گزارش

همکاری مشترک رسانه ملی با سازمان مدیریت بحران

در راستای اجرای مفاد بند یک سیاست‌های کلی پیشگیری و کاهش خطر ناشی از سوانح طبیعی و حوادث غیرمترقبه ابلاغی مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و نیز قانون مدیریت بحران و سند ملی و برنامه‌های ملی پیشگیری و کاهش خطر، آمادگی و پاسخ و بازسازی و بازتوانی و مصوبات شورای عالی مدیریت بحران کشور، تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان مدیریت بحران کشور و رسانه ملی امضا شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، این تفاهم‌نامه با حضور محمدحسن نامی معاون وزیر و رئیس سازمان مدیریت بحران کشور، ابوذر زارع قائم‌مقام رئیس سازمان در ستاد مدیریت بحران و پدافند غیرعامل و رئیس مرکز صیانت و حفاظت، علی بخشی‌زاده معاون صدا، محسن برمهانی معاون سیما و وشایی مدیرکل طرح و برنامه مرکز طرح، برنامه و بودجه، بین سازمان مدیریت بحران کشور و رسانه ملی انجام شد.

رئیس سازمان مدیریت بحران کشور ضمن عرض تسلیت ایام ماه محرم و تبریک روز خبرنگار گفت: صداوسیما در جنگ ترکیبی و شناختی قرار دارد و خبرنگاران نیز عبور از این مسئولیت پیچیده را برعهده دارند. وی افزود: با توجه به اشرافیت و خلاقیت و توانمندی‌هایی که رسانه ملی در زمینه اطلاع‌رسانی به‌موقع و همچنین پیشگیری از حوادث و مطالبه‌گری قانونی دارد، نیازمند همکاری بیشتر از گذشته هستیم.

نامی گفت: به‌منظور پیشگیری از حوادث طبیعی که مورد نظر در ابلاغیه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) است و در قانون نیز بر آن تاکید شده ما برای حفظ جان و مال مردم نیازمند همکاری تمامی دستگاه‌های توانمند در این زمینه هستیم که رسانه ملی نقش مهمی در این مورد داشته و دارد.



رئیس سازمان مدیریت بحران کشور با تأکید بر اجرای سند ملی مدیریت بحران و برنامه ملی کاهش خطر و سوانح گفت: برای پیشگیری حوادث استفاده از فناوری‌های نوین و به‌روز، افزایش آموزش در فضای رسانه‌ای و تولید محتواهای اثربخش در مسیر آگاهی‌بخشی و روشنگری برای مخاطبان بسیار مهم بوده و سازمان صداوسیما در این حوزه نقش موثری دارد. در ادامه این دیدار، علی بخشی‌زاده معاون صدا گفت: رسانه ملی و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی در تمامی حوادث همراه مردم بوده و تولید برنامه برای پیشگیری و نحوه مواجهه با بحران نقش مهمی را در مدیریت بحران ایفا کرده است. وی با اشاره به آمادگی شبکه‌های رادیویی در اجرای برنامه‌های ملی ابلاغی و مصوبات شورای عالی مدیریت بحران گفت: این تفاهم‌نامه در مسیر تقویت و گسترش فرهنگ ایمنی، پیش‌بینی و پیشگیری، آمادگی و پاسخ در میان آحاد مردم تهیه شده است و امیدواریم راه‌های همکاری برای آگاهی‌بخشی به مخاطبان از طریق تولید و پخش برنامه‌های رادیویی هموار شود.

معاون صدای رسانه ملی، تولید برنامه‌های آیتمی و کوتاه و راه‌اندازی پویش‌های مشابه را از ظرفیت‌های خوب رسانه ملی جهت اطلاع‌رسانی و همچنین آموزش مخاطبان برشمرد و افزود: رسانه ملی خود را موظف می‌داند که در قالب‌های مختلف تولیداتی را برای پیشگیری و آگاهی‌بخشی مخاطبان در مقابل بحران‌های طبیعی روی آنتن ببرد و اطلاع‌رسانی دقیق و به‌موقع می‌تواند از افزایش خسارات و صدمات حوادث آتی جلوگیری کند. بخشی‌زاده در پایان با تأکید بر تقویت و توسعه همکاری‌ها و ساخت برنامه‌های فاخر در آینده گفت: این تفاهم‌نامه تداوم همکاری با سازمان مدیریت بحران کشور است و لزوم مشارکت دستگاه‌های ماده ۲ قانون براساس برنامه‌های ملی را می‌طلبد.

خبر

عاشقانه‌ای از دل تاریخ

سریال «رحیل» با طراحی و تهیه‌کنندگی رامین عباسی‌زاده که توسط چند گروه مختلف کارگردانی و تولید شده است به‌زودی از شبکه سه سیما روی آنتن می‌رود. مسعود آب‌پرور از جمله کارگردانان این مجموعه تلویزیونی است. فیلمبرداری رحیل، نزدیک به شش ماه پیش آغاز شد و چند گروه به‌طور مداوم در حال ضبط و تولید این پروژه بوده‌اند. ضمن این‌که تمام گروه‌های تولید به‌طور مستقیم زیر نظر یک اتاق فکر به مدیریت رامین عباسی‌زاده، تولید کار را به‌عهده داشته‌اند تا در نهایت نسخه نهایی که روی آنتن خواهد رفت، کاملا یکدست باشد. رحیل با شعار «قصه‌ها را می‌نویسند ولی تاریخ را زندگی می‌کنند»، روایتی حادثه‌ای ـ عاشقانه در دل تاریخ معاصر است. داستان با پایان دوره قاجاریه و ابتدای روی کار آمدن حکومت پهلوی روایت خواهد شد. بازگشت «محا» از سفر کربلا همراه می‌شود با آگاهی اصلان، پسر صحاف‌باشی دربار از دسیسه‌ها و توطئه‌هایی که سرنوشت او و محا را به یک منظومه بی‌پایان تبدیل می‌کند.... نگارش فیلمنامه این سریال با طراحی رامین عباسی‌زاده و به نویسندگی فرهاد نقدعلی، بیش از دو سال به طول انجامیده و همزمان با تولید، بازنگری و بازنویسی فیلمنامه‌ها ادامه داشته است. حمیدرضا آذرنگ، ثریا قاسمی، اندیشه فولادوند، نسیم ادبی، هومن برق‌نورد، کاظم هژیرآزاد، ریحانه رضی، علی عباسی‌زاده، مریم کاویانی، زنده‌یاد حسام محمودی و... از جمله بازیگران این سریال هستند.



گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده برنامه طنز سیاسی شبکه افق

«مرغ همسایه» غازنیست!



زینب علیپورطهرانی
گروه رسانه

بسیاری از صاحب‌نظران معتقدند طنز، قالب خوبی برای انتقال مفاهیم مهم و جدی به مخاطب است و تاثیرگذاری بیشتری هم دارد. از این رو تا به امروز انتقادات و نکته‌های مهمی در قالب برنامه یا مجموعه طنز به مخاطبان ارائه شده‌است. یکی از این برنامه‌ها «مرغ همسایه» است که شبکه افق مدتی است به تولید و پخش آن اقدام کرده‌است؛ برنامه‌ای طنزگونه که به موضوعات حوزه بین‌الملل می‌پردازد. این طنز سیاسی به تهیه‌کنندگی فراز صباحی شنبه تا دوشنبه ساعت ۲۰و۳۰ دقیقه پخش می‌شود و با این هدف روی آنتن می‌رود که تصور اشتباهی را که مردم از زندگی در کشورهای دیگر دارند و فکر می‌کنند همه چیز فراهم است، از بین برده و مخاطب را با واقعیت جهان روبه‌رو کند. فضای برنامه هم به شکلی طراحی شده تا فضای شورای امنیت سازمان‌ملل را نشان دهد. مجری برنامه به‌عنوان مدیر جلسه شورای امنیت حضور دارد و به فراخور موضوع، افرادی در اطراف او می‌نشینند که به قول معروف نماینده ابرقدرت‌هایی هستند که فکر می‌کنند تمام جهان در دست آنهاست. با فراز صباحی، تهیه‌کننده این برنامه گفت‌وگو کردیم.

فراز صباحی تهیه‌کننده برنامه مرغ همسایه در گفت‌وگو با جام جم درباره شکل‌گیری ایده اصلی نکاتی را بیان می‌کند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا پیش از این، نمونه دیگری از این دست برنامه‌سازی در تلویزیون بوده که از آن در ساخت «مرغ همسایه» الگو بگیرند توضیح می‌دهد: متاسفانه تا به حال برنامه‌ای به این شکل و فرم در صداوسیما ساخته نشده‌بود. در مورد نحوه شکل‌گیری ایده این برنامه نیز باید گفت ایده آن به صورت خلاقانه و نتیجه مباحثات اتاق فکر مرغ همسایه بود. در این اتاق دوستان از رشته‌ها و نحله‌های مختلف حضور دارند و چند سالی است به بررسی و تحلیل مسائل اجتماعی روز می‌پردازیم.

وی ادامه می‌دهد: ایده اولیه برنامه با توجه به نحوه نگرش مردم ایران به غرب خصوصا پیشینه نگرش روشنفکران ایرانی در ادوار مختلف به غرب بود. همین جا لازم می‌دانم از همراهی و مساعدت کامل گروه اجتماعی شبکه اف ق و مدیریت شبکه که باعث شد چالش‌های پیش‌تولید و حین تولید به بهترین شکل ممکن مدیریت شود، تشکر کنم.

وی درباره انتخاب سوژه‌ها و اخبار که به صورت پرونده در این برنامه مطرح می‌شود هم عنوان می‌کند: در مرحله اول موضوعات بیشتر براساس مسائل روز یا موضوعاتی که در فضای مجازی مورد استقبال قرار گرفته‌اند، انتخاب می‌شود سپس در مرحله دوم با نگاهی طنازانه از جانب دوستان اتاق فکر به تحلیل و پرداخت موضوع می‌نشینیم. در نهایت نیز بر اساس راهبرد مجموعه و همین طور ظرفیت خود خبر و شرایط اجتماعی سیاسی روز به گروه‌های مختلف تقسیم می‌شوند تا در آیتم‌های مختلف برنامه جای بگیرند.

وی همچنین درباره انتخاب عنوان برنامه هم می‌گوید: عنوان برنامه از یک ضرب‌المثل قدیمی ایرانی (مرغ همسایه برای ما همیشه غاز است) اقتباس شده و به نوعی کنایه‌ای است به نحوه نگرش گروهی از مردم که غرب را اتوپیای خود می‌دانند.

صداگذاری روی چهره‌های سیاسی

وی درباره انتخاب کشورهایی که نماینده‌های شان با ماسک مرغ در برنامه حضور دارند هم توضیح می‌دهد: کشورهای حاضر بر اساس نوع اخبار (مرتبط با کشور یا غیرمرتبط) و سمت و سوی سیاسی آنها در مجامع بین‌المللی (له یا علیه) ایران انتخاب می‌شوند.

یکی از بخش‌های برنامه صداگذاری روی چهره‌های سیاسی یا اتفاقاتی است که در یک ویدئو رخ داده‌است. صباحی درباره این بخش از برنامه هم ادامه می‌دهد: ویدئوهای بخش صداگذاری چهره‌ها بر اساس قابلیت خود چهره‌های سیاسی یا اجتماعی و سمت و سوی فکری یا سیاسی آنها انتخاب می‌شود سپس در اتاق فکر به زوایا و خفایای شخصیت و تفکر آنها متناسب با ویدئو موجود نگاه می‌شود تا کار نهایی به این روش ساخته شود. در بخشی از این برنامه یک سری ویدئو پخش می‌شود که کنایه‌ای به برنامه‌های شبکه‌های فارسی‌زبان ماهواره‌ای است که اتفاقا مورد توجه مخاطبان هم قرار گرفته‌است.

این تهیه‌کننده در این‌باره بیان می‌کند: البته یک سری آیتم‌های محدود بود که متناسب با فضای برنامه و موضوعاتی که مطرح شد، پخش شد. اما این ویدئوها همگی واقعی هستند و از فضای مجازی جمع‌آوری و تهیه شده‌است. البته ما سعی کردیم با صداگذاری به سبک شبکه‌های ماهواره‌ای، مقداری بار طنز محتوایی به این ویدئوها اضافه کنیم.

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو درباره انتخاب مجری هم عنوان می‌کند: به علت شرایط موجود انتخاب مجری بر سه اصل ذیل استوار بود. اول نگاه و سویه فکری و شخصیتی خود مجری. دوم توانایی مجری در پرداخت طنز به مقولات و سوم هوش و ظرافت و بداهه‌پردازی‌های قوی متناسب با فرم برنامه که این سه فاکتور در آقای زکریایی موجود بود و به همین دلیل برای بخش مهم برنامه ایشان انتخاب شد.

فصل دوم «مرغ همسایه»

در این برنامه اغلب بازیگران با ماسک مرغ حضور دارند. صباحی درباره این‌که چرا مجری از ماسک استفاده نکرده هم می‌گوید: علی زکریایی در این برنامه نقش رئیس شورای امنیت ـ که به صورت کنایی آمریکاست ـ رابازی می‌کند. مرغ‌ها که نماینده کشورهای دیگر هستند. در واقع فقط گوش به فرمان و مجری و دستورات زکریا هستند و حتی دیالوگی از خودشان ندارند. به همین دلیل مجری بدون ماسک و بقیه با ماسک هستند.

این تهیه‌کننده در پاسخ به این پرسش که آیا به ساخت سری جدید این برنامه هم فکر کرده‌است، توضیح می‌دهد: فصل جدید برنامه با توجه به موفقیت‌های برنامه مرغ همسایه هم اینک در حال پیش‌تولید است. در سری جدید در درجه اول با نگاه منتقدانه به خود برنامه سپس بررسی نقاط قوت و ضعف آن توانسته‌ایم برنامه‌ای متفاوت و تکامل‌یافته‌تر از «مرغ همسایه» در دست اجرا داشته‌باشیم.

وی درباره بازخورد مخاطبان برنامه هم بیان می‌کند: در مورد بازخورد هم باید گفت چه از جانب مردم و چه از جانب مسئولان بازخوردها بسیار خوب بود و این برنامه توانست جایگاهی مناسب در بین برنامه‌های پربیننده شبکه افق پیدا کند.



درنگ

بازخوردهای خارجی

صباحی درباره واکنش شبکه‌های فارسی‌زبان به این برنامه می‌گوید: از واکنش شبکه‌ها بی‌اطلاعم، اما در فضای مجازی بازخورد داشته‌است. بخش‌هایی از برنامه هم در پلتفرم‌های داخلی مثل ایتا و روبیکا و هم در تلگرام، توییتر و اینستا مورد توجه قرار گرفته و طبق بررسی‌ها ما از کامنت‌ها و بازخورد مردم، قشرهای مختلفی که شامل حامیان انقلاب، مخالفان و همین‌طور قشر خاکستری بود، درباره این خبرها صحبت کردند و واکنش نشان دادند و زمینه گفت‌وگو را فراهم کرد. ضمن این‌که خبرهایی مثل راه‌اندازی مدارس شیطان‌پرستی در آمریکا، مصاحبه مارسیاگی هاردن که اعلام کرد همه بچه‌ها وضعیت جنسی متفاوتی دارند، خبرهای مربوط به تعداد کشته‌شدگان اسلحه که از هر پنج آمریکایی یکی با سلاح کشته می‌شود و خبرهایی از این قبیل مورد توجه قرار گرفت.



یاد

یادی از مادر نگران سریال‌های طنز

نادیا دلدار گلچین که بیشتر به‌واسطه بازی در مجموعه‌های تلویزیونی برای مخاطبان شناخته شده بود، ۱۱ سال پیش در چنین روزی چشم از جهان فروبست. او بازیگری را از سال ۶۹ آغاز و در مجموعه‌هایی مثل کلاه پهلوی، سه در چهار، سفر سبز، رستوران خانوادگی، سرزمین خاکستری، پس از باران و همه بچه‌های من نقش‌آفرینی کرد. گلچین با نوع بازی خاصی که داشت، همیشه می‌توانست نقش مادران نگران ایرانی را به درستی برای مخاطب بازی کند.



موج

کوک‌آوای صبا با عظیمی‌نژاد

آریا عظیمی‌نژاد، آهنگسازی است که در هر دو زمینه موسیقی متن و موسیقی آوازی آثار درخشانی ساخته است. او را با آهنگ‌های ملودیک دلنشینی که برای فیلم‌های سینمایی و سریال‌های تلویزیونی ساخته، می‌شناسند. نحوه استفاده او از سازها و نواهای فولکلور ایرانی بین آهنگسازان دیگری که در حوزه موسیقی متن فعالیت می‌کنند متفاوت است.

رادیوصبا، امروز در برنامه موسیقی‌محور «کوک‌آوا» سراغ این هنرمند می‌رود و گلچینی از ترانه‌ها و تیتراژهایی را که به آهنگسازی وی تولید شده است تقدیم مخاطبان می‌کند. در کارنامه کاری عظیمی‌نژاد آهنگسازی برای شش تئاتر، ۳۰ سریال تلویزیونی، بیش از ۲۰ فیلم سینمایی و چند فیلم کوتاه دیده می‌شود.

کوک‌آوا برنامه‌ای است که قطعات موسیقی با کلام را براساس یک مضمون مشترک انتخاب و بخش‌هایی از آنها را پخش می‌کند. این برنامه در هر قسمت با انتخاب یک وجه مشترک، ترانه و موسیقی را به هم کوک می‌زند. در این برنامه آریا عظیمی‌نژاد بخش‌های برنامه را به هم کوک می‌زند.

این برنامه موسیقی‌محور شنبه تا چهارشنبه هر شب ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه به تهیه‌کنندگی انسیه شمس‌اللهی پخش می‌شود.

چهره

روایت نقش ناتمام حبیب‌بن‌مظاهر

فخرالدین صدیق شریف، بازیگر سینما، تئاتر و تلویزیون با حضور در برنامه «نشان ارادت» شبکه دوی سیما در پاسخ به این سوال که به عنوان هنرمند اگر روزی نقشی در عاشورا بازی کند دوست دارد کدام نقش باشد، گفت: سریالی از شهریار بحرانی بود که داشت در یزد ساخته می‌شد و من نقش حبیب‌بن‌مظاهر را در آن بازی می‌کردم. ایشان یکی از یاران واقعی امام حسین (ع) بود. آن زمان از من پرسیده نشد چه نقشی را دوست دارم بازی کنم و خود به خود این نقش به من پیشنهاد شد اما متاسفانه بنا به دلایلی ساخت این سریال متوقف شد و نتوانست ادامه پیدا کند. با این حال باز هم اگر شرایطی پیش آید که سریال امام حسین (ع) ساخته شود، علاقه دارم باز هم نقش حبیب بن مظاهر را بازی کنم. او عاشقانه امام حسین (ع) را دوست داشت.

کیوآرکد را اسکن کنید