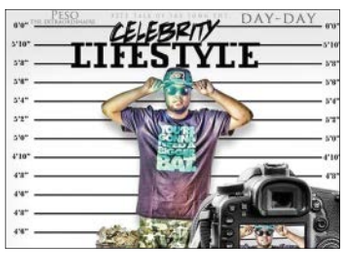
کارگاه زندگی

راه‌های جداکردن نوجوانان از سلبریتی‌ها

کسی نمی‌گوید نوجوانان حق ندارند به چهره‌های مشهور علاقه داشته باشند بلکه حرف بر سر این است که آنها نباید از سلبریتی‌ها برای خود بت بسازند و از الگوهای عجیب و غریبی که ارائه می‌دهند، تقلید کنند. اما این اتفاق برای بسیاری از نوجوانان کشور رخ داده و آنها را در مسیرهای بعضا غلط پیش برده، چراکه نه فقط سلبریتی‌های داخلی که چهره‌های مشهور سراسر دنیا بر رفتار و کردار و منش آنها تاثیر می‌گذارند.

حالا باید چه کرد؟ این سوالی است که بسیاری از خانواده‌ها به‌دنبال یافتن پاسخ برای آن هستند، پاسخی که کارشناسان و اهل فن ارائه کرده‌اند. به گفته اینها، اگر نوجوانی سخت درگیر سلبریتی‌ها شد و آنها را به صورت افراطی الگوی خود قرار داد، پدر و مادرها به جای ایجاد درگیری و تنش باید با نوجوان خود صحبت کند تا او برای‌شان توضیح دهد که به چه دلیل از این چهره‌ها پیروی می‌کند. در واقع با صحبت کردن، زوایای پنهان افکار فرزندان هویدا می‌شود و آن وقت است که والدین می‌توانند مهارت اخلاق، ارتباط و احساس را به نوجوان خود بیاموزند. البته لازمه این آموزش، مهارت داشتن کافی خود پدر و مادرهاست که به گفته کارشناسان، از طریق مطالعه منابع غنی حاصل می‌شود. این مهارت‌های سه‌گانه ذهن نوجوانان را به این سمت هدایت می‌کند که در حوزه احساس، اخلاق و ارتباط، انتخاب منطقی و سنجیده داشته باشند.



هویت شلخته

چرا برخی نوجوانان و جوانان با ظاهری ناهنجار در جامعه ظاهر می‌شوند؟ نهادهای مسئول چه برنامه‌ای دارند؟

آوید طالبیان | گروه جامعه

ظاهر ما یک دنیا حرف برای گفتن دارد. لباس‌هایی که می‌پوشیم، مدل مویی که انتخاب می‌کنیم، رفتاری که در جامعه در پیش می‌گیریم و کلماتی که در صحبت‌های‌مان از آن استفاده می‌کنیم همه از این می‌گویند که ما «کی» هستیم و چطور فکر می‌کنیم. اینها روی هم هویت ما را می‌سازند و بدون این که لب به سخن بگشاییم به دیگران توضیح می‌دهند که چه جور اعتقادات و باورهایی داریم. بنابراین ظاهر ما مهم است، چون بازتاب موضوعاتی است که در ذهن ما رژه می‌روند؛ ذهنی که می‌تواند تحت تاثیر فضایی که در آن زندگی می‌کنیم و زیر نفوذ پیام‌هایی که از رسانه‌ها و گروه‌های مرجع دریافت می‌کنیم، از اصالت اولیه‌اش فاصله بگیرد و هویتی دیگر پیدا کند. ساده‌تر اگر بگوییم در فرهنگ و هویت ایرانی پوشیدن لباس‌های پاره، عریانی و استفاده از زیورآلات عجیب و غریب یا مردانه شدن ظاهر زن‌ها و زنانه شدن ظاهر مردان جایگاهی ندارد ولی هر چه زمان می‌گذرد بیشتر با کسانی مواجه می‌شویم که مرزهای هویت ایرانی را پشت سر نهاده و برای زندگی خود سبکی غریبه با نسخه ایرانی-اسلامی برگزیده‌اند.

این اتفاق مصداق بارز دست خوردگی فرهنگی و قلب شدن هویت است که در عصر ارتباطات تحت تاثیر الگوهای عرضه شده بیگانه یا الگوهای غلط داخلی که عمدتا سلبریتی‌ها، شاخ‌ها و اینفلوئنسرها مبلغ آن هستند، شکل گرفته است. این چنین است که در زمانی کوتاه شکل جامعه و هویت ملی تغییر می‌کند و جایش را به نسخه‌های غیربومی و وارداتی می‌دهد؛ نسخه‌هایی که حاصل پریشانی‌های فرهنگی و به بیراهه رفتن سبک زندگی هستند.

داستان یک سبک زندگی آشفته

در شهرهای بزرگ و پرجمعیت، ناهنجاری‌ها خیلی بیشتر از سایر نقاط به چشم می‌آید و تکثر افرادی که از سبک زندگی ایرانی و انتخاب‌های ملی و سنتی فاصله گرفته‌اند، راحت‌تر مشاهده می‌شود. بیشتر این افراد نوجوانان و جوانان هستند، یعنی دقیقا گروه‌هایی که قابلیت تغییر و الگوبرداری دارند و با برخی دستکاری‌های فرهنگی و بینشی می‌توان هویت‌شان را متحول کرد. پسرها گوشواره به گوش می‌کنند، در لب و ابروها نگین می‌کارند و حلقه‌های زینتی روی بینی‌ها می‌نشانند تا در کنار شلوارهای زاپ دار و تکه تکه یا بدن‌های خالکوبی شده، داستان یک سبک زندگی آشفته را روایت کنند. مجید ابهری، آسیب شناس اجتماعی معتقد است استفاده از این زیورها و پوشش‌ها باعث می‌شود افراد به انسان‌های لاابالی شبیه شوند که این اتفاق دستپخت مدهای آشفته است اما این مدها یا الگوها را چه شخص یا مرجعی در جامعه جا می‌اندازد و برایش طرفداران پر و پا قرص پیدا می‌کند؟ ابهری معتقد است کار، کار برنامه‌های ماهواره‌ای، شبکه‌های اجتماعی، فیلم و سریال‌های وارداتی و چهره‌های تاثیرگذار آنهاست که مدام سبکی متناقض با سبک زندگی ایرانی را تبلیغ می‌کنند، آن هم برای نوجوانان و جوانانی که در داخل با الگوهای درست تغذیه نمی‌شوند. او فرهنگ تولید شده در این چرخه را «فرهنگ جعلی و نیمه کاره» می‌نامد که نهادهای فرهنگ ساز کشور ظاهرا در مقابل آن خلع سلاح شده‌اند.

> **ابهری: استفاده از این زیورها و پوشش‌ها باعث می‌شود افراد به انسان‌های لاابالی شبیه شوند که این اتفاق دستپخت مدهای آشفته است**

مسئولان چه کار می‌کنند؟

نهادهای فرهنگی و متولیان ساخت فرهنگ در کشورمان کم نیستند. شاید اگر آنها را فهرست کنیم از ۲۰ ارگان و سازمان و نهاد هم بالاتر بزند ولی چرا در حالی که این متولیان از بودجه عمومی سهم می‌برند و هر سال گزارش عملکرد ارائه می‌دهند همچنان در کف جامعه تغییر محسوسی مشاهده نمی‌شود؟

ما این سؤال را از مجید امامی، دبیر شورای فرهنگ عمومی پرسیدیم که در پاسخ، هم ایرادات را قبول کرد و هم نپذیرفت که دست روی دست گذاشته‌اند: «ما به‌تازگی در شورای فرهنگ عمومی، کارگروه نوجوان را بعد از مدت‌ها راه‌اندازی کردیم و قرارمان این است که برخی از اضابطه طور مستقیم به مسائل هویتی نوجوانان بپردازند. البته قبول دارم که وضعیت هویتی ما به‌شدت محل چالش است و در حوزه هویت فرهنگی، موانع و چالش‌هایی داریم ولی به هرحال سیاست‌گذاری برای رفع آنها و افزایش دانش و تخصص و مسأله شناسی به روز، جزو وظایف ماست که در حال انجامش هستیم.»

او که معتقد است بخش زیادی از مسائل امروز جامعه ما به چالش‌های معنای زندگی و هویت فرهنگی قشر نوجوان مربوط می‌شود، می‌گوید: «در مورد هویت ملی و هویت فرهنگی مخصوصا در مورد نوجوانان، بزرگ‌ترین طرحی که در دولت پیگیری می‌کنیم تقویت الگوهای فرهنگی موجود یا سابقا موجود در جوامع محلی و شهری است. مثلا اگر الگوهای فرهنگی مندرج در خانواده‌های ایرانی مثل مادری، دختری، پسری و پدری تقویت شود، خود به خود در یک فضای بزرگ‌تر و جامع‌تر به نام خانواده و محله ایرانی بازسازی و بازتعریف می‌شود.»

اما این طرح‌ها چه زمانی به سرانجام می‌رسد و آیا می‌تواند شلختگی فرهنگی را که به آن دچار شده‌ایم، علاج کند؟ پاسخ فعلا روشن نیست ولی آنچه مسلم است اصلاح فرهنگ عمومی از طریق آموزش و ساخت الگوهای مقبول، شدنی است و می‌تواند مشکلات هویتی جامعه را حل کند البته به این شرط که اصول و قواعد اقدامات فرهنگی به دقت رعایت شود. اگر این چنین نشود، ناهنجاری‌ها و کجروی‌هایی که در حوزه فرهنگ و هویت مدتی است گریبانگیرمان شده، طولی نمی‌کشد که بخش‌های بیشتری از جامعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد و آن هنگامی است که کار از کار گذشته است.

یادداشت

مهدی نیک‌ضمیر | گروه جامعه

خانواده و جامعه بنیانگذاران هویت

از کجا آمده ام آمدنم بهر چه بود/ به کجا می‌روم آخر ننمایی وطنم

حکایت هویت را شاید بتوان در این شعر معروف مولانا به‌روشنی دید و بیان کرد. همه ما در مواجهه با شخصیت و تعریفی که از خودمان داریم، دچار چالش‌هایی می‌شویم و گاهی مثل مولانا چنین سوالاتی را از خود می‌پرسیم.

کیستی و چیستی و این‌که از کجا آمده‌ایم، برای چه آمده‌ایم و قرار است به کجا برویم؟ از جمله سوالاتی است که با پاسخ به آن هویت ما شکل می‌گیرد. از نگاه روان‌شناسی هم هویت شامل روابطی است که به‌عنوان فرزند، دوست، شریک زندگی و والدین با آن درگیریم.

همچنین ویژگی‌های بیرونی که فرد کنترل کمی بر آنها دارد، مانند فیزیکی یا طبقه اجتماعی-اقتصادی هم بخش دیگری از هویت ما را تشکیل می‌دهد. هویت همچنین شامل نظرات سیاسی، نگرش‌های اخلاقی و باورهای مذهبی است که همگی انتخاب‌هایی را که فرد به صورت روزانه انجام می‌دهد، هدایت می‌کند.

بر این اساس می‌توان دریافت عوامل متعددی در شکل‌گیری هویت ما اثرگذار خواهند بود. از خانواده و اطرافیان گرفته تا جامعه و محیط اطراف و نهادهای اجتماعی که ما با آنها در ارتباط هستیم.

درنتیجه تربیت و بحث‌های خانوادگی در شکل‌گیری نهایی هویت تاثیرگذار است و نهادهای اجتماعی و تربیتی همچون مهدکودک، مدرسه و سایر نهادهایی که در این خصوص درگیرند و در خلال همین تعاملات است که دانه‌دانه آجرهای باور و هویت ما شکل می‌گیرد. به همین علت نهادهای اجتماعی، تربیتی و خانواده در شکل‌دهی به هویت ما نقش تاثیرگذاری دارند و برای آن‌که به یک هویت منطقی و مناسب برسیم، باید هرکدام از این نهادها به‌خوبی نقش خود را ایفا کنند. در نهایت اگر تربیت خانوادگی و تربیت اجتماعی به‌خوبی شکل گیرد، می‌توان همچون مولانا دریافت، هویت و ذات اصلی ما از ذات الهی سرچشمه می‌گیرد و «مرغ باغ ملکوتیم».

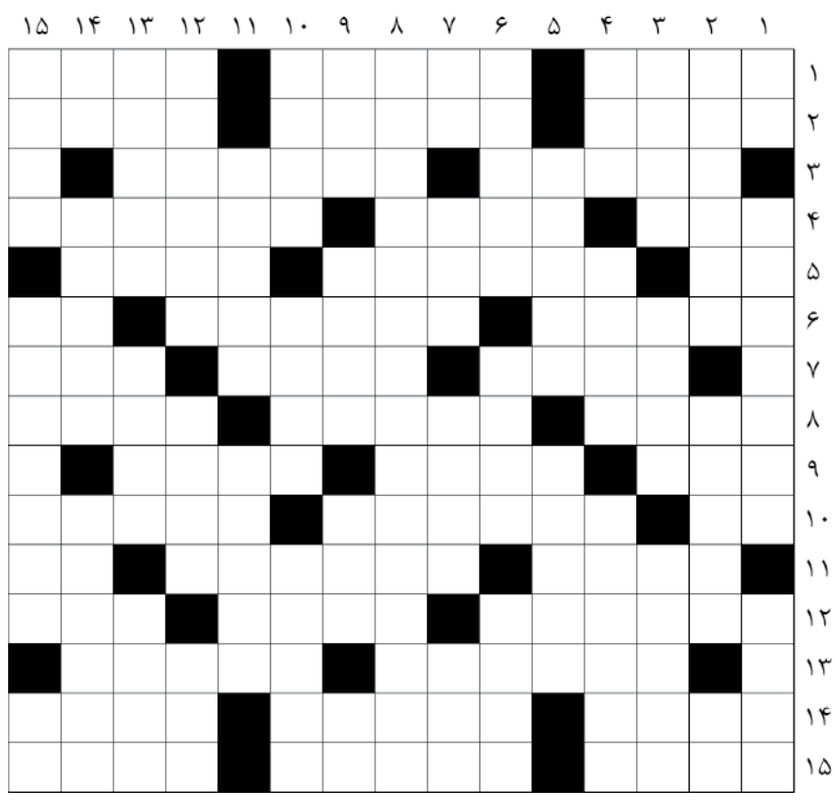
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۵۲۹

جدول عادی

افقی: ۱) بزرگوار- شروع، آغاز- آوانس ۲) از ظروف آزمایشگاهی- دستگاه تولید بخار- پیشوای دین بودایی ۳) همشیره- توصیه برای حل مشکل ۴) نیتروژن- قوانین چنگیزخان- درآفرینش زیک گوهرند ۵) نشانه مفعولی- بخاری دیواری- سریع ۶) رواج- ویراستار- سدی در خوزستان ۷) یکی از سه گروه مهم گیاهان زراعی- آتش- قصر ۸) برادر- مأمور رسیدگی و بررسی- آب مناسب استحمام ۹) خانه بزرگ- خداوندی- عقیم ۱۰) ضمیری انگلیسی- لامپ فلورسنت- ارتقا یافتن ۱۱) هدف تیراندازی- هدایت‌کننده- رفوزه ۱۲) واکنش یک ماده با اکسیژن- تلاشگر- گله چهارپایان ۱۳) همت گماشتن- داروی تزریقی ۱۴) پناهگاه- مکان‌ها- پیامبری که دچار بلایای زیادی شد ولی تحمل کرد ۱۵) شیرینی خامه‌ای لوله شده- گریزنده از روی ترس- عطشان.

عمودی: ۱) من و شما- نوعی غسل- گندمگون ۲) نیکبخت- بیماری التهابی حنجره- ضمیر سوم شخص ۳) دور از شلوغی و ازدحام- گمراه کردن- مأمور تشریفات صفوی ۴) کوهی در مکه- آش سنتی یزد- افتخار و سرافرازی ۵) جانور خیالی ترسناک- شایستگی ۶) پافشاری کردن- رایانه لوحه‌ای- تیراژ ۷) رایحه- سازمان اطلاعات مرکزی آمریکا- مایع نشاسته- امت‌ها ۸) از رشته‌های ورزشی مفرح که به دقت و نشانه‌گیری ورزشکار نیاز دارد ۹) بسیار شکمو- نوعی اجاق برقی- به یکباره- رمزینه ۱۰) خرگوش عرب- اسب سرکش- هدف ۱۱) مورد تنفر- تمام



کردن ۱۲) عنصری از گروه هالوژن‌ها- چند وزیر- مساوی در شطرنج ۱۳) ردیاب- مظهر سردرگمی- روییدن ۱۴) شهرستانی در استان بوشهر- ملاقات- حروف ادغام ۱۵) جد حضرت رسول (ص)- نوعی بیماری گوارشی- میوه خوب.

جدول ویژه

افقی: ۱) نوعی پارچه براق- پدرمردگان- حفاظ راه‌پله ۲) سخن چین- حمال- شهری در فلسطین ۳) موزه مشهور مادرید- صورتی مایل به بنفش ۴) پوست دباغی‌شده- زبانه آتش- محل تولد ۵) نشانه مفعولی- محل وسیع- رهسپار ۶) از تیم‌های فوتبال باشگاهی هلند- بیان نیکی‌های کسی در غیاب او- مروارید ۷) افسوس- خرده‌فروش پارچه- دورویی ۸) ویرایش- ولرم- آتشفشانی در ایتالیا ۹) لطیف- آخرین- گل خیری ۱۰) ضمیری انگلیسی- چیزهایی که از نظر شرع حرام است- راه باریک و سرپوشیده ۱۱) شناگر زیردریا- درنگ نما- خاندان ۱۲) خطیب نامدار یونانی- شاهدان- بت عصر جاهلی ۱۳) پایه‌گذار هندسه- نمایشنامه‌ای از ژان راسین فرانسوی ۱۴) خشکسالی- هشتمین ماه میلادی- شیوه انجام کار ۱۵) رها شدن- رمانی نوشته علی مؤذنی- پرنده‌ای لذیذ گوشت.

عمودی: ۱) رودی در فرانسه- آراستن جایی با لامپ‌های رنگی- باز شکاری ۲) ظرفیت عبور جریان برق- غیرواقعی- حالت عاطفی ۳) نرده- پوست دباغی شده- میانجیگری ۴) پلان سینمایی- اندیشه- گروهی از خوارج که بر علی (ع) شوریدند ۵) قرارداد استعماری نفت ایران و انگلستان- دستیافت ۶) بیماری مشترک بین انسان و میمون- آمرزنده- غلاف شمشیر ۷) حرف انتخاب- دریافت- عبوس- نقاش امپرسیونیست فرانسوی ۸) از آثار برتولت برشت، نمایشنامه‌نویس آلمانی ۹) مکمل رنگ نارنجی- کام- هر نوع سبزی خوردنی- جهت ۱۰) کانون- نوعی تحریک پوستی- بیماری تیروئید ۱۱) دیواری که آجرهای آن به صورت پله‌ای درهم چفت شده باشد- سردی ۱۲) کارکرده- مایه دردسر- هنر فرنگی ۱۳) زن ساکن صومعه- برجستگی داخل مهره- شیعه ۱۴) سازی کوبه‌ای- دستگاه قدیمی نمایش فیلم- نردبان ۱۵) ویران‌کننده- غذایی ایتالیایی- ورزش پایه.

حل جدول عادی ۶۵۲۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	خ	و	د	ن	م	ا	ی	■	گ	و	س	ف	ن	د	
۲	ن	ک	ی	س	ا	■	ا	ر	ا	ی	ه	■	س	ه	ی
۳	ی	ی	■	ک	ن	گ	ر	■	م	ر	پ	ع	■	ا	گ
۴	ا	ل	ه	■	ت	ن	ا	س	ا	■	■	ق	ا	ر	چ
۵	■	■	و	ل	و	د	■	گ	ل	ن	گ	د	ن	■	ه
۶	ط	ا	ر	م	م	م	د	ا	ا	ن	ه	د	ا	م	
۷	ب	ض	ا	غ	ت	■	ز	و	ا	ی	د	■	ر	ی	ش
۸	ی	ا	■	ه	ی	ز	م	■	ص	ب	ا	غ	■	م	ه
۹	غ	ف	ت	■	م	ی	ن	و	ی	■	ب	ل	و	ن	د
۱۰	ت	ه	خ	ی	ا	ر	■	ا	ل	م	■	غ	ا	ی	ی
۱۱	گ	■	م	ا	ر	ا	ت	ن	■	س	ف	ل	ی	■	■
۱۲	ر	ا	ه	ب	■	■	■	ک	ر	■	م	ک	ا	م	ر
۱۳	ا	ه	■	و	ص	ا	ل	ا	ر	ت	ش	■	ب	ژ	
۱۴	ی	د	ک	■	د	و	ی	س	ت	■	و	ر	و	د	ی
۱۵	ی	ا	د	گ	ا	ر	■	ا	م	س	ت	ر	د	ا	م

حل جدول ویژه ۶۵۲۸

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	س	م	ا	ن	ع	ش	ق	■	ا	م	د	و	ش	د
۲	م	ز	خ	ر	ف	■	ت	ر	ش	ر	و	■	ک	ر	ا
۳	ی	ا	■	د	ر	م	ا	■	ی	ک	ا	ن	■	ک	ر
۴	د	ر	ج	■	ب	غ	ب	■	و	غ	■	■	ک	ا	ت
۵	■	■	ر	ه	ر	و	■	ا	خ	■	ت	ر	ا	غ	ل
۶	ی	ن	ک	ی	■	ل	ر	ی	■	ا	ن	ح	ط	ا	ط
۷	م	م	ه	و	ر	■	ی	ب	و	س	ت	■	ا	ل	ب
۸	ی	و	■	ا	س	م	ا	■	ر	ی	ک	ی	■	م	ا
۹	ن	ن	گ	■	م	ن	ح	و	س	■	ن	ع	ن	ا	غ
۱۰	ا	ه	ل	ب	ی	ت	■	ک	ت	ل	■	ن	و	س	ه
۱۱	ل	■	ا	س	ت	ر	ی	ل	■	س	م	ا	ن	■	■
۱۲	د	گ	ن	ک	■	■	و	ا	ل	ا	د	■	د	ی	ن
۱۳	و	ی	■	ت	ن	د	ر	■	ی	ن	ا	ل	■	ث	م
۱۴	ل	ت	ه	■	و	س	ا	س	■	و	ا	■	گ	ر	ا
۱۵	ه	ی	د	ر	ا	ت	■	ش	ک	و	ا	ی	س	ب	ز

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

نوبت دوم

تجدید آگهی فراخوان عمومی شرکت در مناقصه یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی همزمان (روش فشرده)

اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر در نظر دارد **ارزیابی کیفی به همراه مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (روش فشرده)** طبق تاریخ‌های اعلام شده در جدول زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	برآورد «ریال»	تضمین «ریال»	نوع ضمانتنامه	دستگاه نظارت	حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد	شماره ثبت فراخوان در سامانه
۱	۱۴۰۲-۱۳ تجدید اول	آماده‌سازی و گذر کشی سایت ۳۰ هکتاری اهرم (طرح نهضت ملی مسکن)	۱۶۳,۳۳۱,۴۰۹,۳۴۹	۸,۱۶۶,۵۷۰,۴۶۸	بانکی	معاونت مسکن و ساختمان	صلاحیت پایه ۵ راه و ترابری	۲۰۰۲۰۰۳۳۸۹۰۰۰۰۵۱

◆ کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.

محل دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه:
مناقصه گران جهت دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه از سامانه ستاد:

مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی ستاد	از ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۷ تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۲
آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد	تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۵
آخرین مهلت تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف به دبیرخانه ساختمان شماره دو	تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۵
تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی	ساعت ۱۲:۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۵
تاریخ گشایش مناقصه	پس از اتمام فرآیند ارزیابی کیفی
مدت اعتبار پیشنهاد	۳ ماه

◆ ضمنا مناقصه‌گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد ارزیابی و مناقصه به اداره پیمان و رسیدگی و همچنین جهت ارائه پاکت **الف** (تضمین شرکت در مناقصه) در موعد مقرر به دبیرخانه اداره کل راه و شهرسازی به آدرس: بوشهر، ابتدای بلوار سپهد قرنی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر ساختمان شماره ۲ مراجعه نمایند.
◆ کسب حداقل امتیاز لازم از ارزیابی کیفی پیش از بازگشایی پاکات مناقصه (**الف و ب و ج**) مناقصه‌گران الزامی می‌باشد.
◆ برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.setadiran.ir و تارنمای http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید.
◆ در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستاد و درج آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
◆ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه **۱۴۵۶** می باشد.

اداره ارتباطات واطلاع رسانی راه وشهرسازی استان بوشهر

مدیر کل راه وشهرسازی استان بوشهر مطرح کرد

بوشهر؛ پیشتاز طرح جهش ملی مسکن

مدیر کل راه وشهرسازی استان بوشهر با بیان این که تاکنون ۶۹ هزار و ۶۸۱ نفر درکل استان نسبت به ثبت نام در طرح سامانه نهضت ملی مسکن اقدام کرده‌اند و از این تعداد ۵۶ هزار و ۴۱۳ نفر متقاضیان واجد شرایط هستند گفت: ۱۸ هزار و ۲۹۴ نفر تشکیل پرونده داده وتایید نهایی شده که ازاین تعداد ۶ هزار و ۳۹۱ نفر افتتاح حساب کرده و ۴ هزار و ۸۴۴ نفر از این افراد واریز وجه انجام داده‌اند . مدیرکل راه و شهرسازی بوشهر با اشاره به این که در راستای مصوبات جلسه کارگروه تنظیم و کنترل بازار املاک و مستغلات استان، گشت مشترک سامان‌دهی بنگاه‌ها و مشاورین املاک در استان و برخورد قاطع و سریع با تخلفات و پیشگیری از تکرار تخلفات صنف بنگاه‌های مشاور املاک تشکیل و در حال بازرسی مستمر از بنگاه‌های سطح شهرستان بوشهر است گفت: از ابتدای فعالیت کارگروه، ۱۲۸۹ بازرسی از بنگاه های مشاور املاک انجام شده که از این تعداد ۳۱۲ بازرسی در شهر بوشهر بوده است.