۶۵۵۴ سه‌شنبه ۱۷ مرداد ۱۴۰۲ ■ ۲۱ محرم ۱۴۴۵ ■ قیمت در استان تهران و البرز ۵۰۰۰ تومان و دیگر استان‌های کشور ۴۰۰۰ تومان ■ ۲۰ صفحه

روز خبرنگار را به همکاران رسانه تبریک می‌گوییم

همراه ضمیمه «فقسه کتاب»

جام جم

رئیس جمهور در آستانه روز خبرنگار و در بازدید از سازمان صدا و سیما عنوان کرد

رسانه ملی نماد تحول برای پیشرفت

عکس: مرتضی فخری نژاد

فیلم بازدید

۲،۲۰

رئیس رسانه ملی در تقدیر از عوامل برنامه حسینیه معلی مطرح کرد

حسینیه‌ای برای هم‌افزایی دین و رسانه

۵

بیانیه کشورهای عربی علیه لبنان را رمزگشایی کرده‌ایم

پشت پرده پروژه امنیتی سازی لبنان

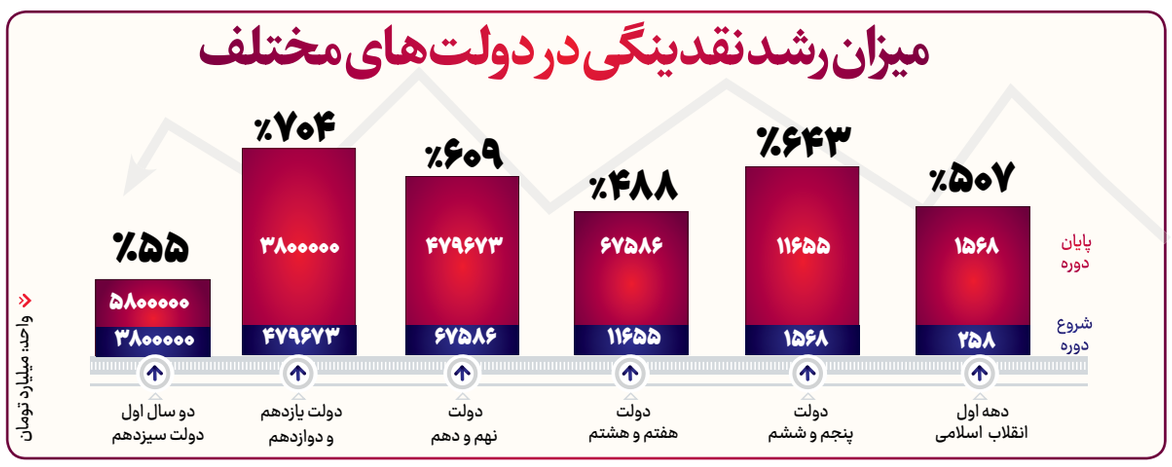
۱۸

گزارش «جام جم» از دلایل وقوع حادثه مرگبار در خلازیر

تراژدی یک تخریب غیراصولی

۱۹

میزان رشد نقدینگی در دولت‌های مختلف



سالانه میلیاردها دلار صرف اتباع غیرمجاز می‌شود

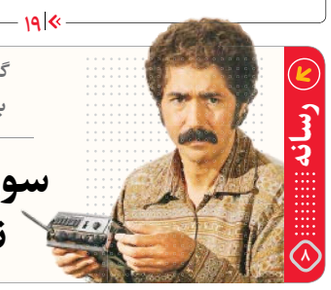
زنگ خطر مهاجران غیر قانونی

۱۶

رسانه

گفت‌وگوی «جام جم» با بازیگر نقش سوران

سوران؛ قهرمان نسل امروز



۸

اقتصاد

«جام جم» بررسی می‌کند

رالی افزایش قیمت خودرو

۱۳

یادداشت

علی بخشی‌زاده | معاون صدای رسانه ملی

جنگ شناختی و رسالت خبرنگار

در مواجهه با جنگ‌های نرم، شناختی و رسانه‌ای دشمن که با هدف اثرگذاری بر افکار عمومی و تزلزل اراده ملت بزرگ ایران، تمرکز یافته است، جهاد تبیین و روشنگری، مهم‌ترین راهبرد تهاجمی-دفاعی محسوب می‌شود. در این فرآیند و مسیر، جامعه خبرنگاران عهده‌دار نقشی تعیین‌کننده در تبیین ادراک، افکار عمومی و افزایش هوشیاری جامعه نسبت به زیرلایه‌ها و غایات نبردهای مدرن و امروزی هستند. بی‌تردید، اهالی خبر و خبرنگاران در بستر جهاد تبیین به‌گونه‌ای شفاف و بی‌پرده، تصویر صحیح از ایران قوی و مقتدر را به جامعه داخلی و جهانی تبیین و به نمایش می‌گذارند. ناکام گذاشتن جریان تحریف و مقابله با امواج سیاه نمایی و خط مسموم بن بست انگاری‌های رسانه‌های معاند نسبت به شئون کشورمان، از جمله ماموریت خبرنگاران است و باید در این راستا پیشتازانه به خط شکنی بپردازند.

بدیهی است اهالی ساحت خبر، دیدبان و پایشگر جامعه در برابر هجوم دشمنند و در بستر اطلاع رسانی به موقع، تحلیل و آگاهی بخشی آنان است که در برابر شبهه افکنی‌ها و تشکیک سازی‌های دشمن، دژهای جهاد تبیین راست و استوار می‌شوند.

ناگفته پیداست خبرنگار، تعهد دارد تا حفره فتنه‌های فکری را تبیین و از وسعت یافتن آن جلوگیری کند. از این رهگذر است که اقدام در تولید روایت اول، هدف اصلی این حرفه تلقی شده و مأموریت‌ها نیز دقیق و هدفمند تعریف می‌شود.

خبرنگاران، پیشتازان جبهه جهاد تبیین هستند تا شکوه واقعیت و گوهر حقایق انقلاب اسلامی را به جامعه بشناسانند و دستاوردهای بی‌بدیل آن را ثبت کنند و شرح دهند و با اقدام پیشدستانه خود، زمینه سازی و تعمیق حملات نرم و شناختی دشمن را عقیم نمایند. توجه به ظرفیت‌های راهبردی کشور، اهتمام به تبیین بایسته‌های گام دوم انقلاب، ترسیم خط شکنی‌های عرصه اقتصاد مقاومتی، ترویج اخبار امید آفرین و نشاط آور، تعمیق امید و ایمان در میان جامعه خاصه نسل‌های جوان و تبدیل توانمندی‌های نظام به سرمایه اجتماعی ازجمله بایدها و اهداف مهم دیگر است که اهتمام عرصه خبر، تحلیل و تبیین را می‌طلبد.

مقابله با وارونه نمایی‌های دشمن و خنثی کردن گسل سازی رسانه‌های معاند در جهت دوقطبی سازی کاذب و انقطاع نسل‌ها، امر خطیر دیگری است که جامعه خبری کشور در بستر اغتشاشات ۱۴۰۱ از آن سربلند بیرون آمد و نسبت به آینده نیز هوشیاری خود را به رخ می‌کشد. اینک نیز همچون بزنگاه‌های پیشین و با توجه به انتخابات مهم اسفند ۱۴۰۲، صدا و تصویر خبرنگار و تحلیل به‌موقع و دقیق، اساسی‌ترین نقش را در افزایش امنیت روانی، فکری و ملی دارد.

در پایان، روز خبرنگار روز تجلیل از ارزش قلم و روز تکریم سربازان میدان خبر و اطلاع رسانی را به جامعه خبری کشور خاصه همکاران خبرنگار خود در رسانه ملی و معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران، تبریک می‌گوییم و یاد شهدای خبرنگار ـ خاصه محمود صارمی ـ را گرامی می‌دارم.

نگاه

احمد قیومی | معاون استاندار و فرماندار تهران

مجاهد راه مردم‌سالاری دینی

رسانه به‌عنوان رکن چهارم دموکراسی به اقتباس از نظریه مک‌لوهان، تداوم گوش و چشم جامعه است و خبرنگار تنها عنصر انسانی این رکن موثر اجتماعی است که می‌تواند اخلاق را به فرآیند ارتباطی مردم-حاکمیت بیفزاید. استفاده از منبع اصلی اطلاعاتی در تولید خبر، جلوگیری از سرقت ادبی، بررسی صحت خبر، توصیف دقیق رویداد و توجه به تمام ابعاد آن، دوری از سوگیری، تعصب و گزارش منصفانه، دقت در حفظ محرمانگی منابع خبری و حفظ استقلال مالی از سایر ارکان سیاسی، بخش ناچیزی از ملاحظاتی است که خبرنگاران در هر لحظه به آن توجه داشته و به دور از خودکامگی‌های عصر فراصنعتی و خودخواهی‌های مادی در جهت تعالی جامعه گام برمی‌دارند. دور از انصاف نیست اگر خبرنگار ایرانی را مجاهد راه مردم‌سالاری دینی نام نهاد. بدون تردید اعتلای فرهنگ و اندیشه مردم‌سالاری در گرو تلاش هدفمند خبرنگاران است که در ترویج فرهنگ پاسخگویی و شفافیت در اجرای قانون اهتمام می‌ورزند. امروزه در مورد نقش تکنولوژی و مصنوعات ساخته دست بشر در جامعه و اثر روزافزون آن در تحولات آینده جوامع بشری به موجب توسعه قدرت انسان‌ها در کنترل منابع در سطح فردی تردیدی وجود ندارد. همچنین سازمان‌های بزرگ ملی و بین‌المللی، بنگاه‌های کوچک و بزرگ اقتصادی و در نهایت دولت‌ها به‌عنوان دو سطح گروه و سازمان در ساختار اجتماعی برای حفظ و کنترل منابع، نیاز به تکنولوژی دارند. مسأله اصلی در توسعه تکنولوژیکی جوامع بشری، رقابت در کنترل منابع است و بشر درحالی وارد قرن ۲۱ شده که پیشرفت‌های تکنولوژیکی گروه‌ها، سازمان‌ها و دولت‌ها او را محاصره کرده و روزبه‌روز انسان‌ها وابستگی بیشتری به تکنولوژی پیدا می‌کنند. رسانه نیز به‌عنوان نوعی از تکنولوژی ساخته دست بشر، با هدف کنترل افکار عمومی به عنوان منبعی از قدرت در قرن حاضر مشمول تعاریف فوق بوده و امروز همه سطوح اجتماعی از فرد تا گروه و از سازمان‌ها تا دولت‌ها به دنبال تصاحب بیشتر این تکنولوژی هستند. نزاع شبکه‌های خبری جهان در بازتاب اخبار و مستندات مخاطب‌پسند بین‌المللی، گوشه‌ای از این رقابت پایان‌ناپذیر را نشان می‌دهد. طی دهه‌های گذشته اظهار نظرهای کاملا متفاوت و متضادی درباره ماهیت رسانه ابراز شده اما آنچه مسلم است، بیان این گونه دیدگاه‌های متضاد، خود نشان دهنده تأثیر عظیم این مصنوع بشری بر زندگی نوع انسان است. گستردگی و عمق حوزه تأثیرات رسانه‌ها نسبت به سایر تکنولوژی‌های بشر به حدی است که باعث شده عده‌ای از صاحب نظران، مفتون پیشرفت‌ها و دسترسی‌های نسبی ایجاد شده ناشی از توسعه رسانه‌ها شوند و در مقابل عده‌ای از محققان و متفکران با توجه به اثرات رسانه‌های نوین بر زندگی اجتماعی انسان و طبیعت پیرامون وی، عطایش را به لقایش بخشیده و یکسره به نفی و نقد آن بپردازند. اینجانب به نوبه خود ضمن ارج نهادن به مقام والای خبرنگار و عرض تسلیت به مناسبت سالروز شهادت شهید محمود صارمی، فرارسیدن روز خبرنگار را خدمت همه اصحاب رسانه تبریک عرض نموده و از زحمات ایشان تقدیر و تشکر می‌نمایم.

مزایده فروش املاک

صندوق بازنشستگی کارکنان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های وابسته به آن در نظر دارند املاک مشروحه ذیل را از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند با هماهنگی قبلی از ساعت ۹ الی ۱۷ روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲ و ۱۴۰۲/۰۵/۲۳ از املاک بازدید و در صورت تمایل اقدام به تهیه اسناد مزایده نمایند.

ردیف	متراژ (مترمربع)	کاربری	نشانی	قیمت پایه (ریال)	مبلغ سپرده نقدی شرکت در مزایده (ریال)	توضیحات
۱	۱۲۵	مسکونی	خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۱۳، طبقه ۲، واحد ۹	۱۳۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	سند تفکیکی و مالکیت اخذ نشده است
۲	۷۲	مسکونی	خیابان سردار جنگل شمالی، خیابان لادن شرقی، خیابان ارکیده، برج یاس، طبقه ۳، واحد ۲۲۴	۴۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	سند تفکیکی و مالکیت اخذ نشده است
۳	۷۲	مسکونی	خیابان سردار جنگل شمالی، خیابان لادن شرقی، خیابان ارکیده، برج یاس، طبقه ۵، واحد ۲۴۲	۴۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۲۲۵/۰۰۰/۰۰۰	سند تفکیکی و مالکیت اخذ نشده است
۴	۷۲	مسکونی	خیابان سردار جنگل شمالی، خیابان لادن شرقی، خیابان ارکیده، برج یاس، طبقه ۱، واحد ۱۰۸	۴۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	سند تفکیکی و مالکیت اخذ نشده است
۵	۱۸/۰۹	سرقفلی تجاری	بزرگراه شهید سلیمانی، نبش خیابان شهید کرد، مجتمع دنیای نور، طبقه اول، واحد ۱۱	۱۸/۰۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰۴/۵۰۰/۰۰۰	–
۶	۲۱/۰۴	سرقفلی تجاری	بزرگراه شهید سلیمانی، نبش خیابان شهید کرد، مجتمع دنیای نور، طبقه منفی ۱، واحد ۱۲	۲۹/۴۵۶/۰۰۰/۰۰۰	۱/۴۷۲/۸۰۰/۰۰۰	–
۷	۵۰	سرقفلی تجاری	بزرگراه شهید سلیمانی، نبش خیابان شهید کرد، مجتمع دنیای نور، طبقه منفی ۱، واحد ۲۷	۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	–
۸	۳۲/۲۴	سرقفلی تجاری	بزرگراه شهید سلیمانی، نبش خیابان شهید کرد، مجتمع دنیای نور، طبقه دوم، واحد ۱۸	۳۲/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۶۱۲/۰۰۰/۰۰۰	–
۹	۲۲۲/۸۷	تجاری	تهران، طرشت، خیابان شهید گلاب، خیابان چوب تراش، نبش کوچه گلچین، پلاک ۴	۲۰۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰	عرصه سند دارد و اعیان براساس پایان‌کار
۱۰	۵۸/۳	اداری	تهران، بزرگراه نواب صفوی، برج شهاب یک، طبقه ششم، واحد ۱۶۴	۴۹/۵۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۲/۴۷۷/۷۵۰/۰۰۰	–
۱۱	۱۶۸/۷۵	مسکونی	تهران، خیابان ولیعصر، خیابان شهید سلطانی (سایه)، پلاک ۶۲، طبقه سوم، واحد ۵	۱۹۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۹/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	–
۱۲	۱۹۲/۹۳	مسکونی	اصفهان، اتوبان خیام، چهارراه جهاد، کوچه ۴۲، مجتمع نوجا، بلوک ۵۸، طبقه اول، واحد ۱	۶۷/۵۲۵/۵۰۰/۰۰۰	۳/۳۷۶/۲۷۵/۰۰۰	–
۱۳	۱۴۶/۷۸	مسکونی	اصفهان، اتوبان خیام، چهارراه جهاد، کوچه ۴۲، مجتمع نوجا، بلوک ۵۸، طبقه اول، واحد ۲	۵۱/۳۷۳/۰۰۰/۰۰۰	۲/۵۶۸/۶۵۰/۰۰۰	–

نحوه شرکت در مزایده

۱– تهیه پاکت «الف» و «ب» با مراجعه به واحد املاک به نشانی: تهران خیابان ولیعصر، روبه‌روی مسجد بلال، خیابان مهناز، پلاک ۲۳، طبقه دوم.

۲– واریز سپرده نقدی به شماره حساب ۱۹۲۸۴۰۸۹۳۷ نزد بانک ملت شعبه سازمان گسترش به نام صندوق بازنشستگی صداوسیما.

۳– متقاضی می‌بایست اصل فیش واریزی به همراه مدارک شناسایی اشخاص حقیقی و حقوقی را در پاکت «الف» و فرم پیشنهاد قیمت تکمیل شده را در پاکت «ب» و حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۱ به صورت سر بسته و لاک و مهر شده به نشانی مندرج در بند «۱» تحویل نمایند.

۴– پاکت‌ها در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸ راس ساعت ۱۰ صبح در محل مذکور بازگشایی و نتایج حداکثر ۲ روز کاری بعد به برندگان اعلام خواهد شد.

۵– صندوق بازنشستگی بنا به تشخیص خود در رد یا قبول پیشنهادات مخیر بوده و به پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر و یا مشروط و یا بدون سپرده یا مبهم و یا کمتر از قیمت پایه باشد ترتیب اثر نخواهد داد.

۶– برندگان در مزایده می‌بایست مبلغ کل ملک را به شرح ذیل واریز نمایند:

۱–۶ مبلغ ۸۰ درصد قیمت ملک همزمان با امضای قرارداد

۲–۶ مبلغ ۲۰ درصد قیمت ملک همزمان با تحویل ملک

۷– هزینه‌های کارشناسی ملک و درج آگهی روزنامه برعهده برنده مزایده و هزینه نقل‌وانتقال در دفترخانه بالمنصفانه بر عهده طرفین می‌باشد.

۸– سپرده شرکت در مزایده افرادی که پس از برنده شدن انصراف دهند به نفع صندوق بازنشستگی صداوسیما ضبط خواهد شد.

۹– در صورت صلاحدید صندوق بازنشستگی پس از انصراف نفر اول، نفر دوم به عنوان برنده مزایده اعلام خواهد شد، لذا سپرده نفر دوم حداکثر تا یک ماه پس از برنده شدن نفر اول، نزد این صندوق باقی خواهد ماند ضمنا در صورت برنده شدن و انصراف نفر دوم سپرده ایشان نیز ضبط خواهد شد.

۱۰– سپرده سایر افرادی که در مزایده برنده نشوند حداکثر تا یک ماه پس از بازگشایی پاکت‌ها به شماره حساب اعلام شده توسط آنها در فرم شرکت در مزایده واریز خواهد شد.

۱۱– متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر و همچنین هماهنگی جهت بازدید می‌توانند در ساعت اداری با شماره تلفن ۲۶۲۱۵۴۱۸ الی ۲۳ و داخلی ۱۱۰ تماس حاصل فرمایند.

بازگشت همه به سوی اوست

همکار گرامی سرکار خانم نساء عشاقی

درگذشت پدر گرامیتان را تسلیت عرض نموده، برای آن مرحوم رحمت و مغفرت و برای بازماندگان صبر و اجر مسألت می‌نماییم.

موسسه فرهنگی - مطبوعاتی جام جم

فراخوان تجدید مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای

اجرای عملیات تخریب و جمع آوری

تهیه مصالح و اجرای پیاده رو فاز ۲

پارک فناوری پردیس

شرح در صفحه ۳

پارک فناوری پردیس

PARDIS

Technology Park

IRAN SILICON VALLEY