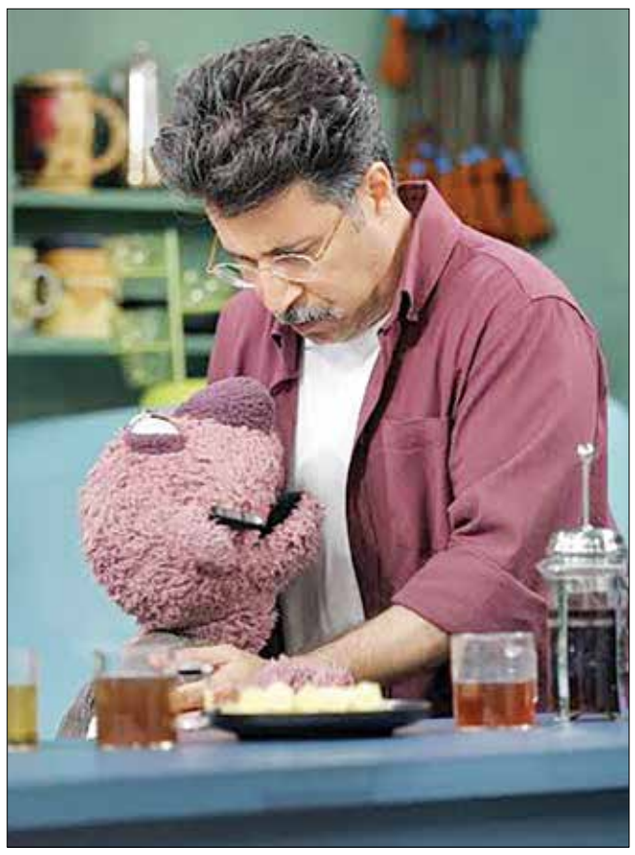
طنز آگاهانه؛ زبان تازه نسیم در دوران تحول

مدیر شبکه نسیم در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه «جام جم» از سرگرمی‌ها و نشانه‌های طنز می‌گوید



اصغر توسلی
گروه رسانه

شبکه نسیم با ماموریت اصلی سرگرمی و ایجاد نشاط شناخته می‌شود اما در دوره جدید، مدیران هشبکه بر این تاکید دارند که سرگرمی صرفا به‌معنای خنداندن و پرکردن اوقات فراغت نیست. محمدرضا خوشرو مدیر شبکه نسیم معتقد است مفاهیم انقلاب اسلامی را می‌توان در قالب‌های سرگرم‌کننده و متناسب با ظرفیت هر برنامه روایت کرد به‌گونه‌ای که «پیام» بر «فرم» غلبه نکند و مخاطب پیش از هر چیز با یک برنامه جذاب مواجه باشد. خوشرو در گفت‌وگو با روزنامه جام‌جم از تجربه‌هایی مانند «بگو بخند» و استفاده از طنز برای پرداختن به موضوعات روز، دستاوردهای کشور، مقاومت و مواجهه با دشمن سخن می‌گوید و تاکید دارد که نشانه‌شناسی انقلاب اسلامی فقط به دکور و نمادهای ظاهری محدود نمی‌شود و می‌تواند از محتوا، مهمان و مجری تا آیتم‌ها و حتی روایت یک برنامه را دربربگیرد.

شبکه نسیم اساسا با ماموریت سرگرمی شناخته می‌شود. چطور می‌خواهید نشانه‌ها و مفاهیم انقلاب اسلامی را وارد این فضا کنید بدون این‌که برنامه‌ها از جنس شعار و مستقیم‌گویی شوند؟

اصولا شبکه نسیم که ماموریتش سرگرمی و ایجاد نشاط است، عاری از مفاهیم انقلاب اسلامی نیست که بخواهیم نشانه‌شناسی را به آن تحمیل کنیم. اساسا نشاط و سرگرمی یکی از ارزش‌های انقلاب اسلامی است. جامعه باید بانشاط باشد و از منظر اصلاحی نیز احیای انرژی و نشاط باید اتفاق بیفتد تا انسان بتواند با توان بیشتری به‌کار و تلاش اهتمام داشته باشد. بنابراین میان نشاط و سرگرمی با ارزش‌های انقلاب اسلامی مغایرتی وجود ندارد و آنچه در شبکه نسیم در حوزه نشاط و سرگرمی انجام می‌شود، در چارچوب اصول و ارزش‌های انقلاب اسلامی قرار دارد. البته یک وجه دیگر هم وجود دارد. سرگرمی به‌معنای لغوی آن که فقط «سرراگرم کند» یا به‌معنای ایجاد غفلت باشد، نباید اتفاق بیفتد. به تعبیر دیگر سرگرمی نباید موجب غفلت از پیرامون، اتفاقات جامعه یا بی‌تفاوتی نسبت به شرایط شود.

در برنامه‌های شبکه نسیم به دستاوردهای کشور، نخبگان علمی، پیشرفت‌هایی که داریم و اتفاقات خوب جامعه اشاره می‌شود. در کنار آن، نسبت به اتفاقات بدی که در جهان رخ می‌دهد هم بی‌تفاوت نیستیم

به همین دلیل، در دل برنامه‌های سرگرمی این دوره تلاش کرده‌ایم این جنس از گزاره‌ها نیز وجود داشته باشد. در برنامه‌ها به دستاوردهای کشور، نخبگان علمی، پیشرفت‌هایی که داریم و اتفاقات خوب جامعه اشاره می‌شود. در کنار آن، نسبت به اتفاقات بدی که در جهان رخ می‌دهد هم بی‌تفاوت نیستیم.

اگر ظلمی اتفاق می‌افتد، اگر کودکان غزه کشته می‌شوند یا ظلم آمریکا و رژیم صهیونیستی در جهان رخ می‌دهد به آن پرداخته می‌شود و حتی گاهی برای آن برنامه‌سازی می‌کنیم. مهمانان نیز در دل برنامه به این موضوعات اشاره می‌کنند.

حتی در برنامه‌های طنز، مثلا درباره جنگ ۱۲روزه، یک خلبان اسرائیلی در قالب یک روایت طنز وارد مزرعه‌ای می‌شود و پیرمردی او را اسیر می‌کند. در «بگو بخند» نیز مرتبا از این جنس طنزها درباره ظلم‌ها، دشمن و تمسخر دشمن استفاده شده است. اینها یعنی داشتن به اتفاقات پیرامون جامعه.

شبکه نسیم اساسا با ماموریت سرگرمی شناخته می‌شود. چطور می‌خواهید نشانه‌ها و مفاهیم انقلاب اسلامی را وارد این فضا کنید بدون این‌که برنامه‌ها از جنس شعار و مستقیم‌گویی شوند؟

اصولا شبکه نسیم که ماموریتش سرگرمی و ایجاد نشاط است، عاری از مفاهیم انقلاب اسلامی نیست که بخواهیم نشانه‌شناسی را به آن تحمیل کنیم. اساسا نشاط و سرگرمی یکی از ارزش‌های انقلاب اسلامی است. جامعه باید بانشاط باشد و از منظر اصلاحی نیز احیای انرژی و نشاط باید اتفاق بیفتد تا انسان بتواند با توان بیشتری به‌کار و تلاش اهتمام داشته باشد. بنابراین میان نشاط و سرگرمی با ارزش‌های انقلاب اسلامی مغایرتی وجود ندارد و آنچه در شبکه نسیم در حوزه نشاط و سرگرمی انجام می‌شود، در چارچوب اصول و ارزش‌های انقلاب اسلامی قرار دارد. البته یک وجه دیگر هم وجود دارد. سرگرمی به‌معنای لغوی آن که فقط «سرراگرم کند» یا به‌معنای ایجاد غفلت باشد، نباید اتفاق بیفتد. به تعبیر دیگر سرگرمی نباید موجب غفلت از پیرامون، اتفاقات جامعه یا بی‌تفاوتی نسبت به شرایط شود.

در برنامه‌های شبکه نسیم به دستاوردهای کشور، نخبگان علمی، پیشرفت‌هایی که داریم و اتفاقات خوب جامعه اشاره می‌شود. در کنار آن، نسبت به اتفاقات بدی که در جهان رخ می‌دهد هم بی‌تفاوت نیستیم

به همین دلیل، در دل برنامه‌های سرگرمی این دوره تلاش کرده‌ایم این جنس از گزاره‌ها نیز وجود داشته باشد. در برنامه‌ها به دستاوردهای کشور، نخبگان علمی، پیشرفت‌هایی که داریم و اتفاقات خوب جامعه اشاره می‌شود. در کنار آن، نسبت به اتفاقات بدی که در جهان رخ می‌دهد هم بی‌تفاوت نیستیم.

اگر ظلمی اتفاق می‌افتد، اگر کودکان غزه کشته می‌شوند یا ظلم آمریکا و رژیم صهیونیستی در جهان رخ می‌دهد به آن پرداخته می‌شود و حتی گاهی برای آن برنامه‌سازی می‌کنیم. مهمانان نیز در دل برنامه به این موضوعات اشاره می‌کنند.

حتی در برنامه‌های طنز، مثلا درباره جنگ ۱۲روزه، یک خلبان اسرائیلی در قالب یک روایت طنز وارد مزرعه‌ای می‌شود و پیرمردی او را اسیر می‌کند. در «بگو بخند» نیز مرتبا از این جنس طنزها درباره ظلم‌ها، دشمن و تمسخر دشمن استفاده شده است. اینها یعنی توجه داشتن به اتفاقات پیرامون جامعه.

وقتی از نشانه‌شناسی انقلاب اسلامی صحبت می‌کنیم دقیقا از چه نشانه‌هایی حرف می‌زنیم؟ آیا قرار است مخاطب این نشانه‌ها را در دکور، موسیقی و طراحی برنامه ببیند یا در قصه و محتوای برنامه هم حضور داشته باشد؟

نشانه‌شناسی معمولا همه اجزا و مؤلفه‌های یک برنامه تلویزیونی را دربرمی‌گیرد؛ از نمادهای داخل دکور گرفته تا تصاویری که روی ویدئووال نمایش داده می‌شود و مجری و مهمانان گرفته تا محتوای برنامه و آیتم‌ها. البته این موضوع متناسب با ظرف و گنجایش هر برنامه متفاوت است. همان‌طور که عرض کردم، نشاط و سرگرمی و ایجاد حال خوب، در چارچوب ارزش‌های انقلاب اسلامی قرار دارد و در اندیشه انقلاب اسلامی نیز بر نشاط تاکید شده است.

یکی از راهبردهای دشمنان انقلاب اسلامی ایجاد ناامیدی و خمودگی در جامعه است و در تقابل با آن، ما همواره دنبال ایجاد نشاط در سطح جامعه هستیم. این اتفاق باید در دل برنامه‌ها و متناسب با ظرفیت آنها رخ دهد. مثلا هر برنامه‌ای اندازه‌ای برای پرداختن به پیام‌های مستقیم‌تر دارد. در بگو بخند ما درباره جبهه مقاومت، گروه‌های مقاومت، یمن، حزب‌الله و حماس صحبت کرده‌ایم. در شب یلدا نیز نسبت به دشمن صهیونیستی آیتم‌های جدی ساخته شد. درباره خلبان‌های آمریکایی در جنگ اخیر هم در بگو بخند نمایش طنز داشتیم و سقوط آنها در خاک ایران را به زبان طنز روایت کردیم. این نمایش در فضای مجازی نیز میلیون‌ها بار دیده شد. بنابراین متناسب با نوع برنامه، ظرف و گنجایش آن، این نشانه‌ها می‌توانند از طریق مهمان، پلاتوی مجری، آیتم، ویدئووال، تصویر و سایر اجزای برنامه منتقل شوند.

آیا می‌توان از مفاهیم انقلاب، دفاع مقدس، همبستگی ملی و شخصیت‌های اثرگذار یک سرگرمی جذاب ساخت که مخاطب برای سرگرم شدن پای آن بنشیند، نه صرفا به‌دلیل موضوع ارزشی آن؟

حتما می‌شود. همان‌طور که عرض کردم ماجرای سقوط یک خلبان صهیونیست وقتی وارد مزرعه پیرمردی به نام «مش بایرام» می‌شود و او را اسیر می‌کند، با مجموعه‌ای از اتفاقات طنز همراه می‌شود. مخاطبی که این جنس کار را می‌پسندد، به‌واسطه طنز، قصه و روایت، آن را دنبال می‌کند. ممکن است بخشی از جامعه چنین سلیقه‌ای داشته باشد و این جنس کار عروسکی و رئال را ببیند. در برنامه‌ای مثل بگو بخند نیز وقتی آیتم طنزی درباره خلبان‌های آمریکایی ساقط شده در ایران داشتیم، همان‌طور که عرض کردم چندین میلیون بار در فضای مجازی دیده شد. یعنی تعداد بسیار زیادی از مردم با طیف‌های مختلف سیاسی و فکری این آیتم را دیدند و به سردرگمی دو خلبان آمریکایی در خاک ایران خندیدند. در فصل‌های قبل نیز نمایش طنزی درباره مامور موساد داشتیم که می‌خواست برای عملیات بمب‌گذاری وارد ایران شود اما یک دستفروش مشهدی او را سر کار می‌گذارد و در نهایت نیز عملیاتش با شکست مواجه می‌شود. در اینجا هم طنز بر مفاهیم ارزشی غلبه دارد و مخاطب ابتدا با یک موقعیت طنز و سرگرم‌کننده مواجه است.

در برنامه‌های سرگرمی دیگر نیز چنین رویکردی داریم. مثلا دستاوردهای نظامی کشور را با اجرای ارسلان قاسمی نشان داده‌ایم. بخشی از مخاطبان به‌دلیل جذابیت اکشن و تصویری برنامه آن را دنبال می‌کنند. مثلا یک خمپاره‌انداز ایرانی جدید را می‌بینند که عملیات آزمایشی آن با حضور یک چهره سلبریتی نوجوان‌پسند انجام می‌شود. یا در مسابقاتی که درباره موضوعات مختلف، اطلاعات عمومی و دستاوردهای کشور داریم، مخاطب ابتدا برای سرگرمی و مسابقه پای برنامه می‌نشیند و در دل آن، برخی ارزش‌ها و اهداف انقلاب اسلامی نیز محقق می‌شود.

یکی از چالش‌ها این است که گاهی پیام بر سرگرمی غلبه می‌کند. در شبکه نسیم چه تمهیدی دارید که پیام باعث از دست رفتن ریتم و جذابیت برنامه نشود؟

این‌که پیام بر فرم غلبه نکند به‌هر حال چالش مهمی است. موضوع اصلی، تنظیم‌گری میان این دو است تا یک برنامه باکیفیت بتواند هم به اهداف خودش برسد و هم مخاطب قابل قبولی جذب کند. هر وقت این نسبت را از دست بدهیم، یک برنامه- به‌خصوص در حوزه سرگرمی- با کاهش مخاطب مواجه خواهد شد. بنابراین پرداخت هنرمندانه به مفاهیم و گزاره‌های محتوایی اهمیت زیادی دارد و باید برای آن طراحی عالمانه و هنرمندانه‌ای وجود داشته باشد. هم میزان پیام مهم است و هم تناسب آن با فرم. باید ببینیم فرم برنامه چقدر جذاب است، شکل و شمایل برنامه چقدر مخاطب را جذب می‌کند، مراحل یک مسابقه چقدر جذاب طراحی شده و چه میزان محتوا در دل آن قرار گرفته است. تشخیص این میزان تناسب تاثیر جدی دارد و مشخص می‌کند به هدف‌مان رسیده‌ایم یا نه.

ما گاهی خطاهایی هم داشته‌ایم که حجم محتوا آن‌قدر زیاد شده که فرم را تحت‌الشعاع قرار داده و مخاطب ارتباطش را با برنامه از دست داده است. بنابراین این تناسب باید به‌درستی رعایت شود.

در طراحی برنامه‌های جدید قرار است از نشانه‌های نوستالژیک انقلاب و دهه‌های گذشته استفاده کنید یا دنبال کشف نشانه‌های جدیدی هستید که برای نسل امروز معنا داشته باشند؟

هر دو اتفاق می‌افتد. نشانه‌های نوستالژیک جذاب هستند؛ هم برای نسلی که انقلاب را تجربه کرده و هم برای نسل‌های بعدی که کنجکاوند بدانند در ایام انقلاب چه نشانه‌هایی رایج بوده و نمادهای آن دوره چه بوده‌اند. اما امروز هم می‌توانیم نشانه‌های انقلاب اسلامی را پیدا کنیم. مثلا پرتاب ماهواره به فضا را می‌توان یک دستاورد انقلاب اسلامی تلقی کرد. نانوتکنولوژی، فناوری‌های نو، فناوری هسته‌ای و دستاوردهای علمی کشور نیز می‌توانند در عصر حاضر به‌عنوان نمادها و نشانه‌های انقلاب اسلامی مورد توجه قرار بگیرند.

بنابراین نشانه‌شناسی انقلاب فقط محدود به تصاویر و نمادهای گذشته نیست و می‌تواند دستاوردهای امروز کشور را نیز شامل شود.

چطور می‌خواهید میان هویت انقلابی و ایرانی تعادل ایجاد کنید؟ آیا «ایران»، فرهنگ ایرانی، قهرمانان ملی و خاطرات جمعی مردم هم بخشی از این نشانه‌شناسی خواهند بود؟ آیا شبکه نسیم برای این رویکرد سراغ برنامه‌های جدید می‌رود یا قرار است قالب‌های موفق فعلی مثل مسابقه، گفت‌وگو، استندآپ و برنامه‌های طنز را با این نگاه بازطراحی کند؟

من خیلی تفاوتی میان اینها نمی‌بینم. آن چیزی که به‌نام انقلاب اسلامی روی داده، از دل هویت ایرانی شکل گرفته است.

هویت ایرانی و اسلامی مردم ایران در مقطعی یک هویت جدید خلق کرده و یک رویداد و پدیده جدید به نام انقلاب اسلامی را رقم زده است.

ما هرچه از ایران و اسلام بگوییم درواقع از انقلاب اسلامی گفته‌ایم. مگر استکبارستیزی در تاریخ مردم ایران وجود نداشته است؟ مگر ظلم‌ستیزی در ارزش‌های دینی ما نیست؟ اینها در ارزش‌های ملی ما هم وجود دارد. انقلاب اسلامی نیز برگرفته از همین هویت ایرانی و اسلامی است و بر همین هویت سوار شده. این رویکرد را در برنامه‌های مختلف شبکه می‌بینیم؛ در تاک‌شوها و برنامه‌های گفت‌وگومحور مثل «برمودا»، در مسابقات، برنامه‌های ترکیبی و جنگ‌های شبانه و همچنین در برنامه‌های استعدادیابی. این موضوع حتی در سفارش‌هایی که برای برنامه‌ها داریم نیز مورد توجه است و برای آن چالش طراحی می‌کنیم تا این مفاهیم متناسب با قالب برنامه و ظرفیت آن در دل سرگرمی دیده شود.

یادداشت

سردار حمید جعفری
رئیس مرکز فضای مجازی و شناختی ستاد کل نیروهای مسلح

هم‌افزایی کم‌نظیر صداوسیما و ستاد کل در جنگ روایت‌ها

هماهنگی میان صداوسیما و ستاد کل نیروهای مسلح در جنگ ۱۲روزه و جنگ تحمیلی سوم، به‌ویژه در حوزه جنگ رسانه‌ای و روایت‌ها، اقدامی مؤثر و کم‌نظیر بود. امروز با تغییرات بسیار گسترده و لحظه‌ای در عرصه رسانه و افکار عمومی مواجه هستیم و برای ارتباط مؤثر با مخاطب باید متناسب با این شتاب حرکت کرد.

به نظر می‌رسد در پنج سال گذشته، سند تحول و افق تحولی در صداوسیما این ضرورت را موردتوجه قرار داده است و برای آینده نیز باید سیاست‌ها و اسناد جدید با نگاه بازنگری تدوین شوند تا اگر در سند فعلی خلأ یا کاستی وجود دارد، در نسخه بعدی اصلاح و مسیر روشنی برای رسانه‌ملی ترسیم شود.

رسانه‌ملی در این عرصه واقعا سنگ‌تمام گذاشت. ما متولی جنگ سخت هستیم و من نیز در حوزه فضای مجازی مسئولیت دارم اما در جنگ رسانه‌ای و روایت‌ها، هماهنگی میان رسانه‌ملی و ستاد کل نیروهای مسلح بسیار خوب و به‌نوعی کم‌نظیر بود. این همکاری نشان داد که وقتی مجموعه‌های مختلف با اخلاص، ایمان و تقوا در کنار یکدیگر فعالیت کنند، می‌توانند در این میدان نیز اثرگذار باشند. یکی از مهم‌ترین نقاط قوت صداوسیما در کنار ملی بودن آن، پایبندی به سیاست‌ها و راهبردهای کلان نظام است. این سیاست‌ها و راهبردهای کلان که از سوی رهبر انقلاب اعلام می‌شود، در رسانه‌ملی مورد توجه قرار می‌گیرد. ضرورت افزایش همگرایی و تعامل میان بخش‌های مختلف صداوسیما احساس می‌شود. همچنین برای ارتقای عملکرد رسانه‌ملی، لازم است تعامل میان شبکه‌ها و بخش‌های مختلف سازمان بیش از گذشته تقویت شود و ظرفیت‌های موجود در مسیر هم‌افزایی قرار گیرد.

منبع: پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان صداوسیما

حق‌بین در مراسم افتتاح مجموعه ورزشی ازگل:

همدلی و هم‌افزایی مدیریت شهری منطقه یک

شهردار منطقه یک، پروژه ورزشگاه شهدای ازگل را نمونه‌ای از همدلی و هم‌افزایی مدیریت شهری، شورای شهر، معاونت‌های تخصصی و مجموعه اجرایی منطقه در مسیر تحقق پروژه‌های شهری دانست. به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه یک، آیین بهره برداری ورزشگاه ازگل در قالب دوبست‌وسی‌امین پویش امید و افتخار با حضور لطف‌الله فروزنده معاون هماهنگی و امور مناطق، مهدی چمران رئیس شورای اسلامی شهر تهران، آخوندی رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران، سوداگر مشاور عالی معاونت هماهنگی و امور مناطق، حق‌بین شهردار منطقه یک، قهرمانان و پیشکسوتان ورزشی و دیگر مدیران شهری برگزار شد.

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی

موسسه سماوات در نظر دارد جهت تامین اجرای عملیات ترمیم ۱۳۰ کیلومتر مسیر ترانشه فیبر نوری توسط بتن با رده مقاومتی حداقل 20C در یکی از پروژه های خود در محدوده شهر اهواز-امیدیه از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه شرکت‌های مجرب و مرتبط با موضوعات فوق الذکر دعوت می شود بر اساس موارد و شرایط مشروحه ذیل جهت همکاری با این مجموعه نسبت به دریافت، تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه با ارائه مستندات مربوطه اقدام نمایند.

شرایط مناقصه گران مناقصی: داشتن شخصیت حقوقی و شناسه ملی و کد اقتصادی داشتن توانایی مالی و امکانات و تجهیزات مناسب، داشتن تجربه کافی و سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه، داشتن حسن سابقه و ارائه گواهی از کارفرمایان و خریداران قبلی در صورت لزوم، توانایی ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه و در صورت برنده شدن ارائه ضمانت‌نامه بانکی انجام تعهدات و همچنین ارائه گواهی سمتا و گواهی‌های مربوط تامین‌کنندگان

مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۲ الی ۱۴۰۵/۰۷/۱۴

مهلت عودت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵

هزینه خرید اسناد: مبلغ ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نیز بابت هر یک از اسناد مناقصه به شماره حساب ۵۱۵۱۷۱۸۰۶۶۰۰۲ بانک سپه شعبه مرزداران به نام قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء(ص) واریز و رسید واریز وجه را تحویل مناقصه گزار نماید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: تهران، اتوبان حکیم غرب بعد از پل اشرفی اصفهانی، باغ فیض، خیابان خجسته‌پور (باهنر)، خیابان کاشفی نیک، نبش خیابان پائیزان، پلاک ۲ ، مدیریت حقوقی و امورقراردادها تلفن: ۰۲۱-۴۵۷۰۲۲۳۱

سایر توضیحات:
- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
- همراه داشتن معرفی‌نامه از طرف شرکت الزامی است.

نوبت اول

آگهی مجدد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

شرکت صنعت فولاد شادگان

SSIC
شرکت صنعت فولاد شادگان
(سهامی خاص)

در نظر دارد موضوع ارائه خدمات فنی و پشتیبانی تأمین و تزریق مواد شیمیایی جهت بهسازی کیفیت آب تولیدی واحدهای RO بخش فولادسازی ،آهن سازی، RO پمپ خانه مرکزی و RO پسآب و تصفیه پسآب صنعتی و بهداشتی را از طریق شرکت‌های واجد صلاحیت و دارای سوابق کاری مرتبط به روش مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی‌کیفی با شرایط ذیل تأمین نماید.

تهیه و خرید اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه مذکور می بایست جهت دریافت فایل الکترونیکی اسناد مناقصه، نامه رسمی درخواست که شماره و موضوع مناقصه در آن قید شده باشد را از طریق پیام‌رسان رویکا به شماره تلفن ۰۹۱۶۵۳۳۳۰۷۲ ارسال و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

شایان ذکر آنکه هر یک از مناقصه‌گران باید پاکت مهر و موم شده حاوی پاکات (الف، ب، ج و ارزیابی‌کیفی) که بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه تهیه و به‌صورت مجزا مهر و موم شده را در مهلت زمانی مندرج در جدول زیر به آدرس: شادگان، کیلومتر ۱۰ جاده سربندر- آبادان، کدپستی ۶۴۳۳۱-۷۱۱۱۲ شماره تلفن ۰۶۱-۵۲۲۲۷۹۱۵ داخلی ۱۲۲ به واحد امور حقوقی و قراردادهای شرکت (اتاق ۱۳) تحویل نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مهلت دریافت اسناد مناقصه	تاریخ ارائه پیشنهاد قیمت	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۲۱۷۱۶۱	ارائه خدمات فنی و پشتیبانی تأمین و تزریق مواد شیمیایی جهت بهسازی کیفیت آب تولیدی واحدهای RO بخش فولادسازی ،آهن سازی، RO پمپ خانه مرکزی و RO پسآب و تصفیه پسآب صنعتی و بهداشتی	۷ روز پس از نشر آگهی نوبت دوم	۱۴۰۵/۰۷/۲۹	۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰

هزینه درج و یک مرحله تجدید چاپ آگهی و همچنین چاپ نسخ قرارداد بر عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی شرکت صنعت فولاد شادگان