دیدگاه

ایران امروز برنامه‌ای رو به فردا

عزیزا...محمدی(امتدادجو)
کارشناس

مردم ما بیش از سه دهه است در معرض تهاجم رسانه‌ای قرار دارند، طی حدود ۱۰ سال گذشته نیز با شبکه‌های فارسی‌زبان زیادی مواجه شده‌اند که پا به عرصه تغییر افکار عمومی و تغییر نگرش جامعه گذاشته‌اند؛ به همین دلیل هم مردم ما بیش از سایر جوامع، نیاز به دیدن و شنیدن حقایق دارند. دو هدف خاص و مهم رسانه‌های مقابل، همواره سیاه‌نمایی و ناامیدسازی جامعه ایران نسبت به خود و بزرگنمایی قدرت سایر جوامع نسبت به ایران است که هر دو این اتفاقات رسانه‌ای و اجتماعی، گاهی به‌دلیل اقدام نابهنگام رسانه‌ای یا به‌دلیل انتقال ناقص اخبار صورت واقعی به خود می‌گیرد. از جمله شبکه‌های پویا و فعال در این زمینه که نگرش تبیینی و گسترش امید در جامعه را اولویت قرار داده، شبکه یک است که با برنامه‌های متنوع گفت‌وگومحور با اشخاص و افراد شاخص و برجسته و با الگوسازی از افراد موفق توانسته مخاطبان عام را نیز راضی کند.



یکی از این برنامه‌های گفت‌وگومحور که با هدف تعمیق هویت ایرانی-اسلامی و آگاهی مردم، در شبکه یک تولید و از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۹ پخش می‌شود برنامه «ایران امروز» است. ایران امروز، با نگاه خاص به موضوع آگاهی‌بخشی به نسل جوان درخصوص اغنای فرهنگی، تاریخی، علمی و فناوری و... در طی مدت زمانی که از زمان شروع به کار خود -از بهمن سال گذشته- سپری کرده، توانسته است جوانان موفق بسیاری را شناسایی و به عرصه شناخت عمومی معرفی کند یا رابط بین حلقه‌های مفقوده برای تولید یک محصول یا کشف علم بوده است. گفت‌وگو با فناوران و دانشمندان، شخصیت‌های الگوساز از بخش‌های متنوع و جذاب این برنامه است که محمد جعفر خسروی به‌عنوان مجری توانسته است گفتمانی زیبا و قابل اعتنا و امیدبخش را در قالب این برنامه به مخاطب تحویل بدهد.

برای خواندن متن کامل این دیدگاه کیوآرکد را اسکن کنید

همراه با حسن باقری، شاعر آیینی و مجری برنامه «عصر انتظار»

مثلث طلایی شعر آیینی، رسانه و اجرا



درایام محرم و صفر، پخش برنامه‌های مذهبی و آیینی در تلویزیون بیشتر می‌شود، همچنین برنامه‌هایی با رویکرد خواندن نغمات، اشعار عاشورایی، معنوی و در ستایش و منقبت اهل بیت. حسن باقری، یکی از فعالان این عرصه است. او هم به‌عنوان شاعر آیینی شناخته می‌شود و تاکنون دو کتاب شعر «قلب‌های فسیلی» و «ترنّا» از وی منتشر شده و هم یکی از مجریان برنامه «عصر انتظار» با موضوع مهدویت است. درباره پیوند سه موضوع شعر آیینی، رسانه و اجرا با وی به صحبت پرداختیم.

حسن باقری ابتدا درباره چگونگی ورودش به کار اجرا این‌گونه توضیح داد: چند سالی است که در حوزه شعرخوانی و به‌ویژه شعر آیینی فعال هستم. سال ۱۳۹۹ در یک برنامه زنده، شعر خواندم و آنجا کارگردان، بیان بنده را پسندید و همان باعث شد که به اجرا در برنامه عصر انتظار شبکه استانی قم که یک برنامه در حوزه مهدویت است، دعوت شوم و تا الان هم ادامه دارد. در این برنامه، اجرای آیتم معرفی کتاب‌هایی با موضوع انتظار و مهدویت و همچنین نویسندگی و انتخاب این کتاب‌ها به عهده من است. وی که در هر قسمت از این برنامه شعر هم می‌خواند در این باره می‌گوید: فکر می‌کنم کسی نیست که به شعر علاقه نداشته باشد. به قول شعرای قدیم، شعر جوشش است و کوشش؛ جوشش همان الهامات شاعرانه است و کوشش چکش کاری بعدی است که به اثرش قوام می‌دهد. شاعر باید به مضامین مختلف از زاویه جدید نگاه کند تا به کشف شاعرانه برسد و در این صورت موجب ماندگاری آن شعر می‌شود. در شعر آیینی با مضامین معنوی و مذهبی سر و کار داریم که بهترین نوع آن شعر برای اهل‌بیت است. وقتی ما برای اهل‌بیت شعر می‌گوییم، یعنی برای شریف‌ترین و بهترین انسان‌های خلق شده صحبت می‌کنیم. پس باید بهترین واژه‌ها را به استخدام در بیاوریم. به همین دلیل هم شاعر آیینی باید بیشترین وسواس را در نوشتن شعر داشته باشد و باید خودش را برای استفاده از مضامین تازه و واژه‌های زیبا به زحمت بیندازد و مداقه بیشتر و جدی‌تری به خرج دهد.

لزوم استفاده از ظرفیت هنرمندان جوان

باقری به وضعیت جدید صداوسیما این گونه می‌پردازد: رسانه ملی در سال‌های گذشته ستاره پسند بود. طبیعتا با حضور ستاره‌ها راحت‌تر می‌توان مخاطب را به دست آورد اما به هنرمندان جوان کمتر مجال دیده شدن می‌دادند و این موضوع طی یکی دو سال اخیر کمی بهبود پیدا کرده، هر چند تا رسیدن به شرایط ایده‌آل خیلی کار داریم. هنرمندان جوان به‌خاطر ظرفیت تازه نفس بودن، قابلیت استفاده بیشتری در رسانه ملی دارند و برنامه را به نشاط می‌رسانند.

او درباره برنامه‌های مذهبی می‌گوید: در تولید برنامه‌های مذهبی در تلویزیون، باید دقت زیادی شود. این گونه برنامه‌ها باید با فرمت، قالب جدید و به روز ارائه شود. یعنی نباید اصرار داشت که محتوای دینی را در یک فضا یا قالب کلیشه‌ای به مخاطب ارائه داد. استفاده از تکنیک‌های جدید رسانه‌ای و لوکیشن‌های چشم نواز باعث می‌شود به مراتب با مخاطب ارتباط بیشتر و بهتری برقرار شود. یکی از نقاط ضعف در این حوزه این است که برنامه سازان مذهبی ما در مسائل مالی نگاه حرفه‌ای ندارند. گاهی با بودجه کم برنامه را جمع می‌کنند اما چون بودجه با حجم و حساسیت برنامه تناسب ندارد، برنامه دچار سطحی نگری می‌شود. باید بدانیم که برنامه‌های مذهبی اگر استانداردها را رعایت کند به رشد باورهای مذهبی می‌انجامد و در غیر این صورت نتیجه عکس خواهد داد. وی درباره برترین برنامه‌های مذهبی که اخیرا در سیما دیده هم می‌گوید: طی دو سال اخیر چند برنامه خوب در فرمت جدید ساخته شد، ازجمله برنامه «محفل» که به نظر من یک قدم رو به جلو در زمینه ساخت برنامه مذهبی با نگاه روز محسوب می‌شود.

شاعر باید به مضامین مختلف از زاویه جدید نگاه کند تا به کشف شاعرانه برسد و در این صورت موجب ماندگاری آن شعر می‌شود. در شعر آیینی با مضامین معنوی و مذهبی سر و کار داریم که بهترین نوع آن شعر برای اهل‌بیت است

لبخند پل ارتباطی با مخاطب است

باقری درباره حضور شعر آیینی در برنامه‌های تلویزیونی بیان می‌کند: باید دقت و وسواس بسیار زیادی در انتخاب اشعار و کلمات به خرج داده شود. در شعر آیینی کمیت اصلا ملاک نیست، بلکه کیفیت ملاک است. نکته‌ای که به شعرای جوان تأکید می‌کنم این است که حتما شعرهای‌شان را به استادشان یا یک شاعر باتجربه نشان بدهند تا تصفیه شود و ضعف‌هایش به حداقل برسد.

مجری برنامه عصر انتظار، درباره باید و نبایدهای اجرای برنامه‌های مذهبی و آیینی هم می‌گوید: اول این‌که مجری برنامه مذهبی باید شاخص‌های اجرای استاندارد و از ظاهری آراسته برخوردار باشد. دوم این‌که تا جای ممکن از عبارات و واژه‌های محاوره‌ای و عامیانه استفاده نکند. یادم می‌آید استادم، آقای فرزاد جمشیدی تأکید می‌کرد لبخند در اجرا خیلی مهم است، زیرا لبخند پل ارتباطی با مخاطب است. گاهی دیده می‌شود شاعرانی که در برنامه‌ها حاضر می‌شوند و شعر می‌خوانند، آن جذبه شعر باعث می‌شود تا اخم بر چهره‌شان قالب شود. اینجا باید هشدار ذهنی شاعر کار کند و لبخند را به صورتش بیاورد. نکته دیگر برقراری ارتباط چشمی است. مجری در حضور مخاطب گاهی باید در چشم مخاطب زل بزند. انگار که می‌خواهد نگاهش را بین حضار یا مخاطبان تقسیم کند. و صد البته که باید جانب محتوا را هم داشته باشد که این مهم از طریق مطالعه زیاد به دست می‌آید. مطالعه فراوان باعث می‌شود دایره واژگان یک مجری یا شاعر بالا برود. وقتی دایره لغات بالا باشد، موقع اجرا واژه‌های بیشتری هم به استخدام مجری درمی‌آید و ارتباط او با مخاطب بیشتر و بهتر می‌شود.

برای دیدن اجرای «حسن باقری» در «عصر انتظار» کیوآرکد را اسکن کنید

سند کمپانی خودرو سواری پژو ۲۰۶ آریان مدل ۱۳۹۰ به رنگ سفید روغنی شماره انتظامی ایران ۱۳-۶۳۲ط۸۶ شماره موتور 15090022709 شماره شاسی NAAP41FD4BJ330346 به مالکیت امیر جهانگیری مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

کارت اقتصادی شماره ۴۴۰۲۵۵۵ به شماره اقتصادی ۳۵۸۱۵۵۴۹۲۱ که به نام علیرضا محمدنژاد فرزند حمیدرضا از سوی وزارت امور اقتصادی و دارائی صادر گردیده به‌صورت دائم ابطال و فاقد اعتبار خواهد بود.

پروانه نشر کتاب با نام انتشارات آوای هنر و شماره پروانه ۱۴۳۷۴ به تاریخ تاسیس ۹۴/۰۹/۱۵ که به نام علیرضا محمدنژاد فرزند حمیدرضا از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر گردیده به صورت دائم ابطال و فاقد اعتبار خواهد بود.

برگ سبز خودرو سواری پژو ۴۰۵ جی ال ایکس مدل ۱۳۸۷ به رنگ نقره ای به شماره پلاک ۱۲۴۸۷۱۳۳۱۴ به شماره موتور NAAM01CA09K909688 به نام محمد نیکویی ماهانی با کد ملی ۶۰۷۹۷۳۶۴۳۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سند کمپانی، برگ سبز و وکالت نامه خودرو سواری پراید SL ۱۳۱ مدل ۱۳۹۰ به رنگ سفید شماره انتظامی ایران ۸۳ - ۳۲۵ و ۴۹ شماره موتور 3971798 شماره شاسی S3412290865602 به مالکیت محمد مرادی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مدرک فارغ التحصیلی سعید ناظم فرزند رضا به شماره شناسنامه ۱۵۸ صادره از شاهین شهر در مقطع کارشناسی ارشد رشته معماری صادره از واحد دانشگاه آزاد خوراسگان به شماره ۳۹۲۴۸۱۳ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان به نشانی: خیابان جی شرقی بلوار ارغوانیه، دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان ارسال نماید.

سند رسمی مالکیت برگ سبز تیبا ۲ هاچبک مدل ۱۴۰۱ به رنگ سفید به شماره پلاک ۳۵۱ د ۲۵-ایران ۵۰ شماره شاسی NAS821100N1045481 شماره موتور 59499318 به نام محمد ترابی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

سند کمپانی و برگ سبز موتورسیکلت جترو تکنو CC۱۲۵ مدل ۱۳۹۰ به رنگ قرمز شماره انتظامی ایران ۶۲۳ ۳۸۵۸۸ شماره موتور NCW125*HA404111 شماره شاسی NCW***125T9035557 به مالکیت ایمان جوادی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز و سند کمپانی موتورسیکلت جهان تند رنگ قهوه‌ای مدل ۱۳۹۹ به شماره پلاک ۵۲۲۸۲ ایران ۱۴۱ و شماره موتور JD211E-083332 شماره تنه N3YDCZCFPLKB83332 به نام علیرضا نادمی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.