کارگاه زندگی

همه می‌توانیم تاب‌آور شویم

روان‌شناسان می‌گویند تاب‌آوری یک معجزه رفتاری است که ظرفیت روانی افراد را هنگام مواجهه با بحران‌ها افزایش می‌دهد. آنها تاکید می‌کنند تاب‌آوری به معنی نادیده گرفتن مشکل نیست بلکه یک ویژگی است که باعث می‌شود بعد از رویارویی با یک بحران، در کمترین زمان به حالت عادی برگردیم. یک فرد تاب‌آور طبق تعریف آنها فردی است صبور، توانا در حل مسأله، خوشبین، دارای عزت نفس و قادر به کنترل احساسات. پس چنین شخصی هرگز به هم نمی‌ریزد و اگر دریای زندگی‌اش مواج شود، رفتار بیرونی‌اش آنچنان کنترل شده است که دیگران به حال درونی‌اش پی نمی‌برند. خوشبختانه تاب‌آوری یک ویژگی اکتسابی است و همه ما به شرط خواستن، می‌توانیم با تمرین و کسب تجربه به آن دست یابیم. برای این کار لازم است چند خصلت و ویژگی را در خودمان پرورش دهیم، از جمله این که یاد بگیریم به محض رویارویی با یک بحران به این موضوع فکر کنیم که حتی سخت‌ترین بحران‌ها سرانجام تمام می‌شوند و وضعیت بد فعلی هرگز همیشگی نیست. برای تاب‌آور شدن همچنین باید اهل عمل بود؛ به این معنی که اگر در یک شرایط سخت و پیچیده قرار گرفتیم، دست از بیقراری برداریم و در عوض آستین بالا بزنیم تا هرطور شده به اوضاع سر و سامان بدهیم. اگر بتوانیم دایره روابط‌مان را گسترده‌تر کنیم نیز هنگام سر رسیدن بحران، این شانس را داریم تا از قابلیت‌ها و همفکری‌های افراد مختلف استفاده کنیم و در نتیجه از درون به آرامش برسیم.

یادداشت

کبری فرشچی | گروه جامعه

برای فرزندان‌مان الگوی خوبی باشیم

بدون هیچ تردیدی هر پدر و مادری دل‌شان می‌خواهد فرزندانی موفق داشته باشند. اصلا اغلب ما به دنبال آن هستیم که ناکامی‌های خودمان را در موفقیت فرزندان‌مان جبران کنیم و هر آنچه خودمان نداشته‌ایم برای آنها فراهم کنیم. با وجود این، برخی اشتباهات ما می‌تواند ضربات جبران‌ناپذیری را به روح و روان فرزندان‌مان وارد کند و گاهی وقت‌ها هم رفتارهای ما به گونه‌ای است که موجب می‌شود فرزندان ما از آنچه می‌خواهیم فاصله زیادی داشته باشند. این در حالی است که شخصیت بچه‌ها از سنین کودکی شکل می‌گیرد و اگر ما به دنبال آن هستیم تا فرزندی خوب و شایسته پرورش دهیم. باید از همان دوران کودکی سنگ بنای تربیتی‌اش را به درستی بگذاریم. نکته قابل تامل در این بین، نوع رفتارهای خود ماست. بچه‌ها بیشتر از آن که از حرف‌های ما حرف شنوی داشته باشند و طبق صحبت‌های ما رفتار کنند، بیشتر به دنبال آن هستند تا رفتارهای ما را رصد کنند و از آن الگو بگیرند. به همین دلیل هم باید حواس‌مان جمع باشد اگر از فرزندان‌مان انتظار خاصی داریم و دل‌مان می‌خواهد تا مطابق با الگوهای خاصی رفتار کنند، خود ما باید بیش و پیش از آنها آن الگوهای رفتاری را در پیش بگیریم تا وقتی چشمان کنجکاو فرزندان‌مان، ما را دنبال می‌کند این رفتارها را از ما ببینند و الگوی خودش قرار دهد. بنابراین اگر دل‌مان می‌خواهد فرزندانی معتقد به باورهای دینی داشته باشیم، باید از خودمان شروع کنیم و باورهای مذهبی را در خودمان تقویت کنیم. در چنین شرایطی فرزندان‌مان از ما الگو می‌گیرند و در دنیای امروز و تندباد تهاجم رسانه‌ای برای ایجاد شبهات دینی، می‌توانیم بهتر پاسخگوی سوالات‌شان باشیم.

در دنیای امروز چگونه فرزندان‌مان را به‌درستی تربیت کنیم؟

کودکی؛ دوران طلایی ساخت باورها

فاخره بهبهانی | گروه جامعه

امروزه کم نیستند خانواده‌هایی که تمایل به شرکت کودک و نوجوان‌شان در کلاس‌های رقص، ساز و آواز و خوانندگی دارند. در این میان برخی سایت‌ها و سلبریتی‌ها و افراد مشهور نیز در فضای مجازی به‌خصوص اینستاگرام بیکار ننشسته‌اند و در حال تبلیغ چنین کلاس‌ها و تولید محتواهای جذاب برای جذب کودک و نوجوان هستند اما نکته بسیار مهم این‌که تهاجمات فرهنگی همچنان به‌صورت زیرپوستی در حال پیشرفت است. واقعیت این است که فرزندان ما در برهه کودکی دارای بیشترین قدرت یادگیری هستند و نیاز به سبک و الگویی مناسب و ممتاز دارند که روی شخصیت و طرز تفکر کودک ایرانی اثر مفید و سازنده‌ای داشته باشد. رقص‌های نوظهور و خیابانی و ساز و آواز و خوانندگی از جمله الگوهای غربی و خاصه مربوط به ترویج فرهنگ غرب و جاانداختن سبک زندگی غربی است و متناسب با سبک و سیاق زندگی اسلامی نیست و هیچ بار شخصیتی، اجتماعی، تربیتی و دینی برای فرزندان کشور ما نخواهد داشت.

روان‌شناسان بر این باورند، وقتی ما از سنین پایین کودکان را وادار می‌کنیم که رفتارهای نمایشی مثل رقص و آواز برای جلب‌توجه و تایید دیگران یاد بگیرند، ضمن این‌که در حال پرورش افرادی وابسته به تایید و تشویق دیگران هستیم، توانمندی‌های اصیل و واقعی کودک که مرتبط با رفتارهای دینی و اجتماعی است پرورش نیافته باقی می‌ماند و سبک زندگی کودک ایرانی به سمت سبک زندگی غربی گرایش پیدا می‌کند.

براساس آموزه‌های دینی، یکی از حقوق فرزندان بر والدین، تلاش برای تربیت صحیح طبق آموزه‌های اسلامی و تعالیم قرآن و اهل‌بیت(ع) است. وجود روایات و تعالیم دینی در چگونگی تربیت فرزندان صالح نشان از سنگینی بار مسئولیت والدین در پرورش فرزندان دارد.

زمانی برای شکل‌گیری شخصیت

دوران کودکی دوران تقلید و الگوپذیری و در نهایت شکل‌گیری شخصیت کودک است. در این دوران طلایی آموزش اصولی و صحیح، حرف اول را در ارتقای هوش اجتماعی، عاطفی، شناختی و دینی کودک می‌زند و بهترین زمان برای آشنایی کودک با مسائل دینی و مذهبی که مطابق با سبک زندگی ایرانی است همین دوران کودکی اوست که با همه وجود چنین مسائلی را درک می‌کند و این مطالب وارد ضمیر ناخودآگاه او می‌شود و به‌ندرت پیش می‌آید آموزش‌هایی را که در دوران کودکی آموخته در بزرگسالی فراموش کند. حالا تصور کنید که کودک ما در چنین دوران طلایی و مهم از زندگی بخواهد ذهن خود را روی الگوها و هجویات غربی مانند رقص و ساز و آواز که از جمله لذت‌های زودگذر و بی‌هدف است متمرکز کند اما یکی از بهترین مسیرها برای شکل‌گیری و محقق‌شدن شخصیت دینی و اجتماعی کودک، خواندن انواع قصه‌های آموزنده ایرانی و آشنایی با داستان‌ها و روایات دینی و قرآن به زبان کودکانه از همان دوران کودکی است که به کودک کمک می‌کند تا بتواند مسیر درست و شایسته‌تری را انتخاب کند و همچنین بتواند دوران نوجوانی را که روزهای پراضطراب و پرتشویشی است به‌شکل عاقلانه‌تری پشت سر بگذارد.

اثربخشی کتاب‌های مصور

داستان‌های ایرانی و دینی اگر در رده سنی کودک و دارای تصاویر واضح و گویا با رنگ و اشکال تاثیرگذار باشد، می‌تواند با تحریک هیجانات مثبت باعث ارتقای خلاقیت کودک شده و مهارت‌های زیادی را در او نهادینه کند. دکتر نصیر عابدینی، روان‌شناس بالینی می‌گوید: «تصاویر کتاب جنبه تزئینی ندارد و می‌تواند پیام‌ها و اطلاعات زیادی که حتی از عهده متن و کلمات برنمی‌آید به ذهن کودک منتقل کند. از نظر روان‌شناسی هر تصویر برابر هزار کلمه است و بر این اساس کتاب‌های مصور برای کودکان در دوره پیش از دبستان که سواد خواندن متن را ندارند بهترین گزینه محسوب می‌شود.»

عابدینی می‌افزاید: «حافظه کوتاه‌مدت کودک ضعیف است و برای نهادینه‌شدن اشکال، تصاویر یا شخصیت‌های دینی و داستانی که بار آموزشی بالایی داشته و مهارت‌های اجتماعی، دینی یا بهداشتی همچون مسواک‌زدن، شست‌وشوی دست‌وصورت، سلام‌کردن، نمازخواندن یا پوشش مناسب را انتقال می‌دهد، تکرار در خوانش تصاویر توصیه می‌شود. تکرار باعث می‌شود که این قبیل مهارت‌ها و آموزه‌های دینی در ذهن کودک نهادینه و درونی شده و به حافظه بلندمدت او منتقل شود.»

برش

شروع سن تقلیدپذیری

سن تقلیدپذیری و شروع کنجکاوی‌های کودک از ۳ ـ ۲ سالگی شروع می‌شود و می‌تواند تفاوت‌های اولیه و کلی را درک کرده و تشخیص دهد. دکتر عابدینی می‌گوید: «در این زمان اگر والدین با کودک همراه شده و تصاویر کتاب را به ترتیب برایش توضیح دهند و هدف از مهارت‌های انجام‌شده توسط شخصیت‌های دینی و داستانی را به او بگویند و به مرور زمان تکرار کنند، به‌تدریج مراحل شناختی کودک کامل شده و مهارت‌ها و تصاویر تاثیرگذار در ذهنش درونی می‌شود. آموزش بصری کودک باید در محیطی شاد و آرام، به دور از هرگونه تنش یا بحث و مشاجره پدر و مادر و با لطافت و مهربانی، نه به اجبار و زور به کودک منتقل شود. در این شرایط بار هیجانی کودک برای پذیرش هرچه بهتر و بیشتر مهارت‌ها و پیام‌ها به طرز چشمگیری ارتقا می‌یابد. در میان کتاب‌های داستان و شعر و روایات، کتاب قصه به‌دلیل داشتن شخصیت داستانی که می‌تواند محبوب کودک باشد، ملموس‌تر، عینی‌تر و تاثیرگذارتر است که البته مهارت و گیرایی نویسنده در انتقال پیام داستان تاثیر بیشتری دارد.» عابدینی، روایات و داستان‌های دینی را به‌دلیل تاثیرات مثبت مذهبی توصیه می‌کند و شعر را اگر قابل فهم و ساده باشد به‌دلیل ریتمیک و آهنگین‌بودن مناسب و جذاب می‌داند: «آموزش مسائل و مفاهیم دینی از ۱۲ سالگی به بعد از سوی کودک قابل پذیرش‌تر شده و البته که نباید بار تربیت دینی کودک را تنها برعهده کتاب گذاشت.»

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۵۳۴

جدول عادی

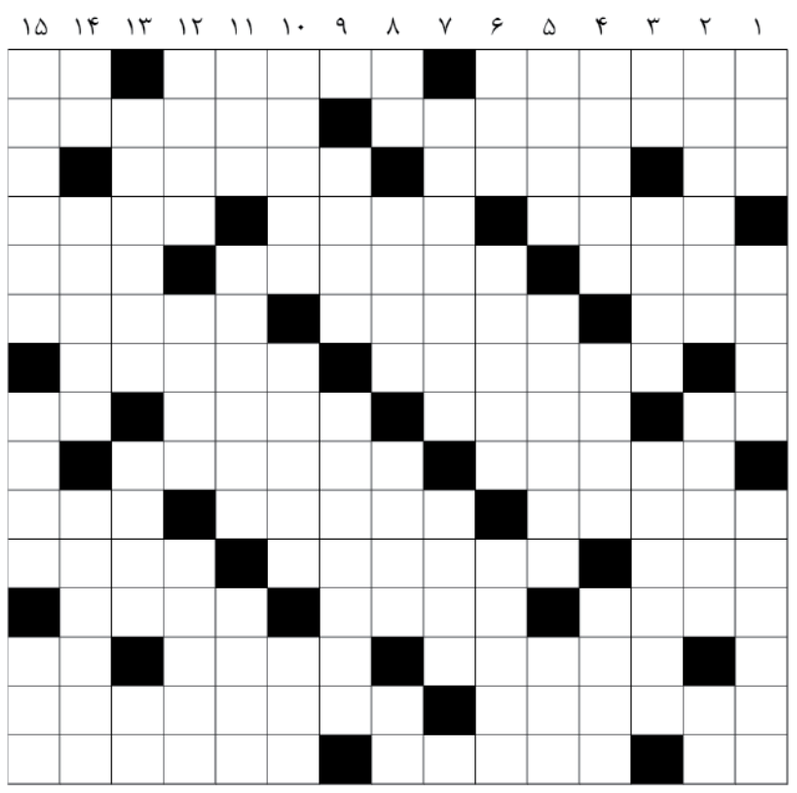
افقی: ۱) برگرفتن مطلبی از یک کتاب- قوی جثه- دهان ۲) جعبه جادویی- سفر کردن ۳) ابر نزدیک زمین- پرنده‌ای وحشی- بازیگوشی ۴) سرباز روس تزاری- فوق- از سازهای بادی برنجی در ارکستر سمفونیک ۵) حافظه اصلی کامپیوتر- گاز جوشکاری- پسوند مکان ۶) انکار کردن- میله فلزی نازک- افشانه ۷) مینیاتوریست- ضربه‌ای در بدمینتون ۸) بله آلمانی- نوزاد- محبوب‌ترین فلز برای مجسمه‌سازی- کوچک‌ترین عدد اول ۹) رفوزه- روبه‌رو شدن ۱۰) گلی زیبا و خوشبو- سانسور- ترمیم پارگی پارچه ۱۱) دستگاهی برای پخش صدا- نامادری- ماه سوم میلادی ۱۲) کمربند مسیحیان- مقتول- پاک و پاکیزه ۱۳) مثل هم- پیرو مذهب شیعه- تکرار یک حرف ۱۴) کامپیوتر- از نسبت‌های مثلثاتی ۱۵) غذای بیمار- تفت‌داده و بریان‌شده- عبث.

عمودی: ۱) کوچک‌ترین ذره عنصر- اهل هند- رمز عملیات والفجر پنج ۲) کنایه از دورترین نقطه جهان است- مکان‌ها- غذای رقیق ۳) داخل- طلایی- بدنامی و بی‌آبرویی ۴) ظلم و ستم- دانه خوراکی غنی از نشاسته- تکیه‌گاه پای دوچرخه‌سوار ۵) نیلگون- نوعی سس سالاد- کاشف واکسن آبله ۶) از الفبای فارسی- شکوه و جلال- سرزنش ۷) تعلق- بشارت‌دهنده ۸) هزار کیلو- آتش- مرگ- حرف ربط ۹) هلوی بدون کرک- آلبومی با آواز حسام‌الدین سراج ۱۰) آرزوها- طول- امر به یافتن ۱۱) میان- رنگ جعبه سیاه هواپیما- مفهوم ۱۲) درآمد نامشروع با امکانات دولتی- بنا- دختر افراسیاب و دلداده بیژن ۱۳) دستگاهی برای تکثیر نوشته- رودی جاری در مازندران- ضمیر غایب ۱۴) اجاق کیک‌پزی- خداحافظی- باشکوه و باوقار ۱۵) پایان‌پذیر- سیاره زهره- ابزاری برای سوراخ کردن.

جدول ویژه

افقی: ۱) غم‌انگیز- مجسمه‌ای مشهور ساخته میکل‌آنژ- بله روسی ۲) کنایه از طولانی و مفصل است- سردار کارتاژ ۳) قطره- اثر تربیتی ژان ژاک روسو- نوعی پارچه ریزبافت ۴) آبی تیره- واحد پول بلژیک- زمان تعیین‌شده برای انجام کاری ۵) پهلوان تورانی که به دست رستم کشته شد- درختچه ای در مناطق گرمسیری- انکار کردن ۶) عدسی- غذایی شبیه کتلت- از پوشاک زمستانی ۷) مفید و موثر بودن- برانگیختگی درونی ۸) به نفع او- از نقوش اسلیمی- از صور فلکی نیمکره شمالی آسمان- گرما ۹) از امراض چشمی- پایداری در انجام کاری ۱۰) مایعی برای ضدعفونی زخم- روزنامه‌ها- پشت‌سر ۱۱) سینمای به آتش کشیده‌شده آبادان- مهیا بودن- تخت پادشاهی ۱۲) رسم و سنت- شب چله- جنگ ۱۳) قارچ- فریاد- بوی رطوبت ۱۴) نویسنده آمریکایی رمان مأموریت در سامارا- از بازی‌های قدیمی و اصیل ایرانی ۱۵) به‌دنیا آوردن- اثر گذاشتن- کپی.

عمودی: ۱) جای خوشگذرانی- اتاق زندانی- فیلمی ساخته کریستوفرنولان ۲) مجموعه داستانی نوشته جمال میرصادقی- بدزبانی- تعجب زنانه ۳) محل ورود- توله سگ شکاری- گناهکار ۴) گلوله خمیری- آرزوها- چند نکته ۵) انسان- محل وسیع- چندرأی ۶) زالزالک- آژیر خطر- ماترک ۷) پرنده‌ای شبیه گنجشک- نشسته ۸) خودنمایی بی‌جا- به اندازه لازم- دچار تردید- زمین آذری ۹) نامه‌نگاری- مستقل ۱۰) کاشف گردش خون- از نیروهای سه‌گانه ارتش- تنگدستی ۱۱) گشاد نیست- بخشی مستقل از یک مجموعه به‌هم پیوسته- انبار گندم ۱۲) روزها- افسار- زدودن ۱۳) از تیم‌های فوتبال باشگاهی ایتالیا- پارچه مشبک- تکرار حرفی ۱۴) مادر لر- گندیدگی- دارای جثه و اندام ظریف ۱۵) اثر ارزشمند و جاودانه علامه امینی- تبهکاران- ابزار، وسیله.



حل جدول عادی ۶۵۳۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	ر	ز	د	ه	■	ح	د	ا	ق	ل	■	ف	ر	ز
۲	ا	ج	ل	■	ن	ا	م	و	ر	■	ی	م	ا	ن	ی
۳	خ	ل	ی	ل	■	ی	ل	د	ا	■	ق	ق	ن	و	س
۴	ت	■	خ	ا	ت	م	ه	■	ب	ل	و	ر	ی	■	ت
۵	و	ر	ا	م	ی	ن	■	ر	ه	و	ا	ر	■	ا	ن
۶	پ	و	■	س	م	ی	ر	م	■	ب	ن	ا	ر	س	■
۷	ا	ش	ت	ه	ا	■	و	ا	د	ی	■	ت	ن	ف	س
۸	خ	ن	ک	■	ر	ف	س	ن	ج	ا	ن	■	ج	ر	ی
۹	ت	ا	ی	پ	■	ش	ا	ت	ل	■	م	ی	ر	ا	ب
۱۰	■	ی	ه	و	د	ا	■	ی	ه	و	د	ی	■	ی	و
۱۱	ف	■	ی	ش	ی	ر	ا	ک	■	و	ا	ل	ا	ن	س
۱۲	ا	■	ل	ی	ن	ی	ت	■	ا	ه	ر	ا	م	■	و
۱۳	م	ت	ع	د	■	د	ش	ی	و	ا	■	ق	ر	ا	ر
۱۴	ت	و	ا	ن	ا	■	ب	ا	ل	ن	ک	■	ب	ه	ا
۱۵	ن	س	ب	■	ر	و	س	ر	ی	■	ه	ا	ر	و	ن

حل جدول ویژه ۶۵۳۳

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	ن	ب	ا	ن	■	م	ل	و	ی	ل	■	پ	ا	پ
۲	ر	ا	ش	■	ا	ت	ر	ا	ر	■	ن	ا	ن	و	ر
۳	ا	ف	ا	ق	■	ش	د	ی	د	■	ا	ن	ل	ل	ا
۴	ن	■	ش	ر	ا	ر	ه	■	ژ	ن	ر	ا	پ	ت	ی
۵	س	گ	ت	ا	ز	ی	■	ف	ت	ن	■	ا	ن	ک	ا
۶	پ	ر	■	ی	ا	ل	ک	■	ر	ن	د	■	س	ل	ی
۷	و	ا	ن	ی	ل	■	ه	و	ل	ا	ه	و	پ	■	ک
۸	ر	ن	ه	■	ه	و	ل	ا	ه	و	■	ا	س	ن	ا
۹	ت	ا	ر	م	■	د	و	ت	ا	■	ا	س	ن	ا	د
۱۰	■	د	و	ز	خ	ی	■	و	ر	د	ن	ه	■	ت	م
۱۱	ر	ا	■	ا	ش	ع	ا	ر	■	ا	د	و	ا	ر	د
۱۲	ش	■	ف	ر	ا	ه	م	■	ک	ش	ا	ل	ه	■	ر
۱۳	ی	س	و	ع	ی	■	ا	م	و	ت	■	ی	ا	س	ج
۱۴	د	س	ت	ه	ا	■	ر	و	ش	ن	ک	■	ل	ج	ن
۱۵	ا	ت	ی	■	ر	س	ت	ا	ک	■	پ	ک	ی	ن	گ

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی (نوبت دوم)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد کوثر (سهامی خاص) – شماره ثبت ۵۲۳ – شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۱۲۳۶۰

باتوجه به عدم حصول حدنصاب قانونی مجمع عمومی عادی (نوبت اول) **شرکت خدماتی شهرک صنعتی کوثر (سهامی خاص)** در روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۵/۱۸**، بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت خدماتی شهرک صنعتی کوثر (سهامی خاص) دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی **(نوبت دوم)** که روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۶/۰۵** راس ساعت **۹:۳۰** صبح الی **۱۱** در محل شهرک صنعتی کوثر به نشانی: کیلومتر ۲۰ جاده ماهدشت به اشتهارد، بلوار صنعتگران، انتهای خیابان پنجم غربی، شرکت خدماتی شهرک صنعتی کوثر، قطعه **M8-9** تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند. مضافاً آنکه در صورت عدم حضور سهامدار، رعایت موارد ذیل الزامی است:

الف) سهامدار حقوقی: حضور نماینده وی صرفا با ارائه برگ نمایندگی تأیید شده از ناحیه شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز یا وکالتنامه محضری به نیابت از شخصیت حقوقی موصوف با قید شماره قرارداد، قطعه و امکان انتخاب کاندیداتورها و تحریر برگ رای **ب) سهامدار حقیقی:** حضور فرد و کیل با ارائه وکالتنامه محضری با قید شماره قرارداد، قطعه و امکان انتخاب کاندیداتورها و تحریر برگ رای

نکته (۱): مستند به تبصره (۲) ماده ۱۳ اساسنامه، کلیه اشخاص مذکور (نماینده/وکیل) حداکثر می‌توانند به نیابت و نمایندگی از دو سهامدار مبادرت به انتخاب کاندیداتورها و تحریر رای مطمح‌نظر نمایند.

مدارک لازم جهت شرکت در جلسه مذکور:

اشخاص حقوقی:
- آخرین آگهی روزنامه رسمی ناظر به تعیین دارندگان حق امضاء
- اوراق هویتی صاحبان امضاء مجاز طبق آخرین روزنامه رسمی
- اوراق هویتی نماینده یا وکیل رسمی به همراه اصول مستندات مثبته سمت (همراه داشتن فرم نمایندگی تائید شده توسط شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز یا وکالتنامه رسمی)
- اصل دفترچه قرارداد یا سند مالکیت با آخرین تغییرات اعمالی

اشخاص حقیقی:
- اوراق هویتی فرد
- درصورت تعیین وکیل رسمی ارائه اصل وکالتنامه و اسناد هویتی وی
- اصل دفترچه قرارداد یا سند مالکیت با آخرین تغییرات اعمالی

دستور جلسه:
۱- انتخاب بازرس (حسابرس) اصلی و علی‌البدل وفق بندهای ۸ – ۳ و ۵ – ۱۶ و ۷ – ۱۶ و ماده ۳۴ اساسنامه و تعیین حق‌الزحمه آن برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۲- ارائه گزارش بودجه سال ۱۴۰۱
۳- بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۴- تصویب بودجه سال جاری شرکت
۵- تعیین نرخ آب بهاء، فاضلاب بهاء و شارژ واحدهای صنعتی، کارگاهی و تجاری در سال ۱۴۰۲
۶- تعیین و انتخاب روزنامه رسمی کثیرالانتشار جهت چاپ آگهی مجامع شرکت
۷- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

نکته (۲): مصوبات مجمع عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه سهامداران اعم از حاضر و غائب نافذ و معتبر خواهد بود.

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد کوثر (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی

شماره مجوز در سامانه ستاد: ۲۰۰۲۰۹۱۵۲۳۰۰۰۰۰۲

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه یزد

یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به صورت یکپارچه (نوبت دوم)

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران – منطقه یزد

موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد از تاریخ چاپ آگهی نوبت دوم تا تاریخ	مهلت بارگذاری پاکات در سامانه ستاد تا تاریخ	زمان جلسه توجیهی	تاریخ بازگشایی اولیه پاکات ارزیابی	تاریخ بازگشایی پاکات الف و ج
واگذاری حجمی/زمانی اداره امور جایگاه تک منظوره CNG شرکتی تفت	۲۷,۶۶۹,۷۶۱,۹۵۸	۱,۳۸۳,۴۸۹,۰۰۰	۱۴۰۲/۰۵/۲۸ ساعت ۱۸	۱۴۰۲/۰۶/۱۱ ساعت ۱۸	۱۴۰۲/۰۶/۰۵ ساعت ۱۰	۱۴۰۲/۰۶/۱۲ ساعت ۷	۱۴۰۲/۰۶/۱۹ ساعت ۱۰

متقاضیان می‌توانند بعد از انتشار این آگهی از تاریخ **۱۴۰۲/۰۵/۲۲** نسبت به دریافت اسناد این مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (**ستاد**) اقدام نمایند.

- لازم به ذکر است کلیه مراحل این مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا بارگذاری اسناد و ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه ستاد به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد. تلفن تماس: **۳۵۲۶۰۳۳۱-۰۳۵**
- لازم است متقاضیان درصورت عدم عضویت قبلی، در سایت مذکور ثبت‌نام نموده و نسبت به دریافت گواهی امضای دیجیتال جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار باید به مدت **۳ ماه** از تاریخ تسلیم پیشنهاد معتبر و مطابق فرمت موجود در اسناد مناقصه ارائه گردد.

آدرس مناقصه‌گزار: یزد، خیابان کاشانی، جنب پمپ بنزین، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه یزد

شرایط متقاضیان:
۱ اساسنامه شرکت پیمانکاری باید موید ارتباط رسته کاری پیمانکار با وظایف محوله و جزء شرکت‌های مجاز بهره‌برداری از جایگاه‌های **CNG** باشد.
۲ ارائه تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت و کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت و تصویر ثبت آگهی شرکت به همراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی و کد اقتصادی و شناسه ملی الزامی است.
۳ دارا بودن و ارائه گواهینامه تایید صلاحیت کار معتبر از اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل فعالیت
۴ دارا بودن و ارائه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی معتبر از اداره‌کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان محل فعالیت
۵ احراز امتیاز قابل قبول بر اساس معیارهای ارزیابی توانمندی HSE
۶ احراز امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی (**حداقل ۵۰ امتیاز**)
۷ ارایه گواهی امضاء از دفترخانه اسناد رسمی جهت کلیه شرکت کنندگان در مناقصه
۸ اولویت در شرایط یکسان با انتخاب پیمانکاران بومی و استانی و همچنین بکارگیری نیروهای بومی و استانی با اولویت محل سکونت نزدیکتر در شرایط برابر از نظر علمی و تجربی می‌باشد.
۹ کلیه مستندات ارائه شده اصل و یا برابر اصل باشد.
۱۰ قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد. (خرید کالای خارجی که مشابه تولید داخلی دارند، ممنوع می‌باشد.)
۱۱ تکمیل و بارگذاری کلیه مستندات ارزیابی کیفی مطابق توضیحات مشروحه برگ راهنما درج شده در سامانه ستاد مورد تاکید و الزامی می‌باشد.
۱۲ کلیه پیمانکاران می‌بایست نسبت به مطالعه دقیق اسناد اقدام و در صورت ابهام یا ایراد، نسبت به شرکت در جلسه توجیهی (توضیح اسناد) با ارائه معرفی‌نامه کتبی و اعلام جهت رفع ابهام اقدام نمایند.
۱۳ در این مناقصه فصل چهارم دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت منضم به نامه شماره ۷۹۶-۲۰/۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ وزیر محترم نفت (پیوست اسناد مناقصه) ملاک تعیین قیمت متناسب و برنده مناقصه خواهد بود.
۱۴ عدم ممنوع المعامله بودن در سطح کلیه شرکت‌های تابعه وزارت نفت (در صورت محرز شدن، ضمانت/ سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار به نفع مناقصه‌گزار ضبط خواهد شد.)
۱۵ کلیه پیمانکاران می‌بایست حداقل تا **۷۲ ساعت** قبل از تحویل پاکات صورتجلسه توجیهی را دریافت و با علم و آگاهی کامل اعلام نرخ نمایند.

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۲۲ تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۲۳

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه یزد

شناسه ۱۵۴۵۱۳۲