راه‌های جلوگیری از کودک‌آزاری مدرن

در این روزگار که خیلی از آدم‌ها بی‌محابا، عکس‌های شخصی، خانوادگی و خصوصی‌ترین تصاویر زندگی‌شان را با دیگران به اشتراک مجازی می‌گذارند، جای تعجب نیست که عکس کودکان‌شان نیز در شبکه‌های اجتماعی جولان بدهد. می‌گویند استفاده از چهره و اندام فرزندان و در واقع سوءاستفاده والدین از این ویژگی‌ها، نوعی کودک آزاری محسوب می‌شود ولی با این حال برخی پدر ومادرها یا به چنین موضوعی اعتقاد ندارند یا به آن اهمیت نمی‌دهند و درست به همین علت کودکان خود را در معرض آسیب قرار می‌دهند. اگر ما با کودکان خردسال طرف باشیم، چون آنها قدرت تفکر پیشرفته و تصمیم‌گیری مستقل ندارند، مسلما به خواست والدین تن می‌دهند و عکس‌های‌شان در فضای مجازی دست به دست می‌چرخد اما اگر فرزندان در دوران نوجوانی باشند، می‌توان از طریق آموزش به آنها خطرات را گوشزد کرد به طوری که پس از مدتی نسبت به انتشار تصاویر خود در فضای مجازی حساس باشند اما فقط با آموزش دادن به کودکان و به نوعی انداختن این بار به دوش خودشان نمی‌توان از مصون ماندن آنها مطمئن بود، چراکه لازم است دولت و نهادهای اجتماعی نیز از طریق قانون‌گذاری به این موضوع ورود کنند. البته قوانین باید ضمانت اجرایی کافی داشته و با فرهنگسازی همراه باشد، زیرا اغلب نبود فرهنگ‌سازی درست در زمینه حقوق شهروندی و حقوق کودکان منجر به نقض این موضوع می‌شود.

واکاوی آسیب‌های بلاگری برای کودکان

«کودکان کار» مدرن

ملیحه محمودخواه
گروه جامعه

این‌که کودک شما را همه با لباس‌های رنگارنگ و فضاهای شیک و پر از رنگ و نور ببینند نمی‌تواند تضمینی برای خوشبختی او در آینده باشد. این بچه‌ها وقتی خیلی زود و ناخواسته وارد فضای مجازی می‌شوند به‌شدت آسیب‌پذیر می‌گردند و چه‌بسا همین زرق‌وبرق دنیای مجازی زندگی‌شان را متحول کند. حضور زودهنگام این بچه‌ها در فضای مجازی و لبخندهای مصنوعی و نمایشی آنها مصداق بارز کودک‌آزاری به‌شمار می‌رود. درواقع برخی از این کودکان به‌واسطه تجارت در فضای مجازی و نمایش تبلیغات در اینترنت به‌عنوان ابزاری برای کسب درآمد در این محیط مورد استفاده قرار می‌گیرند.

اینها هم کودکان کار به‌شمار می‌روند. با وجود آن‌که در خیابان نه فال می‌فروشند و نه شیشه اتومبیل‌ها را پاک می‌کنند اما درواقع کودکان کار به‌شمار می‌روند. این بچه‌ها برای رضایت والدین‌شان مجبورند ساعت‌ها جلوی دوربین ژست بگیرند و زندگی‌شان را ناخواسته با دیگران به اشتراک بگذارند.

روش جدید بهره‌کشی از کودکان

زهره احمدی، روان‌شناس کودک به جام‌جم توضیح می‌دهد که ورود تکنولوژی به زندگی انسان‌ها در تمام ابعاد زندگی افراد تاثیرگذار بوده است. فرقی ندارد که فرد کودک باشد یا بزرگسال، درواقع باید گفت این تاثیر در کودکان بیشتر هم بوده است. زیرا کودک به محیطی وارد می‌شود که کاملا بی‌در و پیکر است و در این دنیا سرگشته و رها می‌شود.

او بر این باور است که برخی والدین از کودکان‌شان سوءاستفاده می‌کنند و با انتشار تصاویر آنها برای تبلیغ، مدلینگ و به‌دست‌آوردن فالوئر آنها را زودتر از زمانش وارد دنیای مجازی می‌کنند و این می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری برای کودک به دنبال داشته باشد.

پول درآوردن بدون توجه به خواسته بچه‌ها

این روان‌شناس کودک تاکید می‌کند که بسیاری از این بچه‌ها ناچارند برای یک کلیپ یک‌دقیقه‌ای ساعت‌ها مقابل دوربین عکاسی یا فیلمبرداری بایستند. این بچه‌ها که شاید درحال‌حاضر معروف شده‌اند و والدین‌شان فالوئرهای زیادی پیدا کرده‌اند گاه گریم‌های سنگین می‌شوند و مجبورند لباس‌های پرزرق‌وبرقی را تحمل کنند که خیلی هم در آنها راحت نیستند. باید گفت این کودکان بدون آن‌که بخواهند طعمه بردگی مدرن در فضای مجازی می‌شوند، زیرا نمی‌توان این کودکان را در خانه زندانی کرد درحالی‌که همه افراد جامعه در مدرسه، کوچه و خیابان گوشی به‌دست هستند و فیلم‌ها را با یکدیگر رد و بدل کرده و آنها را می‌بینند و به هم نشان می‌دهند.

به اعتقاد احمدی، این بچه‌ها خیلی زودتر از سن‌شان وارد چرخه اقتصادی خانواده می‌شوند و به‌همین‌دلیل ممکن است در آینده با مشکلات زیادی روبه‌روگردند.

کودکان افسرده

او تاکید می‌کند که شاید این‌گونه به نظر برسد که این بچه‌ها در آینده به واسطه معروف‌شدن‌شان بتوانند شغل و درآمد قابل‌توجهی داشته باشند اما نکته اینجاست که این تنها نمای بیرونی ماجراست. حضور زودهنگام این بچه‌ها در فضای مجازی می‌تواند آنها را خسته کند و آسیب‌هایی که این بچه‌ها را تهدید می‌کند زیر پوسته جذاب و تصاویر دلفریب این بچه‌ها پنهان بماند. بیشترین آسیبی که متوجه این بچه‌هاست بحث سلامت روان آنهاست. درواقع این بچه‌ها به‌دلیل شرایط سنی به‌شدت آسیب‌پذیر هستند. این موضوع بر کسی پوشیده نیست که هفت سال ابتدایی زندگی بچه‌ها نقش مهمی در شکل‌گیری شخصیت آنها دارد.

احمدی با اشاره به این‌که این ماجرا می‌تواند ناخواسته مسیر زندگی شغلی و احساسی بچه‌ها را تغییر دهد خاطرنشان می‌کند:

«آمارها نشان می‌دهد برخی از این کودک‌بلاگرهای غربی که سال‌ها قبل در این فضا توسط والدین‌شان مشغول به کار بودند طعمه آزارگران جنسی شده‌اند زیرا این کودکان درکی از شرایط جامعه نداشته و با حضور نمایشی در فضای مجازی، حریم خصوصی‌شان نقض شده و به‌جای برآورده‌شدن نیازهای اساسی و بازی‌کردن، سوژه تبلیغاتی خانواده و افراد سودجو شده‌اند.»

برخی از این بچه‌ها در دوران نوجوانی سرخورده شده و از این‌که همه آنها را بشناسند احساس خوبی ندارند و حتی مدام در ذهن‌شان پاسخ این سؤال را زیر و رو می‌کنند که چرا بدون رضایت ما و برای کسب درآمد خانواده‌های‌شان اقدام به انتشار تصاویر و زندگی خصوصی آنها کرده‌اند. طبق تحقیقی که در بلژیک انجام شد تعداد زیادی از این کودکان در دوران نوجوانی با خانواده‌های خود دچار اختلاف شده‌اند و برخی هم خانواده خود را ترک کرده‌اند.

این روان‌شناس کودک بر این موضوع صحه می‌گذارد که این تنها یک بعد ماجراست، به‌دلیل این‌که تصاویر این کودکان معصوم جذاب است برخی دیگر نیز به‌عنوان تفریح و سرگرمی، نمایش زیبایی و استعدادهای کودک، برانگیختن حس ترحم مخاطبان و تبلیغ کالا و خدمات در فضای مجازی این تصاویر را بازنشر می‌کنند که درواقع باید گفت این ماجرا نقض حریم خصوصی کودک به‌شمار می‌رود و می‌تواند در آینده علاوه بر این‌که عزت‌نفس کودک را از بین می‌برد سبب سرخوردگی و افسردگی و انزوای او می‌شود.

یک جرم آشکار

از منظر حقوقی و طبق کنوانسیون حقوق کودک، نقض حریم خصوصی کودک جرم محسوب شده و می‌تواند کودک را در معرض مخاطرات و آسیب‌های جسمانی و روانی در آینده قرار دهد و مرجع ملی کنوانسیون حقوق کودک وزارت دادگستری در بیانیه‌ای از همه رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌ملی خواسته است کنشگران عرصه حقوق کودک، اشخاص حقیقی و حقوقی حتی والدین و سرپرستان کودکان با احترام به حقوق کودکان و باتوجه خاص به مصالح عالیه کودکان، از انتشار تصاویر آنها با هر هدفی در صفحات شخصی، فضای مجازی، سایت‌های خبری و جراید مکتوب خودداری کنند.

یادداشت

مهدی نیک‌ضمیر | گروه جامعه

شبکه‌های اجتماعی سوار بر یک نیاز انسانی

نیاز به دیده شدن، ویژگی مشترک میان همه ما آدم‌هاست و شبکه‌های اجتماعی درست از همین نیاز برای پیشبرد کارشان استفاده می‌کنند. ما در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی فرصت‌های متعددی برای دیده شدن داریم. می‌توانیم با پست‌های گوناگون نظر دیگران را به خود جلب کنیم و افکار و جهان‌بینی خود را با دیگران به اشتراک بگذاریم. در واقع شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی، یک رسانه شخصی در اختیار هرکدام ما قرار داده‌اند. یک رسانه، یک تریبون و فرصتی برای صحبت و ابراز عقیده و بیان افکار. تا اینجای کار با هیچ مسأله بد و منفی روبه‌رو نیستیم. ماجرا از آنجا شروع می‌شود که این میل به دیده شدن با دستکاری‌هایی همچون فیلترگذاری روی تصاویر یا تهییج مخاطبان به بیشتر دیده شدن تحریک می‌شود و در نهایت لایک گرفتن و تلاش برای دیده شدن به شکل دیوانه‌واری رشد می‌کند و افزایش می‌یابد به‌گونه‌ای که برخی افراد گرفتار در ولع دیده شدن حاضرند هر کاری کنند تا برای خودشان لایک و دنبال‌کننده بخرند تا بیشتر دیده شوند. این دیده شدن و فالوئر جمع‌کردن البته در ساختارهای فعلی شبکه‌های اجتماعی، کارکردهای اقتصادی هم پیدا کرده و افرادی که دنبال‌کننده بیشتری داشته باشند، می‌توانند در این ساختار با آگهی گرفتن، پست‌ها و استوری‌های تبلیغاتی درآمدهای میلیونی و حتی میلیاردی داشته باشند. ماجرا اما به همین جا ختم نمی‌شود. میل به دیده شدن وقتی به شکل بیمارگونه رشد یافت و بزرگ و بزرگ‌تر شد، کار را به جایی می‌رساند که فرد برای بیشتر دیده شدن حاضر است سلامت روان، جسم خود و حتی فرزندش را به خطر بیندازد. امری که در میان کودکان بلاگر شاهد آن هستیم و معلوم نیست این قصه به کجا ختم می‌شود و آینده این کودکان چگونه خواهد بود.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۵۱۹

جدول عادی

افقی: ۱) از اعمال تبهکارانه- کاشف پنی‌سیلین ۲) ساز موسیقی افغانستان- آنچه از بین رفته است- سعی و کوشش ۳) فرمان- بوی رطوبت- نهایت آرزو ۴) گلی زیبا- سبزی خوشبو- درخت زبان گنجشک ۵) خالی- بسندگی- قصه‌گو ۶) در بازار بورس معامله می‌شود- قومی از نژاد آریایی- یک دوم ۷) هواپیمای سریع- برشته شده- قطعه موسیقی ۸) زیبارو- ناطق- فهرست نویسی پیش از انتشار کتاب ۹) از ارکان نماز- نوعی خرما با پوست ضخیم- ضربه سر در فوتبال ۱۰) به‌هوش باش- بی‌نظیر- زبان عربی ۱۱) هستی- چهره‌نما- اسم ۱۲) لقب سلاطین پیشدادی- گلی زیبا و خوشبو- نگهداری ۱۳) اذیت- حرف آزاردهنده- از ملات‌های قدیمی ایران ۱۴) فلانی- دغل‌کار- رهن‌دهنده ۱۵) داستانی نوشته صادق چوبک- غذایی گیلانی با برگ سیر و تخم مرغ.

عمودی: ۱) منتقل شدن بیماری- روز رفتن حسنی به مکتب- وسیله‌ای برای پرواز ۲) پروردگار- بی‌سروصدا- پارک جنگلی شمال شرق تهران ۳) جنگ یزدگرد سوم و اعراب- زیاده‌گو- قلعه مستحکم ۴) لبخند ملیح- کرم شب‌تاب- عامل بیماری کرونا ۵) به راست متمایل شدن- نامی دخترانه ۶) ماکت- گستردگی- افسانه‌گو ۷) پریشان- نام پدر ابراهیم نبی(ع)- مجانی ۸) درهم پیچیدن- از آثار زنده‌یاد جلال آل احمد- نشانه اختصاری «قیاس کنید» ۹) پاداش- بعضی اوقات- به صورت عمده ۱۰) دلفریب- ظرف حمل مصالح ساختمانی- فاکس ۱۱) از بهترین زنان بهشت است- اضطراب ۱۲) برخوردار از نعمت- قیمتی- شهری در هند ۱۳) رها- جدید- میدان مرکزی تهران ۱۴) اشتهار- معادل فارسی اقیانوس- ضمیر مونث عربی ۱۵) گردیدن- معنی و مفهوم- آشفته و درهم برهم.

جدول ویژه

افقی: ۱) آلبومی با آواز عبدالحسین مختاباد- بی‌چیز و فقیر ۲) نایب‌السلطنه- کفش چرخ‌دار ورزشی- معبود یگانه ۳) استان- شهر توت- برای سرخ کردن مواد غذایی به‌کار می‌رود ۴) باشگاه فوتبال اسپانیایی- از جان گذشته- ناپسند ۵) سیب انگلیسی- منطقه‌ای در اسپانیا که چندین قرن تحت حاکمیت مسلمانان بود- معروف ۶) فراهم آوردن- کوچه سرپوشیده- ظرف لباسشویی ۷) چیز- پیش‌نویس- بصیر ۸) جشن پاییزی فلاندی‌ها- جارو- زراندود ۹) ریشه در آداب و رسوم قدیم دارد- بندری در اروگوئه- کافی ۱۰) اگرچه- نشان دادن- شعبه‌ای از نژاد سفید ۱۱) فرق سر- چاله بزرگ- تقویت امواج الکتریکی ۱۲) نیم‌صدای درازگوش- از قبایل قدیمی اعراب- ماه یازدهم فرنگی ۱۳) پسر امام حسن(ع)- قلیل- میوه‌ای گوشتالو ۱۴) از بخش‌های اوستا- شهرت‌طلب- واحدی برای اندازه‌گیری حجم ۱۵) از آرایه‌های ادبی- شرمسار.

عمودی: ۱) هنر قرن بیستم- پرخور- نازا ۲) N- شاخه‌ای از فیزیک- چهارمین پادشاه کیانی ۳) هنگام ورود به جایی گفته می‌شود- ته‌نشست- روشنایی ۴) خورشید- سوگند- سهل انگاری ۵) تأمینات امروزی- غذای سنتی مکزیک ۶) تزئینی پرده- فریاد- جوش صورت ۷) بدون استحکام- تزئین صحنه نمایش- نوعی التهاب پوستی ۸) تنها- عمل شناور ساختن سنگ معدن در دستگاه‌های مخصوص برای استخراج فلز- فلز سرخ ۹) هم‌اندازه- گواه- پاداش ۱۰) کوه آتشفشانی ایتالیا- درختی جنگلی- گوشه نشینی ۱۱) کمک- خط القعر ۱۲) بیماری سیاهرگ- مرطوب- معشوق ۱۳) برنج پخته- آژند- حروف ادغام ۱۴) شاه سلسله گورکانی که رصدخانه سمرقند را بنیاد نهاد- سرشار- از افعال اسنادی ۱۵) کوهی در جنوب تبریز- مسگر- از اعمال حجاج بین صفا و مروه.

حل جدول عادی ۶۵۱۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ف	ل	س	ا	■	م	پ	ر	ا	ژ	■	پ	س	ت
۲	ر	ا	■	خ	ا	ت	و	ن	ه	ف	ت	ق	ل	غ	ه
۳	ف	ر	م	ا	ی	ش	ی	■	ی	ا	و	ر	■	ی	ی
۴	ق	ا	ق	■	ر	ی	ت	م	■	ق	ن	ب	ی	د	■
۵	■	د	ر	ا	چ	■	ر	ا	م	ن	ه	■	ا	م	غ
۶	ط	ی	و	ر	■	ژ	ی	ل	ا	■	ب	ن	ی	ا	ن
۷	ا	■	ن	و	ق	ا	■	و	ق	ا	ر	■	ن	ک	ا
۸	ق	و	■	غ	ز	و	ه	■	د	ه	ا	ن	■	ف	ن
۹	ب	ی	ن	■	ا	ر	د	ک	■	ن	ی	ا	م	■	ا
۱۰	ا	ل	ص	ا	ق	■	ه	ن	د	ی	■	ل	و	ک	س
۱۱	ز	ا	ی	ل	■	م	د	ا	م	■	ر	ه	ج	و	■
۱۲	■	ی	ب	و	س	ت	■	ر	ا	ز	ق	■	و	د	ا
۱۳	ا	ی	■	د	ا	ش	ت	■	ب	ن	ن	ا	د	ی	ن
۱۴	ج	ه	ا	ن	ب	خ	ش	ص	ا	د	ق	ی	■	ی	ب
۱۵	ر	ا	ن	ه	■	غ	ص	ر	ا	ن	ه	■	ش	ح	ن	ه

حل جدول ویژه ۶۵۱۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ن	م	ا	■	ا	د	ا	پ	ا	■	م	ا	م	ک	ا
۲	ی	ت	■	ا	و	ک	ل	ا	ه	م	ا	■	س	ی	ت
۳	ن	ق	ط	ه	ا	و	ج	■	ن	ا	و	ه	■	ل	ف
۴	ی	ا	ر	■	س	ل	و	ل	■	ش	ن	ا	س	ا	■
۵	■	ر	ا	ج	غ	■	ی	و	ک	ا	■	م	ی	ن	ا
۶	ر	ب	و	ن	■	ب	ی	ن	ا	■	ف	ی	ل	ت	ر
۷	ا	■	ت	ب	ح	ر	■	ک	ل	ک	■	ل	■	و	ی	س
۸	ه	م	■	ی	ن	گ	ی	■	و	ب	ا	ل	■	د	ن
۹	و	ا	م	■	ف	ه	ر	ج	■	و	ن	و	س	■	ی
۱۰	ا	س	ا	م	ی	■	م	ا	ن	د	■	و	ا	ن	ک
۱۱	ر	ت	و	ش	■	ب	ر	د	ی	■	س	ر	و	ش	■
۱۲	■	ر	ا	و	ر	ا	ه	و	ا	ر	■	ا	■	خ	ر
۱۳	ا	ی	■	ر	ا	ه	ن	■	ک	ب	ی	ر	ک	و	ه
۱۴	ن	خ	س	ت	ی	ن	ن	غ	م	ه	■	ا	■	ا	ب
۱۵	س	ت	ر	■	ت	ر	و	م	پ	ت	■	م	ح	ر	ر

نوبت اول

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی انتخاب مشاور

شرکت تأمین و تصفیه آب و فاضلاب تهران در نظر دارد **فراخوان عمومی ارزیابی کیفی انتخاب مشاور پیرامون موضوع «انجام خدمات مشاوره ژئوتکنیک و تهیه طیف ویژه طرح مخازن توسعه‌ای طرح جامع آب تهران» براساس روش تعرفه آئین‌نامه خدمات مشاوره به شماره ۱۹۳۵۴۲/ت ۴۲۹۸۶ ک مورخ ۱۳۸۸/۱۰/۰۱ از محل اعتبارات جاری (منابع داخلی) شرکت به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۴۸۴۲۰۰۰۰۵۵** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار و به مشاوران واجد شرایط واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت اسناد فراخوان تا ارائه پیشنهاد شرکت‌کنندگان در فراخوان از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد ایران**) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

۱ شرکت‌کنندگان در فراخوان(مشاوران) باید دارای گواهینامه تایید صلاحیت معتبر حداقل «پایه یک ژئوتکنیک» از سازمان برنامه و بودجه کشور و با «ظرفیت آماده به کار کافی» باشند، لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط دعوت می‌گردد ضمن ارائه مدارک مورد نیاز جهت ارزیابی کیفی(RFQ) و تکمیل فرم‌های مربوطه، اسناد مربوطه را پس از امضای الکترونیکی (امضای دیجیتال) در سامانه ستاد ایران بارگذاری و ثبت نمایند.

۲ **مبلغ برآورد:** ۷۴/۵۶۷/۵۴۴/۶۰۴ (هفتاد و چهار میلیارد و پانصد و شصت و هفت میلیون و پانصد و چهل و چهار هزار و ششصد و چهار) ریال

۳ **مدت انجام خدمات:** دوازده (۱۲) ماه

۴ **مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی فراخوان (RFQ) از سامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در فراخوان می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۰۲** تا ساعت **۱۹** روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۰۹** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** اقدام نمایند.

۵ **مهلت و محل بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی فراخوان(RFQ) در سامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در فراخوان باید کلیه مدارک و مستندات قانونی ذکر شده در اسناد فراخوان براساس «شاخص‌های ارزیابی کیفی تعریف شده « تکمیل و اسناد و مدارک مربوطه را مهر و امضای الکترونیکی (امضای دیجیتال) نموده و حداکثر تا ساعت **۱۹** روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۲۳** در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** بارگذاری و ثبت نمایند.

۶ **زمان جلسه بازگشایی اسناد ارزیابی کیفی (RFQ) و ارسال به کمیته ارزیابی:** ساعت ۱۰ روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۴ در دفتر قراردادها

۷ **زمان بازگشایی نتیجه ارزیابی کیفی (RFQ) در سامانه ستاد:** ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۱در دفتر قراردادها

۸ هزینه درج آگهی فراخوان به عهده شرکت کارفرما می‌باشد.

۹ **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶-۰۲۱**

۱۰ **نشانی سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل:**
سایت این شرکت: (http://tww.tpww.ir)
سایت ملی مناقصات: (http://iets.mporg.ir)
سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (http://www.nww.ir)

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

نوبت دوم

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران در نظر دارد **مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی‌کیفی (فشرده) انجام خدمات اصلاح و بازسازی پوشش ضد اسید مخازن ذخیره کلرورفریک از محل اعتبارات جاری شرکت به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۴۸۴۲۰۰۰۰۵۱** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (**ستاد**) به‌آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱ شرکت‌کنندگان در مناقصه باید دارای تجهیزات و امکانات فنی و اجرایی لازم، نیروی فنی ماهر و واجد شرایط برای انجام عملیات موضوع مناقصه باشند و همچنین دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری و گواهینامه معتبر تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند.

۲ **محل تامین اعتبارات:** از محل اعتبارات جاری(منابع داخلی) شرکت می‌باشد.

۳ **مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۰۱** تا ساعت ۱۷ روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۱۲** از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** اقدام نمایند.

۴ **زمان بازدید و جلسه پرسش و پاسخ:** شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند وفق ماده ۱۳ اوراق شرایط مناقصه از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۱۵** از محل‌های موضوع مناقصه بازدید به عمل آورده و در جلسه پرسش و پاسخ روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۱۶** راس ساعت ۱۰ صبح در محل دفتر امور تصفیه‌خانه شماره ۲ شرکت مناقصه‌گزار واقع در بزرگراه آیت‌اله کاشانی، شهرزیبا، شرکت تامین و تصفیه شماره ۲ شرکت نمایند.

۵ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** به میزان **۵۵۷/۰۰۰/۰۰۰** (پانصد و پنجاه و هفت میلیون) ریال و به یکی از انواع ذیل می‌باشد:
چک بانکی تضمینی، ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب شماره **۸۴۷۴۰۴۰۴۰۹۴۰۳** و شماره شبا **IR۶۰۰۵۶۰۰۸۴۷۰۴۰۰۴۰۹۴۰۰۰۳** نزد بانک سامان شعبه تجریش کد **۸۴۷** به‌نام شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران و یا ارائه گواهی مطالبات قطعی تایید شده مناقصه‌گر نزد شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش فاقد سپرده و سپرده‌های مخدوش یا سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و همچنین پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶ **زمان و محل ارائه تضمین شرکت در مناقصه در پاکت الف:** متقاضیان شرکت در مناقصه باید تصویر سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های فوق‌الذکر را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در پاکت (**الف**) بارگذاری و ثبت نمایند و همچنین فیزیک پاکت (**الف**) (اصل سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های مذکور) را تا ساعت ۱۳ روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۲۸** به این شرکت به نشانی: تهران بلوار آیت‌اله کاشانی، شهرزیبا، بلوار تعاون، خیابان شریعتی، شرکت آب و فاضلاب تهران مدیریت بهره‌برداری منطقه غرب، واحد بازرگانی و قراردادهای غرب، تحویل و رسید دریافت نمایند.

۷ **مهلت و محل تحویل پیشنهادها در سامانه ستاد:** متقاضیان شرکت در مناقصه باید کلیه مدارک مربوط به پاکات (**الف، ب، ج**) و اسناد ارزیابی‌کیفی را حداکثر تا ساعت **۱۵** روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۲۸** در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.ir** بارگذاری و ثبت نمایند.

۸ **زمان و محل گشایش پیشنهادها در سامانه ستاد:** ساعت ۱۰ صبح روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۶/۰۵** در دفتر مدیریت بهره‌برداری منطقه غرب

۹ سایر اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۰ هزینه درج آگهی مناقصه به عهده مناقصه‌گزار می‌باشد.

۱۱ **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶-۰۲۱**

۱۲ **نشانی سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل:**
سایت این شرکت: (http://tww.tpww.ir)
سایت ملی مناقصات: (http://iets.mporg.ir)
سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (http://www.nww.ir)

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

شرکت پگاه تهران گروه خامه صبحانه برند محبوب سال ۱۴۰۲

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در جشنواره برند محبوب ۱۴۰۲ که توسط انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کننده برگزار شد؛ پگاه تهران در دهمین سال برگزاری این رویداد توانست باکسب بیشترین آرا، موفق به اخذ تندیس برند محبوب ایرانی در گروه محصول خامه صبحانه شد. سیدجعفر میر مدیرعامل پگاه تهران و جمعی از مدیران این مجموعه در این جشنواره حضور یافت و ضمن مصاحبه با گروههای خبری حاضر در مراسم به سوالات خبرنگاران پاسخ داد.

شایان ذکر است این برنامه گسترده ترین نظرسنجی مردمی در زمینه برندینگ بوده که ۱۰۲ گروه کالا و خدمات با شرکت بیش از ۱۵۰۰ برند با ثبت ۳۸۸۷۵۰ رای مردمی در آن مشارکت داشته است.

شماره تلفن های پذیرش
۴۹۱۰۵۰۰۰
امور آگهی های روزنامه جام جم