

خنداندن مخاطبان ایرانی همواره به دلیل پیشینه غنی فرهنگی، سواد طنز بالا و استفاده مستمر شهروندان از کنایه، ایهام و خرده روایت های طنزآمیز، امری بسیار پیچیده و دشوار بوده است. در دوران کنونی، با گسترش فراگیر شبکه های اجتماعی، دگرگونی در شیوه های ارتباطی و تولید بی وقفه شوخی ها، کاریکاتورها متنی و میم های لفظی، این چالش برای تولیدکنندگان تصویر و نمایش به بالاترین سطح ممکن رسیده است. مخاطبی که در طول شبانه روز با حجم عظیمی از شوخی های بدون واسطه و گزنده مواجه است، به سادگی در برابر قاب تصویر واکنش خنده نشان نمی دهد. در چنین مختصاتی، ساخت مجموعه های کمیدی در رسانه ملی که به شکل طبیعی در جاذوب های سازمانی، محدودیت های ساختاری و بروکراسی های مرسوم قرار دارد، کاری بغایت دشوار است. با وجود تمامی این موانع، مجموعه تلویزیونی مرد سه هزار چهره به عنوان سومین فصل از این دیهانه داستانی پرطنز ایرانی با قرارگیری مسعود سعدونی و آنتاکار بدیهه قرار گرفتن ساخانی معمولی در ساختارهای نامتناوب توانسته در نقطه تاقی توقفات خرافانیده مخاطبان و معدوریت های رسانه رسمی توجه مخاطبان را به خود معطوف کند.

فرهنگ کلامی و سواد طنز در جامعه ایرانی

طنز در بافت تاریخی و اجتماعی ایران، هیچ‌گاه صرفاً کالایی مصرفی برای گذران وقت یا تفریحی روزگزر نبوده است بلکه زبان دوم جامعه برای رهیابویی با بحران‌ها، آماجملات و پیچیدند زند دردهای ریشمداد به لبخندی معنادار به بشمار می‌رود. جامعه ایرانی به دلیل فراز و نشیب‌های تاریخی، از سنگری دردیبار؛ شوخ طبعی را به مثابه سازوکاری دفاعی و سنگری گرفته برای تابآوری روانی و نقد رفتارهای مستبدانه به کار می‌برد. ادبیات کلاسیک فارسی، از نقیضه‌های سعدی و طنز گزنده عبید از زانکی تا اشعار معاصر شوخی و شنی است، برآن‌که هیچ‌کس در این سرزمین بر پایه ایهام، استعاره، ظرافت‌های نحوی و ساختار چندلایه زبان نباشده است.

ماموریت دشوار شصتی

چرا خنداندن ایرانی‌ها دشوار است؟



کمدی در جهان و تمایز کارکردی بانگاه ایرانی

گاهی تطبیقی به سازوکارهای طنز در پهنه‌های جغرافیایی و فرهنگی دیگر نشان می‌دهد نوع مواجهه مخاطب ایرانی با مفهوم خنده، ویژگی‌های متمایزی دارد. در فرهنگ عامه آمریکا، کمدی اغلب به‌عنوان یک صنعت سرگرمی کارآمد و تجاری برای اغلب شهروندی روانی زندگی مدرن طراحی می‌شود. در آنجا، فرم استندآپ و کمدی‌های موقعیت تلویزیونی بر پایه فرمول‌های دقیق مهندسی شوخی، ضرابانگ سریع و الگوهای مشخص پایه‌ریزی و پرتاب شوخی حرکت می‌کنند. نمایشگر آمریکایی اغلب برای تخلیه هیجانات روزمره و خروج از چرخه کار به سالن‌ها می‌رود و انتظارات مشخصی از اجرا دارد؛ جمله‌پرداختن مستقیم به تضادهای فردی، اغراق در عادات فکری و شوخی‌های صریح، یا آن‌که درگیر جست‌وجوی مفاهیم زیرمتن با کاشف راه‌های پیچیده کلامی شود.

این ذخیره زبانی در طول نسل‌ها به ناخودآگاه عمومی و گفت‌وگوهای کوچک و بازار راه‌افتاده است. شهروند ایرانی در مناسبات زیسته خود مدام از طعنه، کنایه‌های زندانه و حاضر جوابی‌های غافلگیرکننده بهره می‌گیرد و مرز میان شوخی و جدیت را بسیار باریک می‌کند. بخش وسیعی از طعانه‌های عامه، به نقد رفتار، رسوا کردن فاصله‌های طبقاتی و عیان ساختن تضاد بنیادین میان رفتار در فضای عمومی و زیست در عرصه خصوصی متمرکز است. وقتی مخاطب در جریان زندگی روزمره و به‌ویژه در بستر فضای مجازی، به عنوان تولیدکننده‌ای چابک، تیزبین و هوشمند در عرصه استدلال می‌ماند، سطح انتظارات از تولیدات نمایشی فراتر از استانداردهای متعارف می‌رود. خنداندن چنین بیننده‌ای کاری شاق است. زیرا ذهن او دمدستی در حال پیش‌بینی ساختار شوخی است و شوخی‌های دم‌دستی یا دلجوایی‌های صرف نمی‌تواند او را غافلگیر سازد یا به‌وجود آورد.

روش

کمدی آینه‌ای مستقیم از مناسبات زمانه

در گذر زمان و همگام با تحولات نسلی، مفهوم شوخی و معیارهای قضاوت مخاطب نیز دستخوش تغییرات ژرفی شده است. کم‌دی آینده‌ای مستقیم از مناسبات زمانه است و اگر نتواند نبض دغدغه‌ها، اصطلاحات تازه، الگوهای زیست معاصر و اضطراب‌های نسل جوان را دریافت کند، بسیار زود گرد کهنگی بر چهره آن می‌نشیند. شوخی‌ها و تمهیداتی که در دهه‌های

صحتچی

سه‌گانه نام‌آشنای مسعود شمس‌تچی بازخوانی کرد. این مسیر در سال ۱۳۸۷ با مرد هزار چهره آغاز شد؛ اثری که در ایام نوروز توانست با شکستن برخی قالب‌های رایج تلویزیونی و نمایش خیره‌کننده اشتباه گرفته شدن یک کارمند ساده ثبت‌احوال شیراز با چهره‌های پرزنوئی چون جراح مغز و اعصاب، سرهنگ نیروی انتظامی، شاعر مدرن و قاضی دادگاه، شوکی فرحبخش و به جامعه وارد کند. موفقیت بی‌نظیر آن اثر به ساخت مرد دوهزارچهره در نوروز ۱۳۸۸ انجامید که در آن شخصیتی ناخواسته به جهان بازیگری فوتبال، بازیگری سینما، خلبانی و ریاست باندهای مافیایی برتراب شد و خاطره‌ای ماندگار در ذهن عموم بر جای گذاشت.

دارد. در سوی دیگر، در تئاتر و سینمای کمدی جهان عرب، شوخ طبعی و وابستگی شدیدی به انرژی برون‌گرایانه بازیگران، نمایش پرشور احساسات، میمیک‌های اغراق‌شده، ریتم تند لایمی و تکیه‌لایم‌های ماندگار دارد. در این سنت، سالن‌های نمایش با انفجار خنده‌های دسته‌جمعی همراه می‌شوند و بیننده در قید کشف استعاره‌های چندلایه نیست. در شرق آسیا، به‌ویژه در سنت کهن مان‌زای ژاپن یا شوهای رقابتی پرتقدار، کمدی جسمانی، واکنش‌های شوکه دیداری، افتادن‌های ناگهانی، بدشمنی‌های خنده‌دار و مجازات‌های نامدین، بخش اعظم فرم طنز را شکل می‌دهند؛ جایی که شکستن خطوط سخت‌گیرانه انضباط اجتماعی در قالب خطاهای بدنی، خنده را برای مخاطب به‌همراه می‌آورد.

در تضاد با این الگوها، مخاطب ایرانی خنده را پاداش کشف یک حقیقت تلخ، عریان‌سازی یک تضاد اداری و طبقاتی یا

این دوجانگی بازخوردها به روشنی بازتابنده دشواری‌های
نفسگیر تولید طنز در بستر رسانه‌ای رسمی است. از یک سو
مخاطب امروزی به واسطه همنشینی مداوم با فضای مجازی،
استانداردهای سختگیرانه، بی‌رحم و دگرگون‌پذیر پیدا کرده
و آستانه خندیدنش به شکل محسوس‌تری بالا رفته است. از سوی
دیگر تلویزیون‌ها باید در چارچوب خطوط قرمز، معذوریت‌های
صنعتی، نگرانی از سوءتفاهم‌های افشار مختلف و مقررات
محافظه‌کارانه حرکت کنند. در چنین موازنه‌ای، حرکت روی تیغ طنز
نیازمند حفظ تعادل ظرفی است تا نه کاریکاتور به لودگی بدل
شود و نه نقد به حذف بینجامد.

از همین رو، اثر نمایشی مرد سه هزار چهره با تمام نقدهایی که ممکن است به میزان شوافرینی آن در مقایسه با گذشته وارد آید، همچنان یک اثر واجد ارزش و درخرو تأمل به شمار می‌آید. این اثر نشان داد در روزگار سختگیری‌های روزافزون، ظهور استانداردهای دگرگون شده سلیقه‌ای و رقابت نابرابر با سرعت سرسام‌آور فضای مجازی، هنوز می‌توان با تکیه بر متنی اندیشه‌ورز، شخصیت‌پردازی متقن و ایجاد حس همدل‌اندازی عمیق، اثری را در رسانه رسمی به سرانجام رساند که هم منزلت هنری خود را حفظ کند، هم به دام شوخی‌های سطحی و نازل نیفتد و هم اعتماد و همراهی طیف وسیعی از بینندگان جامعه را با خود به ارمغان آورد.

گذشته لیخنه در ب پ بیننده می‌نشانند، در شرایط دیگرگون شده کنونی دیگر کشش و طراوت گذشته را ندارند. زیرا جامعه با ضربه‌های تند در حال بازتعریف روابط، آرمان‌ها و ناکامی‌های خویش است. در این میان، ظهور اینترنت و فراگیری زیست در شبکه‌های مجامع، شکافی بنیادین میان رسانه‌های رسمی و ذائقه مخاطب پدید آورده است. فضای مجامع به بستر پیویا و شبکه‌های روزی برای بازتولید لحظه‌ای وقایع در قالب طنزهای کلامی‌نمیز، کاریکاتورهای مجامع و موج‌های بی‌دیری هجو بدل شده است. هنوز واقعه‌ای در عرصه عمومی شکل

رفته که ده‌ها روایت نقیضه، نقد شد و شکی تصحیح شده. آن در پیام‌رسان‌ها دست به‌دستی می‌شود. در نقطه مقابل، آن‌های تلویزیونی به‌دلیل شرفیاد اداری، چرخه‌های سری، جلسات تصویب فیلمنامه و مراحل طولانی پیش تولید بولید، همواره با نوعی تأخیر زمانی اشتباه‌ناپذیر روبه‌رو می‌شوند. ببینید از یک سر سراسر با خوشحالی‌ها (صریح، پنهان و نهضت) در تلافی هر ماه روزگرم است، هنگام ما چه تولیدات کنترل شده تلویزیون، رستم روایت‌ها را کند می‌دهند. آن‌هایی منتقدانه به قضاوت درباره جذابیت آن‌ها می‌نشینند.

مرد سه هزار چهره و خاطره جمعی

رد پای شفاف این چالش‌ها را می‌توان در مسیر حرکت

شرکت توسعه و نگهداری
اماکن ورزشی کشور (سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) دومرحله‌ای
خرید، حمل، تخلیه، نصب و راه اندازی یک دستگاه اسکوربورد
جهت سالن ورزشی ۴۵۰۰ نفری زاهدان

۱) شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور در نظر دارد مناقصه عمومی هم‌زمان با ورزشی کیفی (یکپارچه) دوم حله‌ای خرید، حمل، تخلیه، نصب و راه اندازی یک دستگاه اسکوربورد جهت سالن ورزشی ۴۵۰۰ نفری زاهدان به شماره ۳۱۰۹۱۰۰۰۰۲۰۰۵۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیده مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار منقعه در سامانه تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۲ می باشد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند رایج کار: مبلغ تضمین شرکت در فرایند رایج کار ۸۷۹۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و هشتصد و هفتاد و نه میلیون ریال) و مطابق مفاد مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و اسناد مناقصه می باشد.

❶ **بر آورد هزینه اجرای کار:** ۵۷/۵۶۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

❷ **مدت و محل اجرا:** ۲ ماه شمسی، استان سیستان و بلوچستان - شهرستان زاهدان

② مهلت زمانی از سال پیشنهاد: ساعت ۱۹ بعد از ظهر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ باشد.

به آدرس www.setadiran.ir سازماني پيوست شده است. (الف و ب و ج) از طريق درگاه سامانه تداركات الكترونيكي (بستاد) ساختمان شماره يك طبقه چهارم (اتاق جلسات) پاكات ارز يابي كيني و (الف و ب و ج) از طريق درگاه سامانه تداركات الكترونيكي (بستاد) سازماني پيوست شده است. (الف و ب و ج) از طريق درگاه سامانه تداركات الكترونيكي (بستاد) سازماني پيوست شده است.

۵) مدارک مورد نیاز: جهت شرکت در فرایند ارجاع کار: تولید کننده یا داشتن نمایندگی و یا یاسانس شرکت های تولید کننده، سابقه انجام کار، داشتن مصالح، امکانات، ماشین آلات، تجهیزات و نیروهای متخصص مورد نیاز و تأییدیه های اخذ شده جهت پروژه های مشابه و همچنین داشتن بیمه و یا گارانتی محصول به مدت حداقل ۳ سال و سپس ارائه خدمات پس از فروش به مدت حداقل ۱۰ سال و ارائه کاتالوگ های مربوط به محصول

۱) اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور به آدرس: تهران، میزداد، میدان محسنی، انتهای خیابان رازان جنوبی (شهید حصاری)، جنب میدان کاظمی، مجموعه ورزشی شهید کشوری، ساختمان شماره یک، شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی

۲) اطلاعات تماس مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه: مهندسین مشاور ماهر و همکاران

تلفن: ۸۷۷۸۲۰۷۷-۸۷۷۸۵۸۲۵، شماره تماس معاونت فنی و مهندسی: ۴-۲۹۹۲۰۲۹۰، شماره تماس دپارتمان طرح‌های عمرانی: ۲۳۰۷۹۱۵۵

(زمان و محل ارائه پاورقی): اصل ضمانتنامه معتبر شرکت در فرآیند ارجاع کار تا ساعت ۱۲ ظهر روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ به دستگاه مناقصه‌گزار به آدرس تهران، میرداماد، میدان محسنی، انتهای خیابان رازان جنوبی (شهید حماری، جنب میدان کاظمی، مجموعه ورزشی شهید کشوری، ساختمان شماره ۵، دبیرخانه شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی تسلیم نموده و رسید آن را دریافت نمایند.

☎ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۱۴۵۶
☎ دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

درج این آئین، هیچ گونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گر ایجاد نمی‌نماید.

◀ پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: <http://iets.mporg.ir>

◀ شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور: www.tanavar.ir
◀ سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت (ستاد): www.setadiran.ir

م. الف ۲۴۱۴ شرکت توسعه و نگهداری اماکن ورزشی کشور شناسه ۲۳۰۵۴۵۵

آگهی دعوت به مزایده عمومی شرکت پتروشیمی کردستان

شرکت پتروشیمی کردستان در نظر دارد
روغن های صنعتی مازاد

خود را که بر آورد مقدار آن به شرح جدول ذیل می باشد، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند:



کردستان
شرکت پتروشیمی (سهامی خاص)

ردیف	نام و مشخصات روغن	مقدار (کیلو گرم)
۱	OIL SONNEBORN CL-1000 PHLA-3 داخل ظروف پلاستیکی هزار لیتری	۲۶۲۰۰۰
۲	SONOLUBE HP-235-EU داخل ظروف پلاستیکی هزار لیتری	۷۳۱۰۰

متقاضیان واجد شرایط می توانند تا ۱۰ روز کاری پس از تاریخ انتشار این آگهی (به جز روزهای پنجشنبه، جمعه و سایر تعطیلات رسمی) جهت بازدید از اقلام مورد مزایده از ساعت ۸ تا ۱۶ به مجتمع پتروشیمی کردستان واقع در کیلومتر ۶ جاده سهند چ کرمانشاه، جنب روستای سرنجانه علیا مراجعه نموده و جهت دریافت اسناد مزایده نیز می توانند به سایت www.kordistanpc.com:82 مراجعه فرمایند. تاکید می گردد که فقط شرکت هایی می توانند در مزایده شرکت کنند که پروانه بهره برداری و مجوز سازمان محیط زیست در زمینه خرید و فروش و یا بازایالت ظروف و مواد حاوی ترکیبات شیمیایی مورد نظر را داشته و در سامانه سازمان محیط زیست کشور نیز ثبت نام کرده باشند. سایر شرایط شرکت در مزایده در اسناد مزایده تشریح شده است. لازم به ذکر است مقادیر ارائه شده در جدول فوق به صورت تقریبی بوده و مقدار نهایی بر اساس برگ باسکول داخل مجتمع پتروشیمی کردستان محاسبه خواهد شد.

ضمناً هزینه انتشار آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد.

تذکر مهم: تا زمانی که مبلغ پیشنهاد شده جهت خرید اقلام مورد مزایده وارز نگردد، مجوز با گیری و خروج آن صادر نخواهد شد.

[illegible]



آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد هنرهای اسلامی - ایرانی استاد فرشچیان در نظر دارد:

بوفه دانشجویی خود را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی، شرکت‌ها و پیمانکاران واجد شرایط به صورت اجاره واگذار نماید.



شرایط مزایده:

- 1- واریز مبلغ ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد مزایده به حساب شماره ۱۷۷۰۱۶۱۰۶۴۸۲ بانک تجارت به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد استاد فرشچیان
- 2- پیشنهاد واصل شده لزوماً می‌بایست در ۲ پاکت جداگانه که (الف) حاوی مدارک مربوط به صلاحیت پیشنهاددهنده و همچنین (ب) سپرده شرکت در مزایده و ضمانت نامه،-۱) حاوی قیمت پیشنهادی باشد در صورت نقص مدارک لازم در پاکت (الف) و (ب) از گشایی پاکت (ج) خودداری خواهد شد.
- 3- مدت زمان در یافت اسناد مزایده، واریز وجه و تحویل اسناد تکمیل شده پیشنهاد کننده در پاکت در بسته و مهر و موم شده از تاریخ چاپ این آگهی به مدت ۴۸ روز کاری می‌باشد. ضمناً به پیشنهادات مغضوب، مهیم و فاقد سپرده بانکی ترتیب اثر داده نمی‌شود.
- 4- ساعت بازدید از موقع مکان از روز شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۵ می‌باشد.
- 5- سه نفرات دوم و سوم تا زمان انعقاد قرارداد باقی‌رول بار عایت مقررات مربوط به مزایده و مناقصات دانشگاه عدوت نخواهد شد. چنانچه برنده مزایده حاضر