یادداشت

محمدجعفر محمدزاده | پژوهشگر تاریخ زبان و فرهنگ ایران

دشمنی با شاهنامه دشمنی با خورشید

حمله به فردوسی و شاهنامه در برخی محافل و جریان‌ها، به‌ویژه جریان‌های مدعی قوم‌گرا، افزایش یافته است. برای فهم چرایی این رفتار، شاید لازم نباشد راه دوری برویم؛ کافی است بدانیم مسأله اصلی این جریان‌ها نه فردوسی است و نه حتی زبان فارسی؛ مسأله، ایران است. آنان چون نمی‌توانند آشکارا با ایران و هویت تاریخی آن مقابله کنند، مؤلفه‌های بنیادین هویت ملی ایران را هدف می‌گیرند. یکی از این مؤلفه‌ها زبان فارسی است؛ زبانی که قرن‌هاست نقش زبان ملی و پیونددهنده ایرانیان را برعهده دارد. اما هنگامی که مقابله با این زبان به‌دلیل گستردگی و جایگاه فرهنگی آن دشوار می‌شود، به سراغ گنجینه‌های آن می‌روند و چه گنجی ارزشمندتر از شاهنامه و چه چهره‌ای درخشان‌تر از فردوسی طوسی؟

نکته‌ای که گاه در این منازعات فراموش می‌شود آن است که شاهنامه، پیش از هرچیز، یک اثر هنری و شاهکار ادبی است. پیش از آن‌که آن را کتابی اساطیری- تاریخی بدانیم، باید به عظمت هنری آن اعتراف کنیم. شاهنامه حاصل نبوغ شاعری است که توانسته جهانی از اندیشه، خیال، زیبایی، حکمت و تجربه انسانی را در قالب شعر فارسی پدید آورد. دشمنی با چنین اثری، پیش از هرچیز، نشانه ناتوانی در درک هنر است. هنر را نمی‌توان با تعصب و کینه از میان برد؛ همان‌گونه که خورشید با بستن چشم کسی خاموش نمی‌شود. به تعبیر مولانا: «ذمّ خورشید جهان ذمّ خود است/ که دو چشمم کور و تاریک و بد است.»

شاهنامه بیش از هزار سال است که زنده مانده و از فراز و فرودهای بسیار عبور کرده؛ در دوره‌هایی با بی‌مهری و حسادت روبه‌رو بوده، فردوسی را گاه به بی‌دینی متهم کرده‌اند و زمانی به زرتشتی‌گری اما هیچ‌یک از این داوری‌ها و تنگ‌نظری‌ها نتوانسته از فروغ این اثر شگفت‌انگیز بکاهد. شاهنامه از یورش‌ها و دگرگونی‌های تاریخی، از تهاجم مغولان تا تحولات فرهنگی و سیاسی، گذشته و همچنان در حافظه و جان ایرانیان حضور دارد.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

روحانی مصلح در دل حاشیه

کارگردان فیلم «حاشیه»: تجربه زیسته خودم در مقطعی از زندگی و جبر روزگار، انگیزه‌ام را برای ساخت این فیلم افزایش داد



نسرین بختیاری
گروه فرهنگ و هنر

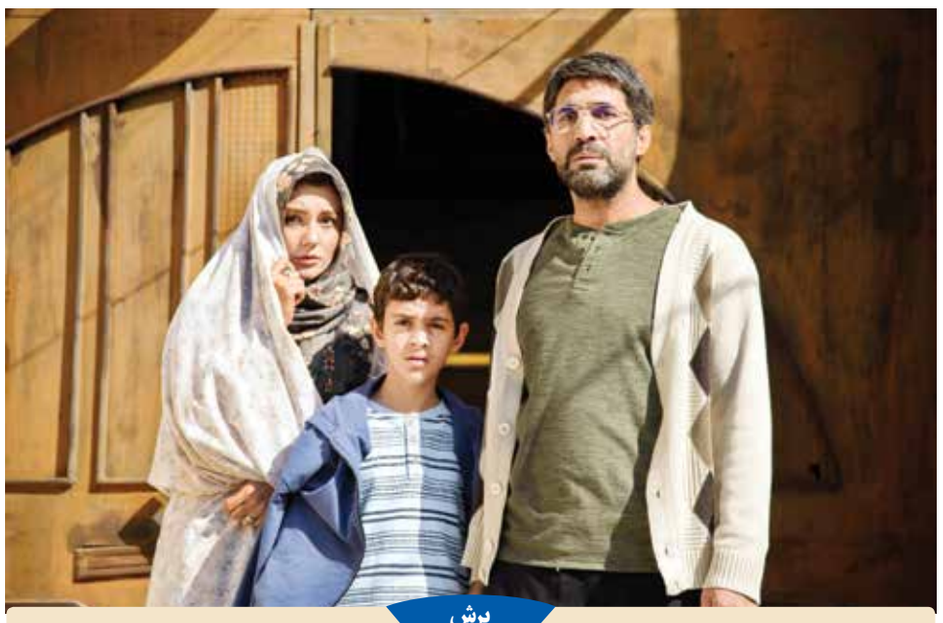
این روزها شرایط اقتصادی و اجتماعی موجب شده است بسیاری از افراد طبقه متوسط به مناطق حاشیه‌ای شهرها کوچ کنند. این وضعیت، دستمایه ساخت فیلم سینمایی «حاشیه» به کارگردانی محمد علیزاده‌فرد در نخستین تجربه فیلمسازی بلند او شده است. این فیلم درباره خانواده‌ای است که با تغییر ناگهانی وضعیت اقتصادی و جایگاه اجتماعی خود، ناچار می‌شوند به یکی از مناطق حاشیه‌ای تهران نقل مکان کنند. در جریان این جابه‌جایی، دختر خردسال خانواده ناپدید می‌شود و پدر برای یافتن او، قدم به ماجرایی معمایی و جنایی می‌گذارد. اکران این فیلم با بازی هادی کاظمی و مهران احمدی، فرصتی فراهم کرد تا با محمد علیزاده‌فرد، کارگردان آن، گفت‌وگو کنیم که در ادامه از نظر می‌گذرانید.

موضوع فیلم به‌نسبت بسیاری از آثار اجتماعی، خاص‌تر و متفاوت‌تر است. چه انگیزه‌ای باعث شد سراغ ساخت فیلم سینمایی «حاشیه» بروید؟

دو عامل، انگیزه اصلی من برای پرداختن به این سوژه بود. نخست، تجربه زیسته خودم در مقطعی از زندگی است. به‌دلیل جبر روزگار، مدتی در چنین شرایطی زندگی کردم و بخشی از انگیزه‌ام برای ساخت این فیلم به اتفاقاتی بازمی‌گردد که در آن دوران برایم رخ داد. نکته بعدی، اتفاقاتی است که طی این سال‌ها در جامعه به‌ویژه از نظر اقتصادی، رخ داده و مردم شرایط خوبی ندارند. تکانه‌های اقتصادی باعث می‌شود طبقه اجتماعی افراد تغییر کند. متأسفانه این اتفاق امروز بسیار شایع شده است؛ به‌طوری‌که ممکن است یک خانواده به‌صورت غیرقابل پیش‌بینی، ناگهان با شرایطی مواجه شود که وقتی به خود می‌آید، می‌بیند تا دیروز جزو طبقه متوسط جامعه بوده، اما امروز برای ادامه زندگی به حاشیه رانده شده و دیگر حتی در این طبقه هم قرار نمی‌گیرد. در چنین شرایطی، دیگر نمی‌تواند مانند گذشته زندگی کند. مجموع این مسائل باعث شد به سمت ساخت چنین فیلمی برویم؛ چراکه به نظر می‌رسد هرچه جلوتر می‌رویم، دست‌کم براساس آمار و ارقام، حاشیه‌نشینی در شهرهای بزرگ بیشتر می‌شود.

آمار مشخصی درباره میزان حاشیه‌نشینی در شهرهای بزرگ دارید؟

آمار مشخصی درحال حاضر در ذهنم نیست که بتوانم به شما ارائه بدهم، اما به یاد دارم همان دوره‌ای که فیلمنامه می‌نوشتیم، سراغ برخی افراد رفتیم و با آنها صحبت کردیم؛ حتی با کسانی که در حاشیه شهرها فعالیت فرهنگی انجام می‌دهند. این افراد لزوما وابسته به نهادهای حاکمیتی نبودند و فعالیت‌های‌شان بیشتر جنبه مردمی داشت. به نظرم این مسأله چیزی نیست که بتوان حضورش را انکار کرد یا حتی برای اثبات آن نیازمند بررسی‌های پیچیده و جدی باشیم. من پیش از آن‌که دوباره کار را شروع کنم، به محله‌های حاشیه‌ای رفتم، در آنها گشتم و با مردم معاشرت کردم. امیدوارم با گشایش‌های اقتصادی، دست‌کم سرعت گسترش این پدیده کاسته شود.



برش

دیدگاهم نسبت به ساخت آثار اجتماعی متحول شد

محمد علیزاده‌فرد، کارگردان فیلم «حاشیه» در پاسخ به این‌که نگاهش پیش و پس از ساخت فیلم چه تغییری کرده است، به جام‌جم گفت: به‌طور قطع اگر کسی بعد از ساخت یک اثر، از آن تجربه احساس رضایت صددرصدی داشته باشد و در این مسیر هیچ رشدی نکند، برای خودش نوعی توقف محسوب می‌شود. به‌طور طبیعی همین الان نگاه من نسبت به قبل از ساخت حاشیه تغییر کرده است. تجربه‌ای در مواجهه با افراد، سازمان‌ها، مسئولان محترم و مجموعه‌های مختلف به‌دست آوردم. همه این اتفاقات باعث شده اگر بخواهم اثر دیگری بسازم، با تجربه جدی‌تری در تعامل و مواجهه با دست‌اندرکاران و همچنین سوژه‌ها عمل کنم.

کمال تبریزی برای شکل‌گیری فیلمنامه چقدر به شما کمک کرد و همکاری شما با ایشان به‌عنوان مشاور کارگردانی چگونه بود؟

وقتی کسی بخواهد نخستین فیلمش را بسازد، طبق قوانین ارشاد باید حتما یک مشاور کارگردان در کنار او حضور داشته باشد. در آن زمان فیلمنامه ما کامل نوشته شده بود و بعد از آن وارد مرحله ساخت شدیم. چند گزینه برای مشاوره مطرح شدند، اما من خیلی دوست داشتم آقای کمال تبریزی در کنارم باشند؛ ایشان هم لطف کردند و پذیرفتند. پس از اضافه شدن آقای تبریزی به پروژه، چندین بار فیلمنامه را با هم بازخوانی کردیم. جلساتی می‌گذاشتیم و از ابتدا تا انتهای فیلمنامه را با هم می‌خواندیم. درباره فضاهای ذهنی‌ام صحبت می‌کردم و استوری بوردهایی را که کشیده بودیم، به نمایش گذاشتم.

برای این فیلم استوری بورد هم طراحی کرده بودید؟

بله، برای این کار استوری بورد داشتیم. شاید این شیوه در شرایط فعلی، به‌ویژه در ساخت فیلم‌های اجتماعی، چندان رایج نباشد و بیشتر آن را در آثار انیمیشن دیده باشیم، اما ما استوری بوردها را آماده کرده بودیم و درباره آنها بحث و تبادل نظر می‌کردیم. این مرحله و حضور آقای تبریزی کمک زیادی به من کرد؛ به‌ویژه از این نظر که آثار اجتماعی گاهی ناگزیرند به لبه تیغ نزدیک شوند و با برخی خطوط قرمز دست‌وپنجه نرم کنند. حضور فردی باتجربه در کنار ما باعث می‌شد این فرآیند با دقت بیشتری پیش برود و تسهیل شود.

باتوجه به این‌که فیلمنامه فیلم موضوعی ملتهب داشت و به نظر می‌رسید که روی لبه تیغ حرکت کردید، ممکن بود به سمت‌وسوی خاصی برود. درباره شکل‌گیری فیلمنامه و رویکردتان نسبت به مسائل اجتماعی توضیح دهید.

تلاش ما این بود که مخاطب هنگام مواجهه با اثر، نه از یک طرف گرفتار سانتی‌مانتالیسم شود و نه از طرف دیگر با سیاه‌نمایی عجیب‌وغریبی روبه‌رو باشد. به عبارت دیگر، نمی‌خواستیم صرفا احساسات تماشاگر را برانگیزیم یا تصویری بیش از حد تاریک و سیاه از یک معضل اجتماعی ارائه دهیم. بسیاری به ما ایراد می‌گرفتند و همچنان هم می‌گیرند که چرا حاشیه شبیه فیلم‌های فلان فیلمساز اجتماعی نیست.

پاسخ من به این انتقادها این بود: اگر قرار باشد من هم مانند فلان فیلمساز، فضای حاشیه شهر را به تصویر بکشم، دیگر چه ضرورتی دارد که فیلم بسازم؟ در روزهای فیلمبرداری نیز، وقتی برخی سکانس‌ها مونتاژ شد، عده‌ای در مواجهه نخست و با دیدن تفاوت فیلم با بعضی آثار قبلی، انتقاد می‌کردند که چرا فیلم به این شکل ساخته شده است. پاسخ من این بود که قصه از دریچه نگاه من روایت می‌شود و شخصیت اصلی فیلم نیز جایگاه و شأنی دارد که روایت داستان را بر اساس نگاه او پیش می‌برم. بنابراین، باید نسبت به بعضی مسائل باید دیدگاه متفاوتی داشت. البته تلاش ما این بود و امیدوارم در مواجهه مخاطبان هم این اتفاق رقم بخورد.

در جریان ساخت فیلم، برخی مسائل به‌عنوان واقعیت‌های اجتماعی و برخی دیگر با هدف تقویت درام به فیلمنامه اضافه می‌شوند و نقش محرک داستان را دارند. چطور شما تلاش کردید این واقعیت را منعکس کنید به شیوه‌ای که از تعادل خارج نشود؟

شاید دشوارترین بخش ساخت یک فیلم اجتماعی همین باشد؛ یعنی از یک‌سو باید تا حدودی به واقعیت‌ها وفادار بمانید و از سوی دیگر، داستانی پرکشش و جذاب روایت کنید. اتفاقاتی که ما در فیلم شاهد آن هستیم از روی پرونده‌های واقعی است و به‌طور کامل زاییده تخیل ما نیست. از طرف دیگر قوت قصه‌گویی و درام هم باید به شیوه‌ای باشد که مخاطبان خسته نشوند. ما طرح اولیه حاشیه را سال ۹۸ نوشتیم و ۱۴۰۴ تولید شد و این برای خودم ناراحت‌کننده است که چرا دیر اتفاق افتاد، اما در تمام این سال‌ها تلاش کردیم فضا را بهتر کنیم و از لحاظ داستان برای مخاطبان جذاب باشد و از واقعیت هم چندان فاصله نگیرد.

در طراحی شخصیت‌ها تا چه اندازه تلاش کردید از کلیشه‌های رایج درباره طبقات یا گروه‌های اجتماعی فاصله بگیرید؟

معمولا روایت‌های متفاوتی از این نوع زندگی را در فیلم‌های مختلف دیده‌ایم. من هم سعی کردم برای روایت خود، نمونه‌ای بیرونی و واقعی پیدا کنم و همان را مبنای کارم قرار دادم.

متن کامل را در جام جم آنلاین بخوانید

اطلاعیه دعوت مجمع عمومی
چهارمین مجمع عمومی مرحله دوم (انتخابات بازرس) انجمن صنفی کارگری و کارگران ساختمانی شهرستان نجف‌آباد
در تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۷ روز جمعه ساعت ۸ تا ۱۲ ظهر برگزار می‌گردد.
مکان برگزاری انتخابات:
اصفهان، نجف‌آباد، چهارباغ (امام غربی)، روبروی پمپ‌بنزین شریفیان
شماره تماس ۰۹۹۲۸۸۸۷۴۸۹

جام جم
سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم
۴۹۱۰۵۰۰۰
daneshpayam.agahi@gmail.com

آگهی مزایده عمومی (نوبت اول)
صنایع دریایی شهید درویشی
در نظر دارد نسبت به فروش ضایعات خود به شرح ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی به افراد واجد شرایط حقیقی و حقوقی اقدام نماید.
لذا از آن دسته از افراد حقیقی و حقوقی که تمایل به خرید ضایعات مذکور دارند، دعوت می‌شود جهت خرید اسناد مزایده به آدرس ۳۷ کیلومتری غرب بندرعباس، جنب کشتی‌سازی خلیج فارس گروه صنایع شهید قرباتی، صنایع دریایی شهید درویشی، مدیریت بازرگانی مراجعه نمایند.

شماره مزایده	موضوع مزایده	تعداد / مقدار	واحد	مبلغ سپرده شرکت در مزایده
۳-۶۸۲۱/۱/۰۹/۲۲/۱۰/۰۵	ضایعات آهن	۳۰۰,۰۰۰	کیلوگرم	۷,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

سایر مشخصات و اطلاعات در اسناد مزایده قید شده است.
- مهلت بازدید، فروش و نحوه دریافت اسناد مزایده: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴ تا ۱۴۰۵/۰۹/۱۲ غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ صبح تا ۱۴ از طریق مراجعه حضوری به واحد بازرگانی صنایع دریایی شهید درویشی، تلفن: ۳۲۵۷۱۵۱۷-۰۷۶، نمابر: ۳۲۵۷۱۲۵۲-۰۷۶
- محل بازدید: ۳۷ کیلومتری غرب بندرعباس، جنب کشتی‌سازی خلیج‌فارس، گروه صنایع شهید قرباتی، صنایع دریایی شهید درویشی
«بازدید از موضوع مزایده منوط به خرید اسناد مزایده می‌باشد.»
- مبلغ فروش اسناد مزایده: مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیون تومان) از طریق واریز به حساب جاری ۴۰۰۱۱۴۳۲۰۴۰۵۰۴۰۴ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شماره شبا: IR670100004001114320405040 4
- شناسه واریزی صنعت شهید درویشی ۳۸۵۱۴۳۲۷۴۲۷۳۸۰۰۰۴۱۱۱۱۱۱۳۸۷۰۸۵
- مهلت عودت و تحویل پیشنهادات: از زمان دریافت اسناد تا ساعت ۱۴ روز پنجشنبه ۱۴۰۵/۰۹/۱۹
- تاریخ بازگشایی پاکات و تعیین برنده مزایده: روز شنبه ۱۴۰۵/۰۹/۲۱ ساعت ۱۴ بعدازظهر
- مدارک شناسایی: کلیه شرکت‌کنندگان در مزایده (اشخاص حقیقی و حقوقی) هنگام بازدید از موضوع مزایده بایستی مدارک شناسایی معتبر و اصل فیش واریزی خرید اسناد را به همراه داشته باشند. در غیر این صورت امکان تردد و بازدید از موضوع مزایده میسر نمی‌باشد.
- تفکیک و واگذاری: دستگاه مزایده‌گزار در تفکیک و واگذاری کل یا بخشی از موضوع مزایده به پیشنهاددهندگان مختار می‌باشد.

پرداخت هزینه کارشناسی و هزینه چاپ ۲ نوبت آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.

آگهی مزایده عمومی
شرکت خوراک دام پارس (سهامی عام) در نظر دارد ۳ قطعه از املاک خویش را مطابق با وضعیت موجود و مشخصات و شرایط اعلامی ذیل، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
خوراک دام پارس

۱) اولویت اول فروش با متقاضیان خرید نقدی خواهد بود
۲) میزان سپرده شرکت در مزایده **معادل ۵٪ مبلغ پایه** مندرج در آگهی به‌صورت **سپرده نقدی، چک تضمین شده یا ضمانتنامه بانکی، با اعتبار ۳۰ روزه** که می‌بایست در وجه شرکت خوراک دام پارس تهیه و به همراه اسناد و پیشنهاد خود تحویل نمایند.
۳) متقاضیان می‌توانند ضمن واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۶۷۱۳۶۳۰۲ نزد بانک کشاورزی شعبه میدان توحید به‌نام شرکت خوراک دام پارس (سهامی عام)، از اولین ساعت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۹ لغایت پایان ساعت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۹ در ساعات اداری (۸ صبح الی ۱۶ بعدازظهر) به نشانی: تهران، خیابان توحید، کوچه فروغ، جنب بانک اقتصاد نوین پلاک ۲۹، شرکت خوراک دام پارس، طبقه دوم، واحد حقوقی مراجعه نموده و اسناد مزایده را دریافت دارند.
۴) امکان بازدید از مورد مزایده از شروع ساعت کاری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۹ لغایت پایان ساعت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۳ با هماهنگی قبلی مهیا می باشد.
۵) متقاضیان شرکت در مزایده نهایتا تا پایان ساعت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۴ فرصت خواهند داشت اسناد تکمیل شده مزایده و مبلغ پیشنهاد قیمت به انضمام سپرده شرکت در مزایده را در پاکت‌های سربسته و پلمب شده (طبق اصول مندرج در برگ شرایط شرکت در مزایده) به نشانی محل دریافت اسناد صدرالاشاره (دفتر حراست) تحویل و رسید دریافت دارند. همچنین متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ثابت ۶۶۹۲۵۰۱۴-۰۲۱ و همراه ۰۹۱۲۳۷۱۷۷۸۴ تماس حاصل نمایند.
۶) زمان بازگشایی پاکت‌های پیشنهادی راس ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۹/۲۵ انجام و برنده مزایده و همچنین نفر دوم مزایده، پس از کنترل اسناد و مدارک ارسالی و بررسی پیشنهادات ارائه شده، تعیین و اعلام خواهند شد.
۷) پیشنهادات فاقد تضمین، مخدوش، مبهم و یا مشروط از درجه اعتبار ساقط بوده و تکمیل و رعایت مفاد اسناد مزایده طبق اصول مندرج در اوراق شرایط مزایده الزامی است.
۸) این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات واصله، تا پایان مراحل مزایده و قبل از تنظیم قرارداد و مضافا جهت تمدید مهلت مزایده یا ابطال آن، اختیار کامل داشته و متقاضی حق هر گونه اعتراض و ادعای نسبت به مفاد این بند را از خود سلب و اسقاط نمود.
۹) هزینه کارشناسی و تقویم قیمت ملک به انضمام هزینه‌های انتقال سند بر عهده خریدار خواهد بود و هنگام انتقاد قرارداد به ثمن معامله افزوده خواهد شد.

ردیف	موضوع مزایده	قیمت پایه (ریال)	نوع کاربری	مساحت (مترمربع)	وضعیت مالکیت	آدرس ملک	مشخصات	شرایط پرداخت
۱	زمین	۶۲۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مزروعی	۲,۵۰۰,۰۰۰	سند دفترچه‌ای	شهرستان کاشان جاده قدیم، روستای آب شیرین، مزرعه عزیز آباد، پلاک ۷۲ اصلی	فاقد تصرف و در تصرف مالک	۴۰٪ نقد ۳۰٪ اقساط ۲۰٪ تحویل ۱۰٪ سند
۲	زمین	۹,۵۹۲,۵۹۰,۰۰۰	مزروعی	۹۱۳/۵۸	سند تک برگ	شهرستان آستارا، گردنه حیران، روستای سیج پلاک ۲۳/۲۰۶	فاقد تصرف و در تصرف مالک	
۳	زمین	۱۳۱,۴۳۰,۹۳۶,۰۰۰	مزروعی	۱۵,۶۴۶/۵۴	سند تک برگ	شهرستان آستارا، گردنه حیران، روستای سیج پلاک ۲۳/۲۰۷	فاقد تصرف و در تصرف مالک	

آگهی مزایده عمومی
فروش اموال مستهلک و ضایعات سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری یزد
شهرداری یزد در نظر دارد مزایده عمومی فروش اموال مستهلک و ضایعات سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری یزد (به صورت تجمیعی) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا افراد واجد شرایط در صورت تمایل می‌توانند در مزایده مذکور شرکت و نرخ پیشنهادی خود را اعلام نمایند. تمامی مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
مواعد زمانی: تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۵/۰۹/۰۵ مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۵/۰۹/۱۲ مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۵/۰۹/۲۸ زمان بازگشایی پاکت‌ها: ۱۴۰۵/۰۹/۲۹
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ سپرده یا ضمانت شرکت در مزایده به میزان ۵ (پنج) درصد کل قیمت پایه مزایده است که می‌تواند به صورت واریز به حساب شماره ۲۰۹۱۵۲۰۰۷۱ بانک تجارت شهرداری یزد یا به صورت ضمانت‌نامه بانکی (با اعتبار ۳ ماه) در وجه حساب مذکور و یا به صورت اوراق مشارکت بی‌نام باشد.
اطلاعات مورد نیاز دستگاه: شهرداری یزد به شناسه ملی: ۱۴۰۰۰۲۹۹۹۸۷ به آدرس یزد، میدان آزادی، ابتدای خیابان شهید مطهری(ره)، کدپستی: ۸۹۱۷۶۹۸۶۳۹
■ متقاضیان می‌توانند برای بازدید از محل به بلوار صابر یزدی، نبش میدان سلطان پناه، سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری یزد مراجعه و یا در ساعات اداری، از ۸ صبح الی ۱۲ با شماره ۳۳۱۳۳۷۳۷ ۰۳۵ یا ۰۹۱۳۵۳۷۳۷۱۳ تماس حاصل نمایند. (ش-ا-د: ۵۷۴۰)
شناسه ۲۳۳۶۵۷۱
مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری یزد

فراخوان تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شماره ۲۰۰۵۰۹۲۵۰۰۰۰۰۰۸۹
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و به‌صورت فشرده (یکپارچه) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۲۵۰۰۰۰۰۰۸۹ برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۱- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران
۲- موضوع مناقصه: تهیه، حمل و تحویل تعداد ۳ عدد پمپ فشار قوی طبقاتی جهت ارتقای پکیج تصفیه آب آشامیدنی RO سایت بی‌بی شهربانو
۳- مهلت خرید و محل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه برای خرید و دریافت اسناد این مناقصه حداکثر تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۱ از طریق سامانه ستاد الکترونیک دولت نسبت به واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۸۱۸۴۰۲۵۸۶۶۰۰۱ بانک سامان شعبه شهرری اقدام نماید.
۴- محل اعتبار: از محل اعتبارات جاری ۵- مدت اجرای کار: ۱ ماه شمسی
۵- شرایط اختصاصی شرکت در مناقصه: اشخاص حقوقی حق شرکت در مناقصه را دارند.
۶- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: شرکت‌کنندگان در مناقصه موظفند مبلغ به عدد ۴/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و به حروف چهار میلیارد و هفتصد میلیون ریال تحت عنوان سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار به یکی از طرق ذیل تهیه و ضمیمه پیشنهاد ارسال نمایند.
۷-۱- ضمانتنامه بانکی به میزان مبلغ مذکور به مدت اعتباری حداقل سه (۳) ماه و قابل تمدید صادره از یکی از بانک‌های دولتی یا خصوصی کشور (دارای مجوز لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران) به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران
۷-۲- رسید پرداخت به میزان مبلغ مذکور به عنوان سپرده نقد با به حساب جاری شماره ۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ و شماره شبا IR۰۹۰۱۷۰۰۰۰۰۰۱۰۷۸۰۷۸۷۴۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه بلوار شهرری به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران
۷-۳- چک بانکی تضمینی به میزان مبلغ مذکور صادره از یکی از بانک‌های دولتی یا خصوصی کشور دارای مجوز لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران
۷-۴- گواهی خالص مطالبات قطعی تأییدشده قراردادهای مناقصه‌گزار سوی امور مالی مناقصه‌گزار
تبصره: هرگونه تضمین دیگری که به غیر از روش‌های فوق به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه ارائه گردد، باعث حذف شرکت‌کننده مربوطه خواهد شد.
۸- مهلت و محل تحویل پیشنهادها: پیشنهاددهندگان باید پیشنهادهای خود را تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۵ در سامانه ستاد الکترونیک دولت ارائه و بارگذاری (به‌صورت الکترونیکی) و همچنین پاکت الف را علاوه بر بارگذاری در سامانه به‌صورت فیزیکی نیز تحویل دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران نمایند.
تبصره: به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان قید شده چک شخصی و نقاییر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۹- محل و زمان گشایش پاکات ارزیابی: دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران در ساعت ۱۲:۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۵
۱۰- محل و زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی فنی و (الف، ب): دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران در ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۲۹
۱۱- محل و زمان گشایش پاکت‌های قیمت (ج): دفتر قراردادها و امور بازرگانی شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران در ساعت ۹:۳۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۱۰/۰۶
۱۲- هزینه درج آگهی به عهده دستگاه مناقصه‌گزار می‌باشد. ۱۳- نشانی سایت‌ها:
سایت ستاد الکترونیکی دولت: www.setadiran.ir سایت ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
سایت آب و فاضلاب مهندسی کشور: www.nww.ir سایت آب و فاضلاب منطقه ۶: www.t6ww.tpww.ir
۱۴- اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل نامین کننده/ مناقصه‌گر» موجود است. مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
شرکت آب و فاضلاب منطقه ۶ شهر تهران (سهامی خاص)