساعت ۱۲ با حضور اعضاء کمیسیون احداثده، حاضر شدند.

تدوین در مناقصه، حقی برای شرکت کنندگان یا ایجاد تکلیف با سلب اختیار برای دانشگاه نمی کند و دانشگاه با رعایت کلیه ضوابط مالیاتی خود، در رد یا قبول پیشنهادهای مالی واصله، مختار خواهد بود.

قصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مالی مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها به استثناء پاکت الف که به صورت بی بیهوشانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام می پذیرد.

لی، می بایست نسبت به انجام مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در

به این مناقصه، بیش برداخت تعلق نمی گیرد.

ادارہ امور حقوقی، قرارداد ہاور سیدگی بہ شکایات دانشگاه صنعتی خواجہ نصیر الدین طوسی