

برنامه «جلد دوم»

چیست؟

برنامه جلد دوم در گفت‌وگو با نویسنده یک کتاب، به حاشیه‌های تولید آن می‌پردازد. ما در آیتیم‌های تولیدی این برنامه یکساعته به محل کار و منزل نویسنده می‌رویم و با او درباره خودش، خانواده و دوستانش در یک فضای صمیمی گپ می‌زنیم و با سبک زندگی و شیوه نوشتن وی آشنا می‌شویم. داخل استودیوی برنامه هم به صورت زنده درباره یکی از کتاب‌های آن نویسنده حرف می‌زنیم. ما در این برنامه با انواع و اقسام نویسنده‌ها با طرز فکرهای مختلف گفت‌وگو کرده‌ایم اما شرط اصلی انتخاب مان کتاب مفید و قابل دفاع و پاکیزه شدن نویسنده در دنیای نویسندگی است. ما دنبال کسانی می‌گردیم که نوشتن، ترجمه یا سرودن متن اصلی زندگی آنها باشد. نه ما و نه مسئولان لیست سیاهی نداریم و فقط ارزشمندی خود کتاب و شخصیت فردی و اجتماعی نویسنده آن برای ما اهمیت دارد. شکر خدا تا به حال ۲۴ قسمت از این برنامه به صورت زنده و مستقیم روی آنتن شبکه تلویزیونی کتاب رفته و مورد توجه مخاطبان قرار گرفته است؛ این استقبال را از سوی نویسندگان و بازخوردهایی که به آنها می‌رسد و همچنین از پیام‌هایی که به دفتر شبکه می‌رسد، پی برده‌ایم.

ویزیت کتاب

چالش و پاشنه آشیل این روزهای دنیای کتاب چیزی غیر از سرانه مطالعه است. ما در بین دهه هشتادی‌ها و حتی دهه نودی‌ها با مشکل میزان مطالعه روبه‌رو نیستیم که هیچ، در برخی موارد شاهد پرخوانی در بین این نسل از جامعه هم هستیم. نیاز امروز ما «ویزیت کتاب» است؛ یعنی راهنمایی کنیم چه کسی چه کتابی را بخواند. یک سری از این ویزیت‌ها باید شخصی باشد و به خود خواننده بگوییم که با توجه به سلیقه و علایق و نیازهای روحی‌اش چه کتابی را بخواند. به طور عام هم ما در رسانه موظفیم که به کتاب‌های خوب ضریب بدهیم تا دیده و خوانده بشوند.

کتاب‌های فراوانی در بازار نشر وجود دارند که باید در اولویت خواندن جامعه قرار بگیرند اما کسی از وجود آنها مطلع نیست. کتاب‌های زیادی در طول سال منتشر می‌شود که تعدادی از این کتاب‌ها و اقبال‌ارزشمندان و باید توسط مخاطبان بیشتری خوانده شوند اما محدودیت‌ها در ویتترین کتابفروشی‌ها و حتی تبلیغ کتاب‌ها در فضای مجازی باعث شده بسیاری از آنها شانس چاپ‌های مجدد و دیده شدن توسط مخاطبان را از دست بدهند. در واقع باید به دافقه و انتخاب مخاطب جهت داده شود. ما باید کتاب‌های خوب را غربال کرده و به مردم معرفی کنیم که این هدف در دستور کار شبکه کتاب قرار دارد.



KETAB.TV



میثم رشیدی مهرآبادی مطرح کرد؛

آغوش شبکه تلویزیونی کتاب به روی ناشران و برنامه‌سازان باز است



این دو عامل سبب شده شبکه کتاب در تلویزیون مورد توجه علاقه‌مندان کتاب قرار بگیرد. در نمایشگاه کتاب ۱۴۰۲ اغلب ناشران و نویسنده‌هایی که شبکه کتاب درباره آنها برنامه تولید کرد، از بازخورد مردم ابراز رضایت می‌کردند و می‌گفتند هیچ برنامه‌ای به اندازه این شبکه در دیده شدن آثار ما مؤثر نبود. شبکه کتاب بدون چشمداشت مادی و فقط با هدف رشد و ترویج فرهنگ کتابخوانی فعالیت می‌کند و امکاناتش را بدون مرزبندی و تبعیض در اختیار ناشران قرار می‌دهد.

آیا کتاب به یک شبکه تلویزیونی نیاز دارد؟

رشیدی دیدگاهی درباره کارایی و ضرورت وجود چنین شبکه‌ای داشت که ما را هم سر ذوق آورد تا مخاطب حرفه‌ای این شبکه باشیم. او خاطرنشان کرد: ظرفیت ویتترین ما در راسته‌های کتابفروشی مثل خیابان انقلاب، کریمخان تهران و شهرهای دیگری که راسته فروش کتاب دارند، پاسخگوی کتاب‌های چاپ اول یک سال نیست. هرسال بیش از ۳۰ هزار عنوان اول و سی و چند هزار تجدید چاپ روانه بازار می‌شود. شما بفرمایید با توجه به فروشگاه‌های موجود در کشور، چند عنوان از این تعداد امکان دیده شدن دارد؟

تلویزیون اینترنتی کتاب سعی دارد یک ویتترین وسیع و جدید رسانه‌ای برای معرفی کتاب‌های جدید خوب باشد. پوشش زنده یا تولیدی برنامه‌های کتابی جاهای مختلف مخصوصا خانه کتاب و ادبیات ایران با نظر به کارشناسی قابل قبول در انتخاب کتاب، یکی از اقدامات شبکه کتاب در همین زمینه به شمار می‌رود. به این ترتیب مخاطبان این تلویزیون اینترنتی همواره با تازه‌های خوب و مفید نشر آشنا شده و در جریان محتوای کتاب‌های جدید قرار می‌گیرند. پیشنهاد می‌کنم ناشران و فعالان حوزه کتاب از این موقعیت و فرصت به وجود آمده در تلویزیون اینترنتی کتاب استفاده کنند.

فرصتی مغتنم برای دیده شدن

بنده به نوبه خود از برنامه‌سازان، ناشران، نویسندگان، مترجمان و شاعران در حوزه‌های مختلف دعوت می‌کنم ارتباط شان را با این شبکه قوی‌تر و بیشتر کنند تا محتوای برنامه‌های آن روز به روز فاخرتر بشود. این روز باز را در مدیریت شبکه و دست‌انکاران دیگر آنجا می‌بینم که از طرح‌های خلاقانه تلویزیونی استقبال می‌کنند.

یک مقدار شاید به لحاظ بودجه در تنگنا باشند اما با توجه به این‌که تمام کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند عاشق این جریان هستند و اساسا کسی با هدف کسب درآمد ویژه و خاص سرمایه‌اش را خرج کتاب نمی‌کند و همه خودشان را خادم کتاب و کلمه می‌دانند، ان شاء... تعامل لازم بین شبکه و آنها شکل خواهد گرفت. علاوه بر این برنامه‌های شبکه هم فضای مناسبی برای استفاده ناشرهاست. در مجموع شبکه کتاب رو به رشد بوده و با حمایت مسئولان وزارت ارشاد و مدیران خانه کتاب و ادبیات ایران و ناشران شاهد شکوفایی هر چه بیشتر آن خواهیم بود.

(خلاصه‌ای از گفت‌وگو با هنرآنلاین)



تلویزیون

اینترنتی کتاب

سعی دارد یک

ویتترین وسیع و

جدید رسانه‌ای

برای معرفی

کتاب‌های

جدید خوب

باشد. پوشش

زنده یا تولیدی

برنامه‌های کتابی

جاهای مختلف

مخصوصا خانه

کتاب و ادبیات

ایران با نظربه

کارشناسی قابل

قبول در انتخاب

کتاب، یکی از

اقدامات شبکه

کتاب در همین

زمینه به شمار

می‌رود

افتتاح رسمی شبکه تلویزیونی کتاب، خبری خرسندکننده برای تمام اهالی سرزمین کتاب به حساب می‌آید؛ از ناشران و نویسنده‌ها گرفته تا کتابفروش‌ها و کتابخوان‌ها. قدر مسلم ماجرا این است که داشتن یک کانال اختصاصی با قواره و استاندارد کانال‌های تلویزیونی، فرصت مغتنمی برای «کتاب» به شمار می‌رود و در صورت برنامه‌ریزی صحیح و اصولی مدیریتش می‌تواند روزهای خوب و امیدبخشی را برای کتابخوان‌ها رقم بزند. به همین بهانه چند دقیقه‌ای با میثم رشیدی مهرآبادی همکلام شدیم تا بیشتر با حال و هوای این شبکه اینترنتی آشنا بشویم. رشیدی مهرآبادی این روزها برنامه هفتگی «جلد دوم» را برای شبکه تلویزیونی کتاب تولید می‌کند.

شروع ماجرا

سردبیر ویژه‌نامه «قفه‌ش کتاب» در بخش آغازین حرف‌هایش ظرفیت‌های موجود در شبکه کتاب را تشریح کرد تا ناشران، نویسنده‌ها، مترجمان، تصویرگرا و دیگر کسانی که در تولید یک کتاب نقش آفرین هستند، با فضای تدارک دیده شده در این رسانه نو پا آشنا شوند.

رشیدی در این زمینه گفت: ایده اولیه شبکه کتاب توسط آقای مجید صحاف که یکی از فعالان حوزه کتاب و علاقه‌مند و آشنا به برنامه‌سازی تلویزیونی است، مطرح شد. ایشان در نمایشگاه کتاب ۱۴۰۱ که معاون روابط عمومی و تبلیغات بود، تصمیم گرفت ایده خودش را اجرایی کند. به همین سبب و با توجه به تجربیات و توانمندی‌اش، برای نخستین بار تمام امکانات فنی و تجهیزات تولید برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی را در نمایشگاه مستقر کرد تا شبکه‌های مختلف صداوسیما بدون نیاز به همراه داشتن ابزار فنی، ویژه‌برنامه‌های خود را روی آنتن رسانه ملی بفرستند. در واقع برنامه‌سازها بدون دغدغه و دردسر با مجری و کارشناس برای تولید یا پخش زنده برنامه به نمایشگاه می‌آمدند. این اتفاق با یک رشد چشمگیر در نمایشگاه ۱۴۰۲ هم ادامه پیدا کرد و باعث شد تعداد برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی بالاتر برود و به حضور بیشتر مردم در نمایشگاه منجر شود. به عقیده من، یکی از عوامل استقبال خوب مردم از نمایشگاه کتاب همین تلاش شبکه کتاب و خانه کتاب و ادبیات ایران بود.

پخش رسمی

رشیدی مهرآبادی در ادامه ضمن اشاره به تفاهم‌نامه منعقد شده بین سازمان صداوسیما و وزارت ارشاد در راستای راه‌اندازی شبکه اینترنتی کتاب، افزود: شبکه‌های متعددی از بستر تلویزیون برای انتشار محتوا استفاده می‌کنند و در این بین شبکه کتاب در یک سال و نیم گذشته، خوب ظاهر شد و مسئولان صداوسیما را به این نتیجه رساند تا پخش رسمی آن را آغاز کنند. توجه داشته باشیم شبکه‌های تلویزیونی از لحاظ استانداردهای تولید و پخش هیچ تفاوتی با شبکه‌های تلویزیونی ندارند و برنامه‌ها با همان فرم و کیفیت تولید می‌شوند. از طرف دیگر، خیلی‌ها خود برنامه‌های تلویزیون را از سکوی تلویزیون تماشا می‌کنند.