تاریخ استعمار به روایت هیس طوری

دبیر پویش این روزهای تلویزیون در گفت‌وگو با روزنامه «جام جم» از جزئیات تلاش برای آگاهی نسل جدید می‌گوید



امیر گودرزی | گروه رسانه



شناخت جریان استکبار و آگاهی تاریخی نسل جوان و نوجوان، از بنیادی‌ترین نیازهای فرهنگی و هویتی کشور است؛ زیرا نسلی که خاستگاه و سیر سلطه‌طلبی قدرت‌های جهانی را نشناسد، در مصاف با پیچیدگی‌های استعمار مدرن و جنگ‌های شناختی امروز دچار خطا در محاسبه می‌شود. واقعیت پیش‌روی حوزه فرهنگ و رسانه نشان می‌دهد که مطالعه متون و کتاب‌های قطور تاریخی معمولا برای ذائقه پرشتاب نوجوان و جوان امروز جذاب نیست و انتقال این مفاهیم عمیق تاریخی، به‌کارگیری قالب‌های چندرسانه‌ای نوآورانه، تعاملی، بازی‌وار و جذاب را در فضای رسانه‌ای طلب می‌کند.

بر همین مبنا و با هدف پیوند دادن نسل جدید با عمق تاریخ استعمار، پویش ملی «هیس طوری» شکل گرفت؛ طرحی نوین که با تکیه بر فرم‌های دیجیتال، فضای یکنواخت مطالعه تاریخی را به یک ماجراجویی تعاملی و پرهیجان تبدیل کرده است. این برنامه بستر کتاب‌های تاریخی را با مراحلی شبیه به بازی‌های آنلاین، پادکست، ویدئوهای تعاملی و اتاق‌های فرار معمایی درمی‌آمیزد تا نوجوان لذت کشف حقیقت را به‌جای خوانش صرف تجربه کند. مهدی شریفی، دبیر پویش هیس‌طوری در گفت‌وگو با جام‌جم به تشریح ابعاد مختلف این طرح پرداخته است. این تهیه‌کننده سیما، هدف اصلی این برنامه و پویش را آگاه‌کردن نوجوانان از واقعیت مناسبات امروز جهان دانست و گفت: نوجوانان باید ببینند که مناسبات جهانی و ادعاهای حقوق بشری، صرفا پوششی مخملین بر دستی آهنین است.

۵ قرن استعمار؛ از کهنه تا فرانو

مهدی شریفی، دبیر پویش هیس‌طوری، در تشریح کلیت و چیستی این رویداد به جام‌جم می‌گوید: این پویش با هدف آشنایی نوجوانان ایرانی با پدیده استعمار شکل گرفته است.

استعمار پدیده‌ای تاریخی است که حدود ۵۰۰ سال پیش در اروپا شکل‌گرفت و تا حوالی جنگ جهانی دوم، در قالب استعمار کهنه نمود یافت؛ به این معناکه قدرت‌های استعماری بالشکرکشی نظامی، جنگ، خشونت، برده‌داری و غارت منابع سرزمین‌های مختلف جهان، سلطه خود را گسترش می‌دادند. در این دوره، پرتغالی‌ها، اسپانیایی‌ها، فرانسوی‌ها و به‌ویژه انگلیسی‌ها از پیشگامان استعمار بودند.

پس از جنگ جهانی دوم، استعمار در قالب استعمار نو و از طریق مداخله در سیاست‌های کشورهای مختلف ادامه یافت. در دوران معاصر نیز این پدیده در شکل استعمار فرانو، یعنی سلطه بر ذهن و آگاهی ملت‌ها، نمود پیدا کرده است؛ شکلی نامرئی‌تر از استعمار که از طریق ساختارها و سازمان‌های بین‌المللی اعمال می‌شود و همچنان به سلطه و استثمار ملت‌ها می‌انجامد. این مسأله استعمار در پنج قرن گذشته، موضوع اصلی پویش هیس‌طوری است. وی در خصوص علت نام‌گذاری این پویش توضیح می‌دهد: اگر این کلمه را به زبان نوجوانانه به دو بخش تقسیم کنیم، بخش اول یعنی «هیس» به معنای سکوت‌کردن و اشاره به تاریخی است که توسط استعمارگران شکل‌گرفته و آنها دوست دارند درباره‌اش حرف نزنند و ما این واژه را به کار بردیم تا جریان این تاریخ روایت شود. این کلیت کاری است که انجام می‌دهیم.

او ادامه می‌دهد: محور اصلی این پویش، مجموعه ۱۵جلدی «سرگذشت استعمار» نوشته مهدی طائب است که رهبر شهید انقلاب در سال ۱۴۰۱، طی دو سخنرانی، این مجموعه را معرفی کردند؛ ایشان اسم بردند و تأکید کردند که این کتاب‌ها بسیار مهم هستند و باید توسط نوجوان‌ها و حتی بزرگ‌ترها خوانده و مطالعه شوند. ایده تبدیل این مجموعه ۱۵جلدی به یک برنامه و جریان فرهنگی، از توصیه‌های ایشان شکل گرفت و دنبال شد. بر همین اساس، نخستین دوره این پویش در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ برگزار شد. سال ۱۴۰۴ تقریبا دو هفته قبل از شروع جنگ تحمیلی سوم، دوره دوم آغاز شد. اکنون نیز با پایان این دوره، مهیا می‌شویم تا ان‌شاءالله دوره سوم را با قوت برگزار کنیم.

بازی‌وارسازی تاریخ و اتاق فرارهای آنلاین

شریفی در پاسخ به این سؤال که چه کردید تا تاریخ برای جوان و نوجوان جذاب و بین سرگرمی، گرافیک و بار سنگین اطلاعات تاریخی تعادل برقرار شود، می‌گوید: با توجه به این‌که مطالعه کتاب متأسفانه برای نوجوانان خیلی جذاب نیست، خصوصا اگر موضوع آن تاریخی باشد، و از طرفی ما به دنبال فراگیرشدن این جریان بودیم. بستری فراهم کردیم تا نوجوان با ورود به یک بسته، سایت یا پلتفرم ماجراجویی خود را در این مسیر آغاز بود؛ این اتاق‌ها فضایی بازی‌محور و ماجراجویانه داشتند و مخاطب در قالب یک شخصیت، مسیری ۱۷ تا ۱۸ مرحله‌ای را پشت سر می‌گذاشت؛ مسیری که با دریافت محتوا، تعامل، حل معما و لذت کشف همراه بود. او می‌افزاید: کاربران در ازای انجام این فعالیت‌ها، امتیازی با عنوان «کریستال» دریافت می‌کردند و از این طریق می‌توانستند جایگاه خود را در جدول رقابت آنلاین، در سطح کشور، استان و مدرسه مشاهده کنند. هر فردی کریستال بیشتری جمع می‌کرد و مأموریت‌ها را انجام می‌داد در صدر جدول قرار می‌گرفت که این رقابت آنلاین، جذابیت کار را بسیار بالا می‌برد. عامل دیگری که در جذابیت و برقراری این تعادل نقش داشت، توجه به اصل چارچوب‌گریزی نوجوان به اقتضای سنش بود. همه ما نوجوان بوده‌ایم و زمانی این دوره را تجربه می‌کند. مادر هیس طوری ۲، هفت مرحله شبیه به مراحل یک بازی آنلاین یا هر ایستگاه ماجراجویی را طراحی کردیم که در هرکدام از آنها بین ۵ تا ۱۰ چالش و مأموریت وجود داشت؛ دقیقا مثل مراحل یک بازی آنلاین! یکی از مأموریت‌ها این بود که کتاب‌های مربوطه را به‌صورت نسخه کاغذی، الکترونیک و حتی صوتی، به انتخاب خودشان مطالعه کنند. در کنار اینها مأموریت‌های تماشای ویدئوهای تعاملی، گوش‌دادن به پادکست‌های محتوایی و از همه جذاب‌تر اتاق فرارهای آنلاین را داشتیم که کار اصلی و بسیار جذاب هیس طوری ۲ کرده‌ایم و جنسی از چارچوب‌گریزی را نسبت به خانواده و محیط پیرامون داریم. شریفی توضیح می‌دهد: ایده ما این بود که به نوجوان بگوییم در دنیایی که امروز در آن زندگی می‌کنیم، عده‌ای آمده‌اند و یک چارچوب‌ها و زمین‌بازی‌هایی را تعریف کرده‌اند که ما داریم در زمین آنها بازی می‌کنیم. یعنی در شبکه‌های اجتماعی داده‌های ما را سرقت می‌کنند، منابع کره ماه را مورد غارت قرار می‌دهند، در سازمان ملل اعتبار کشورها و آدم‌ها به نفع یک جریان خاص استعمارگری مصادره می‌شود و نفت کشورها را می‌برند.

شریفی در ادامه می‌گوید: این صحبت‌ها و طراحی‌ها باعث شد تا ما روی مسأله استعمار دست بگذاریم و به نوجوان، چه دختر و چه پسر، و فارغ از این‌که چه گرایش سیاسی‌ای داشته باشد یا چقدر ملی‌گرا باشد، بگوییم یک کسانی دارند تو را بازی می‌دهند؛ و این گزاره برای نوجوان بسیار جذاب بود.

پشت پرده ادعاهای حقوق بشری غرب

دبیر پویش هیس طوری درباره پیام و دستاوردی که مخاطبان از همراهی با این پویش کسب می‌کنند، می‌گوید: نوجوانان باید دریابند کسانی که امروز در جهان با حرارت از حقوق بشر، پیشرفت و رفاه سخن می‌گویند، درواقع همان چهره استعمارگران گذشته را در پوششی آراسته پنهان کرده‌اند. این افراد که امروز کت‌وشلوار می‌پوشند، عطر می‌زنند و دم از حقوق بشر می‌زنند، نوادگان کسانی هستند که از ۵۰۰ سال پیش، برای انسانیت، حقوق سیاهپوستان، منابع بومیان سرزمین‌های پهناور، هویت آفریقایی‌ها و حتی مردم حاشیه‌نشین اروپا ارزشی قائل نبودند.

او اضافه می‌کند: سعی داریم به جوانان بگوییم منفعت‌طلب‌های استعمارگر امروز همان دیروزی‌ها هستند و فقط لباس و شیوه استعمارشان عوض شده است. ما حتی در پی اثبات گزاره خاصی نیستیم؛ صرفا می‌خواهیم نشان دهیم کسی که چنین ادعاهایی مطرح می‌کند، لزوما همان چیزی نیست که وانمود می‌کند.

یادداشت

مهدی نویدادهم | استاد دانشگاه

نقش شبکه آموزش در تقویت هویت ملی

شبکه آموزش در کنار ارائه محتوای درسی می‌تواند با پرداختن به مهارت‌های زندگی، معرفی استعدادهای دانش‌آموزان و تقویت هویت ملی، نقش مؤثرتری در تربیت همه‌جانبه نسل نوجوان ایفا کند. درحالی‌که دانش‌آموزان برای زندگی فردی و اجتماعی به مجموعه‌ای از مهارت‌ها نیاز دارند، نباید آموزش را صرفا به یادگیری مطالب درسی و موفقیت در امتحانات محدود کرد. در این زمینه، رسانه ملی و به‌ویژه شبکه آموزش می‌توانند با تولید برنامه‌های متناسب با نیازهای دانش‌آموزان، به گسترش نگاه تربیتی در نظام آموزشی کمک کنند. شبکه آموزش می‌تواند در کنار برنامه‌های مرتبط با دروس مدرسه، موضوعاتی همچون مهارت‌های اجتماعی، مسئولیت‌پذیری، فعالیت‌های گروهی و آمادگی برای زندگی را نیز در دستور کار قرار دهد. چنین رویکردی به خانواده‌ها کمک می‌کند تا نگاه خود را به آموزش فرزندان‌شان از نمره و موفقیت تحصیلی صرف، به رشد توانمندی‌ها و پرورش ابعاد مختلف شخصیت آنان گسترش دهند. در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، ابعاد مختلف تربیت از جمله حوزه‌های علمی و فناورانه، اعتقادی و اخلاقی، اجتماعی و سیاسی، زیستی و بدنی، زیبایی‌شناختی و هنری و اقتصادی و حرفه‌ای مورد توجه قرار گرفته است؛ بنابراین برنامه‌سازی تلویزیونی نیز می‌تواند با توجه به این ابعاد، زمینه آشنایی دانش‌آموزان با موضوعات متنوع‌تر را فراهم کند. پرداختن به حوزه‌هایی مانند ورزش، هنر، ادبیات و فعالیت‌های علمی می‌تواند انگیزه دانش‌آموزان را افزایش دهد و زمینه شناخت بهتر استعدادهای آنان را فراهم کند. تلویزیون این امکان را دارد که دستاوردها و توانمندی‌های دانش‌آموزان را به جامعه معرفی کند و با نمایش تجربه‌های موفق، دیگر دانش‌آموزان را نیز به فعالیت و خلاقیت ترغیب کند.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

منبع: پایگاه صداوسیما

برش

طوفان دیجیتال هیس طوری در روزگار جنگ

شریفی، دبیر پویش هیس‌طوری در پاسخ به سؤالی پیرامون چالش‌ها و بازخوردهای برگزاری این دوره می‌گوید: ما دوره بسیار عجیب‌وغریبی را در شرایط موجود کشورمان پشت سر گذاشتیم. کار ما مبتنی بر حضور بچه‌ها در سایت و بر بستر اینترنت بود و چون اجرای آن همزمان با شرایط جنگی شد، آن حضور تبلیغاتی پیش‌بینی‌شده را در تلویزیون، فضای شهری و مدارس نداشتیم و خود بچه‌ها کار را جلو بردند. با این‌که تبلیغات خاصی برای اطلاع‌رسانی نتوانستیم انجام دهیم، اما با همه این محدودیت‌ها، یک‌میلیون و ۴۰۰۰ نوجوان وارد سایت و پلتفرم شدند و یک‌میلیون و ۹۰۰ هزار نفر، شامل نوجوان و بزرگسال، عضو شبکه‌های اجتماعی هیس طوری شدند و این جریان را دنبال کردند. این پویش در ۲۲۰ روز، از بهمن ۱۴۰۴ تا پایان شهریور ۱۴۰۵ برگزار شد و تقریبا به‌جز ۱۰ روز اولش، تماما درگیر ایام جنگ تحمیلی سوم بودیم. با وجود این توانستیم یک باشگاه ۴۸۰ تا ۵۰ هزار نفری از کنشگران نوجوان را به‌عنوان دستاورد داشته باشیم تا بتوانیم با ادامه این فعالیت‌ها، تیم ضداستعماری را حفظ کرده و در دوره بعدی باقدرت پیش ببریم.

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK

آگهی مزایده عمومی
فروش سهام

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه (سهامی خاص)

شماره ۱۴۰۵/۰۲

بانک رفاه کارگران در نظر دارد نسبت به فروش ۱۰۰ درصد از سهام سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه (سهامی خاص) به تعداد ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم به ارزش ۲,۴۵۷,۳۲۷,۸۹۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال از طریق برگزاری مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح اقدام نماید.

متقاضیان خرید سهام مزبور می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۸ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) در ساعات اداری به اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک، به آدرس: تهران، بلوار کشاورز، رو به روی بیمارستان پارس، ساختمان بانک رفاه کارگران، اداره سرمایه‌گذاری و امور مجامع شرکت‌ها بانک مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند

(شماره تماس: ۰۲۱۴۱۳۷۳۳۱۰)

شرایط شرکت در مزایده :

۱- ارزش پایه معامله و شرایط پرداخت ثمن معامله به شرح جدول ذیل به اطلاع متقاضیان می‌رسد.

مبالغ به ریال

نام شرکت	سرمایه‌گذاری توسعه سرمایه رفاه
سرمایه ثبت شده	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
تعداد سهام قابل واگذاری	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
قیمت پایه کل سهام قابل واگذاری	۲,۴۵۷,۳۲۷,۸۹۳,۰۰۰,۰۰۰
مبلغ سپرده شرکت در مزایده	۲۲۱,۱۵۹,۵۱۰,۳۷۰,۰۰۰
شرایط واگذاری[1]	به صورت نقد و اقساط با شرایط ۹۰ درصد نقد و الباقی اقساط ۳ ماهه طی ۳ سال با نرخ سود ۲۳ درصد سالانه

[1] قیمت اعلامی، قیمت پایه بوده و اولویت واگذاری به ترتیب: ۱- با خریدارانی است که متقاضی خرید نقدی بوده و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند. ۲- با خریدارانی است که حصه نقدی بیشتر و قیمتی بالاتر از قیمت پایه را پیشنهاد نمایند.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰ درصد ارزش حصه نقدی ثمن معامله می‌باشد که می‌بایستی به‌صورت وجه نقد واریزی به حساب شماره ۵۰۰۰۰۱۴ به‌نام اداره حسابداری نزد شعبه پردیس بانک رفاه کارگران یا ضمانتنامه بانکی معتبر، غیر از بانک رفاه کارگران با اعتبار ۳ ماهه به‌صورت عندالمطالبه قابل تمدید و بی‌قید و شرط ارائه گردد. حق فروشنده جهت بررسی، قبول یا رد و درخواست اصلاح متن ضمانتنامه در مهلت محدود، محفوظ و متقاضی مکلف به رعایت آن است.

۳- متقاضیان می‌بایست پیشنهادات خود را نسبت به کل سهام عرضه شده، حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ به نشانی اعلام شده فوق تحویل و رسید دریافت نمایند. بدیهی است به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در مزایده به معنی اطلاع و آگاهی کامل متقاضی نسبت به شرایط شرکت بوده و خریدار با شرکت در مزایده کلیه اختیارات خصوصاً خیار غبن ولو فاحش را از سوی خود سلب و اسقاط می‌نماید.

۵- چنانچه برنده مزایده ظرف مهلت مقرر از تاریخ ابلاغ توسط مزایده‌گزار نسبت به امضای قرارداد تدوین شده توسط حوزه حقوقی بانک و پرداخت بخش نقدی ثمن معامله و ارائه اسناد تضمین اقدام ننماید، هیچگونه ادعایی نسبت به سپرده شرکت در مزایده نخواهد داشت و مزایده‌گزار می‌تواند ضمانتنامه بانکی ارائه شده را به نفع خود ضبط نماید.

۶- پاکت‌های مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ در سالن جلسات بانک واقع در تهران، خیابان ولیعصر(عج)، نرسیده به میدان ونک، ساختمان بانک رفاه کارگران مفتوح خواهد گردید. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنان در جلسه با ارائه مدارک شناسایی یا معرفی‌نامه معتبر، مجاز می‌باشد. در جلسه مزبور صرفا خریداران حائز رتبه‌های اول و دوم معرفی گردیده و برنده نهایی متعاقبا اعلام خواهد شد.

۷- استرداد سپرده شرکت در مزایده برنده دوم (وجه نقد/ضمانتنامه بانکی معتبر - وفق بند ۲) منوط به انعقاد قرارداد و تسویه کامل بخش نقدی ثمن معامله و دریافت اسناد تضمین از برنده اول مزایده می‌باشد. سپرده شرکت در مزایده سایر مزایده‌گران پس از برگزاری جلسه مزایده مسترد می‌گردد.

۸- فروشنده در رد یا قبول هر یک از/کلیه پیشنهادات واصله مختار است.

www.refah-bank.ir

آگهی مزایده فروش املاک بنیاد علوی

موسسه بنیاد علوی در نظر دارد از طریق مزایده عمومی املاک به‌شرح جدول ذیل را واگذار نماید.

نوبت دوم

شرایط فروش: نقدی

ردیف	مورد مزایده	استان	تعداد طبقات	متراژ عرصه (مترمربع)	متراژ اعیان (مترمربع)	قیمت کارشناسی (پایه) ریال	توضیحات
۱	درمانگاه امام سجاد[۵] شهرستان واوان	تهران، شهرستان اسلامشهر، شهرک واوان بلوار شهید منتظری، خیابان شهید رجایی درمانگاه امام سجاد[۵]	۱	۲۸۱۵/۰۸	۱۲۱۹/۰۸	۳,۰۰۷,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سند دفترچه‌ای
۲	درمانگاه شبانه‌روزی استخر	تهران، خیابان هلال احمر نرسیده به میدان رازی درمانگاه شبانه‌روزی استخر	۳	۱۱۲۱	۱۴۱۳/۱۰	۳,۹۶۵,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سند دفترچه‌ای
۳	زمین	تهران، خیابان هلال احمر نرسیده به میدان رازی جنب درمانگاه شبانه‌روزی استخر	-	۱۹۲۰	-	۲,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سند دفترچه‌ای

➤ متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲۷۲۹۹۶۵۵ (آقای صادقی) تماس حاصل فرمایند.

➤ جهت دریافت اسناد مزایده به نشانی سایت بنیاد علوی Bonyadalavi.ir مراجعه نمایید. شماره تماس: ۸۳۳۵۲۵۸۸-۰۲۱

محل تحویل اسناد مزایده: دبیرخانه کمیسیون معاملات بنیاد علوی واقع در خیابان کریمخان زند بعد از تقاطع حافظ به سمت میدان ولیعصر(عج)، خیابان شهید پرویز گلابی، ساختمان شماره ۱۲، طبقه پنجم

مهلت تحویل اسناد: ۱۴۰۵/۰۸/۲۳

➤ این موسسه در رد یا قبول پیشنهادات واصله به هر شکل مجاز می‌باشد.

مبلغ سپرده شرکت در مزایده: ۱۰۰ میلیارد ریال برای هر ملک در قالب ضمانتنامه بانکی