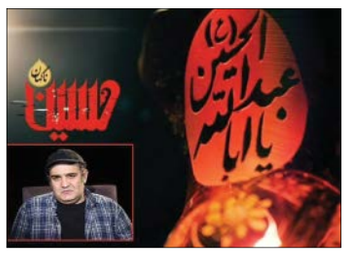
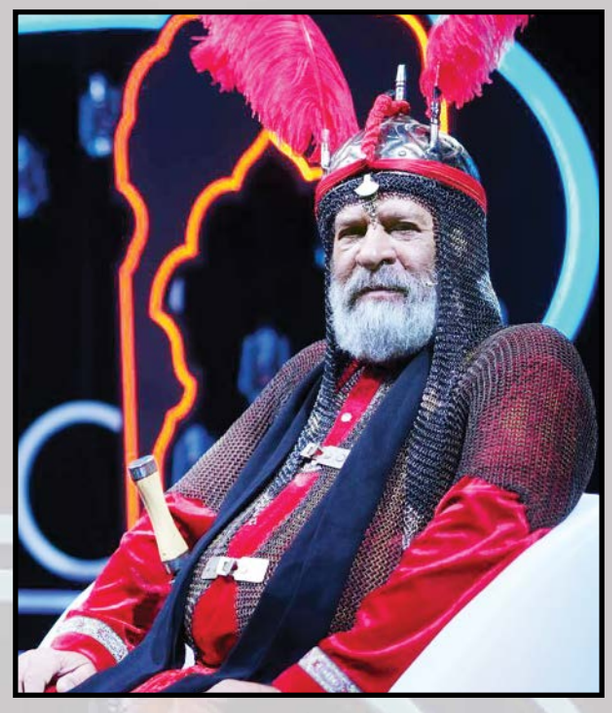
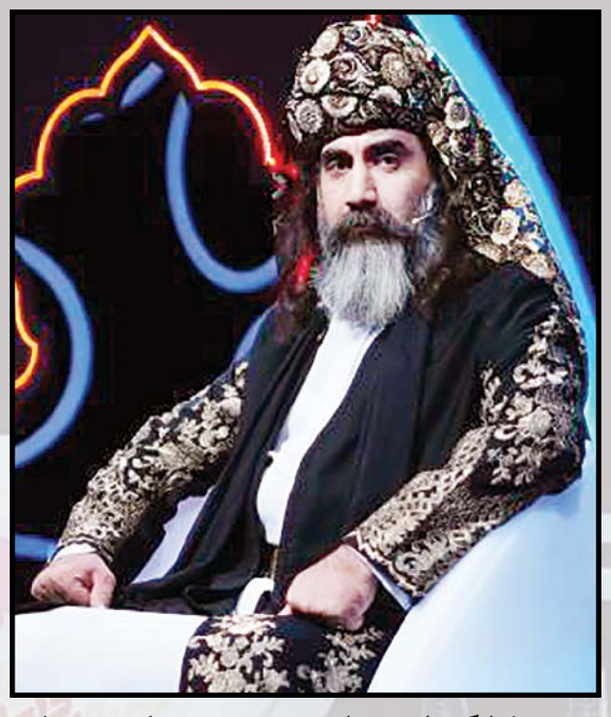
خبر

معرفی ۳۰ شخصیت عاشورایی

تهیه‌کننده برنامه «ناگهان حسین» با بیان این‌که مجموعه ناگهان حسین در فصل اول خود ۱۰ کلاکت ۳۰ دقیقه‌ای است که ما در هر کلاکت یکی از شخصیت‌ها در واقعه عاشورا را داریم، گفت: در انتها به روایت اصلی می‌رسیم که به همین شب‌های اصلی محرم ختم می‌شود و این ۱۰ روایت تا پایان عاشورا ادامه دارد. دوستان، نمایشنامه‌خوانی می‌کنند که با یک سری بازسازی‌های مینی‌مال همراه است. سیداحمد موسویان در پاسخ به این پرسش که چه خط داستانی را برای ساخت برنامه ناگهان حسین در نظر گرفتید و قصد داشتید در این برنامه چه پیامی را به مخاطب انتقال دهید؟ اظهار کرد: از مدتی پیش صحبت‌هایی را در شبکه، پیرامون ساخت این برنامه داشتیم و قرار شد از فرم‌های ثابت و قالب‌هایی که متداول است، فاصله بگیریم. وی افزود: در تلاش بودیم با توجه به زمان و بودجه‌ای که در اختیار داشتیم قالبی را انتخاب کنیم که کمی خلاقانه‌تر و به فضای روایت قصه نزدیک‌تر باشد. برای همین سراغ نمایشنامه‌خوانی رفتیم. وی در پاسخ به این‌که به‌عنوان تهیه‌کننده فکر می‌کنید این برنامه تا چه میزان توانسته در ترویج فرهنگ عاشورایی و معرفت‌افزایی مخاطبان تأثیرگذار باشد؟ عنوان کرد: به‌طور دقیق نمی‌توان گفت. نیت ما این بود که اگر شخصی نتوانست خارج از منزل عزاداری کند، بتوانیم این امکان را برای عزاداری در داخل منزل برایش فراهم کرده و سهمی در سبد فرهنگی و مذهبی خانواده‌ها داشته باشیم.







در گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده و کارگردان برنامه محرمی شبکه ۲ مطرح شد

دروغ ممنوع در چند روایت معتبر

زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه

ماه رمضان امسال برنامه‌ای حوالی افطار از شبکه دو به نام «چند روایت معتبر» پخش شد که به دلیل نوع نگاه سازندگان آن و ویژگی‌هایی که مهمانان این برنامه داشتند و سؤالات مطرح در آن، مورد توجه مخاطبان این شبکه قرار گرفت، تولید آن ادامه داشت؛ تا جایی که فصل دوم این برنامه محرم از شبکه دو پخش می‌شود. در فصل اول، این برنامه به معرفی متفاوتی از زندگی، شغل و دغدغه افراد مختلف در همه جهات از دریچه دوربین نگاه می‌کرد و در نهایت نتیجه‌گیری را به مخاطبان واگذار می‌کرد. حال در فصل دوم آیتم‌هایی به برنامه اضافه شده و مهمان‌هایی مرتبط با حال و هوای محرم در برنامه حضور دارند که فضای متفاوت و ویژه‌ای را در برنامه ایجاد خواهند کرد. برای بررسی جزئیات فصل دوم این برنامه، با هادی خفاجی تهیه‌کننده و کارگردان «چند روایت معتبر» گفت‌وگو کردیم.

هادی خفاجی، تهیه‌کننده و کارگردان «چند روایت معتبر» درباره فصل دوم این برنامه به جام‌جم می‌گوید: فصل اول این برنامه در ماه رمضان روی آنتن رفت و ویژه برنامه افطار شبکه دو بود که مدتی هم بازپخش آن از همین شبکه پخش شد و مورد توجه قرار گرفت. در حال حاضر هم مشغول ضبط فصل دوم آن هستیم که بعد از عاشورا روی آنتن شبکه دو می‌رود.

ایده اصلی برنامه از کجا شکل گرفت؟

وی درباره شکل‌گیری ایده اصلی برنامه هم توضیح می‌دهد: ایده اصلی برنامه از یک برنامه کوتاه به نام «دمنوش» شکل گرفت که من برای شبکه افق می‌ساختم. برنامه‌ای ۷ دقیقه‌ای و تک آیتم که در نوع خود هم بیننده‌های خوبی داشت. سیدمجتبی موسوی، مدیر شبکه این برنامه را دوست داشت و به همین دلیل برنامه بلندی را با همفکری هم طراحی کردیم. با رفتن موسوی به شبکه دو ما هم این برنامه را به آن شبکه بردیم و فصل اولش آن را در ماه رمضان تولید و پخش کردیم. اما در سری دوم موضوعات محرمی است و در کنار آیتم‌های قبلی، دو آیتم هم به برنامه اضافه شد. یعنی آیتم‌های سکه و قضاوت تغییر کرد و به جای آنها دو آیتم دیگر تولید می‌شوند که ترجیح می‌دهم در این باره حرفی نزنم تا خود مخاطبان بیننده آن باشند.

این تهیه‌کننده و کارگردان درباره هدف از ساخت برنامه چند روایت معتبر توضیح می‌دهد: برنامه ما یک برنامه اجتماعی با رویکرد «نگاه مردم به مردم» بود و هدف‌مان نیز نزدیک کردن مردم به هم و ایجاد دوستی و رفاقت بیشتر با یکدیگر است. اصلی‌ترین بحث ما در این برنامه مطرح کردن قضاوت‌ها و نگاه‌هایی است که گاهی به یک شغل، طیف یا افرادی می‌شود که شاید این قضاوت‌ها و این نوع نگاه‌ها درست نباشد. همچنین تلاش کردیم یک سری کلیشه‌ها را از بین ببریم و اگر مشکلات را مطرح می‌کردیم برای این بود که همدیگر را بهتر درک کنیم. اصلی‌ترین هدف ما این بود که وقتی مردم در جامعه همدیگر را می‌بینند بیشتر با لبخند و نگاهی بهتر به هم بنگرند. به این دلیل که جامعه امروز ما نسبت به قبل بسیار نیازمند این مهربانی‌ها و لبخندهاست و باید این مهربانی‌ها را به هم منتقل کنیم.

حضور مهمانان خاص

خفاجی درباره حضور مهمانان فصل دوم برنامه هم عنوان می‌کند: ما در این برنامه با توجه به این‌که در ماه محرم پخش می‌شود، مهمانان مرتبطی داریم؛ از جمله تعزیه‌خوان‌ها، شاعران آیینی، موکب‌داران و متولیان هیات‌های خاص و....

این افراد به عنوان نمایندگان یک قشر خاص وارد برنامه می‌شوند. با این تفاوت که این بار چهار مهمان داریم که در هر برنامه حضور پیدا می‌کنند. ضمن این‌که تماشاچیان هم به برنامه اضافه شده‌اند. تماشاچیان نه نظاره‌گر که کنشگر هستند.

وی در پاسخ به این سوال که فکر می‌کنید چه چیزی این برنامه را خاص و ویژه کرده است، هم بیان می‌کند: به نظرم چیزی که این برنامه را جذاب‌تر می‌کند فاصله زیادی است که با شکل و شمایل برنامه‌های رایج تلویزیونی دارد و البته برای ما این تفاوت و ویژگی چالش‌هایی را به همراه داشت. از جمله حذف مجری که چالش بزرگی بود. هدف ما این بود که خود افراد حرف بزنند و برنامه را مدیریت کنند.

وی همچنین درباره انتخاب سوژه‌ها و مهمان‌ها چه در فصل یک و فصل جدید می‌گوید: در فصل یک همان‌طور که گفتم هدف‌مان این بود آدم‌ها را به هم نزدیک کنیم. از این رو سعی می‌کردیم قشرهای مختلفی را به برنامه دعوت کنیم که کمتر دیده شده‌اند. مثل کوتاه‌قامت‌ها که معمولا ما آنها را فقط در سریال‌های طنز دیده‌ایم. اما این‌که بخواهیم به آنها نزدیک شویم و با زندگی و دغدغه‌هاشان بیشتر آشنا شویم تقریبا در هیچ برنامه‌ای چنین نگاهی نبوده است. همچنین با آشپزها یا زندانی‌های توبه کرده و آزاد شده یا خادمین حرم که تقریبا کسی به آنها نپرداخته است.

تاثیر برنامه بر مخاطب

خفاجی درباره تاثیر چنین برنامه‌ای در جامعه و به خصوص افرادی که مهمان برنامه شده‌اند، عنوان می‌کند: به هر حال هر برنامه‌ای تاثیرات خودش را بر مخاطبان دارد. در این برنامه هم ما با افرادی مواجه شدیم که در ابتدا خیلی اعتماد به نفس نداشتند. اما در ادامه به نوعی با برنامه همراه می‌شدند و اعتماد به نفس پیدا می‌کردند. بنابراین تاثیر مثبت برنامه را روی آنها می‌دیدم. به ویژه این‌که هر قشری که مهجورتر بود، اثرگذاری‌اش هم بیشتر بود.

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو درباره نبود مجری در برنامه می‌افزاید: برنامه کاملا بی‌مجری نیست و ما یک هدایتگر داریم که هم در فصل یک بود و در این فصل حضور دارد. در اصل مجری در صحنه و مقابل دوربین نیست. چراکه صحنه‌گردانان واقعی این برنامه مهمان‌ها هستند. اما صدای یک نفر پشت دوربین در کار وجود دارد که با مهمان‌ها همراهی می‌کند. می‌شود گفت چالشی که برنامه داشت این بود که مهمان‌ها ابتدا تصور می‌کردند مانند برنامه‌های دیگر قرار است مقابل دوربین بنشینند و به سوالات مجری پاسخ دهند. هم این‌که ایده ما برای برنامه این بود که برنامه با آدم‌ها شناخته شود و نه به واسطه یک فرد خاص. چون برنامه‌ها اغلب با مجری شناخته می‌شوند. ما می‌خواستیم برنامه‌مان با حضور مهمان‌ها شناخته شود و در ذهن مخاطب بماند.

خفاجی درباره عنوان برنامه و انتخاب چند روایت معتبر برای این برنامه می‌گوید: از آنجاکه برنامه ما خرده روایت هاست و چند نفر کنار هم حضور دارند و مهم‌تر این که دروغ در برنامه ما ممنوع است، عنوان چند روایت معتبر را برای این برنامه انتخاب کردیم که به نظرم عنوان مناسبی است.

راستی‌آزمایی مهمانان

وی در پاسخ به این سوال که چگونه مهمان‌ها راستی‌آزمایی می‌شوند تا خاطره‌گویی‌شان برای مخاطبان برنامه غیر واقعی نباشد بیان می‌کند: سعی می‌کنیم با مصاحبه‌ها تا جایی که امکان دارد راستی‌آزمایی کنیم. ضمن این که پیشتر گفتم؛ دروغ در برنامه ما ممنوع است.

وی درباره بازخورد مخاطبان از فصل یک هم توضیح می‌دهد: واقعیت این که ما از بازخوردهای فصل یک دیده‌ایم، چه در صفحات مجازی برنامه و چه در بسترهای دیگر و پایشی که تیم فنی مجموعه و روابط عمومی انجام داده، عمدتا مثبت بوده و اگر مخاطب از ابتدا برنامه را تماشا کند حتما همراه می‌شود. فرم جدید برنامه نیز چالشی دارد که تا در ذهن مخاطب جا باز کند زمان بر است. در بین نظرات حتما نقدهایی بوده و هست.

این کارگردان و تهیه‌کننده در پایان می‌گوید: در یکی از قسمت‌ها و آیتم‌های مهم برنامه، ما با انتخاب چند استان شاخص به آیین‌های مذهبی استان‌ها می‌پردازیم. قرار است این برنامه در ۲۶ قسمت از شنبه تا چهارشنبه پخش شود. سعی می‌کنیم در هر برنامه هم یک مهمان ویژه داشته باشیم.

درنگ

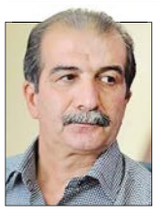
رویکرد برنامه «زیست و زندگی» است

از خفاجی پرسیدیم با توجه به این‌که شبکه‌های مختلف هم ویژه برنامه‌های محرمی دارند، تفاوت و ویژگی برنامه چند روایت معتبر با سایر برنامه‌هایی از این دست چیست که او پاسخ داد: در این برنامه فقط درباره ماه محرم و امام حسین(ع) صحبت نمی‌کنیم و برنامه ما در کل «زیست و زندگی» است. به عنوان مثال از تعزیه‌خوان می‌پرسیم زندگی و زیستش چگونه است. پس فکر می‌کنم از این نظر برنامه‌ای متفاوت از برنامه‌هایی از این دست است. چون هدف نزدیک کردن آن قشر به جامعه است. حتی در برنامه مادران پرفرزند هم داریم؛ یعنی هم برنامه‌ای با موضوعات مذهبی و هم با موضوعات مفرح.

برای دیدن تیزر برنامه کیو آرکد را اسکن کنید

دیدگاه

جبارآذین | منتقد



«همه‌گیری» روایت اشک‌ها و لبخندهای یک ملت

ورود و هجمه گسترده و جهانی هیولای کرونا، ایران و ایرانیان را هم در برخورد و مقابله با آن، یکپارچه و بسیج کرد تا در این کشاکش انسانی و تاریخی، حماسه‌هایی از مقاومت و ایثار و قهرمانی بیافرینند. در صف نخست مبارزان با کرونا، کادر درمانی فداکار کشور، سختکوش و خستگی‌ناپذیر و جان‌برکف، شبانه‌روز، سرفراز ایستادند و گروهی از آنها در اوج عشق و ایمان و خدمت و درمان بیماران کرونایی، جان پرارزش خود را هم در طبق اخلاص گذاشتند. در کنار و به موازات کوشش‌های آنها، نیروهای جهادی و مردمی و مسئولان متعهد کشور هم وارد میدان شده و به یاری پزشکان و پرستاران و کادر درمان رفتند. این حجم پرافتخار و غرورآمیز از مجاهده و ایثار در کنار قربانیانی که کرونا از مردم گرفت، روزها و ماه‌ها و سال‌های تلخ و شیرینی را در تاریخ کشور رقم زد، چراکه مردم درحالی‌که با یک چشم برای بیماران و قربانیان می‌گریستند، با چشم دیگر امیدوار به آینده و فردای روشن و نابودی کرونا با توکل به خداوند در ستیز با عوارض و تبعات کرونا بودند. این همه شور و حماسه و غم و رنج و امید و ایمان، هنرمندان کشور و سازمان‌ها و دستگاه‌های فرهنگی و هنری را هم به آوردگاه کرونا کشاند تا آنها نیز در کنار مجاهدان و مبارزان با کرونا، این ایام و دوران غم‌انگیز اما پایان‌پذیر را در قالب آثار هنری، در تاریخ فرهنگ کشور برای آیندگان ثبت کنند و این‌گونه بود که سینمایی و تئاتری‌ها و در راس آنها رسانه ملی، دست به کار تولید آثار هنری کرونایی با محوریت سپاس از خدمات و فداکاری‌های کادر درمان و مقاومت مردم شدند. در همین امتداد، سیدامیر سجاد حسینی به فکر تولید سریال «اپیدمی» افتاد که به «موج اول» تغییر نام داد و در یک فصل و ۱۱ قسمت به نویسندگی امیرمحمد عبدی و سجاد حسینی و با تهیه‌کنندگی سعید کمانی در سال ۱۴۰۰ از شبکه سه سیما پخش شد و اکنون فصل دوم آن با نام «همه‌گیری» از تلویزیون در حال پخش است. نویسندگی فصل دوم به‌عهده حجت قاسم‌زاده‌اصل، نویسنده و کارگردان شناخته‌شده سینما و تلویزیون و سازنده سریال خوب «یادآوری» بوده و کارگردانی آن را محمدصادق بکتاشیان انجام داده است. در اپیدمی و همه‌گیری مهدی فخیم‌زاده، فریبا متخصص، محسن قصابیان، کوروش سلیمانی، مهدی صبایی و نیلوفر کوخانی ایفای نقش کرده‌اند. داستان همه‌گیری در زمان پیک پنجم و همه‌گیری کرونا رخ می‌دهد. یک فرمانده با تاسیس بیمارستان سعی دارد تا کمک‌حال کادر درمانی باشد و درحالی‌که نیروهای جهادی و مردم با او همکاری می‌کنند، ولی موانعی بر سر راهش وجود دارد که سریال به روایت آنها و خدمات کادر درمانی می‌پردازد. درام قابل‌تحسین خانوادگی و اجتماعی همه‌گیری از متن، کارگردانی، بازی‌ها و بازسازی خوب رویدادهای دوران کرونایی برخوردار است و به‌رغم تصویرگری روزهای تلخ کرونایی که برای مردم کشور ناخوشایند است، لیکن در جایگاه یک اثر هنری متعهد به‌خوبی آن دوران را بازآفرینی کرده و در کنار تلخی‌ها و ناگواری‌ها از امیدها و ایمان‌ها و تلاش موفق ملت به رهبری کادر قهرمان درمان برای به‌زانودرآوردن کرونا سخن‌ها به میان آورده است. همه‌گیری هم مانند اپیدمی به‌عنوان یک سریال ارزشمند تاریخی و اجتماعی هنرمندانه و متعهدانه در صف بهترین‌های رسانه ملی و آثار ملی و مردمی کشور قرار دارد و همت کادر سازنده آن مانند همت بلند کادر درمان کشور در زمان سلطه کرونا، شایسته تحسین و قدردانی است. نکته آخر این‌که دوران کرونایی در ایران با تمام آسیب‌های انسانی و خانوادگی و اجتماعی و اقتصادی، جزو تاریخ این کشور است و باید جامعه هنرمندان و رسانه ملی هم در این راستا با انجام کار هنری و رسانه‌ای و همدلی و همراهی ملی، آن برهه از تاریخ کشور را به تصویر می‌کشید. از همین رو، ناگواری‌های کرونایی این سریال که به‌منظور مستندسازی و وفاداری تاریخی است را نباید به حساب بازنمایی خاطرات تلخ گذاشت و رسالت رسانه‌ای و هنری و احترام به جامعه و کادر درمان و شهدای این عرصه را هم در پس تولید سریال ارجمند اپیدمی و همه‌گیری دید.

دریچه

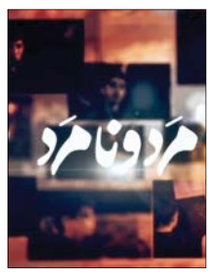
تله‌فیلم‌های تازه شبکه ۵ مشخص شد

شبکه پنج سیما برای امروز پخش دو فیلم تلویزیونی «قلب تقسیم‌شده» با بازی زنده‌یاد حسن جوهرچی و تله‌فیلم «حبیب‌آقا» را در نظر گرفته که به ترتیب ساعت ۱۰ و ۲۱ از این شبکه روانه آنتن خواهد شد. فیلم تلویزیونی قلب تقسیم‌شده با بازی زنده‌یاد حسن جوهرچی و به کارگردانی حسین قناعت به زندگی زنی ۶۵ساله به نام خانم ریاحی می‌پردازد که سال‌های زیادی در یک روستا به آموزگاری مشغول است.

حبیب‌آقا به کارگردانی محمد حمزه‌ای، که ساعت ۲۱ از شبکه پنج پخش می‌شود، داستان پیرمردی به نام حبیب‌آقا و پسرش رضا را روایت می‌کند. فیلم تلویزیونی «روز از نو» هم با بازی امیر آقایی، مهدی باقربیگی، معصومه میرحسینی، علی اکبری و علی ترابی به کارگردانی مهرداد پوراحمد، سه‌شنبه ۱۰ مردادماه ساعت ۱۰ پخش می‌شود. فیلم تلویزیونی «روز رفتن» به کارگردانی جواد افشار برای پخش در روز چهارشنبه ۱۱ مرداد ساعت ۱۰ در نظر گرفته شده است. این فیلم با بازی دانیال حکیمی، حسن پورشیرازی، فقیهه سلطانی، رضا فیض‌نوروزی و آتش تقی‌پور روی آنتن می‌رود.

آنتن

«مرد و نامرد» به شبکه ۲ رسید



ازجمله محوریت برنامه‌هایی که امسال تلویزیون تلاش کرده به آن پایبند باشد، نشان‌دادن رشادت‌ها و معرفی شخصیت‌هایی است که عاشورا را شکل داده‌اند. بر همین اساس، برنامه «مرد و نامرد» با محوریت تقابل اصحاب حق و باطل در طول تاریخ، همزمان با دهه دوم محرم از شبکه دوی سیما پخش می‌شود. این برنامه با هدف معرفی مردها و نامردها در طول تاریخ بالاخص واقعه کربلا، قصد دارد جوانمردی و ناجوانمردی را در طول تاریخ به تصویر بکشد و مقایسه‌ای با افراد دارای این صفات درحال حاضر داشته باشد. برنامه مرد و نامرد شامل بخش‌هایی همچون تریبون آزاد و ارائه نظر نوجوانان در زمینه دو نفر معرفی‌شده در برنامه به‌عنوان مرد و نامرد، مشارکت در مسابقه‌ای که جهت معرفی دو مرد و دو نامرد در نظر گرفته شده، ویدئوگرافیک و روایت بخشی از تاریخ و نسبت نوجوان امروزی با آن واقعه، نمایش موشن‌گرافیکی از تقابل مرد و نامردهای واقعه کربلا است.

برنامه مرد و نامرد کاری از مرکز رسانه‌ای نهضت به تهیه‌کنندگی و کارگردانی هادی سمیعی و اجرای محمد خاکساری است که هر روز ساعت ۱۵ پخش می‌شود.

خاطرات کاغذی

مغازه عتیقه فروشی

مریم فلاح: شرح حال دختری به نام نل ترنت و پدربزرگ او که ساکن یک مغازه خرده‌فروشی اشیای عتیقه در لندن بود. نل که دختری مهربان و خود ساخته در سنین نوجوانی بود با پدر بزرگش زندگی می‌کرد. پدربزرگ مقروض مردی به نام کیلپ، بود. یک قرض دهنده شیاد با قدی کوتاه. او در پی گرفتن مغازه و بیرون کردن نل و پدر بزرگ بود و از این‌رو پدربزرگ و نوه به انگیزه فرار از دست کلیپ تن به سفری دشوار دادند. کلیپ دو نفر را مامور پیدا کردن آنها کرد و... نسخه ای دیگر از این داستان نیز در قالب مجموعه کارتونی معروف «نل و پدربزرگ» از تلویزیون ما پخش شده است. مغازه عتیقه‌فروشی محصول سال ۱۹۸۴ استرالیا است. این انیمیشن بلند بر اساس داستانی از چارز دیکنز به کارگردانی وارویک گیلبرد ساخته شده است. دیکنز این داستان را همراه با داستان برنابی رادج در بین داستان‌های کوتاه خود که به صورت مجموعه هفتگی در بین سال‌های ۱۸۴۰ تا ۱۸۴۱ منتشر می‌شد، به چاپ رسانید. این رمان آنقدر محبوبیت یافت که خوانندگان نیویورکی برای دریافت قسمت آخر داستان به اسکله هجوم آوردند و ملکه ویکتوریا آن را داستانی بسیار جالب و هوشمندانه توصیف نمود.

کیو آرکد را اسکن کنید