حمیدرضا رضایی، تهیه‌کننده برنامه شبکه آموزش در گفت‌وگو با «جام جم آنلاین»:

نوجوانان در «همه به پیش» مهمان نیستند





زهرا عباسی
جام جم آنلاین

«همه به پیش» شبکه آموزش با محوریت حضور نوجوانان در جایگاه پرسشگر و مشارکت فعال آنها در انتخاب موضوعات و فرآیند برنامه‌سازی شکل گرفته است.

به گزارش جام جم آنلاین، نوجوانی که اخبار و تحولات سیاسی و اجتماعی را دنبال می‌کند، ممکن است پرسش‌هایی داشته باشد که در گفت‌وگوهای معمول تلویزیونی کمتر فرصتی برای طرح آنها پیدا کند. پاسخ‌دادن به این پرسش‌ها مستلزم آن است که نوجوان از جایگاه مخاطب صرف خارج شود و بتواند در مواجهه مستقیم با کارشناسان، دیدگاه و دغدغه خود را مطرح کند. همه به پیش شبکه آموزش با محوریت حضور نوجوانان در جایگاه پرسشگر و مشارکت آنها در فرآیند برنامه‌سازی شکل گرفته است؛ برنامه‌ای که شعارش بر ضرورت دیدن همه ابعاد یک موضوع تأکید دارد؛ «حقیقت با تصویرهای بریده‌شده و ناقص ساخته نمی‌شود؛ باید کل صحنه را دید و روایتش کرد.» چنین ساختاری البته پرسش‌هایی درباره نحوه انتخاب دانش‌آموزان، سازوکار تشخیص سوژه‌های مناسب، حفظ پیوستگی محتوایی برنامه و چگونگی ارتباط مستمر با مخاطبان نوجوان ایجاد می‌کند. درباره ایده شکل‌گیری این برنامه و سازوکار اجرایی آن با حمیدرضا رضایی، تهیه‌کننده همه به پیش، گفت‌وگو کردیم تا جزئیات تلاش این مجموعه برای سپردن بخشی از مسئولیت برنامه‌سازی به نسل نوجوان را بررسی کنیم.

ایده اولیه برنامه همه به پیش چگونه شکل گرفت و چه مسیری طی شد تا به ساختار فعلی رسید؟

ایده اولیه برنامه در اتاق فکری شکل گرفت که حدود هشت تا ۹ ماه پیش فعالیت خود را آغاز کرد. این جمع از افراد مختلفی تشکیل شده بود؛ از فعالان و چهره‌های کاربلد حوزه رسانه و آموزش‌وپرورش گرفته تا مدیران و مسئولان پرورشی و تعدادی از نوجوانان و جوانان خوشفکر و صاحب‌ایده دهه هفتادی و هشتادی. در مجموع، حدود ۱۵ تا ۲۰ نفر در این جمع حضور داشتند و با هدایت مدیران ارشد شبکه، ایده اصلی برنامه را پیش بردند. مرحله تحقیق و نگارش نیز حدود هفت تا هشت ماه زمان برد تا به طرح اجرایی برسیم.

برای انتخاب سوژه‌های برنامه چه معیارهایی در نظر گرفته‌اید؟ اتاق فکر چگونه تشخیص می‌دهد کدام مسأله ظرفیت تبدیل‌شدن به یک گفت‌وگوی تلویزیونی را دارد؟

در انتخاب سوژه‌ها حساسیت زیادی داریم. تیم تهیه، گروه سردبیری و مدیران ارشد رسانه و شبکه آموزش، همگی در این فرآیند نقش دارند. چند معیار را مبنا قرار می‌دهیم تا به موضوعات مناسب برسیم. فضای سیاسی کشور و اتفاقات روز، در کنار مناسبت‌های تقویمی، از جمله معیارهای اصلی ما هستند. تلاش می‌کنیم موضوعاتی را انتخاب کنیم که به‌روز و متناسب با شرایط جامعه باشند؛ چون با نسلی سروکار داریم که می‌خواهد از مسائل پیرامون خود آگاه باشد و اطلاعات را با سرعت دنبال می‌کند؛ بنابراین لازم است موضوعات داغ و مرتبط با دغدغه‌های روز را به‌موقع در برنامه مطرح کنیم.

یکی از ویژگی‌های همه به پیش حضور دانش‌آموزان در کنار کارشناسان است. انتخاب این نوجوانان بر چه اساسی انجام شده و چه سازوکاری برای شناسایی آنها داشته‌اید؟

نوجوانان در همه به پیش صرفا بخشی از برنامه نیستند؛ اصل و اساس آن به حضور مؤثر این گروه وابسته است. آنها پرسش‌ها را مطرح می‌کنند، در کنار کارشناسان قرار می‌گیرند و موضوعات را پیش می‌برند. در واقع، نخ اصلی برنامه همین نوجوانانی هستند که درباره مسائل سیاسی، اقتصادی و اجتماعی نگاه و تحلیل دارند. در مرحله نخست، طی فعالیت‌های اتاق فکر و در یک بازه زمانی حدودا دوماهه، میزبان دست‌کم ۱۰۰ نوجوان و دانش‌آموز بودیم. با آنها نشست‌هایی برگزار کردیم، به دغدغه‌ها و نقطه‌نظرات‌شان گوش دادیم و از موضوعاتی که برای‌شان اهمیت داشت استفاده کردیم. پس از این جلسات، تعدادی از دانش‌آموزان را بر اساس توانایی بیان، عمق نگاه و ظرفیت حضور در گفت‌وگو انتخاب کردیم تا کار را با آنها آغاز کنیم.

البته هدف ما محدودکردن حضور نوجوانان به همین گروه نیست. می‌خواهیم در ادامه از دانش‌آموزان بیشتری در سراسر کشور استفاده کنیم تا نگاه فراگیرتری از دغدغه‌ها و دیدگاه‌های این نسل داشته باشیم. حتی ممکن است افرادی که امروز در برنامه حضور ندارند، در مراحل بعدی به جمع ما اضافه شوند.

گاهی خود ما هم از عمق نگاه نوجوانان دهه هفتادی، هشتادی و حتی دهه نودی غافلگیر می‌شویم. آنها درباره مسائل سیاسی و اجتماعی اطلاعات و تحلیل‌های قابل توجهی دارند. این موضوع نشان می‌دهد چقدر جای برنامه‌هایی خالی است که به این گروه فرصت حضور و اظهارنظر بدهند و خانواده‌ها، مدارس و مدیران آموزشی نیز به توانایی آنها اعتماد کنند.

شرایط زمانی و موقعیت اجتماعی و جغرافیایی امروز باعث شده نوجوانان با مسائل مختلف ارتباط گسترده‌تری داشته باشند و در بسیاری موارد، نگاه پیشروتری نسبت به نسل‌های قبل ارائه کنند. این موضوع هم برای ما مایه غرور و افتخار است و هم تلنگری جدی؛ چراکه باید خودمان را با این نسل همراه و هم‌قدم کنیم.

با توجه به این‌که نوجوانان در برنامه نقش محوری دارند، تا چه اندازه در تصمیم‌های محتوایی و اجرایی نیز مشارکت می‌کنند؟ آیا انتخاب موضوعات، کارشناسان و حتی شیوه تولید با نظر آنها انجام می‌شود؟

تیم فکری و تیم تولید همه به پیش به‌طور کامل با حضور نوجوانان شکل گرفته است. اعضای این گروه عمدتا از متولدین اواخر دهه هفتاد، دهه هشتاد و حتی دهه نود هستند؛ بنابراین در تصمیم‌هایی که قرار است درباره برنامه گرفته شود، نگاه و نظر این دوستان، چه دختران و چه پسران، مورد توجه قرار می‌گیرد.

موضوعات روز و داغی که خودشان علاقه دارند درباره آنها صحبت شود، کارشناسانی که برای این نسل شناخته‌شده و محبوب هستند و حتی شیوه مواجهه با این کارشناسان، از جمله مواردی است که در جمع فکری برنامه بررسی می‌شود. این دوستان معتقدند حضور یک نوجوان در کنار کارشناسی که او را از رسانه و فضای مجازی می‌شناسد، می‌تواند زمینه طرح پرسش‌هایی را فراهم کند که به پاسخ‌های مستندتر و دقیق‌تری برسد. این مشارکت به اتاق فکر محدود نیست؛ نوجوانان در گروه تدوین و بخش‌های مختلف تولید و تهیه نیز حضور دارند. ما به‌عنوان نسل‌های قبلی، بیشتر تلاش می‌کنیم مسائل فنی و اجرایی برنامه را پیش ببریم و فرصت بدهیم نسل جدید از نگاه فکری و توانایی‌های تولیدی خودش در برنامه‌سازی استفاده کند. باور داریم وقتی برنامه از زبان و با نگاه خود این نسل ساخته شود، ارتباط نزدیک‌تری با مخاطب نوجوان برقرار خواهد کرد.



کار با نسل نوجوان پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد. این گروه سنی معمولا با پرداخت‌های نمایشی و غیرصریح ارتباط برقرار نمی‌کند و ترجیح می‌دهد موضوعات روشن و بدون جانبداری بررسی شوند

با توجه به ضرورت پرداختن سریع به موضوعات روز، چگونه میان سرعت تولید و بررسی دقیق سوژه‌ها تعادل برقرار می‌کنید؟

با توجه به پشتوانه فکری و تحقیقاتی برنامه، کار ما عملا از همان لحظه‌ای که ضبط یک قسمت تمام می‌شود، برای هفته بعد آغاز خواهد شد. تلاش می‌کنیم موضوعات را به‌روز نگه داریم و فاصله میان اتفاقات و پرداختن به آنها روی آنتن به حداقل برسد. برای این کار، یک تیم محتوایی داریم که موضوعات مورد نظر را بررسی می‌کند. محققان و اعضای گروه سردبیری درباره سوژه‌هایی که قرار است هفته آینده به آنها بپردازیم، تحقیق می‌کنند، اخبار و گزارش‌های مرتبط را در فضای رسانه‌ای و مجازی گردآوری و تنظیم می‌کنند و نتیجه این بررسی‌ها در اختیار گروه برنامه‌ساز و سردبیران قرار می‌گیرد. در واقع، موضوعات هرقسمت با توجه به همین پشتوانه تحقیقاتی چیده می‌شوند. برای ما مهم است که بین بخش‌های مختلف برنامه ارتباط محتوایی وجود داشته باشد و مخاطب در طول زمان پخش با مجموعه‌ای از گفت‌وگوهای مرتبط و دارای مسیر مشخص روبه‌رو شود. از ابتدای برنامه تا پایان آن، همه بخش‌ها از پیش طراحی می‌شوند و چیزی به‌صورت اتفاقی یا بدون برنامه‌ریزی روی آنتن نمی‌رود.

در برنامه‌های گفت‌وگومحور، حفظ ارتباط با مخاطب نوجوان و پرهیز از لحن تصنعی اهمیت زیادی دارد. چه سازوکاری برای دریافت بازخورد دانش‌آموزان و تبدیل دغدغه‌های آنها به سوژه‌های برنامه در نظر گرفته‌اید؟

یکی از دغدغه‌های اصلی ما به‌عنوان رسانه، نزدیک‌شدن به مخاطب و فراهم‌کردن فرصتی است تا او بتواند خودش، مسائل و دغدغه‌هایش را روی آنتن ببیند. البته کار با نسل نوجوان پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد. این گروه سنی معمولا با پرداخت‌های نمایشی و غیرصریح ارتباط برقرار نمی‌کند و ترجیح می‌دهد موضوعات روشن و بدون جانبداری بررسی شوند و ابعاد مختلف و حتی بخش‌های کمتر دیده‌شده یک مسأله را بشناسد. برای ارتباط مستمر با این مخاطبان، سامانه‌ای در نظر گرفته‌ایم تا بتوانیم نقدها، پیشنهادها و موضوعات مورد نظرشان را دریافت و رصد کنیم. یک تیم ارتباطی داریم که پیامک‌های ارسال‌شده به برنامه را پیگیری می‌کند و در مواردی با فرستندگان پیام تماس می‌گیرد. گاهی از دل همین پیام‌ها موضوعاتی استخراج می‌شود که در قسمت‌های بعدی برنامه به آنها می‌پردازیم. در واقع، این فضا در همه به پیش باز است تا نوجوانان بتوانند مسائل و پرسش‌های‌شان را صریح مطرح کنند. شماره پیامک برنامه ۳۰۷۵ است و مخاطبان می‌توانند از طریق رمزینه‌ای که هنگام پخش در گوشه تصویر قرار می‌گیرد نیز با ما در پیام‌رسان بله ارتباط برقرار کنند. تمایل جدی داریم این ارتباط دوطرفه مستمر باشد؛ چون بازخورد مخاطبان به ما کمک می‌کند مسیر محتوایی برنامه را دقیق‌تر و متناسب‌تر با نیازهای این نسل پیش ببریم.

در شکل‌گیری هویت بصری و اجرایی برنامه، از طراحی گرافیک و انتخاب موسیقی تا لحن مجری و کارشناسان، چه ملاحظاتی برای نزدیک‌شدن به سلیقه نوجوانان داشته‌اید؟

از ابتدای شکل‌گیری برنامه، پشتوانه مدیریتی و فکری مشخصی برای آن وجود داشته است. مدیر شبکه آموزش، دکتر پارسانیا، توجه ویژه‌ای به این مجموعه داشتند و از همان ابتدا جلسات متعددی با حضور ایشان و گروه‌های تولید و محتوایی برگزار شد. یکی از محورهای اصلی این جلسات، ساخت برنامه‌ای متناسب با شأن و جایگاه نوجوانان بود؛ برنامه‌ای که این گروه سنی در بخش‌های مختلف آن دیده شوند.

این نگاه در جزئیات اجرایی هم مورد توجه قرار گرفت؛ از گرافیک و موسیقی گرفته تا انتخاب موضوعات، لحن برنامه و مجری‌ای که از نظر سنی و زبانی به مخاطبان نزدیک باشد. در انتخاب کارشناسان نیز تلاش کردیم سراغ افرادی برویم که نوجوانان آنها را در رسانه‌های مختلف و فضای مجازی می‌شناسند و با دیدگاه‌های‌شان آشنایی دارند.

واقعیت این است که نوجوانان امروز زبان گویا و قدرت نقد بالایی دارند. گاهی تصور می‌کنیم آنها صرفا در حال مخالفت یا انتقاد هستند، در حالی که وقتی با این نسل صریح صحبت کنیم و مسائل را همان‌طور که هستند بر ایشان توضیح دهیم، امکان برقراری ارتباط و همراهی بیشتر فراهم می‌شود.

خوشحالم که شبکه آموزش گامی در مسیر تربیت سیاسی و اجتماعی نوجوانان برداشته است. امیدوارم در رسانه ملی شاهد برنامه‌های بیشتری با این رویکرد باشیم تا نوجوانان بتوانند جایگاه خود را در رسانه ببینند و ارتباط نزدیک‌تر و مستمرتری با رسانه خودشان برقرار کنند.

مناقصه عمومی تامین انواع مواد اولیه افزودنی و روغن پایه‌های گروه II و III

نوبت دوم

شرکت نفت پارس در نظر دارد انواع مواد اولیه افزودنی و روغن پایه های گروه II و III مورد نیاز جهت تولید محصولات خود را، از شرکت‌های واجد شرایط به‌صورت داخلی (ریالی) و تحویل درب پالایشگاه این شرکت خریداری نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود از تاریخ درج این آگهی تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۹ نسبت به دریافت، تکمیل اسناد مناقصه و تحویل پاکت‌های مربوطه به دبیر خانه این شرکت به نشانی: کیلومتر ۲۲ جاده مخصوص تهران - کرج، پالایشگاه نفت پارس اقدام نمایند.

- دریافت اسناد مناقصه از طریق وب سایت شرکت نفت پارس به آدرس: http://www.parsoilco/fa/tender.html امکان پذیر می‌باشد.
- واگذاری مشروط بر حصول شرایط قانونی، بر مبنای اسناد انجام خواهد شد.
- به پیشنهاد های فاقد: امضاء/ مهر، مشروط، مبهم، فاقد تضمین /سپرده شرکت در مناقصه و پیشنهاد هایی که بعد از مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- این آگهی جهت دعوت به مناقصه می باشد و شرکت نفت پارس در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

آگهی مناقصه عمومی با ارزیابی فنی و کیفی

قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا(ص)، موسسه جهان ارتباط فجر جهت «تامین، حمل، تحویل و راه‌اندازی ۵ دستگاه مولد برقی گازسوز با ظرفیت حداقل هر دستگاه ۲ مگاوات به همراه تجهیزات و متعلقات (با قابلیت CHP)» از اشخاص حقوقی صاحب صلاحیت از طریق برگزاری مناقصه عمومی با ارزیابی فنی و کیفی دعوت به عمل می‌آورد.

متقاضیان واجد شرایط می‌توانند روزهای دوشنبه و سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ و ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ تصویر معرفی‌نامه رسمی و فیش واریزی به مبلغ ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره شبا IR۰۷۰۱۵۰۰۰۰۰۵۱۵۱۷۱۸۰۳۸۰۰۵ نزد بانک سپه شعبه پیامبر شرقی کد ۸۰۱۸ به‌نام قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص)، واحد اجرایی موسسه جهان ارتباط فجر را به پست الکترونیک contract@jefins.com ارسال و جهت دریافت اسناد مناقصه با تلفن ۴۴۲۲۶۰۸۲ داخلی ۲۰۵ هماهنگی نمایند.

- مهلت تحویل اسناد به موسسه جهان ارتباط فجر تا ساعت ۱۳ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ واقع در بلوار مرزداران، خیابان شهید پور جعفری، انتهای خیابان مالک پلاک ۲۸ می‌باشد.
- موسسه جهان ارتباط فجر در پذیرش و یا رد پیشنهادها مختار است.
- ارسال اسناد و مدارک به صورت نسخه کاغذی باشد. لذا از ارسال لوح فشرده خودداری شود.
- هزینه آگهی، به عهده برنده مناقصه می باشد.
- صرف شرکت در مناقصه هیچ حقی برای شرکت کنندگان ایجاد نمی کند.

موسسه جهان ارتباط فجر

شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

شماره مناقصه / شماره فراخوان در سامانه ستاد	موضوع مناقصه	مبلغ پایه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	زمان بازگشایی پاکات
۱۴۰۵۰۶۴ / ۲۰۰۵۰۰۵۲۲۱۰۰۰۰۶۴	طرح های مانده نصب پست جهت تعدیل بار پست ها و مقابله با ضعف ولتاژ در تابستان در ساوجبلاغ	۸۱،۷۸۹،۵۲۸،۸۷۵	۶،۲۰۴،۵۰۰،۰۰۰	۱۴۰۵/۰۹/۰۲ ساعت ۹

۱- دستگاه مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

۲- شرایط لازم: شرکت‌های دارای رتبه بندی معتبر از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور (حداقل رتبه ۵ نیرو)

۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۱۹ با مراجعه به درگاه www.setadiran.ir نسبت به خرید و دانلود اسناد اقدام نمایند.

۴- قیمت پایه مناقصه: به شرح فوق می باشد.

۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به شرح فوق و مبلغ مندرج در اسناد مناقصه می‌باشد که مناقصه گران بایستی سپرده مذکور را به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش بانکی واریزی به حساب شماره ۱۰۰۳۶۱۵۱۰۶۸۷ نزد بانک قرض‌الحسنه مهر شعبه شهید بهشتی کرج و یا چک تضمین‌شده بانکی و یا ضبط از حساب مطالبات تایید شده مناقصه گر نزد مناقصه گزار ارائه نمایند.

۶- مهلت و محل تحویل پاکت الف و بازگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ پاکت الف را به دبیرخانه امور تدارکات واقع در کرج، بلوار طالقانی شمالی، پل آزادگان، ابتدای بلوار امام رضا(ع)، امور تدارکات شرکت توزیع نیروی برق استان البرز تحویل و در خصوص بارگذاری سایر پاکات در سامانه ستاد اقدام نمایند.

۷- زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه گران: از تاریخ تحویل پیشنهاد به مدت ۳ ماه

- بدیهی است به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و یا پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در این فراخوان واصل می‌گردند، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
- هزینه آگهی و کارمزد سامانه ستاد بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شماره فراخوان در سامانه ستاد	موضوع مزایده	مبلغ پایه مزایده (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)	تاریخ بازگشایی پاکات
۲۰۰۵۰۰۵۲۲۱۰۰۰۰۰۳	فروش یک قطعه زمین به مساحت ۳۰۰ مترمربع واقع در میدان مهران عظیمیه کرج جنب همراه اول	۱،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۸،۲۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۵/۰۹/۰۹ ساعت ۹
۲۰۰۵۰۰۵۲۲۱۰۰۰۰۰۴	فروش یک دستگاه خانه ویلایی کلنگی واقع در بلوار اقاقیا واقع در عظیمیه کرج	۱،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۶،۲۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴۰۵/۰۹/۰۹ ساعت ۹:۱۰

۱- دستگاه مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

۲- شرایط لازم: شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت برای عموم امکان‌پذیر می‌باشد.

۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مزایده: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ با مراجعه به درگاه www.setadiran.ir نسبت به خرید و دانلود اسناد اقدام نمایند.

۴- مبلغ تضمین شرکت در مزایده: به شرح فوق می‌باشد که بایستی شرکت‌کنندگان در مزایده سپرده مذکور را به صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی به حساب شبای IR ۱۲۰۶۰۰۰۰۰۰۰۱۰۳۶۱۵۱۰۶۸۷ نزد بانک قرض‌الحسنه مهر شعبه شهید بهشتی کرج و یا چک تضمین شده بانکی معتبر ارائه نمایند. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و سایر تضامین (به غیر از آنچه که در فوق ذکر گردیده) ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵- مهلت و محل تحویل پاکات و بازگذاری در سامانه ستاد: پاکت الف حداکثر تا ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ به دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان البرز واقع در کرج، بلوار طالقانی شمالی پل آزادگان، ابتدای بلوار امام رضا(ع)، امور تدارکات شرکت توزیع نیروی برق استان البرز تحویل نمایند. (در خصوص پاکات «ب و ج» نیز از طریق بارگذاری در سامانه ستاد و با امضای الکترونیکی اقدام شود.)

۶- زمان اعتبار پیشنهاد قیمت مزایده گران: از تاریخ تحویل پیشنهاد به مدت ۳ ماه

- به پیشنهادات فاقد مهر و امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مهلت مقرر در اسناد مزایده واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- شرکت توزیع نیروی برق استان البرز در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- چنانچه مزایده‌گر پس از خرید اسناد مزایده مایل به شرکت در مزایده نمی‌باشد، مراتب را یک روز قبل از تاریخ تحویل پیشنهادات به دستگاه مزایده‌گزار و به صورت کتبی اعلام نماید.
- هزینه آگهی و کارمزد سامانه ستاد بر عهده برنده مزایده می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان البرز

آگهی مزایده عمومی نوبت اول، دوم و مذاکره احتمالی
هتل پارسیان شیراز وابسته به شرکت هتل‌های بین المللی پارسیان

هتل پارسیان شیراز PARSIAN HOTEL Shiraz

با استناد به مجوزهای صادره کمیسیون معاملات به شماره ۲۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰ و شماره ۱۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۴ در نظر دارد نسبت به واگذاری موارد مشروحه ذیل به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط هتل به مدت یکساله اقدام نماید.

ردیف	موضوع واگذاری	نرخ اجاره پایه- ماهیانه (ریال)	میزان سپرده (ریال)
۱	مزایده نوبت اول اجاره غرفه تجاری شماره ۲	۸۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	مزایده نوبت دوم و مذاکره احتمالی اجاره غرفه تجاری شماره ۳	۱۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	مزایده نوبت دوم و مذاکره احتمالی اجاره غرفه تجاری شماره ۵	۱۷۳،۵۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۴	مزایده نوبت دوم و مذاکره احتمالی اجاره غرفه تجاری شماره ۶	۱۵۶،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۵	مزایده نوبت دوم و مذاکره احتمالی اجاره کافی شاپ	۴۰۲،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰

از متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده و مذاکره احتمالی از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ در ساعات اداری ۹ الی ۱۴ (به‌استثنای روزهای تعطیل) به نشانی زیر مراجعه فرمایند:
نشانی شیراز: بلوار زند، خیابان رودکی، امور مالی هتل پارسیان شیراز، تلفن: ۳۲۳۳۰۰۰۰-۰۷۱

آخرین مهلت تحویل اسناد: تا ساعت ۱۲ ظهر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ تاریخ بازگشایی پاکات متقاضیان: در ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۷ می باشد. محل جمع آوری و تحویل اسناد: طبق نشانی فوق

نشانی محل بازگشایی پاکات: تهران، بزرگراه یادگار امام(ره)، خروجی چمران جنوب، ضلع جنوبی هتل پارسیان اوین، مجموعه سبز، دفتر کمیسیون معاملات شرکت هتل‌های پارسیان، تلفن: ۲۲۲۴۴۲۹۵-۰۲۱

جهت اخذ اسناد مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب بانک سینا شعبه فاآنی به شماره ۴۰۴۸۱۶۲۲۹۴۰۴۰۱ با شماره کارت ۶۳۹۳۴۶۷۰۰۰۰۳۴۷۵۴ به‌نام هتل‌های بین المللی پارسیان-شیراز واریز و اصل رسید واریزی ارائه شود.

ضمنا متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.pih.ir مراجعه فرمایند.

هتل پارسیان شیراز

شرکت سهامی آب منطقه‌ای کرمان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
انتخاب پیمانکار عملیات اجرایی ساماندهی رودخانه جنب دادگستری شهرستان رودبار

نوبت اول

فراخوان شماره ۲۰۰۵۰۰۱۲۵۰۰۰۰۰۲۱

شرکت آب منطقه‌ای کرمان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای انتخاب پیمانکار عملیات اجرایی ساماندهی رودخانه جنب دادگستری شهرستان رودبار فراخوان شماره ۲۰۰۵۰۰۱۲۵۰۰۰۰۰۲۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۳

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۱۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰

مدت اعتبار پیشنهادها: ۳ ماه

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸،۲۶۷،۴۳۱،۶۳۵ ریال

نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی - فیش واریزی

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گر: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه آدرس: کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه‌ای کرمان ساختمان شماره دو، دفتر قراردادها، تلفن ۳۱۲۲۱۱۷۵-۰۳۴

ارائه پاکت های الف به آدرس: کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه‌ای کرمان، ساختمان شماره یک، طبقه دوم، دبیرخانه محرمانه دفتر حراست

شماسه ۲۳۱۶۷۸۸

شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی به‌صورت فشرده به شماره ۲۰۰۵۰۹۲۵۰۰۰۰۰۰۸۱

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران در نظر دارد مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی به صورت فشرده را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۲۵۰۰۰۰۰۰۸۱ برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

۱- نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

۲- موضوع مناقصه: تهیه، حمل و تحویل تعداد ۳ عدد پمپ فشار قوی طبقاتی جهت ارتقای پکیج تصفیه آب آشامیدنی RO سایت بی‌بی شهربانو

۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه برای خرید و دریافت اسناد این مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۷ از طریق سامانه ستاد الکترونیک دولت نسبت به واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۱۰۸۲۰۲۵۸۶۶۰۰۱ بانک سامان شعبه شهرزی اقدام نمایند.

۴- محل اعتبار: از محل اعتبارات جاری

۵- مدت اجرای کار: ۱ ماه شمسی

۶- شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه: اشخاص حقوقی حق شرکت در مناقصه را دارند.

۷- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: شرکت‌کنندگان در مناقصه موظفند مبلغ به عدد ۴/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و به حروف چهار میلیارد و هفتصد میلیون ریال تحت عنوان سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار را به یکی از طرق ذیل تهیه و ضمیمه پیشنهاد ارسال نمایند.

۷-۱- ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ مذکور به مدت اعتباری حداقل سه (۳) ماه و قابل تمدید، صادره از یکی از بانک‌های دولتی یا خصوصی کشور (دارای مجوز لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران) به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

۷-۲- رسید پرداخت به میزان مبلغ مذکور به‌عنوان سپرده نقدا به حساب جاری شماره IR۰۹۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ و شماره شبا IR۰۹۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه بلوار شهرزی به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

۷-۳- چک بانکی تضمینی به میزان مبلغ مذکور صادره از یکی از بانک های دولتی یا خصوصی کشور دارای مجوز لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران

۷-۴- گواهی خالص مطالبات قطعی تأییدشده قراردادهای مناقصه‌گر از سوی امور مالی مناقصه گزار

تبصره: هرگونه تضمین دیگری که به غیر از روش های فوق به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه ارائه گردد، باعث حذف شرکت کننده مربوطه خواهد شد.

۸- مهلت و محل تحویل پیشنهادها: پیشنهاد دهندگان باید پیشنهادهای خود را تا ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ در سامانه ستاد الکترونیک دولت ارائه و بارگذاری (به صورت الکترونیکی) و همچنین پاکت الف را علاوه بر بارگذاری در سامانه به‌صورت فیزیکی نیز تحویل دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران نمایند.

تبصره: به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان قید شده، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۹- محل و زمان گشایش پاکات ارزیابی: دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران در ساعت ۱۲:۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۱

۱۰- محل و زمان گشایش پاکت های ارزیابی فنی و (الف-ب): دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران در ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰