



مکت بر تهدیدات و تناقضات غربگراها

برنامه مکت به نقد برخی تحلیل‌ها
و ادعای غربگراها و رسانه‌های خارجی می‌پردازد

سعید رضایی

روزنامه نگار

اگرچه موضوع جنگ شناختی و مفاهیم و موضوعات نزدیک به آن از قبیل جنگ نرم، نبرد سایبری و ... از اوایل انقلاب مطرح بوده، لیکن از حدود ۳۰ سال قبل به طور اخص و موکد از سوی رهبر معظم انقلاب هشدار داده شد و حتی تعبیری هشدار دهنده‌تر همچون شبیخون فرهنگی یا شکل‌گیری یک ناتوی فرهنگی علیه انقلاب اسلامی ایران موجب تکاپوی بیشتر دغدغه‌مندان و نیز رسانه‌های ملی شد. اما این روند از حدود یک دهه قبل به طرز ملموس و چشمگیری افزایش یافت و مردم به طور واضح آن را از طریق راه‌اندازی رسانه‌های متعدد فارسی‌زبان با موضوعات مختلف از جمله اخبار، فیلم و سریال، مستند و ... از سوی بیگانگان و اپوزیسیون خارج‌نشین لمس کردند.



ساعت ۲۳ پخش می‌شود و همین هم باعث می‌شود مخاطبان زیادی جلب نکند (منظور از مخاطب زیاد، نسبت به اهمیت و محتوای نسبتاً خوب برنامه است). شاید با نزدیک شدن به ایام حساس سالگرد آشوب‌های سال قبل، انتخابات و نیز تحولات سرنوشت‌ساز منطقه و جهان لازم باشد هر روز این برنامه روی آنتن برود.

تناقض حقوق بشر خبری

در مرحله بعد پیشنهاد می‌شود رسانه‌های بیشتری مورد نقد قرار گیرند و حتی کانال‌ها، شبکه‌ها و صفحات مجازی فعال در زمینه پیشبرد اهداف غرب در ایران بیشتر مورد نقد و بررسی و افشاکاری واقع شوند. همچنین پیشنهاد می‌شود با دقت بیشتری نسبت به استخراج تناقضات این رسانه‌ها تلاش شود؛ چراکه این رسانه‌ها با آشکار شدن تناقضات و دوگانگی در ادعاهای شان نزد مخاطبان خود بی‌اعتبار و فاقد صداقت معرفی خواهند شد و بنابراین ضربه مهلکی به آنان خواهد بود. مثلاً در مورد حقوق بشر اخبار این رسانه‌ها در مورد سوریه و غزه و من مقایسه شود، یا همچنین مواضع شان در مورد سرکوب اعتراضات در فرانسه و آزار و اذیت زنان در آمریکا، انگلیس و ...

آشکار کردن و عملیات روانی رسانه‌های داخلی روی چنین پدیده‌هایی قطعاً یک رسوایی بزرگ برای این رسانه‌ها و دولت‌های غربی در پی خواهد داشت. حتی این رویکرد تحقیقی در مورد رسانه‌های اپوزیسیون از اقداماتی همچون مانور روی رسوایی‌های اخلاقی کارکنان یا مدیران این رسانه‌ها می‌تواند تأثیرگذارتر باشد. هر چند اینها همه در کنار هم باید اثر هم‌افزایی ایجاد کند تا در این میدان حساس و خطیر که حقیقتاً یک شبیخون فرهنگی و رسانه‌ای است بتوان دشمن قسم خورده و شیطان صفت را ناکام و سرافکنده کرد.

با گسترش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی امواج جدید جنگ شناختی شکل گرفت. به همین دلیل در این بین فعالیت‌های سایبری و تقابلی علیه این حرکت منسجم در داخل کشور با محوریت رسانه‌های تقویت شد و البته در فضای مجازی از سوی نیروهای انقلابی مستقل هم حرکت‌های بزرگی صورت گرفت.

نقد تحلیل‌های پوچ رسانه‌های خارجی

یکی از کارویژه‌های رسانه‌های ملی در این زمینه نقد رسانه‌های فارسی‌زبان ضد انقلاب و بیگانه بوده است. این موضوع به ویژه در برنامه‌های رادیویی همچون «امواج شبهه» و «روایت رنگ‌ها» و ... پیگیری شده است. همچنین برنامه‌هایی که با رویکرد نوین، جوان‌پسند و خلاقانه نیز به منصفه ظهور رسیدند که می‌توان از «دی‌بی‌سی» و «پاورقی» یاد کرد. برنامه «مکت» نمونه اخیر چنین برنامه‌هایی است که با رویکردی متفاوت این روزها از شبکه یک سیما در حال پخش است. در معرفی این برنامه آمده است: مکت، یک مجموعه از مستندهای کوتاه است که به بررسی موضوعات روز فرهنگی - سیاسی می‌پردازد. به عبارت دیگر، بررسی موضوعات فرهنگی با پشت پرده سیاسی، خطی است که مکت دنبال می‌کند.

اما به واقع آیا حجم تبلیغات و توطئه‌های دشمن در فضای رسانه علیه نظام و انقلاب با چنین برنامه‌ای که در زمانی اندک و نامناسب پخش می‌شود، قابل جبران است؟

برنامه مکت اگرچه به نقد برخی تحلیل‌ها و ادعای غربگراها و رسانه‌های خارجی می‌پردازد و با شیوه‌های خاص خود قصد اثبات دروغ‌گویی یا دوگانگی و تناقض این رسانه‌ها را دارد، اما چند نکته درباره این برنامه قابل طرح است. به عنوان مثال یکی از این موارد، زمان بسیار محدود این برنامه است؛ برنامه‌ای که فقط پنجشنبه‌ها

«از سرگذشت» تلفیقی از هنر عاشورایی و تلویزیونی در نبض زندگی را روایت می‌کند

جریان عاشورا در زندگی

محمد علی میرزایی

دبیر

قاب کوچک



«روایت» کلیدواژه‌ای است که طی چند سال اخیر رسانه ملی در قالب‌های مختلف به آن پرداخته است؛ روایت‌هایی که خبرنگاران راوی آن بودند و برنامه‌سازان آن را به تصویر کشیدند، اما کمتر برنامه‌ای بوده که راوی اصلی مردم کوچه و خیابان باشند که روایت آنها خیلی از مخاطبان قاب کوچک را میخکوب کند. به طور اساسی پرداخت سوزها در برنامه‌های گفت‌وگو محور باید به یک استاندارد لازمی برسد که از حیث برنامه‌سازی و همین‌طور جذب و اقناع مخاطب موفق ظاهر شود؛ حال این روزها برنامه‌ای روایتن رسانه ملی است که تلفیقی از هنر عاشورایی و تلویزیونی در نبض زندگی را روایت می‌کند: «از سرگذشت».

در عین حال طراحی برنامه به سمتی رفته که به جای بیان صرف منویات و اتفاقاتی که به کرات درباره عاشورا و امت امام حسین (ع) بیان شده وجه پنهان انسانی افراد به برکت نام حسین و عنایت سیدالشهدا (ع) دیده شود.



از سرگذشت، دو راهی‌های زندگی افراد را به تصویر می‌کشد؛ مجالی را که یک تصمیم می‌تواند شکل زندگی یک انسان را تغییر دهد و او را به چالش بکشد. دو راهی‌هایی که بارها در طول تاریخ تکرار شده و انتخاب‌ها تعیین کرده‌اند که افراد در سپاه امام حسین (ع) قرار گیرند یا با یزید و یارانش همراه شوند. روایت‌هایی عجیب از زیست مردمی ساده و تصمیماتی شجاعانه. در کنار این روایتگران چهره‌های شناخته شده قرار می‌گیرند و درباره این تصمیمات سخن می‌گویند.

شاید بتوان گفت بعد از برنامه موفق «ماه غسل» ما دیگر شاهد نبودیم که سوزهای اجتماعی این مدل برنامه‌ها حرف جدیدی برای بیننده تلویزیون داشته باشد؛ داستانی که سختی‌هایی واقعی عاشورا را هم تا اندازه‌ای برای مخاطبش تداعی کند. شاید در نگاه اول به ذهن برسد دیگر قالب تاک‌شوی تلویزیونی به سر رسیده است؛ اما باید گفت هنوز هم روایت‌هایی وجود دارد که از جهت فرم و محتوا در بستر برنامه تلویزیونی حرفی برای گفتن دارند.

از نکات مهم برنامه که نباید به راحتی از آن عبور کرد، میزانش و دکور جذاب این برنامه است؛ دکوری ویژه که ناخودآگاه هم مهمان در استودیو و هم بیننده در قاب تلویزیون حس قرار داشتن زیر قبه حضرت ابا عبد... الحسین (ع) و حضرت عباس (ع) را دارد. کلاهخودی که در قلب برنامه جانمایی شده و حضور جسمی و قلبی در کربلا را مجسم می‌کند.



برای دیدن
بخشی از برنامه
«همه‌گیری»
کی‌آرکد بالا را
اسکن کنید

