کارگاه زندگی

آنچه را باید از همان ابتدای خواستگاری مطرح کنیم

صداقت در ازدواج به معنای این نیست که باید تک‌تک افکار، رویاها، ترس‌ها، خیالات و اسرار زندگی خود را با طرف مقابل در میان بگذاریم. دانستن این‌که چه چیزهایی را باید بگوییم و چه چیزهایی را نباید بگوییم، یک مهارت ارتباطی مهم است که باید قبل از رفتن به خواستگاری یاد بگیریم.

گفتن برخی مسائل باعث می‌شود تا طرف مقابل به ما اعتماد بیشتری کند و از سوی دیگر، گفتن یا دیر گفتن آن نیز می‌تواند باعث به‌هم خوردن موقعیت ازدواج شود.

اگر مسأله‌ای در زندگی‌تان وجود دارد که احساس می‌کنید باید آن را بگویید اما در مورد گفتن آن مطمئن نیستید، وقتی آن حقیقت را پنهان می‌کنید به واکنش‌های فیزیکی خود نگاه کنید. اگر تپش قلب می‌گیرید یا بیشتر عرق می‌کنید، پس اینها می‌توانند سرنخ‌هایی باشند که باید آن مسأله را بیان کنید.

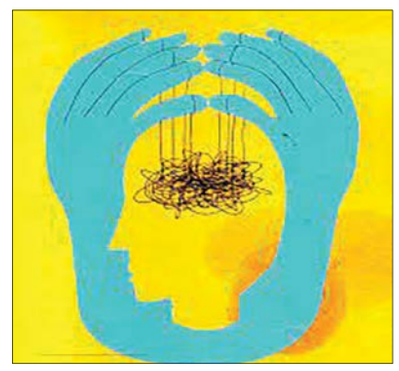
همچنین اگر از گفتن مسأله مهمی اجتناب می‌کنید، چون نمی‌خواهید موقعیت ازدواج با فرد مورد نظر را از دست بدهید، این می‌تواند مشکلاتی را برای شما ایجاد کند.

در واقع، پنهان کردن حقایق یا اطلاعاتی که در تصمیم‌گیری طرف مقابل‌تان مؤثر است، می‌تواند خطرناک باشد. موضوعاتی همچون ازدواج قبلی، اعتیاد، وضعیت مالی یا بیماری خاص از جمله موضوعاتی است که حتما باید در مرحله خواستگاری مطرح شود.

مکث

کاربرد جملات انگیزشی در روان‌شناسی زرد

روان‌شناسی زرد، افراد را از واقعیت‌های زندگی دور می‌کند و به سمت رویا و تخیلات سوق داده و عقاید نادرستی را درون آنها پرورش می‌دهد. این افراد زمانی که با واقعیت زندگی و رنج‌های خود مواجه می‌شوند توان مقابله با آنها را ندارند و متوجه می‌شوند که این راهکارها هیچ‌گونه اثربخشی برای‌شان نداشته و به همین دلیل به مرور زمان دچار ناامیدی و حتی افسردگی می‌شوند. روان‌شناسی زرد برای سوق‌دادن افراد به سمت آرامش، شادی و به‌طورکلی تجربه حال خوب و بهبود روحیه افراد از جملات انگیزشی استفاده و این نکته را به مخاطبان خود بازگو می‌کند که اگر این جملات را مداوم و به دفعات بالا بخوانید و همراه‌تان داشته باشید باعث می‌شود به آنها باور پیدا کرده و انرژی لازم را برای انجام کارها یا حل مسائل به‌دست‌آورید. درصورتی‌که واقعیت این‌گونه نیست و برای حل مسائل و آسیب‌های هر فرد چندین جلسه درمانی ساختاریافته نیاز است که رنج فرد تسکین یابد و این تفکر که تنها با یک یا چند جمله انگیزشی فوری می‌توان آرامش و رضایت خاطر را تجربه کرد توهمی بیش نیست. تسکین رنج و آسیب‌های افراد نیازمند زمان و تداوم است. روان‌شناسی واقعی و علمی نه تنها جملات انگیزشی را تایید و مطرح نمی‌کند بلکه برای درمان آسیب‌های مراجعان از تکنیک‌ها و تمرین‌های عملی استفاده می‌کند و راهی را به فرد نشان می‌دهد که از درون و با انتخاب خودش باشد. به عبارت دیگر به فرد نشان می‌دهد که خودش قرار است به خودش کمک کند و نه یک سری جملات انگیزشی.



جملات انگیزشی چه بر سر روح و روان ما می‌آورند؟

تله‌های روان‌شناسی زرد

فاخره بهبهانی
گروه جامعه

«افزایش اعتمادبه‌نفس در سه روز، موفقیت در کنکور، بهبود کیفیت زندگی و شغلی، چگونگی شادزیستن، اصول بارزگانی و جلب مشتری و هزاران تو می‌توانی‌ها و مثبت‌اندیشی‌های افراطی و سرکوب احساس‌های منفی» ازجمله حرف‌ها و عناوین انگیزشی و از محتوای مباحث روان‌شناسی زرد است که این روزها به مدد تبلیغات گسترده در فضای مجازی در سطح شهرهای مختلف، کارگاه، کلاس، سمینار و همایش‌های آن برگزار می‌شود و بیشتر از آن‌که با هدف آرامش روانی حضار و اصلاح سبک زندگی آنها باشد هدفی جز درآمدزایی ندارد.

سخنران‌های این محافل اغلب ناشناخته هستند و کمتر محفل علمی صلاحیت آنها را تایید می‌کند. اینها آدم‌های به‌ظاهر خوب و خوشحالی هستند که به اسم مشاور و روان‌شناس با گفتن چند جمله جذاب و تحریک‌آمیز انگیزشی و بالابردن حرارت صدا و با فن بیانی روان و قوی، بلندپروازی را در مغزمان نقش می‌بندند و ما را وادار می‌کنند دائم به محالات فکر کنیم چون معتقدند هر چیزی که به آن فکر می‌کنیم حتما آن را به‌دست می‌آوریم و به‌جای حل مسأله به همان رویای زیبا در ذهن‌مان مشغول باشیم. افراد متقلبی که هدف‌شان سوءاستفاده از قشر جوان، نوجوان، ناآگاه و آسیب‌دیده جامعه است. تلخ‌ترین قسمت ماجرا اینجاست که علاوه بر افراد روان‌شناس‌نما و جعلی، درصد زیادی از کسانی که در زمینه روان‌شناسی زرد فعالیت می‌کنند، تحصیلات دانشگاهی در حوزه روان‌شناسی دارند اما از آنجا که روان‌شناسی زرد، تبدیل به دکانی پول‌ساز شده است ترجیح می‌دهند از نیاز و مشکلات مردم، کسب درآمد کنند. روان‌شناسی زرد برای کسانی که به‌دنبال حال خوب هستند خوشایند است، ولی دستاوردی برای‌شان ندارد. نتیجه اعتماد انسان‌ها به روان‌شناسی زرد و روان‌شناسی موفقیت این است که هزینه‌های گزافی را برای کتب، بسته‌ها، کلاس‌ها، همایش‌ها و تست‌های بی‌پایه‌واساس خرج می‌کنند و پس از چند سال، وقتی به نتیجه مطلوب نرسیدند، از روان‌شناسی، حتی نوع علمی‌اش، دلسرد می‌شوند و احساس می‌کنند هیچ چیز نمی‌تواند مشکل‌شان را حل کند و تاسف‌بارتر این‌که در باورعموم مردم روان‌شناسی همین چیزی است که در فضای مجازی مد شده و تفاوت آن را با روان‌شناسی علمی و واقعی نمی‌دانند.

تفاوت روان‌شناسی زرد با روان‌شناسی علمی

ملیکا ملک‌زاده رضوی، کارشناس ارشد روان‌شناسی تربیتی می‌گوید: روان‌شناسی زرد شامل مفاهیم و آموزه‌های عامیانه و ساده غیرعلمی است که برای تمام مشکلات راه‌حل‌های یکسان و سریع پیشنهاد می‌دهد. مفاهیمی مانند قانون جذب، انرژی درمانی، ذهن ثروت‌ساز، قانون کائنات، قدرت تجسم، کارما، انرژی و ... در زیرمجموعه روان‌شناسی زرد قرار دارند. روان‌شناسی زرد بدون شناخت دقیق، بررسی همه‌جانبه و استفاده از رویکردهای علمی و اثبات‌شده یک نسخه برای تمام مشکلات افراد می‌پیچد.

بسیاری از آموزش‌های روان‌شناسی زرد تجاری است و فقط به جهت سودآوری تهیه می‌شود. فردی که تحت تاثیر این مفاهیم قرار گرفته در لحظه ممکن است احساس کند حالش بهتر شده و دردش کمی تسکین پیدا کرده است درصورتی‌که اثری موقت دارد و در درازمدت سبب آسیب‌های روانی می‌شود اما به گفته ملک‌زاده، روان‌شناسی واقعی، پایه و اساس علمی دارد، از نظریات و رویکردهای اثبات‌شده و مورد تایید جامعه علمی استفاده می‌شود و با شناخت دقیق، همه‌جانبه و متناسب با شرایط و وضعیت هر فرد راهکار ارائه می‌دهد.

روان‌شناسی واقعی ممکن است برای برخی تجربه‌ای دردناک و ناخوشایند به نظر برسد چراکه در طول فرآیند درمان، افراد از دردها، آسیب‌ها و رنج‌های خود آگاه می‌شوند و سپس با کمک درمانگر و تلاش خودشان این دردها را به مرور زمان تسکین می‌دهند.

نکته

جاذبه روان‌شناسی زرد برای راحت‌طلب‌ها

افرادی بیشتر جذب روان‌شناسی زرد می‌شوند که مهارت تفکر انتقادی ندارند و هر مطلبی را به راحتی قبول کرده و بدون تحقیق می‌پذیرند. ملک‌زاده می‌افزاید: معمولا افرادی که دچار بحران شده‌اند یا فشار روانی زیادی را تحمل می‌کنند و می‌خواهند به‌سرعت از هر طریقی شده این فشار را کاهش دهند در دام افراد روان‌شناس‌نما می‌افتند. برخی از افرادی نیز که وضعیت اقتصادی نامناسبی دارند و به‌دنبال راه‌های ارزان برای حل مسائل خود هستند و همچنین افراد راحت‌طلبی که می‌خواهند بدون هیچ تلاشی به هدف خود دست یابند ازجمله کسانی هستند که در تله‌های روان‌شناسی زرد گرفتار می‌شوند.

ملک‌زاده معتقد است روان‌شناسی زرد فرصت رشد را از افراد می‌گیرد، چراکه رنج‌ها و شکست‌ها ما را به بینش می‌رسانند و باعث رشدمان می‌شوند. همچنین افرادی که تحت تاثیر مباحث روان‌شناسی زرد هستند به‌طور مداوم احساسات خود را سرکوب یا انکار می‌کنند، چراکه این روان‌شناسی می‌گوید همیشه باید خوشبین و مثبت‌اندیش باشید و این نکته را به ما القا می‌کند که اگر احساس دیگری همچون غم، خشم، ناامیدی و ... را تجربه کردید، ضعیف و ناتوان هستید. اما مگر می‌شود انسان دائم احساس شادی و تفکر مثبت داشته باشد؟! احساساتی مثل غم و خشم از واکنش‌های طبیعی روح و روان افراد است و هرگز به معنای ضعیف بودن و بی‌کفایتی نیست.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۵۴۶

جدول عادی

افقی: ۱) شاه ایران که رستم برای نجات او از هفت‌خوان گذشت- غذایی بوشهری ۲) جدید- قیمتی- ربه‌النوع ۳) از هفت‌سین نوروزی- عنوانی نظامی- چهارپایان ۴) جنازه‌ها- افزایش آن موجب خودکفایی است- حیوان وحشی ۵) پروتئین موجود در گندم و جو- معشوق- نارس ۶) کتاب هندو- بلندمرتبه- بیماری کم شدن گلبول‌های سرخ ۷) چیز- پادزهر- نسیم شب ۸) پرخاش- نوعی پارچه ریزبافت- پهلوان تورانی شاهنامه ۹) بالش- پیچ و خم‌های واقع در مسیر رود- کافی ۱۰) آزادیخواه- دفعه، بار- بی‌عرضه ۱۱) درازا- شهری کوچک و زیبا آرمیده بر دامنه کوه دنا- چند بیت ۱۲) R- سروصدا- دوره‌ها ۱۳) ترک‌بند- از گندم بروید- بسیار مهربان ۱۴) خرمافروش- شفاعت- چه کسی ۱۵) آلیاژ- رمان مشهور والتر اسکات، نویسنده انگلیسی.

عمودی: ۱) خسیس- لحم- نرمی و نازکی ۲) از نام‌های قیامت در قرآن مجید- نوعی راه رفتن اسب ۳) سخن درگوشی- اسبابی در باشگاه پرورش اندام- مطیع ۴) هشتمین ماه میلادی- خلاصه عنصر جذاب خبر- گریزان ۵) طرف- روشن و تابناک- پرنده‌ای کوچک با پرهای گرانبها ۶) دارنده- کشور چکمه- آهار ۷) آداب و رسوم- واحد پول بین‌المللی- دستگاهی در موسیقی ایرانی ۸) مصب زاینده‌رود ۹) بازیابی سلامت پس از بیماری- شکوه، عظمت- درجه حرارت ۱۰) نشانه مفعولی- محلولی برای پوشاندن رویه لوازم چوبی- دستوری ۱۱) بلندترین قله استان بوشهر- سرشت- نت اول ۱۲) کوشا- جاودان- حصیر ۱۳) دوستی- سبو- نوعی ماهی جنوب ۱۴) کجایید ای... خدایی- به درآمد کم ولی همیشگی و مرتب گویند ۱۵) احساسات، رفتار و شرایط دیگران را درک کردن- جامه، لباس- صدای گربه.

جدول ویژه

افقی: ۱) فیلسوف ایرانی و بنیانگذار حکمت متعالی- گرایش به فرهنگ یونان باستان ۲) از سلسله‌های پادشاهی کره- ساز محبوب ترکیه- گاو شخم‌زن ۳) رمانی نوشته ژوزه ساراماگو- هدهد- قابل سکونت ۴) پاکدامنی- بی‌ارزش و بی‌مصرف- خدای تاریکی در مصر باستان ۵) یارو- سوره صد و یکم قرآن- گریزگاه ۶) جراحی- بی‌اعتبار- از زبان‌های برنامه‌نویسی کامپیوتر ۷) S- عهد و پیمان- شال کمر درویشان ۸) برجسب- شروع، آغاز- فرماندهان ۹) ارتعاش- خوشبوکننده شیرینی- شکل ظاهری ۱۰) کتاب جاودانه علامه امینی- ماده‌ای مخدر- مرزبان ۱۱) مادر- گزارش- شکسته ۱۲) نیمی از دنیا!- اکسیر- چیره‌دستی ۱۳) آوردن- آهو- حقه‌باز ۱۴) اندرون- شیوه‌ای در رنگ کردن مو- بوی رطوبت ۱۵) دارای آبرو و اعتبار اجتماعی- سیاستمدار فرانسوی قرن نوزدهم و ملقب به ببر فرانسه.

عمودی: ۱) پادشاه- کوشا- کمک‌رسانی ۲) ستاره سرشناس فوتبال آرژانتین- فلزی نرم و چکش‌خوار ۳) مردان عرب- خلط سینه و بینی- منجمد ۴) اطفال- تورکاهکشی- خربزه نارس ۵) بله روسی- مادربزرگ- تحتانی ۶) میل و خواست قلبی- روزنامه قدیمی مصر- نشانه جمع فارسی ۷) پیش‌مقدمه مکالمه تلفنی- شیرینی سوغات یزد- خبر ارسالی ۸) از مفسران و علمای بزرگ شیعه در سده شش و صاحب تفسیر روض‌الجنان و روح‌الجنان ۹) صاف و مسطح- دیگر ندارد- موبیز ۱۰) میان- زرد مایل به نارنجی- دلتنگی ۱۱) بی‌خبر از خود- پوست خام دباغی نشده- دریا ۱۲) اره درودگری- فالگیر- صبحانه نخورده ۱۳) اضافه بار- مظنون- جشن پاییزی فنلاندی‌ها ۱۴) لایه‌ای از اتمسفر- مقاومت الکتریکی ۱۵) کارآموز رشته پزشکی- پنجمین ماه سریانی- قیمت اولی که در حراج اعلام می‌کنند.

حل جدول عادی ۶۵۴۵

حل جدول ویژه ۶۵۴۵

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۶۱-۰۶-۱۴۰۲
نوبت دوم
هیات امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران
در نظر دارد خرید تعداد ۵۰ دستگاه اتو آنالایزر (سرعت ۳۵۰ تا ۴۵۰ تست بر ساعت) را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
تاریخ دانلود اسناد مناقصه در سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت: از ساعت ۸ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ الی ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۹
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیک دولت: حداکثر تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۹
ضمانتنامه شرکت در مناقصه معادل ۱۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی
محل دریافت اسناد: دانلود از طریق سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۵۰۳۳۹۰۰۰۰۵۶
لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمائید.
دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۶۲-۰۶-۱۴۰۲
نوبت دوم
هیات امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران
در نظر دارد خرید تعداد ۴۰ دستگاه اسپکتروفوتومتر (دو شعاعی UV/VIS) تولید داخل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
تاریخ دانلود اسناد مناقصه در سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت: از ساعت ۸ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ الی ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۹
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیک دولت: حداکثر تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۹
ضمانتنامه شرکت در مناقصه معادل ۵/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی
محل دریافت اسناد: دانلود از طریق سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۵۰۳۳۹۰۰۰۰۵۷
لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمائید.
دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۶۳-۰۶-۱۴۰۲
نوبت دوم
هیات امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران
در نظر دارد خرید تعداد ۱۵ دستگاه میکروسکوپ جراحی چشم را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
توزیع اسناد مناقصه: در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ و ۱۴۰۲/۰۶/۰۸
جمع آوری پیشنهادات: حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۹
ضمانتنامه شرکت در مناقصه معادل ۱/۲۹۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی
محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات: خیابان طالقانی، بین حافظ و نجات الهی، شماره ۳۶۶ هیات امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران
لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمائید.
دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۶۴-۰۶-۱۴۰۲
نوبت دوم
هیات امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران
در نظر دارد خرید تعداد ۵ دستگاه شتابنده خطی را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
توزیع اسناد مناقصه: در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ و ۱۴۰۲/۰۶/۰۸
جمع آوری پیشنهادات: حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۹
ضمانتنامه شرکت در مناقصه معادل ۱۵/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی
محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات: خیابان طالقانی بین حافظ و نجات الهی، شماره ۳۶۶ هیات امنای صرفه جویی ارزی در معالجه بیماران
لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمائید.
دبیرخانه مناقصات

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران
آگهی تجدید فراخوان عمومی ارزیابی صلاحیت تامین کنندگان
محلول سدیم هیپوکلریت (آب ژاول) ۸۳۹۴
شرکت تامین تصفیه آب و فاضلاب تهران در نظر دارد تجدید فراخوان ارزیابی کیفی جهت شناسایی تامین‌کنندگان پیرامون موضوع "محلول سدیم هیپوکلریت (آب ژاول) دارای استاندارد ۸۳۹۴" به شماره ۲۰۰۲۰۹۴۸۴۲۰۰۰۰۸۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا تهیه لیست پیشنهادهندگان دارای صلاحیت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس سایت ستاد ایران www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.
۱ شرکت‌کنندگان در فراخوان (تولیدکنندگان) باید دارای پروانه تولید معتبر از وزارت صنعت، معدن و تجارت و تامین‌کنندگان (فروشندگان) شرکت‌کننده در فراخوان باید دارای نمایندگی از تولیدکنندگان معتبر باشند.
۲ مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی فراخوان از سامانه ستاد: متقاضیان شرکت در فراخوان می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۶ تا ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۳ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.
۳ مهلت و محل بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی فراخوان در سامانه ستاد: متقاضیان شرکت در فراخوان باید کلیه مدارک و مستندات قانونی ذکر شده در اسناد فراخوان براساس "شاخص‌های ارزیابی کیفی تعریف شده تکمیل و اسناد و مدارک مربوطه را مهر و امضای الکترونیکی (امضای دیجیتال) نموده و حداکثر تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نمایند.
۴ زمان جلسه بازگشایی اسناد ارزیابی کیفی و ارسال به کمیته ارزیابی: ساعت ۱۵:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ در دفتر قراردادها
۵ زمان بازگشایی نتیجه ارزیابی کیفی در سامانه ستاد: ساعت ۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۴ در دفتر قراردادها
۶ هزینه درج آگهی فراخوان به عهده شرکت کارفرما می‌باشد.
۷ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
۸ نشانی سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل:
سایت این شرکت: (http://tww.tpww.ir)
سایت ملی مناقصات: (http://iets.mporg.ir)
سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (http://www.nww.ir)
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)