■ روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
■ صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
■ مدیر مسئول: مهدی گیوه‌چی

چهارشنبه ۲۵ مرداد ۱۴۰۲ | ۲۹ محرم ۱۴۴۵
۲۰ صفحه | سال بیست و چهارم - شماره ۶۵۶۱
Wednesday | August 16 | 2023

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۰۲۱-۲۳۰۰۴۰۰۰
■ دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۱۱۵ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۵ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

جام جم

■ تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
■ چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
■ شاپا: ISSN1735-3637

■ پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

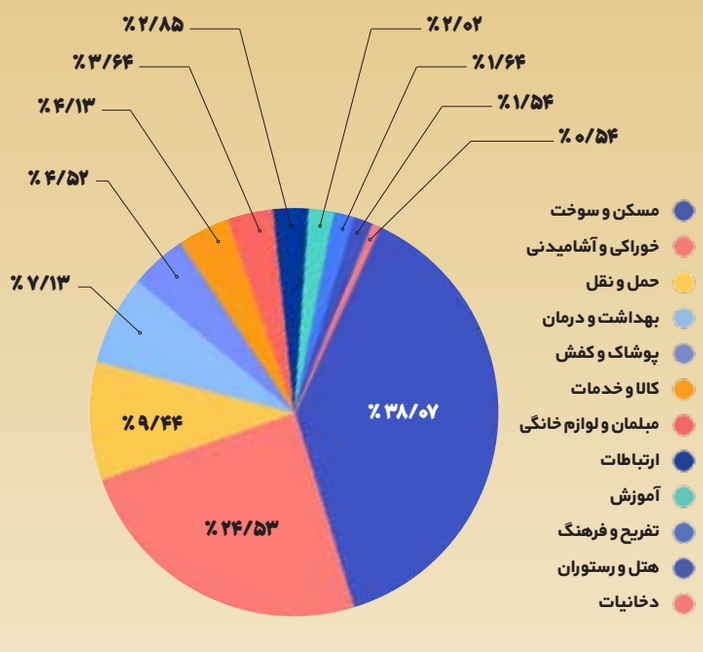
جورچین فرهنگ خرید ایرانیان

آیا تغییر رویه خرید جامعه ایرانی معنایی دارد؟

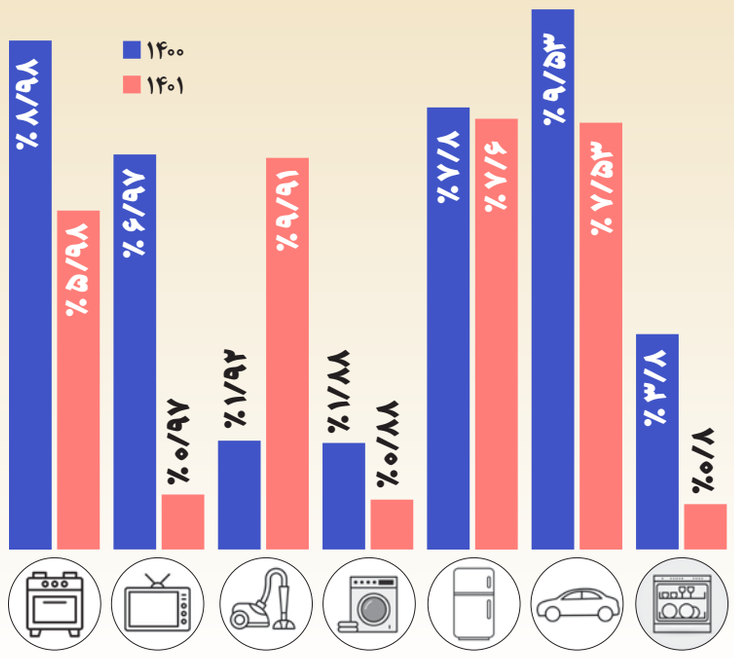
پرفروش شدن یک یا چند محصول به‌عنوان کالای مصرفی یا سرمایه‌گذاری در یک جامعه، بسته به شرایط اقتصادی و روند بازار در طول زمان می‌تواند تغییر کند. از پیشترها جامعه ایرانی همواره درآمد مازاد و آنچه پس از کسر هزینه‌های خانوار باقی می‌ماند را در املاک و مستغلات سرمایه‌گذاری می‌کردند. داشتن یک مکان در قالب زمین یا خانه حس تعلق را در هر انسانی زنده نگه می‌دارد و این شاید مهم‌ترین فلسفه فرهنگ خرید در این زمینه باشد. در طول چند سال گذشته اما با افزایش معنادار قیمت‌ها در هر حوزه‌ای، فرهنگ خرید مردم نیز به مرور تغییر کرد. ابتدا تمایل به سمت خرید خودرو کشیده شد. سپس با اوج گرفتن قیمت آن کم‌کم خرید خودرو به‌عنوان کالای سرمایه‌ای نیز جای خود را به اقلام دیگر داد. حالا داده‌های جدید مرکز آمار در گزارش سالانه هزینه و درآمد خانوار ایرانی نشان از تغییراتی در خرید لوازم خانگی دارد. شاید ابتدا تصور شود که خرید انواع لوازم خانگی حتی شکل تازه‌ای از سرمایه‌گذاری باشد اما هنوز لوازم خانگی به کالای سرمایه‌ای میان جامعه ایرانی تبدیل نشده است! تولیدکنندگان این کالاها را به‌صورت مداوم به‌روزرسانی کرده و مدل‌های جدید به همراه آپشن‌های بیشتر را روانه بازار می‌کنند و مدل‌های قدیمی‌تر بالطبع ارزش‌شان در گذر زمان آنقدری افزایش پیدا نمی‌کند که به‌عنوان کالای سرمایه‌ای مورد توجه قرار گیرند. عدم اطمینان به آینده و مبهم بودن برنامه‌ریزی‌ها به سبب مشکلات اقتصادی سبب شده که آنها به‌نوعی دم را غنیمت دانسته و به‌جای سرمایه‌گذاری برای آینده به رفاه زندگی روزمره تمایل بیشتری پیدا کنند. چنین رفتاری در نگاه نخست شاید اشتباه به نظر برسد اما وقتی فردی می‌داند سرمایه اندکی که هر ماه می‌تواند پس‌انداز کند در آینده گره‌گشا نخواهد بود، ترجیح می‌دهد امروزش را راحت‌تر زندگی کند. تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان لوازم خانگی نیز در تغییر فرهنگ خرید مردم بدون سهم نیستند. این روزها هر جا که سر برمی‌گردانید، تبلیغات متعدد و پرتکرار مراکز بزرگ خرید لوازم خانگی را می‌بینید؛ تبلیغاتی که هوشمندانه پاشنه آشیل ایرانیان را با انواع تخفیفات و اقساط بلندمدت نشانه گرفته‌اند. این تبلیغات بی‌وقفه بر ذهن افرادی که هیچ انگیزه خریدی ندارند نیز تاثیر گذاشته و آنها را ترغیب به خرید کالاهایی می‌کنند که هیچ نیاز یا تفکری در پشت خریدشان وجود ندارد. در این میان فارغ از تاثیرات فرهنگ خرید جامعه ایرانی می‌توان مؤلفه اقتصادی را همچنان در این تغییر مشاهده کرد. به‌نوعی که حداقل در خرید لوازم خانگی این طور به نظر می‌آید که با افزایش قیمت‌ها کاهش معناداری در آن مشاهده می‌شود.



ضریب اهمیت گروه‌های مختلف کالا در محاسبه نرخ تورم



مقایسه درصد خانوارهای شهری استفاده‌کننده از لوازم خانگی



پیشخوان

تماشای زنانه عزاداری



نگاهی به «پرچم در اهتزار»؛ روایت محرم کرونایی در مسجد ارک تهران

نویسنده: سمیه جمالی
ناشر: سوره مهر
تعداد صفحه: ۱۴۷
سال انتشار: ۱۴۰۱

«پرچم در اهتزاز» روان و سهل و ممتنع است و به دور از نگاه و اعلام رسمی، روایتی است کاملا شخصی و زنانه از سلوکی که در بخش زنانه هیات به‌وجودآمده و سال‌هاست ادامه دارد. اضافه شدن موضوع کرونا و نگاه مقایسه‌ای حسرت‌بار نویسنده به سال‌هایی که بلای کرونا نبود و چه راحت و سبکبال، دهه را در ارک گریه می‌کردند، به جذابیت کلمات و روایات افزوده است. خواننده با خواندن این کتاب، این بخت را می‌یابد که با یک هیاتی حرفه‌ای زیر و بم جلسات، عادات، تکیه‌کلام‌ها، حساسیت‌ها و حتی حسرت‌های «روضه‌خوان» را ببیند و نظم و نسق هیات‌داری کاملا منظم و البته در چهارچوب خادمان را به تماشا بنشیند. در جامعه‌ای به‌شدت مردانه که خانم‌ها به شرط «هرچه نزدیک‌تر شدن به خوی و خصال اجتماعی مردان» می‌توانند حرف برای گفتن داشته باشند، زنی از جمع برخاسته و از ورای پرده‌ای کاملا محجوب، قابی باز کرده برای تماشای زندگی زنانه هیات‌ها. از سختی همراه‌بردن کودکان و «بار انداختن» گفته و از تدابیر ظریف و مادرانه‌ای که بشود بچه‌ها را چند ساعت در هیات و البته با چاشنی لذت نگه داشت، طوری که طفل از بودن در آن جمع آزار نبیند و شوق آمدن دوباره به آنجا را داشته باشد. صراحت لهجه نویسنده که جانماز آب نمی‌کشد و درعین حالی که می‌گوید مقید سفت و سختی نیست اما جرأت دارد و هیات رفتن دهه اول محرم کرونایی را تعطیل نکرده، ستودنی است.

ارتش مخفی شاهنشاه

روایت درست از تاریخ

وقتی تاریخ با روایت درست و با منبع درست به‌دست مخاطبان مجازی و افکار عمومی برسد هیچ وقت مانند مطلب توییتر آقای جهرمی در رابطه با بحرین نخواهد شد که منوتو یا سایر رسانه‌ها به جعلی‌بودن روزنامه استناد کنند و اصل مطلب را زیر سوال ببرند. متاسفانه ایشان عکسی از یک روزنامه جعلی و دستکاری شده را بازنشر کرد. گرچه تمامی موارد مطرح تاریخی درست است، ولی جعل روزنامه و تاریخ آن ناخودآگاه از بازخورد مطلب درافکارعمومی می‌کاهد.



حوادث

انفجار پمپ بنزین

■ در پی وقوع انفجار و آتش‌سوزی پس از آن در یک پمپ بنزین در ایالت داغستان، یکی از جمهوری‌های روسیه، دست‌کم ۲۷ تن جان باختند.

کیوآرکد را اسکن کنید

خودرو

سیر تکاملی بنز

■ مرسدس بنز، شرکت خودروساز آلمانی است که در زمینه طراحی و ساخت انواع خودروهای لوکس و ارائه خدمات مالی و تعمیر خودرو فعالیت می‌کند.

کیوآرکد را اسکن کنید

ورزش

پول‌پاشی فوتبالی

■ عربستان بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰، ۱/۵ میلیارد دلار برای میزبانی مسابقات ورزشی هزینه کرده است. البته این پول‌پاشی تنها به حوزه ورزش محدود نشده است.

کیوآرکد را اسکن کنید

محیط‌زیست

آژیر قرمز یک اشعه بنفش

■ شاخص اشعه فرابنفش به عدد ۱۲ رسیده. وضعیتی که توصیه شده از خانه خارج نشویم یا پوشش محافظتی را در مقابل آفتاب داشته باشیم.

کیوآرکد را اسکن کنید

پرونده

تماشا

حضور پررنگ ایران در فهرست برترین خوراک‌های جهان با گوشت بره

در ستایش سفره ایرانی



سایت «تِیست اطلس» که همواره در خصوص طعم‌ها و مزه‌های جهانی رتبه‌بندی‌های مختلفی را ارائه می‌کند هفته گذشته لیست تازه‌ای منتشر کرد و در آن به محبوب‌ترین خوراک‌هایی که با گوشت گوسفندی یا اصطلاحا گوشت بره تهیه می‌شوند پرداخت. در این لیست ۵۰ تایی کشور، ترکیه با ۱۰ غذا بیشترین سهم را دارد. اما نکته جالب این که کشور عزیزمان ایران پس از ترکیه در رتبه دوم قرار گرفته و توانسته با کسب ۹ جایگاه از ۵۰ غذای برتر، توجه جهانی را به خوراک‌های اصیل ایران‌زمین جلب کند. بسیاری از کشورهایی که سبک آشپزی آنها در جهان سرآمد محسوب می‌شود در این لیست وجود ندارند یا حضورشان به یکی دو خوراک محدود می‌شود.

سفر به قصد چشیدن طعم‌های جدید و لذت کسب تجربه‌های تازه در حوزه خوراکی‌ها یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعت گردشگری در روزگار فعلی است که به گردشگری خوراک معروف شده است. دست‌اندرکاران و کارشناسان حوزه گردشگری همواره بر این موضوع تاکید داشتند که ایران قابلیت‌های فراوانی در این شاخه از گردشگری دارد و تنها نیاز است با تدوین برنامه‌های صحیح و اصولی و انجام تبلیغات درست و بجا، از این قابلیت نهایت استفاده را برد. حالا که با قرارگرفتن ۹ خوراک اصیل ایرانی در یکی از لیست‌های برتر جهانی، به نوعی تبلیغات رایگان برای آشپزخانه ایرانی صورت گرفته است، منتظریم تا چگونگی برنامه‌ریزی مسئولان ذی‌ربط در استفاده از فرصت پیش‌آمده را شاهد باشیم.





۳ ■ کباب ترش با کسب امتیاز ۴/۷ از ۵ هم‌امتیاز با دو غذای نخست لیست در رتبه سوم قرار گرفت

۱۰ ■ خورش قورمه‌سبزی، محبوب دل‌ها با امتیاز ۴/۶ در رتبه دهم لیست برترین‌ها ایستاد

۱۳ ■ آبگوشت که مراسم خوردنش همیشه برای گردشگران جذاب بوده با امتیاز ۴/۵ رتبه ۱۳ را کسب کرد

۱۴ ■ خورش قیمه نیز در پشت سر آبگوشت با امتیازی مشابه در رتبه ۱۴ نشست

۱۸ ■ کباب برگ که با قیمت‌های این روزها بیشتر غذایی اعیانی شده رتبه ۱۸ لیست را از آن خود کرد

۲۱ ■ کباب لقمه و کباب کوبیده به ترتیب در رتبه‌های ۲۱ و ۲۲ لیست برترین‌ها جای گرفتند

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۹	غروب آفتاب: ۱۸:۵۳
اذان مغرب: ۱۹:۱۲	نیمه شب شرعی: ۲۳:۲۳
اذان صبح (فردا): ۳:۵۳	طلوع خورشید: ۵:۲۴

امروز در تاریخ

■ سالروز کودتای ۲۵ مرداد/ ۱۳۳۲
■ زادروز رضا صادقی، خواننده/ ۱۳۵۸

حکمت

امام حسین (ع): قناعت، مایه آسایش تن است./ بحارالانوار

نکته روز

خفت‌گیری با خودزنی

سازمان پزشکی قانونی اعلام کرد تصادفات ساختگی برای کسب درآمد در ایران بازهم افزایش یافته است. آمارهای این سازمان، نسبت به مدت مشابه سال قبل است. اگر این موضوع در یک دهه گذشته تعجب برمی‌انگیخت حالا از فرط تکرار نه تنها عجیب نیست بلکه در دسته‌بندی موضوعاتی قرار گرفته که صاحب آمار و داده و درصد هم می‌شود. هدف اصلی و اساسی این موضوع هم دریافت دیه از این تصادفات است؛ وجوهی که به نظر می‌رسد کم هم نیست.

افزایش ۱۴ درصدی



درحال حاضر به دلیل استفاده مالی خوبی که افراد سودجو نسبت به این قضیه دارند پرونده‌های تصادفات ساختگی در سال جاری نسبت به سال قبل افزایش ۱۴ درصدی را به همراه داشته است.

تنوع در صحنه‌زنی

سازمان پزشکی قانونی در تشخیص این موضوع صد درصد موفق نیست و ممکن است گاهی اوقات متوجه نشود، چراکه الگوی آسیب‌ها به نحوی است که افرادی که به این کارتن می‌دهند یک سری تغییر و تنوع را در آن اعمال می‌کنند.

آسیب به خود



یکی از معیارهای تشخیص تصادفات ساختگی از واقعی نوع صدمه و آسیبی است که به فرد وارد می‌شود. کسانی که می‌خواهند تصادفی را جلوه دهند علاوه بر آسیبی که به وسیله می‌زنند یک آسیب جسمی هم به خودشان وارد می‌کنند.

مجرمان خلاق

چالش صحنه‌زنی مدت‌هاست که به یکی از مشکلات سازمان‌ها تبدیل شده است. سوی مقابل اما افرادی قرار دارند که بنا به روایت‌های منتشرشده هرروز دارند در این زمینه خلاق‌تر می‌شوند.



دلالی از تصادف

گفته می‌شود پیمانکارانی در این میان وجود دارند که صحنه این تصادفات را به واقعی‌ترین شکل ممکن ترتیب می‌دهند. آنها معمولا ۶۰ تا ۷۰ درصد پول دیه مجروح را برای خودشان برمی‌دارند.