همزمان با برگزاری «ایران‌جان» در خراسان شمالی در نشست صمیمی با فعالان فرهنگی، هنری و نخبگان این استان مطرح شد

سرمایه‌های فرهنگی استان‌ها؛ پشتوانه تولیدات فاخر رسانه‌ای


نشست با فعالان فرهنگی، هنری و نخبگان استان خراسان شمالی


دیدار با خانواده معظم شهید نادری


نشست با مسئولان استان خراسان شمالی

رئیس سازمان صداوسیما دیروز در ادامه سفرهای استانی‌اش و هم‌زمان با برگزاری دوازدهمین رویداد «ایران‌جان» به استان خراسان‌شمالی سفر کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دیدار با نماینده ولی‌فقیه در استان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، استاندار، هنرمندان و فعالان فرهنگی جبهه انقلاب اسلامی استان، مدیران و همکاران مرکز صداوسیمای خراسان‌شمالی و خانواده معظم شهدا ازجمله برنامه‌های این سفر یک‌روزه بود. علیرضا کیخا، معاون استان‌ها و حسین قرایی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی، دکتر جبلی را در این سفر همراهی کردند.

رویداد ایران جان از ابتکارات صداوسیماست که با هدف معرفی جامع ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، سنت‌ها، مزیت‌های اقتصادی، فرهنگی و گردشگری استان‌های مختلف کشور از طریق شبکه‌های سراسری اجرا می‌شود.

در این طرح کلان، هر بار یکی از استان‌ها میزبان این رویداد می‌شود و صدها ساعت برنامه اختصاصی برای انعکاس ظرفیت‌های آن منطقه روی آنتن می‌رود. تاکنون ۱۱ دوره از این رویداد برگزار شده است. دوازدهمین مقصد رویداد ایران جان، خراسان شمالی است.

درهای رسانه ملی به روی اصحاب فرهنگ، هنر، اندیشه و رسانه باز است

رئیس سازمان صداوسیما ارتقای کیفی تولیدات را در گرو هم‌افزایی، بهره‌مندی از تجربیات جمعی و نگاه نخبگان استانی دانست و گفت: درهای رسانه ملی به روی اصحاب فرهنگ، هنر، اندیشه و رسانه باز است. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در سفر دکتر پیمان جبلی به استان خراسان‌شمالی، نشست صمیمی و گفت‌وگوی مستقیم وی با جمعی از فعالان فرهنگی، هنری، رسانه‌ای و نخبگان استان در سالن شهید آوینی شبکه اترک برگزار شد.

رئیس رسانه ملی ضمن قدردانی از حضور و مشارکت فعالان فرهنگی، هنری و رسانه‌ای استان، دیدگاه‌ها و پیشنهادهای مطرح‌شده را ارزشمند دانست و حضور این سرمایه‌های انسانی و فرهنگی در کنار رسانه ملی را مغتنم شمرد.

وی با تأکید بر این‌که درهای رسانه ملی به روی اصحاب فرهنگ، هنر، اندیشه و رسانه باز است، بهره‌گیری از ظرفیت‌ها، استعدادها، تجربیات و توانمندی‌های این افراد را از اولویت‌های رسانه دانست و بر ضرورت تعامل، هم‌افزایی و بهره‌گیری از دیدگاه‌های نخبگان و فعالان استانی در مسیر ارتقای تولیدات و برنامه‌های رسانه‌ای تأکید کرد.

در این نشست که با حضور چهره‌های فرهنگی و اجتماعی، هنرمندان، نویسندگان، شاعران، خوشنویسان، فعالان حوزه ادبیات، رسانه و دیگر عرصه‌های علمی، فرهنگی و هنری همراه بود، حاضران به بیان دیدگاه‌ها، دغدغه‌ها، پیشنهادها و مطالبات خود در زمینه‌های مختلف پرداختند. آنها همچنین درباره ظرفیت‌ها و توانمندی‌های فرهنگی و هنری خراسان شمالی بر ضرورت توجه بیشتر به استعدادهای بومی، حمایت از فعالان این عرصه‌ها، تقویت ارتباط میان هنرمندان و رسانه و فراهم‌شدن زمینه معرفی گسترده‌تر آثار و تولیدات استان تأکید کردند.

ماندگاری سیره شهدا با روایتگری هنرمندانه

رئیس سازمان صداوسیما در جریان سفر به استان خراسان شمالی با خانواده معظم شهید سیدمیرزا نادری دیدار و بر ضرورت انتقال سیره شهدا به نسل جوان با روایتگری صحیح و هنرمندانه تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، دکتر پیمان جبلی در سفر یک‌روزه خود به خراسان شمالی که هم‌زمان با برگزاری رویداد ملی «ایران‌جان؛ خراسان شمالی ایران» انجام شد، با حضور در منزل شهید والامقام سیدمیرزا نادری در بجنورد، با مادر این شهید دوران دفاع‌مقدس دیدار و گفت‌وگو کرد. شهید سیدمیرزا نادری، متولد فروردین ۱۳۴۴ و از جوانان مؤمن و انقلابی بود که در دوران دفاع‌مقدس راهی جبهه‌های نبرد شد و در ۱۸سالگی در جریان عملیات خیبر به فیض عظیم شهادت نایل آمد.

در این دیدار، مادر شهید با بیان خاطراتی از فرزند شهیدش، به روایت گوشه‌هایی از زندگی، روحیات، ویژگی‌های اخلاقی، ایمان و رشادت‌های این شهید پرداخت و از روزهای حضور فرزندش در جبهه‌های دفاع‌مقدس و چگونگی شهادت او سخن گفت.

وی با تأکید بر ضرورت زنده نگه‌داشتن آرمان‌های شهدا و ارزش‌های انقلاب اسلامی، بر ایستادگی و پافشاری بر مسیر انقلاب، حفظ دستاوردهای نظام و همراهی و پشتیبانی از رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله سیدمجتبی خامنه‌ای تأکید کرد. دکتر جبلی نیز با تجلیل از صبر، استقامت و فداکاری مادران و خانواده‌های معظم شهدا، یاد و خاطره شهید نادری را گرامی داشت و فرهنگ ایثار و شهادت را از سرمایه‌های ارزشمند انقلاب اسلامی دانست که باید با روایتگری صحیح و هنرمندانه و انتقال خاطرات و سیره شهدا به نسل جوان، زنده و ماندگار بماند. در این دیدار بهمن نوری استاندار خراسان شمالی، علیرضا کیخا معاون استان‌ها، رضا واعظی مدیرکل صداوسیمای خراسان شمالی، حسین قرایی مدیرکل روابط عمومی و جمعی از مسئولان و مدیران استانی حضور داشتند.

پاسداشت گنجینه‌های زنده فرهنگ عاشورایی

اجلاسیه بین‌المللی پیرغلامان با حضور مهمانانی از ۱۰ کشور در ارومیه برگزار شد



بیست‌وسومین اجلاسیه بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی با حضور ۵۰۰ مهمان داخلی و خارجی در تالار وحدت ارومیه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی معاونت استان‌ها، اجلاسیه بین‌المللی تجلیل از پیرغلامان و خادمان حسینی با حضور شرکت‌کنندگان از ۳۰ استان کشور و ۱۰ کشور جهان ازجمله عراق، لبنان، جمهوری آذربایجان، پاکستان، کنیا و هند، در تالار وحدت ارومیه برگزار شد. این مراسم که به‌صورت زنده از شبکه‌های سراسری قرآن، افق، ۳ و ۲، خبر ۲، شبکه‌های برون‌مرزی و شبکه استانی و همچنین شبکه‌های رادیویی پوشش داده شد، شامل برنامه‌های متنوعی ازجمله رونمایی از مستند «پیرغلام شاخص استان»، سخنرانی رضا رحمانی استاندار آذربایجان‌غربی، اجرای مداحی توسط پیرغلامان و نمایش آیینی از بخش‌های اصلی افتتاحیه بود. رضا رحمانی، استاندار آذربایجان‌غربی در این مراسم با اشاره به ظرفیت‌های انسانی، فرهنگی و اقتصادی استان، گفت: آذربایجان‌غربی به الگویی برجسته از همزیستی مسالمت‌آمیز و برادری میان شیعیان، اهل سنت و پیروان ادیان الهی تبدیل شده است. وی با اشاره به حضور موکب‌های مردمی اهل سنت و موکب‌های ارامنه و آشوریان در ارومیه، این همراهی را جلوه‌ای از همدلی و ارادت به خاندان عصمت و طهارت و ارزش‌های دینی دانست و افزود: این همبستگی، پاسخی به تلاش‌هایی است که برای ایجاد اختلاف میان مردم انجام می‌شود. رحمانی همچنین با اشاره به نقش مردم استان در مقاطع مختلف تاریخی و بحران‌ها، اظهار کرد: امنیت پایدار و اقتدار کشور حاصل حضور مردم و تلاش نیروهای مسلح، مرزبانان، دستگاه‌های امنیتی و نهادهای قضایی است. استاندار آذربایجان‌غربی در بخش دیگری از سخنان خود به آغاز طرح‌های بزرگ عمرانی و اقتصادی در دو سال اخیر اشاره کرد و گفت: با وجود ظرفیت‌های گسترده استان، آذربایجان‌غربی برای دستیابی به توسعه متوازن در بخش‌های مختلف به تلاش بیشتری نیاز دارد. به گفته وی، همراهی مسئولان، علما و مردم روند توسعه استان را شتاب بخشیده است. وی با تأکید بر اهمیت مقابله با جنگ روانی و رسانه‌ای، نقش رسانه‌ها، نخبگان و جامعه روحانیت را در تبیین دستاوردها، تقویت انسجام اجتماعی و افزایش امید در جامعه مهم دانست. در جریان این مراسم، ضمن اجرای آیین‌های عزاداری مربوط به مناطق مختلف کشور، از چهره‌های برجسته مذهبی، مداحان، برنامه‌سازان و خادمان پیشکسوت تجلیل به‌عمل آمد. در این بخش از برنامه، ضمن معرفی ظرفیت‌های فرهنگ عاشورایی در سطوح ملی و بین‌المللی، از خادمان پیش‌سوت این عرصه تقدیر خواهد شد.

دوربین «ثریا» از محرومیت‌ها تا فرصت‌ها

تهیه‌کننده و مجری برنامه شبکه یک تأکید می‌کند که هدف اصلی این مجموعه، رساندن صدای مردم به گوش مسئولان است


سپیده اشرفی
دبیر گروه رسانه

در روزگاری که رسانه ملی بیش از هر زمان دیگری به دنبال بازتعریف جایگاه خود در میان بطن جامعه و دغدغه‌های واقعی مردم است، ابتکارات نوآورانه می‌تواند خونی تازه در رگ‌های برنامه‌سازی تلویزیونی بدمد. رویداد ملی «ایران جان» به‌عنوان یکی از همین طرح‌های تحولی، این روزها در خراسان شمالی است تا فضایی تازه برای دیده‌شدن مطالبات فروخورده، چالش‌های فراموش‌شده و ظرفیت‌های بکر مناطق مختلف فراهم کند. در این میان، برنامه ریشه‌دار و مردمی «ثریا» با همان نگاه تخصصی و دغدغه‌مند همیشگی‌اش، به میدان آمده تا روایتی بی‌واسطه از مسائل استان‌ها را روی آنتن سراسری ببرد. محسن مقصودی، تهیه‌کننده و مجری این برنامه، در گفت‌وگویی با جام‌جم، از پشت‌صحنه سفرهای استانی، چالش‌های پژوهشی، نگاه ویژه مدیران صداوسیما به مطالبه‌گری و همچنین رسالت بزرگ آن در پیوند دادن ظرفیت‌های بی‌نظیر تولیدی کشور با بازارهای هدف منطقه‌ای و برون‌مرزی می‌گوید؛ روایتی که تلاش دارد رسانه ملی را یک‌بار دیگر به معنای واقعی کلمه به تریبون صریح و بی‌پرده آحاد ملت تبدیل کند.

تحقق یک کارکرد با یک رویداد

محسن مقصودی، تهیه‌کننده و مجری برنامه ثریا در این خصوص به جام‌جم می‌گوید: برنامه ثریا به استان‌های مختلف سفر کرده است. به نظرم رویداد ایران جان ابتکار بسیار مهمی است و باعث می‌شود کارکرد رسانه ملی، به معنای واقعی کلمه، عینیت پیدا کند. مسائل و چالش‌های مختلف استان‌ها که پیش از این دوربین کمتر به سراغ‌شان می‌رفت یا کمتر آنها را نشان می‌داد، حالا در قاب رسانه ملی به تصویر کشیده می‌شود. این رویداد کمک می‌کند تا دوربین تلویزیون از دایره محدود پایتخت و روستاهای اطراف آن خارج شود و به قلب تپنده استان‌هایی برود که سال‌هاست گنجینه‌های پنهان و درعین‌حال مشکلات انباشته‌ای را در دل خود جای داده‌اند و تشنه دیده‌شدن از رسانه فراگیر کشور هستند.

وی ادامه می‌دهد: برای نخستین بار، دست‌کم در این دوره، یکی از دغدغه‌های اصلی مدیران صداوسیما این است که مسائل و چالش‌های مردم و ظرفیت‌های استان‌ها به‌طور مستقیم در شبکه‌های سراسری دیده شود. موضوع صرفا معرفی بخش‌هایی از طبیعت و جاذبه‌های گردشگری استان‌ها، مشاهیر، تاریخ و هویت آنها نیست؛ بلکه بازتاب ضعف‌ها، چالش‌ها و نیازهای مردم و پیگیری مطالبات آنها از وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مختلف از طریق آنتن سراسری نیز در دستور کار قرار دارد.

این یعنی یک تغییر نگاه راهبردی از برنامه‌سازی فرمایشی و تشریفاتی به سمت برنامه‌سازی مسأله‌محور و دردآشنا که می‌تواند گره‌گشای بسیاری از معضلات کهنه مناطق محروم باشد.

هدفی که سال‌ها در ثریا دنبال شد

مقصودی می‌گوید: این روحیه و تعریفی که ایران جان از مأموریت خود دارد، برای ما انگیزه و امید زیادی ایجاد کرده است. سال‌ها آرزو داشتیم مدیران صداوسیما چنین محوری را برای برنامه ثریا تعریف کنند تا بتوانیم به استان‌ها برویم و چالش‌ها و مسائل مردم را در حوزه‌های مختلف، ازجمله مسکن، سلامت، اشتغال، کشاورزی و صنعت، دنبال کنیم؛ همچنین به چالش‌هایی بپردازیم که گاهی صدای مردم درباره آنها به مسئولان نمی‌رسد. این رویداد بخشی از توانمندی‌های ثریا را زنده کرده و احیا بخشیده است. ما هم بسیار خوشحالیم و با جان و دل در این سفرها حضور پیدا می‌کنیم تا به سهم خود، پل ارتباطی محکمی میان درددل‌های پاک روستاییان و شهروندان شهرستانی با مدیران پشت میزنشین پایتخت باشیم.

تهیه‌کننده و مجری برنامه شبکه یک تاکید می‌کند: بچه‌های ثریا از دو سه هفته قبل از سفر، پژوهش‌های خود را انجام می‌دهند و معمولا یک هفته در هر استان حضور داریم. این فرآیند طولانی نشان می‌دهد که با دست پر، آمار دقیق، اسناد معتبر و مصاحبه‌های میدانی ازپیش‌انجام‌شده راهی استان‌ها می‌شویم تا هیچ‌چیز سطحی و شتاب‌زده پیش نرود.

یکی از کارکردهای مهم صداوسیما و رسانه ملی باید همین باشد و صداوسیما با این رویداد در حال جبران کم‌کاری‌های گذشته در پرداختن به مناطق محروم و ظرفیت‌های بی‌نظیر استان‌هاست. ما در برنامه ثریا این توفیق را داشته‌ایم که به سفرهای برون‌مرزی هم برویم و پیش از سفرهای استانی نیز در ۱۷ کشور برنامه ساخته بودیم؛ اما این رویداد فرصت بسیار بهتری برای ما فراهم کرده است تا هم‌زمان با نگاه به درون، پنجره‌ای رو به بازارهای بیرونی باز کنیم.

نجات تولید ملی با نگاه ویژه ایران جان

وی تاکید می‌کند: ما باید ظرفیت‌های ایران را نشان دهیم و در همان حال، نیازهایی را که در کشورهای مختلف وجود دارد و امکان صادرات کالاهای ایرانی را بررسی کنیم. تلاش می‌کنیم نیازهای کشورهای همسایه و کشورهای هدف صادراتی را از نزدیک ببینیم و آنها را به توانمندی‌ها و استعدادهای موجود در داخل کشور، در زمینه تولید انواع کالا و خدمات و توان تأمین مهندسی، پیوند بزنیم. این نگاه بین‌المللی به اقتصاد درون‌زا، همان کلید گمشده‌ای است که می‌تواند تولید ملی را از رکود نجات دهد و جوانان خلاق و نخبگان استانی را به باوری عمیق نسبت به ثروت‌آفرینی از طریق صادرات برساند. وی تاکید می‌کند: ایران جان برای ما مکملی مهم است. ما در ثریا به‌عنوان دیده‌بان پیشرفت ایران وظیفه داریم هم توانمندی‌های داخلی را ببینیم و هم فرصت‌هایی را که در خارج از کشور وجود دارد شناسایی کنیم. پیوند زدن این دو به یکدیگر بسیار مهم است و ما هرگز نباید این دو بال پیشرفت را از یکدیگر جدا کنیم. امیدواریم در کنار سایر شبکه‌ها و برنامه‌های خوب رسانه ملی، سهمی در تکمیل جدول برنامه‌هایی داشته باشیم که این رسانه وظیفه تولید و پخش آنها را بر عهده دارد.

امیدواریم مردم عزیز استان‌های مختلف، ازجمله مردم خراسان شمالی، از این برنامه‌ها راضی باشند و احساس کنند که صدای رسای مطالبات‌شان از قاب تلویزیون به گوش همه رسیده است. قطعا کار ما نقص و کمبود دارد، اما واقعا تلاش می‌کنیم همه توان‌مان را به کار بگیریم تا چالش‌های مسیر پیشرفت استان‌ها را نشان دهیم و در این راه، دعای خیر مخاطبان و نقدهای سازنده اهالی رسانه مثل شما، بهترین پشتوانه ما خواهد بود.

یادداشت

حسین قرایی | پژوهشگر و مدیرکل روابط عمومی صداوسیما

پیرغلامان حسینی میراث‌داران کرامت و بعثت

بعضی از نام‌ها و حضورها را نمی‌توان در قالب واژه‌های مرسوم گنجاند؛ باید پای صحبت‌شان نشست، به ریتم نفس‌ها و فراز و فرود خاطرات‌شان گوش سپرد و عمق تاریخ را از ژرفای چشم‌های‌شان خواند. پیرغلامان و خادمان آستان حسینی(ع) از همین تبارند؛ ارجمندانی که سالیان عمر پربرکت خویش را با نام سیدالشهدا(ع) گره زده‌اند و بی‌هیاهو، پرچم حماسه‌ای را برافراشته نگه داشته‌اند که پس از قرن‌ها، همچنان در جان و دل انسان‌ها در اهتزاز است.

عاشورا یک واقعه در پهنه تاریخ گذشته نیست، بلکه حقیقتی جاری و ساری است که از کربلا آغاز شد، در حافظه نسل‌ها رسوخ کرد و با صدای رسای مداحان، قلم هنرمندانه شاعران، روایت ژرف روضه‌خوانان و قدم‌های استوار خادمان هیأت‌ها به روزگار ما رسید. اگر امروز نام امام حسین(ع) در دورترین جغرافیای جهان با ارادت و اشک بر زبان‌ها جاری است، بخشی از این ماندگاری عظیم را باید مدیون مردان و زنانی دانست که جوانی و عمر خود را خالصانه وقف خدمت به آستان اهل‌بیت(ع) کرده‌اند.

پیرغلامان تنها صاحبان صداهای ماندگار و نوحه‌های خاطره‌انگیز نیستند، بلکه حافظان اصیل یک میراث گرانبهای تمدنی‌اند. در سینه هرکدام‌شان داستان‌هایی شگرف از تاریخ اجتماعی و فرهنگی این سرزمین نهفته است؛ تاریخ ریشه‌دار هیأت‌ها، آیین‌های سنتی، نذرها، روضه‌ها و مردمی که عشق به خاندان پیامبر(ص) را از نسلی به نسل دیگر به امانت سپرده‌اند. گاه شنیدن یک بیت شعر از زبان پیرغلامی سالخورده، به‌اندازه خواندن ده‌ها جلد کتاب، از ایمان، عواطف و هویت ریشه‌دار یک ملت سخن می‌گوید.



بااین‌حال، گستره عاشورا در مرزهای سوگواری و مرثیه متوقف نمی‌ماند. عاشورا مکتب بزرگ برخاستن، انتخاب کردن و ایستادن در برابر باطل است. ملت مبعوث ایران در بزنگاه‌های تاریخی، بارها گواهی داده است که پیام کربلا را نه‌فقط در اشک، بلکه در رفتار، کنش و انتخاب‌های سرنوشت‌ساز خود جست‌وجو می‌کند. جلوه‌های باشکوه این حقیقت را می‌توان در همبستگی و ایستادگی مردمی دید که در مواجهه با حوادث بزرگ، هرگز به سوگواری صرف بسنده نکرده و با الهام از سیره حسینی(ع) و صبر و استقامت زینبی(س)، مسئولیت تاریخی خود را در پاسداری از آرمان‌ها و استقلال میهن بازشناخته‌اند. این همان معنای راستین ملت مبعوث است؛ ملتی که از دل حادثه به اوج آگاهی و مسئولیت می‌رسد و در برابر فشارها و تهدیدها، هویت و اراده پولادین خود را حفظ می‌کند.

امام حسین(ع) به تاریخ انسان آموخت که کرامت بشر در تسلیم نشدن در برابر ظلم معنا می‌یابد. الگوی عاشورا راهنمای جاودانه برای مقاومت در برابر استکبار و استبداد و نفی هرگونه قدرتی است که آزادی و عزت آدمی را نشانه می‌رود و رفتار حسینی و زینب‌گونه مردمان ما، امتداد زنده همین درس تاریخی است؛ یکی در سنگر ایستادگی و دیگری در میدان روشنگری، روایت حقیقت و صیانت از پیام مقاومت که پیرغلامان حسینی(ع) سال‌ها و قرن‌ها آینه‌دار شکوه آن در مساجد و محافل و هیأت و روضه‌های خانگی بوده‌اند.

برگزاری اجلاس بین‌المللی پیرغلامان و خادمان حسینی(ع) در شهر ارومیه، به‌همت مرکز بسیج سازمان صداوسیما، فرصتی مغتنم برای شنیدن این روایت‌های اصیل و تکریم صاحبان این سرمایه عظیم معنوی و ارومیه به‌عنوان شهر رنگارنگ فرهنگ‌ها و تجلی‌گاه همزیستی تاریخی اقوام، میزبان جلوه‌ای درخشان از وحدت در سایه محبت حسینی(ع) است. بین‌المللی بودن این رویداد بزرگ نیز یادآور این حقیقت است که کربلا در حصار هیچ جغرافیا و مرزی نمی‌گنجد. پیام حسین(ع) پیام آزادگی، کرامت انسانی، حقیقت‌طلبی و ایستادگی در برابر ظلم است؛ پیامی که همواره در وجدان بیدار انسان‌های آزاده جهان طنین‌انداز است.

برای رسانه ملی، چنین رویداد ارزشمندی فرصتی فراتر از پوشش خبری یک همایش است. وظیفه رسانه است که صدای پیرغلامان را با دقت ثبت کند، خاطرات و تجربیات نفیس آنان را به حافظه تصویری و مکتوب کشور بسپارد تا گنجینه‌ای از ایمان، اخلاص و فرهنگ شفاهی با گذر زمان به فراموشی سپرده نشود. روایت این سرمایه‌های معنوی، بخشی بنیادین از مسئولیت تاریخی رسانه در صیانت از هویت ایرانی ـ اسلامی و انتقال فرهنگ مقاومت به نسل‌های آینده است.