

## رادیو تلاوت بازوی تخصصی رادیو قرآن



نشست خبری مدیر رادیو قرآن، تلاوت و ترتیل با اهل رسانه به مناسبت سالروز افتتاح رادیو تلاوت با حضور جمعی از مدیران این شبکه برگزار شد. به گزارش جام جم، منصور قصری‌زاده، مدیر رادیو قرآن، تلاوت و ترتیل گفت: با توجه به بیانات مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) درخصوص رادیو تلاوت باید تأکید کنم که وظیفه ما دوچندان شده است. اگرچه ایشان نظر مثبت خودشان را به رادیو تلاوت طی دو سال متوالی اعلام کرده‌اند اما ما باید بدانیم که اگرچه این رادیو قابل قبول است اما مطلوب و ایده‌آل نیست و ما باید گام‌های بیشتری برداریم و خودمان را به ایده‌آل نزدیک‌تر کنیم.

وی با بیان این‌که رادیو تلاوت تیرماه ۱۳۹۱ به عنوان بازوی تخصصی رادیو قرآن آغاز به کار کرد، افزود: ما یک شبکه رادیویی قرآن را داریم که با دو بازوی تخصصی کانال تلاوت و کانال ترتیل تقدیم مخاطبان می‌شود. ان شاء... به مرور زمان میان مردم، ممتازین و قاریان در سطح بین‌الملل جایش را بازکند.

قصری‌زاده با تأکید بر این‌که رادیو تلاوت به‌صورت ۲۴ ساعت برنامه دارد، ادامه داد: این رادیو باید در کل کشور پخش شود. رادیو قرآن با همین هدف تأسیس شد. حضرت‌آقا خودشان پیشنهاد تأسیس رادیو قرآن را داده‌اند تا همگان از صدای قرآن لذت ببرند. در سال ۱۳۹۲ که این رادیو تأسیس شد به مرور زمان با هدف این‌که رادیو قرآن به تلاوت خلاصه نشود، برنامه‌سازی، مسائل آموزشی و معارفی وارد شد و گسترش یافت. با توجه به این‌که برنامه‌سازی نیز به رادیو قرآن اضافه شد، لذا سهم قرائت قرآن کاهش یافت. بنابراین کانال تلاوت تأسیس شد که به‌صورت اختصاصی و تولیدی قرآن تلاوت شود.

کیوان نژادسیفی، مدیر گروه تلاوت و قائم‌مقام شبکه با بیان این‌که ما در گروه تلاوت و نعمات بحث اصلی‌مان پخش تلاوت در رادیو قرآن و تلاوت است، افزود: رادیو ترتیل به کسانی کمک می‌کند که قصد حفظ قرآن را دارند. در حال حاضر هر روز یک جزء پخش می‌شود. با توجه به زمان اذاتگاهی ۲۱ ترتیل از قاریان ایرانی و جهان اسلام استفاده می‌شود.

وی افزود: رادیو قرآن برای عموم جامع است اما رادیو تلاوت مخاطبان خاص خودش را در بر می‌گیرد و بهترین تلاوت‌های جهان اسلام را تقدیم مخاطبانش می‌کند.

مسعودرضا خالقی، مدیر گروه جامعه، محافل و مسابقات در ادامه گفت: این گروه برنامه‌های اجتماعی را بر عهده دارد که می‌تواند در رادیو قرآن به آن پرداخته شود، مانند برنامه صبحگاهی «تسنیم» که از این گروه روی آنتن می‌رود، پوشش محافل قرآنی در سراسر کشور را خواهیم داشت. پیش‌بینی شده طی یکی دو ماه آینده کمربند ثابتی داشته باشیم تا هر شب یک محفل قرآنی را پوشش دهیم و مسابقات مهم را در سطح ملی و بین‌المللی منعکس کنیم.

احمد فراهانی، مدیرگروه آموزش و علوم قرآنی خاطرنشان کرد: مباحثی از سطح روخوانی و... در قالب و اشکال مختلف در این گروه به آنها پرداخته خواهد شد. در حوزه روخوانی، روان خوانی و فصیح‌خوانی به‌صورت کارگاهی با شنونده‌ها در ارتباط هستیم.

معاون سیما از برنامه‌های برگزیده سیما در دو مناسبت ملی و غرورآفرین «برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران» و «استقبال از ناوگروه ۸۶ ارتش» تجلیل کرد. محسن برمهانی در جلسه تجلیل از برنامه‌سازان برگزیده گفت: پیش‌ازبرپایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب به ابتکار قائم‌مقام فرهنگی سازمان جلسه شورای مدیران سیما در مصلی برگزار و درخصوص پوشش مستقیم و جامع این رویداد بزرگ فرهنگی کشور برنامه‌ریزی شد. در نتیجه آن نشست و اهتمام

## تجلیل معاون سیما از برنامه‌های برگزیده سیما



قدیم‌ترها این قدر تنوع نبود. همین که نام تکیه و هیات می‌آمد، یاد فرش‌های ساده و پرچم یاحسین(ع) می‌افتادیم. انگار به مرور تنوع زیادتر شد و این سادگی هم کنار رفت. حالا چند سالی است که دکور ساده در هیات‌ها بیشتر از قبل جان گرفته تا روح عزاداری سیدالشهدا و عمومی بودن آن را فریاد بزنند. تلویزیون هم در همین راستا با قاب‌های ساده اما جان‌داری که خلق می‌کند، یک تکیه تصویری ساخته تا همه آنهایی که دست‌شان به هر دلیل از حضور در تکاپای شهر کوتاه است، قطره اشکی با رسانه‌ملی بریزند و اسم‌شان را در میان عزاداران امام حسین(ع) ثبت کنند. برنامه «تکیه» به‌واسطه دکور سادهای که دارد، توانسته این اصالت را به مخاطب منتقل کند. این دکور ساده در کنار طرح مسائل عمیق مرتبط با عاشورا در برنامه، توانسته شور را در کنار شعور جام جم برای بررسی اجرای خاص تکیه، سراغ یکی از مدیران آن رفته تا زوایای مختلف برنامه را مورد بررسی قرار دهد. شفیع شعله‌کار پیش از این سابقه اجرای برنامه‌های معارفی مختلفی داشته و در گفت‌وگوی پیش‌رو، از دغدغه‌های خاص برنامه تکیه می‌گوید که هر شب از شبکه‌آفاق روی آنتن می‌رود.

شفیع شعله‌کار، مجری برنامه درخصوص سیاست‌های ساخت تکیه که آن را به شکل خاصی شبیه به یک هیات واقعی کرده، به جام جم می‌گوید: تلاش ما این بوده برنامه تکیه همان طور که از نامش برمی‌آید، به شکل یک هیات مردمی باشد. مثلاً در دکور، از فرش استفاده کردیم. هنگام ورود به حسینیه اولین چیزی که به چشم می‌خورد فرش است. شاید در مراسمی که صندلی باشد، آن طور که باید به دل‌شمانمی‌نشیند. برای همین ازفرش استفاده می‌کنیم. در عین حال، سعی کردیم برای مردم تصویرسازی کنیم. حضورمهمان، گذاشتن منبر یا شعرخوانی آن هم به شکل فاخر، همه در خدمت این تصویرسازی است. مثلاً آقای طباطبائی در برنامه حضور دارد تا روی تاریخ‌نگاری علوی کار و مطالبی را بیان کنیم که در مکتب‌ها و هیات‌ها گفته نمی‌شود. مطالبی که هم شیرین است و هم به چربی آشورا می‌پردازد. ما در اتفاق آشورا هم کوچنکی داریم و هم چربی. تلاش کردیم روی چربی این مسأله تأکید کنیم؛ این‌که چه شد در ۶۰ سال بعد از هجرت و در ۶۱ هجری، این اتفاق برای سیدالشهدا افتاد. ما برای چربی این اتفاق خیلی در برنامه تکیه حساس هستیم.

شما همکاران، سیما توانست با یک پیوست رسانه‌ای، تمایزتر از دوره‌های گذشته خوراک فرهنگی رسانه‌ای یک سال رسانه ملی را ظرف چندروزبرگزاری آن رویداد کم‌نظیر و شاید بی نظیر ثبت و ضبط کند. درباره سفر ناوگروه ۸۶ نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی به دور زمین نیز جلساتی در سطح فرماندهی نیروی دریایی ارتش برگزار شد تا با طراحی عملیات رسانه‌ای، ابعاد مختلف این رویداد ملی و غرورآفرین در قالب‌های مختلف برنامه‌سازی انعکاس یابد که



در مصیبت سیدالشهدا سهم دارد. ما در برنامه تکیه تلاش کردیم بر همه مؤلفه‌ها تأکید کنیم. من تلاش کردم در هماهنگی با آقای رکن‌الدین که از شاعران بزرگ کشور هم هستند، مؤلفه‌هایی مثل حماسه، عاطفه، بیداری و اصالت را در پلاتوها منتقل کنم. منظورم از اصالت این است که نواهای اصیل، محلی و اتفاقاتی که هر گروهی برای خودش در این عزاداری‌ها دارد را مورد تأکید قرار دهیم. در عین حال در برنامه، مردم را به پوشش‌های مختلف مثل روضه خانگی و هیات کودکان دعوت می‌کنیم.

### احساس در کنار حماسه و شور

شعله‌کار می‌گوید: هرچا احساس کنیم در حال دور شدن از اصالت هستیم آن را یادآوری می‌کنیم. مثلاً یکی از مهمانان در برنامه، از کمبود فضا برای هیات گفته بود و ما در برنامه‌ها مسئولان خواستیم که رسیدگی کنند که بعدها مدیون امام حسین نشوند. ممکن است برخی بگویند در محرم جای این چیزها نیست؛ اتفاقاً معتقدیم محرم وقت این است که درباره این چیزها صحبت کنیم. مجموعه‌ای از مطالبه، اصالت، حریت و حماسه و نفس لطافت که در روضه‌های سیدالشهدا هست را در برنامه تکیه داریم. سعی‌مان این است که در پلاتوهای مان موارد این چنینی را با مردم در میان بگذاریم تا همزمان احساس و لطافت، حماسه و شور را هم داشته باشند. شعله‌کار در اشاره به بحث بیداری و تبیین مسائل روز، تصریح می‌کند: حرکت سیدالشهدا یک حرکت بیداری از ازل تا ابد است. هیچ حرکتی شبیه به این

درستی از خود ارائه کرده‌اند اما کمتر حمایت شده‌اند داریم که در این بخش کارهای محرمی‌شان را جدا کردیم و یک آیتم هم به این بخش اختصاص دادیم. محبی اعلام کرد: برنامه‌نسییم آوا با حال و هوای محرمی تا روز عاشورا روی آنتن است. خدا را شکر بازخوردها تا الان از برنامه خوب بوده است. جا دارد به نکته‌ای اشاره کنم و آن این است که شاید تصور این بود که نمی‌شود در مناسبت‌هایی مثل ماه رمضان، محرم و ایام فاطمیه برنامه موسیقی محوری روی آنتن برد اما ما وسایر برنامه‌سازان با حمایت سازمان نشان دادیم که می‌شود این کار را کرد. درواقع ما فضا را به سمتی بردیم که نباید از این مناسبت‌ها و ظرفیت آواها و نواهای مذهبی و هنرمندان خوش ذوق این عرصه غفلت کرد.

مجری نسیم آوا همچنین به برنامه‌سازی در حوزه موسیقی اشاره کرد و گفت: ما در حوزه موسیقی قاعده‌ت یک‌سری چارچوب‌هایی داریم و از طرفی هم هنرمندان متعدد زیادی داریم که آمده‌اند و کارهایی مناسب این ایام انجام داده‌اند و حیف است که به آنها نپردازیم. ما در نسیم آوا همواره تأکید داریم که بگوییم



عنايت شفيعی، بازيگر سينما و تلويزيون در گفت‌وگویی بيان کرد: نزديک به ۱۰ سال است که از بازيگري بازنشسته شده‌ام و ديگر جلوی دوربین نخواهم رفت. کيفيت کارهاي پيشنهاده‌ی خوب هستند اما من به دليل خستگي ترجيح می‌دهم جلوی دوربین نرم. وی ادامه داد: «دلبران تنگستان»، «کوچک جنگلی»، «امام علی (ع)»، «مختارنامه» و... اگرارهایی است که من در آنها بازی داشته‌ام و اگر انتخاب را به خودم واگذارید، بازی در نقش جندب بن کعب بن عبد... ازی در سریال امام علی(ع) را بسیار دوست دارم.

این بازیگر ادامه داد: هیچ‌گاه در پرورنده کاری خود تلاش نکردم در کارهایم فرقی بگذارم. یعنی برایم فرقی نمی‌کرده کارم تاریخی است یا معاصر، بلکه آنچه اهمیت داشته، این بوده که تمام توانم را برای بهتر شدن نقش بگذارم.

شفيعی درباره مختارنامه هم چنين گفت: این کار از جمله توليداتي است که هرگاه از تلويزيون پخش می‌شود مخاطب نسبت به آن عکس‌العمل منفي نشان نمی‌دهد، چون کيفيت آن بسیار مطلوب است و به همین دلیل همچنان مقبوليت دارد. این را هم باید تأکید کنم که این ظرفيت بالا، به‌واسطه یک کار جمعی به‌وجود آمده است.



## دریچه

## ماجرای یک دکور ویژه

شعله‌کار درباره دکور برنامه و حال و هوای آن هم عنوان می‌کند: من در دکور خیلی دخیل نیستم اما این‌طور بگویم که در برنامه تلاش کردیم عمومی بودن در مکتب امام حسین(ع) و خاص بودن آن را تأکید کنیم. اگر در دکور فرش می‌گذاریم برای همین است.

هیچ چیزی مثل دستگاه امام حسین(ع)، دستگاه عمومی نیست، هیچ موردی را نمی‌توان مثال زد که مثل این دستگاه باشد. استفاده از پیکره یک سربند که مزین به نام امام حسین(ع) است، برای تأکید روی این مسأله بوده که این عمومی بودن رای‌گویییم.

مثلاً در سال‌های ۹۰-۸۵ دکورهای خاص و سنگین بر هیات‌ها حاکم شد. اما الان هیات‌های خاص آنهایی هستند که قدیمی‌ها می‌گذارند: یعنی یک پارچه مشکی با یک سربند یا حسین. همین فضا‌سازی می‌تواند در انتقال اصالت به

جوانان کمک کند و نشان دهد همه اینها بازی است و اصل قصه همان تأکید بر مفهوم سرخ قیام سیدالشهداست. ما روی سربند برنامه تکیه به نمایندگی از مردم، نام سیدالشهدا را نوشتم. بی‌تعارف می‌گویم اگر می‌توانستیم و محدودیت‌های رسانه‌ای را نداشتیم، روی زمین می‌نشستیم و گفت‌وگو می‌کردیم تا این بی‌تکلف بودن را به نمایش بگذاریم.



برای تماشای پخش از برنامه گوگل‌ار را اسکن کنید

سوگواری محرم برای همه طیف‌هاست و همه مردم عاشق این ایامند. در قالب برنامه موسیقی کار کردن هم سخت است هم آسان. اگر بشود کار را در مسیر درستش با یک هیات اندیشه‌ورزی قوی پیش برد، قطعاً آسانی‌ها و شیرینی‌هایش بیشتر می‌شود. محبی در بخشی از صحبت‌هایش هم درباره بحث لزوم پرداخت به موضوعات مذهبی با ساختارهای جذاب و به‌روز در قالب برنامه‌های تلویزیونی اظهار نظر کرد. او در این زمینه بیان کرد: این بخش به سیاست‌های تحولی سازمان صدا و سیما برمی‌گردد که دو شعار اصلی دارد: یکی هویت محوری و دیگری عدالت‌گستری. ما همواره تمام تلاش‌مان را می‌کنیم که این دو اتفاق در برنامه ما هم در حد بضاعت بیفتد. به‌عنوان مثال در همین ایام محرم، ما هویت محوری‌مان را براساس نوحه‌های اصیل و عشق قدیمی مردم به ایام محرم گذاشتیم و عدالت‌گستری‌مان را هم به این سمت بردیم که این فضا به همه اختصاص پیدا کند؛ از خوانندگان پرند گرفته تا خوانندگان جوان‌تر، نوحه اقوام، پخش کوتاه عزاداری‌های سنتی روستاهای کشور و...



بخش برنامه‌های رادیو ورزش بانوان از چهار ساعت به هشت ساعت افزایش می‌یابد. مدیر رادیو ورزش بانوان در بخشی از سخنانش گفت: در یک‌سال گذشته که رادیو ورزش آغاز به کار کرد تا الان،

با توجه به شرایط و محدودیت‌هایی که در حوزه نیروی انسانی در بخش ورزش بانوان داشتیم، اولین‌های زیادی را رقم زدیم. مریم رستمی افزود: پخش مسابقات مختلف در چند رشته به صورت کامل، اولین بار از طریق رسانه ملی پخش شد که از آن جمله می‌توان به رشته‌های والیبال، بسکتبال، هندبال، فوتبال، فوتسال و حتی هاکی روی یخ اشاره کرد. همچنین در حوزه تولید برنامه در قالب‌های مختلف برنامه‌سازی یک برنامه مجله ترکیبی داریم که به‌صورت تصویری صبح‌ها از طریق اینترنت و آواپخش هم از طریق اف‌ام پخش می‌شود. مدیر رادیو ورزش بانوان درباره زمان پخش برنامه هم گفت: در حال حاضر چهار ساعت تولید برنامه داریم که این به‌زودی به هشت ساعت افزایش پیدا می‌کند. به اضافه افزایش مسابقات بانوان در پخش زنده و در ساعت‌های مختلف روی آنتن خواهد رفت.