

از برندسازی قالبه تیغ تکرار

تولید فصول مختلف از یک برنامه تلویزیونی، همان قدر که کالبد تشبیه و ماندگار یک یک‌پزداست، می‌تواند درست مثل یک تیغ و تیغ‌و عمل کند. مرز باریکی میان «حفظ هویت یک اثر» و «افتادن در ورطه کسالت‌بار تکرار» وجود دارد؛ مرزی که اگر با نبوغ، نوآوری و شناخت دقیق نبض جامعه مدیریت شود، موفق‌ترین برنده‌ها را هم به ضد خود جوشان بدل می‌کند. در برنامه‌های ترکیبی و نمایشی که کارگردانی و نویسندگی تئیدگی عمیقی با تهیه‌کنندگان دارند، نجات اثر از تکرار، نیازمند پویایی مداوم اتاق‌های فکر است؛ فرآیندی که نباید با پایان تولید یک فصل خاموش شود. ما در تجربه پیش از یک دهه‌ای مجموعه «قندپهلو»، درست از فردا دی‌پیش فصل نهم‌ت آموخیم که کشش‌کنند و به‌رحمانه اثر، تنها ضامن بقاست. سلیس‌ت نظری همراهی بزرگان طنز آکادمیک - به‌ویژه زنده‌یاد ابوالفضل زروی‌نصرآباد و دکتر اسماعیل امینی - در حاشیه نشست‌های هفتگی، به ما یادآوری می‌کرد که ذائقه و نیاز مخاطب هرگز متوقف نمی‌شود. برای زنده نگه داشتن برنامه، واژه‌های دست به جراحی‌های نامحسوس زدیم؛ از پلایش و ازساز و تعیین خطوط قرمز زیباشناختی (نظیر رهمیز از کاربست نام حیوانات در طنزها) گرفته تا حذف المان نمادینی چون «بشکه‌های نفت» پس از ۱۰ سال؛ ازمانی که قندپهلو کلید خورد، نفت حوالی ۱۰ دلار سیر می‌کرد و دکور، بازتاب کتابه‌آمیز شرایط روز بود اما وقتی مختصات اقتصادی جهان دگرگون شد، ما نیز اصرار بر حفظ یک نماد نمادین‌شده نداشتیم. پویایی یک برند، یعنی همگامی با لکن‌ت‌بازمانه، چه در واکنش به تحولات برتنی منطقه که ساخت و برنامه‌های متناسب را طلب می‌کرد و چه در روزهای نسفگیر همه‌گیری کرونا که با الهام از خط‌شکنی کاریکازوبست‌های جهان، گروه برنامه‌ساز با لباس‌های ایزوله به بخش‌های مراقبت‌ت ویژه رفتند تا در میلاد حضرت زینب(س)، سیتابلی بی‌واسطه از کادر درمان ثبت شود.

ایران جان در سرزمین اولین‌ها

رویداد ملی «ایران جان، مرکزی ایران» از ۲۵ مهر کار خود را آغاز خواهد کرد



استان مرکزی همچنان ناشناخته است

مهدی زندیه وکیل، استاندار استان مرکزی، در ادامه نشست با اشاره به ظرفیت‌های گسترده استان در حوزه‌های مختلف گفت: «ما سوره نزدیکی استان مرکزی به پایتخت و نقش

ورلی را از دیگر مزیت‌های آن برشمرد و تأکید کرد: «توان فنی و مهندسی صنایع استان در ساخت تجهیزات مورد نیاز صنایع بزرگ کشور، ظرفیت مناسبی برای توسعه تولید، جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال فراهم کرده است.»

توانمندی‌های این منطقه همچنان ناشناخته مانده است. به گفته وی، رویداد ایران جان فرصتی برای معرفی داشته‌ها، موفقیت‌ها و افتخارات استان و فراهم کردن زمینه بهره‌گیری بیشتر از این ظرفیت‌ها در مسیر توسعه کشور است.

زندیه و کیلی در تشریح ظرفیت‌های انسانی و تاریخی استان، به‌زادگاه امام خمینی (ره) بودن این منطقه و نقش آن در

استان مرکزی، سرزمین رشد استعداد‌های انسانی است

حسن نجمی، مدیرکل صداوسیما استان مرکزی، با تشریح محورهای اصلی رویداد ملی ایران جان، مرکز ایران گفت: این رویداد ۲۵ مهر تا اول آبان ماه در استان مرکزی برگزار می‌شود و، ا د، مدت، ظرفیت‌های، شناخته‌شده و

نشست خبری یازدهمین
رویداد ملی «ایران
جان، مرکز ایران» روز
گذشته در سالن جلسات
اداره کل روابط عمومی
رسانه‌های با حضور
مسئد، زنده‌کلی



زهرا ماسعی
رئیس‌جمهور
انجمن جانشینان

استاندار استان مریزی، حسن نجمی مدیرکل صدواسیمای استان مرکزی، بهنام حیدری و مدیرکل سیمای استان های رسانه ملی، محسن شاکری نژاد رئیس مرکز تحقیقات رسانه ملی و اوصاحب رسانه برگزار شد. در این نشست، مسئولان ضمن تشریح اهداف و محورهای این رویداد، از ظرفیت های استان مرکزی در حوزه های نیروی انسانی، صنعت، کشاورزی، گردشگری و پیشرفت های اقتصادی سخن گفتند.

مرکزی و جایگاه آن در پرورش استعدادها و معرفی مفاخر کشور است. این استان در حوزه‌های حکمرانی، علم و دانش‌گاه، فقا‌هت و اندیشه و همچنین هنر، شخصیت‌های اثرگذار ی به تاریخ ایران معرفی کرده که برخی از آنها در سطح ملی و بین‌المللی شناخته شده‌اند.

نجمی با اشاره به نقش خانواده‌ها و سبک زندگی مردم استان در پرورش استعدادها بیان کرد: استان مرکزی را سرزمین رشد استعدادهای انسانی و مهد مفاخر و مشاهیر می‌دانیم. محور دوم رویداد، برجستگی استان در تولیدات صنعتی و کشاورزی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری آن است.

مدیرکل صداوسیما استان مرکزی ادامه داد: محور سوم به ظرفیت‌های گردشگری تاریخی و طبیعی استان اختصاص دارد. استان مرکزی فقط یک منطقه صنعتی یا کوپری نیست و جاذبه‌های فراوانی در حوزه گردشگری دارد که باید بیشتر معرفی شوند. غار نخچیر، آثار تاریخی، صنایع دستی و تولیدات محلی ازجمله ظرفیت‌هایی هستند که در این رویداد مورد توجه قرار خواهند گرفت.

وی همچنین از ظرفیت‌های مطالعات استان در برنامه‌های رسانه‌ای ملی خبر داد و گفت: هدف ما این است که با بهره‌گیری از برنامه‌های مطالبه‌گران

و مطالبات مردم و فعال کردن ظرفیت‌های معطل مانده استفاده کند. رسانه ملی می‌تواند زمینه‌ای برای ایجاب و سرعت بخشیدن به تحقق اهداف کوتاه‌مدت و میان‌مدت استان‌ها فراهم کند.

حیدری با اشاره به تغییر جایگاه مراکز استانی در تولیدات رسانه ملی گفت: در گذشته شاید استان‌ها در ساختار صداوسیما احساس می‌کردند در جایگاه پایین‌تری قرار دارند، اما امروز استان‌ها به این خودباوری شکل گرفته است که برای شبکه‌های سراسری برنامه طراحی و محتوای مورد نیاز رسانه ملی را تولید کنند.

مدیرکل سیمای استان‌های رسانه ملی این تغییر رویکرد را زمینه‌ای برای استفاده بهتر از ظرفیت‌های استانی دانست و از نگاه دکتر جنبی، رئیس سازمان صداوسیما، به توانمندی مراکز استان‌ها و همکاران این مجموعه‌ها قدردانی کرد.

برش

رضایت ۷۷ درصدی مخاطبان از رویداد آذربایجان شرقی

آگهی مزایده عمومی

فروش سهام

شرکت سرمایه‌گذار توسعه سرمایه رفاه (سهامی خاص)



بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

شماره ۱۴۰۵/۰۱

مجموعه بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۰۰ درصد سهام شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه (سهامی خاص) به تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش ۲,۴۵۷,۳۲۷,۸۹۳,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیل‌الصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۳ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند.

(شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده:

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

نام شرکت	سرمایه گذاری توسعه سرمایه رفاه
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲,۴۵۷,۳۲۷,۸۹۳,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۴,۵۷۳,۲۷۸,۹۳۰,۰۰۰
شرایط واگذاری ^(۱)	تماماً نقد و یکجا

۱) قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری با خریدارانی است که قیمتی بالاتر را برای کل بلوک سهم قابل واگذاری پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱ درصد ارزش کل سهام قابل واگذاری می باشد که می یاستی به صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۴۵۰۰۰۱۴ به نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به صورت تکاملی به عنوان تمهیدی برای قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و خواست اعلام متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی می باشد.

۳- متقاضیان می یایست پیشنهاد خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز **شنبه مورخ ۱۳۸۵/۰۷/۲۵** به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهادهای که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غین و لواحق را از سوی خود سلب و اسقاط می نماید.

۵- چنانچه ترنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ آغاز توسط مزایده گذار نسبت به اعضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت کامل ثمن معامله اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده گذار می تواند ضمانت نامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پای های مزایده در **ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۸۵/۰۷/۲۹** در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان با نمایند قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی نامه معتبر، مجاز می باشد. در جلسه مزبور صرفاً خریداران حائز رتبه های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم وجه نقد ضمانتنامه بانکی معتبر - ولسق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل ثمن معامله توسط برنده اول مزایده می باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده گذران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از کلیه پیشنهادهات واصله مختار است.

برش

رضایت ۷۷ درصدی مخاطبان از رویداد آذربایجان شرقی

محسن شاکری نژاد، رئیس مرکز تحقیقات رسانه ملی نیز در این نشست با اشاره به نتایج نظرسنجی رویدادهای پیشین ایران جان اظهار کرد: رویداد

برگزارشده در استان آذربایجان شرقی توانست با ثبت ۵۵ درصد مخاطب، رکورد این مجموعه رویدادها را که پیش‌تر در اختیار استان اصفهان با ۴۴ درصد مخاطب بود، جابه‌جا کند. وی افزود: نتایج ارزیابی‌های انجام‌شده نشان می‌دهد در بخش‌های مختلف، از معرفی شخصیت‌ها تا معرفی مکان‌های دیدنی و گردشگری، میان آگاهی مخاطبان پیش از تماشای برنامه‌ها و پس از آن تفاوت معناداری ایجاد شده است.