

گپ و گفت با محمد بخشایش، تهیه‌کننده رادیو

«روبه راه» کربلا

مریم کریمی

روزنامه نگار

شبکه رادیویی تهران امسال با استقرار واحد سیار خود در کربلای معلی با پخش ویژه برنامه «روبه راه» در ایام ماه محرم و ربیعین حسینی بازوارو جاماندگان پیاده روی اربعین، همراه و همدل شد. به همین مناسبت با محمد بخشایش، تهیه‌کننده این برنامه به گپ و گفت نشستیم.

۴ چرا عنوان «روبه راه» را برای برنامه جدیدتان انتخاب کردید؟

«روبه راه»، برنامه‌ای است درباره کسانی که به راه عاشقی امام حسین (ع) رو کردند و نیت‌شان این بود که در این مسیر قدم بردارند. برنامه‌ای که در محرم و صفر، به همنوایی با حس و حال معنوی مردم در سفر روحانی پیاده روی اربعین پرداخت.

۴ گویا استودیوی این برنامه در کربلا برپا شده است؟

بله، شبکه رادیویی تهران امسال تصمیم گرفت با استقرار واحد سیار خود در کربلای معلی با برپایی یک استودیو رادیویی به صورت زنده حال و هوای اربعین در کربلا و زائران را منعکس کند. ما حتی در ایام ماه محرم این حسینیة رادیویی را در عراق برپا کردیم.



۴ با توجه به این‌که در کربلا مستقر هستید برای این‌که برنامه بیشتر شنیده شود و مخاطبان با آن ارتباط برقرار کنند، چه تدابیری اندیشیده‌اید؟

در سرزمین عراق مداحی‌ها، مراسم، نواها و نجواها، متفاوت از سرزمین ماست، یعنی قطعه‌های مداحی که منتشر و خوانده می‌شود حال و هوای دیگری دارد، گرچه کسانی که عربی هم بلد نیستند اما ارتباط خوب و خاصی با برنامه برقرار می‌کنند، چون کمتر در روزهای محرم و از رادیو و تلویزیون شنیده می‌شود. یکی از کارهایی که در این برنامه انجام شد این بود که قطعه‌های شنیدنی را جدا کردیم، خود این قطعه‌ها خاطرات قشنگی را از اربعین و زیارت تداعی می‌کرد. قدم زدن در آن فضا و شنیدن این مداحی‌ها، حال و هوای وصف‌نشدنی به برنامه بخشید. ضمن این‌که یک سری صحبت‌ها به زبان عربی، از جمله دعوت زائران به ندی و جای هم پخش می‌شود؛ ما این صحبت‌ها را با گویش‌های مختلف مردم عراق تهیه و تدارک دیدیم.

۴ با توجه به این‌که مدت زیادی در کربلا بودید به چشم آنچه را دیدید، روایت کنید؟

هر چه بود عاشقی بود، به دلیل همین ارادت و عشق به آقا اباعبد...الحسین (ع)، زائران کمتر اذیت می‌شدند. آنچه به یادگار ماند، خاطرات فراموش‌نشده این شکوه و عظمت حضور مردم در پیاده روی اربعین بود که سال‌ها می‌توان درباره آن صحبت کرد.

گزارشی از برنامه «خیلی دور خیلی نزدیک» شبکه ۲ سیما

خاطره‌بازی و خاطره‌سازی



خیلی دور خیلی نزدیک

به آن فیلم‌ها را داشته باشیم، تهیه و به پخش برسانیم. فتح‌آبادی با اعلام این مطلب که فصل اول خیلی دور خیلی نزدیک تا پایان تابستان امسال روی آنتن شبکه دو سیما خواهد بود، گفت: از اوایل پاییز امسال، این برنامه با شکل و شمایل و گرافیک جدید راهی آنتن می‌شود و با آیتیم جدیدی با عنوان «خیلی دور خیلی نزدیک، ما و شما» که در این بخش درخواست‌های مخاطبان همراه با جواب‌های اتاق فکر برنامه به صورت گرافیک به برنامه اضافه خواهد شد، در تلاشیم به تک‌تک پیام‌ها جواب بدهیم و به همه نظرات احترام بگذاریم.

وی با تاکید بر این‌که این برنامه خانواده‌محور است، گفت: ما معتقدیم که فضای خانواده یا تماشای برنامه خیلی دور خیلی نزدیک، فضایی صمیمی‌تر و گرم‌تر می‌شود و گرچه در شکل ظاهری مخاطب این برنامه نسل‌های دهه‌های ۴۰، ۵۰ و ۶۰ هستند اما تلاش ما این است که به نسل‌های جدید هم بپردازیم، ضمن این‌که نسل‌های دهه‌های ۷۰، ۸۰ و ۹۰ در کنار نسل‌های گذشته می‌توانند بیننده این برنامه باشند و این برنامه برای آنها خاطره‌سازی خواهد کرد.

تهیه‌کننده برنامه خیلی دور خیلی نزدیک با بیان این‌که این برنامه دو رکن اصلی دارد، اظهار کرد: ما برای کیفیت این برنامه، ابتدا از آثار آرشیوی شبکه دو سیما و براساس درخواست مردم کار را شروع کردیم و آن‌شاء... در آینده از برنامه‌های آرشیو شبکه‌های دیگر تلویزیون هم استفاده خواهیم کرد.

وی در همین رابطه افزود: در آینده نزدیک آیتیمی به نام رادیو به برنامه خیلی دور خیلی نزدیک اضافه خواهد شد که مخاطبان قادر خواهند بود برنامه‌های رادیویی را هم درخواست کنند؛ برنامه‌های جذابی همچون صبح جمعه با شما و قصه ظهر جمعه.

این تهیه‌کننده تلویزیون با اشاره به این‌که خیلی دور خیلی نزدیک براساس درخواستی که مخاطبان دارند تهیه و تولید می‌شود، گفت: خیلی دور خیلی نزدیک براساس روزهای مناسبتی و ایام‌های خاص هم برنامه‌ریزی می‌شود و براساس آن تولید صورت می‌گیرد، مثلا در ایام سوگواری سیدالشهدا (ع) و ایام محرم و صفر فضای برنامه حالت حزن به خود می‌گیرد و آیتیم‌های برنامه هم در همان فضا تقدیم بینندگان می‌شود.

فتح‌آبادی در رابطه با میزان بازخورد و استقبال بیننده‌های تلویزیون از برنامه خیلی دور خیلی نزدیک شبکه دو سیما گفت: خوشبختانه استقبال بسیار خوبی از این برنامه صورت گرفته به‌گونه‌ای که الان خود مخاطبان به ما سوز می‌دهند که اتاق فکر ما هم نتوانسته بود به آن سوز دسترسی پیدا کند و در کل بازخورد خیلی خوب و دلگرم‌کننده است و پیام‌های مخاطبان هر قدر بیشتر باشد، انگیزه فراوانی به عوامل تولید این برنامه می‌دهد و برای ما مایه دلگرمی است.

گفتنی است در حال حاضر برنامه خیلی دور خیلی نزدیک هر شب ساعت ۳۰ دقیقه بامداد روی آنتن شبکه دو سیما می‌رود و بازپخش آن ساعت ۱۴ روز بعد است.

خیلی دور خیلی نزدیک برنامه‌ای است که جایش در قاب تلویزیون خالی بود که به همت و تلاش واحد تأمین برنامه شبکه دو رسانه ملی و تهیه‌کنندگی حمیدرضا فتح‌آبادی فصل اول این برنامه تولید و پخش آن از تیرماه امسال از شبکه دو سیما آغاز شد که تا پایان تابستان ادامه خواهد داشت. این برنامه که با انگیزه مرور خاطرات برنامه‌های دهه‌های ۵۰، ۶۰ و ۷۰ شبکه‌های تلویزیونی ساخته شده است در واقع به نوعی قصد دارد ضمن کندوکاو در نسل گذشته، نسل‌های جدید را با خاطرات گذشته، فضای برنامه‌سازی آن زمان و نوع برنامه‌ها و فیلم‌های شبکه‌های تلویزیونی رسانه ملی در سه دهه اول انقلاب آشنا و به‌گونه‌ای ملموس برای نسل جدید خاطره‌سازی کند. جذابیت و ویژگی‌های این برنامه حول محور سال‌های دوری است که با پخش برخی از برنامه‌های آن مقطع، خیابان‌های شهر خلوت می‌شدند و امروز پس از گذشت سال‌ها از آن تاریخ و پخش برنامه‌های خاطره‌انگیز آن دوران از شبکه دو سیما، قدیمی‌ها و پاپ به سن گذشته‌ها را به‌وجود می‌آورد و برای نوجوانان و جوانان امروز که میراث‌دار گذشتگان هستند به نوعی خاطره‌سازی می‌کند.

حمیدرضا فتح‌آبادی، تهیه‌کننده برنامه خیلی دور خیلی نزدیک در گفت‌وگو با «قاب کوچک» با بیان این‌که این برنامه با هدف ایجاد صمیمیت و نشاط بین خانواده‌ها تولید شده است، گفت: تمام تلاش ما در ساخت این برنامه تأمین خواسته مخاطبان بود و در همین راستا گام برداشتیم.

وی با اشاره به این‌که فصل اول خیلی دور خیلی نزدیک هم‌اکنون در حال پخش از شبکه دو سیماست به آیتیم‌های متنوع این برنامه پرداخت و افزود: در حال حاضر در این برنامه گزیده‌ای از فیلم‌های سینمایی درخواستی مخاطبان، مستند، کارتون، موسیقی، موسیقی فیلم، ورزش، برنامه‌های خاطره‌انگیز، پشت‌صحنه برنامه‌ها، دوبلاژ، سکانس‌های ماندگار، تیتراژهای برنامه‌ها و سریال‌ها و نیز نما‌آهنگ‌های خاطره‌انگیز را پخش می‌کنیم.

این تهیه‌کننده تلویزیون با بیان این مطلب که ما برای بهتر شدن کیفیت این برنامه به نظرات مخاطبان مان احترام گذاشته و توجه داریم، افزود: ما براساس اتاق فکری که داریم نظرات بیننده‌های محترم را بررسی کرده و تا حد امکان سعی می‌کنیم برنامه‌ها و فیلم‌های درخواستی‌شان را از آرشیو و جاهایی که دسترسی



این برنامه حول

محور سال‌های دور

و برنامه‌هایی است

که خیابان‌های شهر

را خلوت می‌کردند و

امروز برای نسل‌های

قدیم خاطره‌انگیز

و برای نسل جدید

خاطره‌سازی می‌کنند