www.jamejamdaily.ir

جام جم

jamejamdaily.ir

ویژه فرهنگ - هنر
رسانه - جامعه
۵

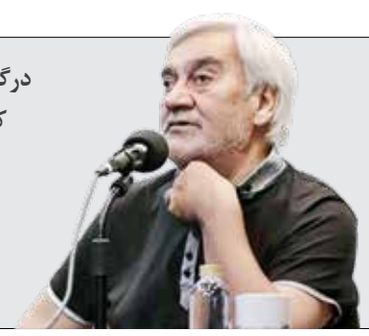
دوشنبه ۱۳ شهریور ۱۴۰۲



نشست «جام جم» با کارگردان و نویسنده سریال «عشق کوفی»

جدال عشق و سیاست در کوچه‌های کوفه

صفحه ۸



فرهنگ و هنر ۱۱

در گفت‌وگوی «جام جم» با محمدتقی یازرلو کارگردان مستند «اربعین» مطرح شد

جهان؛ مخاطب قیام امام حسین علیه‌السلام



فرهنگ و هنر ۱۰

نگاهی به کم‌فروغ‌شدن نقش ستاره‌ها در اکران

فروش سینما بدون سوپراستارها



رسانه ۶

پرونده «جام جم» برای ویژه‌برنامه «طریق» شبکه یک

عرض ارادت زائران حریم عشق

گزارش

«جام جم» گزارش می‌دهد

نگاهی به ۱۰ نماآهنگ ویژه اربعینی

حال و هوای اربعین برای همه عاشقان اباعبدا... خاص و به یادماندنی است؛ چه آنهایی که توفیق زیارت و پیاده‌روی اربعین را پیدا می‌کنند و چه آنهایی که از پای تلویزیون به تماشای این حماسه باشکوه می‌نشینند و زائرانی را تماشا می‌کنند که به زیارت اربعین رفته‌اند. در این میان، بخشی از تولیداتی که در این بازه زمانی تولید و روانه آنتن می‌شود، نماآهنگ‌هایی است که به این مناسبت تولید شده است. به گزارش جام جم، از جمله نماآهنگ‌های اربعینی منتشر شده در سال جاری و سال‌های گذشته که از تلویزیون پخش شده، می‌توان به نوای اربعین عشق اشاره کرد. این نماآهنگ با صدای حسین کشتکار بوشهری و تنظیم محمدرضا عقیلی به مناسبت اربعین منتشر شده بود. شاعر این اثر اسماعیل فرزانه است که از روی یک ملودی قدیمی آن را تولید کرده است.

نماآهنگ دیگر، یک زائر خاص است که پیشتر از شبکه ۵ روی آنتن رفته بود. این نماآهنگ کاری از مجموعه فرهنگی اسراء با شعر و مداحی حاج میثم نادی بود که حسین موسوی آهنگسازی آن را در دست داشت.

نماآهنگ دیگر، عاشقان شیدا است که سال ۹۷ تولید و روانه آنتن شده بود. این نماآهنگ با صدای مجید شعبانی و امید فیض‌آبادی برای پخش از شبکه‌های سیما در اربعین حسینی ساخته شده بود که موج شیدایی نام گرفت. سال ۱۳۹۶ هم نماآهنگی با عنوان از اربعین تا اربعین از شبکه سه سیما پخش شد که حال و هوای اربعین عاشقان را روایت می‌کرد.

نماآهنگ از اربعین تا اربعین با صدای حسین حقیقی روی آنتن رفته بود. طنین الرحیل از دیگر نماآهنگ‌های تلویزیونی است که هنر انقلاب اسلامی شهید بهروز مرادی تولید کرده بود. این نماآهنگ با صدای محمد فانیان تولید شده بود.

ای صبا... از دیگر نماآهنگ‌های مناسبتی راهپیمایی اربعین بود که به مرور بیانات به یادماندنی رهبر انقلاب در ورزشگاه آزادی درباره زیارت اربعین می‌پرداخت. از دیگر نماآهنگ‌های عاشورایی منتشر شده در تلویزیون، نماآهنگی است که مرکز آوای انقلاب اسلامی (ماوا) منتشر کرده است. مجموعه نماآهنگ نسل عاشورایی ویژه ایام محرم تولید و سال گذشته روانه آنتن شده بود.

نماآهنگ با تو می‌مونیم هم از دیگر کارهای مناسبتی اربعین است که به طراحی و کارگردانی قاسم عوض بیگی تولید و منتشر شده بود. نماآهنگ اربعینی جنبش مقاومت اسلامی عراق (النجباء) هم کار دیگر مناسبتی است که در تجلیل از آیات نورانی وحی و خطبه‌های حماسی عقیله بنی‌هاشم ویژه ایام اربعین حسینی منتشر و تقدیم شهدای مدافع حرم شده است.

نماآهنگ دیگری که به زبان آذری و به مناسبت اربعین تولید و روانه آنتن شده بود، نماآهنگی حاوی تصاویری از مراسم سوگواری اباعبدا... الحسین (ع) و نوحه آذری خوش آوا و زیبایی با صدای شهروز حبیبی بود که در سال‌های گذشته تولید و روانه آنتن شده بود.

همچنین در ادامه محتواهای اربعینی، باید به «سرزمین تو» اشاره کرد که نام انیمیشنی با نوای مداح‌های اهل بیت هلالی و پویانفر برای اربعین است. این انیمیشن در آستانه روز اربعین و برای معرفی این آیین به کودکان و نوجوانان تولید شده است.

برای تماشای نماآهنگ اربعین باتو می‌مانیم کیوآرکد را اسکن کنید

برای تماشای نماآهنگ طنین رحیل عاشقان کیوآرکد را اسکن کنید

برای تماشای نماآهنگ نسل عاشورایی روی آنتن کیوآرکد را اسکن کنید

برای تماشای نماآهنگ برای شهدای حرم کیوآرکد را اسکن کنید

برای تماشای نماآهنگ نوای اربعین کیوآرکد را اسکن کنید

برای تماشای نماآهنگ نوای عاشقان شیدا کیوآرکد را اسکن کنید

برای تماشای نماآهنگ یک زائر خاص کیوآرکد را اسکن کنید

برای تماشای نماآهنگ یادی از یک نماآهنگ اربعین کیوآرکد را اسکن کنید

برای تماشای نماآهنگ آذری برای اربعین کیوآرکد را اسکن کنید

برای تماشای بخشی از انیمیشن سرزمین تو کیوآرکد را اسکن کنید

زاویه دید

هادی ابراهیمی کیاپی | دانشیار علوم سیاسی دانشگاه

رسانه ملی در خط مقدم مصاف با امپراتوری دروغ





در روزگار قدیم، پادشاه ظالم و مردم فریبی تصمیم گرفت اخبار درون قصر را در یک روزنامه دیواری، روزانه به آگاهی مردمش برساند!

در میان بهت همگان و حتی اعتراض مشاوران و وزرا، با اصرار و سماجت خویش این تصمیم را عملی کرد و طبق برنامه هر روز ۱۵ خبر را رسانه ای می‌کرد و رفته رفته مردم با ارزیابی و وقوف به صحت خبرها، به‌جای مراجعه به اخبار سایر منابع خبری، مستقیما اخبار قصر را از همین روزنامه دیواری می خواندند و به مرور زمان ضرورت مراجعه به دیگر منابع خبری از بین رفت.

پس از جلب اطمینان اولیه، پادشاه روزی یک خبر دروغ را در میان ۱۴ خبر درست قرار داده و فردای آن روز میزان باور مردم را ارزیابی می‌کرد و به مرور زمان دریافت که مردم خبر دروغ را به اندازه خبرهای درست باور می‌کنند و از این رو هر روز بر تعداد خبرهای دروغ افزوده و رفته رفته تعداد خبرهای دروغ را بر خبرهای درست غالب کرد تا جایی که با یک خبر درست برای ۱۴ خبر دروغ کسب اعتبار می‌کرد و این‌گونه او از طریق رسانه، مدیریت خبری بر افکار عمومی را طبق امیال خویش نهادینه کرد و پس از این تثبیت تکنیک، آمار خبرهای ارائه شده را از عدد ۱۵ به بالاتر ارتقا داد، اما همچنان خبر درست همان یک خبر بود و فقط هر روز خبرهای دروغ افزایش می‌یافت و به ذهن مخاطبان خوش باور پمپاژ می‌شد.

داستان امپراتوری خبری این روزهای رسانه‌های غول پیکر بر افکار عمومی جهان، دقیقا از همین تکنیک تبعیت کرده و پروپاگاندای خبری تابع همین ترکیب ناصواب خبری و بازی با اذهان عمومی جوامع مختلف است که متأسفانه هرگونه روشنگری با مقاومت منفی مخاطبان‌شان مواجه شده و باورهای خویش را به رسانه‌های بیگانگان و معاندان متکی نگه می‌دارند.

در میان چنین پذیرش ساده‌لوحانه و البته خطرناکی، پادشاهان خبرساز جهان از طریق رسانه‌های پرفریب تا مرز استقرار امپراتوری خبری پیش رفته و از مخاطبان‌شان، لشکرهای آشوب، شورش و اغتشاش علیه کشورهای هدف درست کرده و به هر شکلی می‌خواهند از آنها سوءاستفاده و استفاده ابزاری کنند!

ما در زمانه‌ای زندگی می‌کنیم که به آن عصر انفجار اطلاعات می‌گویند و ذائقه خبری مردم دنیا به اندازه‌ای توسعه یافته که اولا نسبت به تعداد خبرها، حالت سیری ناپذیری پیدا کرده و ثانیا سرعت دریافت خبر به اندازه‌ای بالا رفته که طی آن آپدیت و به روز بودن کسی را اقناع نمی‌کند و همه باید آنلاین یا همان برخط باشند و ثالثا تنوع منابع خبری به حدی زیاد و متعدد است که به همین اندازه تنوع سلیقه و عقیده در پذیرش خبرها به‌وجود آمده و متقاعد کردن مخاطبان بسیار دشوار شده و رابعا ترفندها، فریب‌ها و شگردهای رسانه‌های خبری فوق‌العاده زیاد و ظاهرپسند شده و ارزیابی صحت و سقم خبرها مگر با داشتن سواد رسانه‌ای ممکن نیست.

اینجاست که ضرورت جهاد تبیین قطعی شده و باید در مقابل اژدهایان در روند جهانخواری، مغزها و فکرها را هدف قرار داده و به‌جای بلعیدن ساده، بلعیدن افکار را در دستور کارشان قرار داده‌اند، ایستادگی روشنگرانه از جنس مقاومت رسانه‌ای یا همان تقابل، موضوعی کاملا الزامی به نظر می‌رسد و رسالت رسانه‌ملی از این لحاظ بسیار مهم تلقی می‌شود که در اتحاد شوم و جهانی ابررسانه‌ها، رسانه‌ملی یک‌تنه در خط مقدم این مبارزه به جهاد تبیین و روشنگری می‌پردازد و به‌رغم همه تهاجم‌ها و تخریب‌ها و تحریف‌ها، نه‌فقط دوام آورده، بلکه ابتکار عمل را از آنها هم در حوزه جغرافیایی ایران و هم در عرصه جبهه مقاومت اسلامی و حتی جهان اسلام ستانده و آنها را به‌گاوگیجه مبتلا کرده و از این رو هم خودشان و هم مواجب بگیران‌شان از شش جهت علیه رسانه‌ملی بسیج شده‌اند.

حمایت ما از رسانه‌ملی، ثبت رسمی شکست مفتضحانه امپراتوری دروغ از رسانه‌ملی است که عملا به افزایش اقتدار ملی و تثبیت امنیت ملی منجر می‌شود.

کشف شگردهای فریبنده و دروغ‌های گوبلزی یا همان دروغ‌های بزرگ ولی باورپذیر که دقیقا با میزان سواد رسانه‌ای مخاطبان مرتبط است، نیاز به کارشناسان مجرب و خبره داشته و نمی‌توان بدون تجهیزات و مهارت‌های تخصصی به مصاف‌شان رفت و در خط مقدم این مقابله مستقر شد.

حمایت از رسانه‌ملی، همراهی با عملیات رسانه‌ای رسانه‌ملی است که نیاز شدیدی به اعتماد متقابل مخاطبان به رسانه‌ملی دارد، زیرا اثر قطعی چنین اعتمادهایی، طمأنینه تحلیلی و هم اندیشی هدفمند با رسانه‌ملی در راستای خطرزدایی از مناطق عملیاتی خبری است که کمترین خطا، بزرگ‌ترین خسارت‌ها را به جبهه خودی تحمیل می‌کند!

جبهه خبری، جبهه حساسی است و اگر از زاویه درستی به آن ورود نکنیم، اولین خسارت، ریزش گسترده افکار عمومی همراه است و خسارت دوم سربازگیری آنها از خوش باورهاست که در اصل مقدمه اتفاقات میدانی است.

جالب است بدانید دشمن از استراتژی غلط ماکیاولی تبعیت می‌کند که می‌گوید: هدف، وسیله را توجیه می‌کند. فوت مهسا را قتل جلوه دادن، مرگ طبیعی یک زندانی را کشته شدن زیر شکنجه تبلیغ کردن، خودکشی‌ها را کشته اغتشاشات معرفی کردن، نمونه‌های اخیر همین دروغ پراکنی‌هاست و قطعا ما در سالگرد اغتشاشات پاییز ۱۴۰۱ شاهد تکثیر این دروغگویی‌ها خواهیم بود و تأمل در آنها خیلی مهم است.

بنابراین دروغ و صحنه سازی و نیز استفاده ابزاری از همه موقعیت‌های مربوط و غیرمربوط برای امپراتوری دروغ، یک استراتژی است و ما نباید آنها را با نجابت دینی جبهه خودی اشتباه بگیریم و ساده‌لوحانه تحلیل‌شان کنیم.

در فراز پایانی باید اشاره کنم که سیطره نفوذ و دخالت امپراتوری دروغ نه‌فقط درباره جامعه ما بلکه مربوط به جوامع مختلف جهان در دو قرن اخیر است و عنوان واحدی که دنیا برای این امپراتوری انتخاب کرده، بنگاه‌های دروغ پراکنی است و این خود نشان می‌دهد که ما با چه پدیده‌ای مواجهیم و از این رو ساده‌انگاری یا حتی متأسفانه خودی‌انگاری شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان و نیز پادوهای آنها در فضای مجازی، اعتماد گله به سلام گرگ است که پیشاپیش عاقبت چنین اعتمادهایی روشن است. لازمه این مقابله، دشمن‌شناسی، داشتن غیرت دینی، ملی، بصیرت سیاسی و رسانه‌ای است.

بزرگ‌ترین رسالت مردم به‌خصوص جوانان ما، تمرکز روی علت تقبل این همه هزینه و راه‌اندازی نزدیک به ۳۰۰ شبکه تلویزیونی فارسی زبان است که تنها نسبت‌شان با ما همین زبان فارسی است، وگرنه از صفر تا صد علیه ملت، انقلاب، نظام و دین ماست و ما باید تأمل کنیم که چرا برای هیچ زبانی این همه شبکه بین‌المللی و شبانه‌روزی نداریم؟! تشخیص درست از دروغ به تحقیقات زمینه‌ای و پیمایش اسنادی نیاز دارد که این امر نیازمند سواد رسانه‌ای و نیز اعتماد به رسانه‌ملی است.