

کم‌مصرف‌ترین خودروهای بنزین‌سوز جهان

مصرف ترکیبی در ۱۰۰ کیلومتر

هوندا CRV	تویوتا RAV4	تویوتا ونزا	لکسوس NX	فورد اسکیپ	هیوندایی توسان بلو
۵/۸ لیتر	۵/۸ لیتر	۶ لیتر	۶/۳ لیتر	۶/۵ لیتر	۶/۹ لیتر

«جام جم» از شانه‌خالی کردن وزارت صمت و شورای رقابت در موضوع سامانه یکپارچه گزارش می‌دهد

دود رقابت خودرویی در چشم مردم



مشکلات صنعت خودرو ظاهرا پایان ندارد. یک روز از کاهش ظرفیت تولید و کمبود عرضه سخن گفته می‌شود و یک روز هم متولیان این صنعت اعلام می‌کنند خرید آن تنها در سامانه یکپارچه خودرو انجام‌پذیر است اما متاسفانه تصمیمات یک شبه و غیرکارشناسی باعث رشد معضلات صنعت خودرو شده و زیان اصلی آن متوجه عامه مردم است. حالا ظاهرا کارکرد و حیات سامانه یکپارچه خودرو در ابهام قرار دارد. موضوعی که مردم را نگران کرده و جام‌جم در این باره گزارش تهیه کرده است.

مردم منتظر اجرای مرحله سوم فروش خودرو هستند اما وزیر صمت اعلام کرده که مسئولیت سامانه با شورای رقابت است. شورای رقابت هم می‌گوید این سامانه یک کار جمعی بوده و دور سوم حتما برگزار می‌شود اما هنوز خبری از زمان برگزاری آن نیست. تاکنون دو نوبت عرضه خودرو از طریق سامانه یکپارچه انجام شده و مردم در انتظار اجرای مرحله سوم طرح عرضه یکپارچه خودرو هستند اما وزارت صنعت، معدن و تجارت و شورای رقابت به فکر پاسکاری مسئولیت‌های خود در حوزه فروش خودرو افتاده‌اند. سال گذشته فروش خودرو از طریق فروش به شیوه قرعه‌کشی و توسط خودروسازان انجام می‌شد. این شیوه که از سال‌های پایانی دولت دوازدهم مرسوم شده بود همواره به عنوان یکی از عوامل نابسامانی بازار خودرو معرفی می‌شد. بر همین اساس به دنبال نابسامانی‌هایی که در عرضه خودرو توسط خودروسازان وجود داشت و پیرو مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت، وزارت صنعت، معدن و تجارت در دوره تصدی‌گری سیدرضا فاطمی‌امین بر این وزارتخانه، سامانه یکپارچه فروش خودرو را به عنوان ابزاری برای عرضه خودروی تمام خودروسازان اعم از دولتی و خصوصی راه‌اندازی کرد. در همین راستا نیز عبدا... توکلی مدیرکل دفتر صنایع خودروی وزارت صمت در مکاتبه‌ای با شرکت‌های خودروساز دستور داد عرضه خودرو باید صرفا از طریق «سامانه متمرکز» انجام و هرگونه فروش از طرق دیگر باید متوقف شود.

بر اساس بند ۵ ماده ۵ (شرایط طرف عرضه) دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری شورای رقابت، عرضه‌کنندگان خودرو باید از طریق سامانه یکپارچه فروش خودرو نسبت به ثبت‌نام و فروش آن اقدام کنند. در این راستا عباس علی‌آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت چندی پیش گفته بود: «سامانه یکپارچه خودرو متعلق به وزارت صمت نیست.» علی‌آبادی گفت: «سامانه یکپارچه خودرو اصلا متعلق به وزارت صمت نیست و این سامانه متعلق به شورای رقابت است. در مورد ثبت‌نام جدید در سامانه یکپارچه هم اطلاعی ندارم و شورای رقابت می‌داند.»

کارکرد سامانه یکپارچه

در همین راستا تاکنون عرضه یکپارچه خودرو از طریق سامانه مذکور دو بار، اولین بار در اسفند ۱۴۰۱ و بار دوم در اردیبهشت ۱۴۰۲ انجام شده و پیرو این عرضه‌ها تمامی متقاضیان خرید خودرو بدون قرعه‌کشی در نوبت دریافت خودرو قرار گرفته‌اند. البته به دلیل تکمیل ظرفیت برخی از شرکت‌ها، نوبت تعدادی از متقاضیان به سال ۱۴۰۳ موکول شد، اما بالاخره با این روش، بساط قرعه‌کشی برچیده شد.

بی‌برنامگی وزارت صمت

بر اساس این گزارش، با این شرایط این سوال مطرح است که اگر وزارت صمت برای عرضه خودرو در بستر سامانه یکپارچه که راهکار مشترکی بین شورای رقابت و وزارت صمت برای تنظیم بازار خودروی سواری بوده است عمل نکند شرایط عرضه چگونه خواهد بود؟

اظهارات وزیر تازه وارد صمت نشان می‌دهد این وزارتخانه هنوز در مورد فروش خودرو هیچ برنامه اجرایی خاصی را در دستور کار خود ندارد، اما با این حال مسئولیت سامانه یکپارچه را نیز نمی‌پذیرد. این در حالی است که علی‌آبادی در ابتدای شروع به کار خود صراحتاً اعلام کرده بود که عرضه خودرو از طریق سامانه یکپارچه را قبول دارد، اما همان‌گونه که اشاره شد به‌تازگی از پذیرش مسئولیت این سامانه شانه خالی کرده و حتی اشاره کوچکی به برنامه‌های خود در حوزه فروش خودرو نکرده است و به راحتی هرگونه اطلاع‌رسانی در مورد فروش خودرو و حتی مرحله سوم عرضه خودرو از طریق سامانه یکپارچه فروش را به‌عهده شورای رقابت دانسته و از پاسخ صریح به این موضوع سر باز زده است. البته شورای رقابت نیز در چنین وضعیتی باید نظر صریح خود را اعلام کند و راهکارهای قانونی برای جلوگیری از هرگونه اخلال در اجرای دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری را ارائه دهد یا اگر دستورالعمل تنظیم بازار خودروی سواری در شرایط فعلی کارایی خود را از دست داده که نیازمند اصلاح است آن را به صورت صریح و شفاف به اطلاع عمومی برساند. زیرا آنچه مسلم است پاسکاری وظایف نتیجه‌ای جز به هم ریختگی بازار خودرو و زیان رساندن به مردم نخواهد داشت.

متولیان این حوزه چه وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد چه شورای رقابت باید بدانند که بازار خودرو یک بازار متحرک بوده و به هر خبری با سرعت واکنش نشان می‌دهد. بنابراین اظهار نظرات غیرکارشناسی و غیر مسئولانه متولیان به ویژه در وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند بازار را دچار نوسان کند.

برش

نقش شورای رقابت

علی‌آبادی نسبت به سامانه یکپارچه فروش خودرو اظهار بی‌مسئولیتی کرده و معتقد است که شورای رقابت صرفا مسئول این سامانه است. در این رابطه سپهر دادجوی توکلی، مدیر روابط عمومی شورای رقابت می‌گوید: در حال حاضر شورای رقابت مدیریت بازار خودرو را در دست دارد و از مشورت برخی نهادهای متخصص از جمله وزارت صمت در این حوزه کمک می‌گیرد. به‌گفته وی، با تقسیم کاری که در شورا پیش بینی شده در حوزه خودرو از یک خرد جمعی متکی به تجربیات سنوات پیش بهره می‌بریم و در خصوص نحوه عرضه این جمع‌بندی در زمان پیش از استقرار وزیر جدید صمت به نتیجه رسید و اکنون سامانه طرح یکپارچه به عنوان یک کار جمعی به محوریت معاونت حمل و نقل وزارت صمت صورت می‌گیرد. توکلی در مورد مرحله سوم هم گفته است که در وهله اول ظرفیت‌های خالی موجود خودروسازان (مازاد عرضه) به فروش می‌رسند و سپس نوبت به اجرای مرحله سوم برای متقاضیان جدید می‌رسد. بر همین اساس اجرای مرحله سوم ممکن است به زودی باشد یا مدتی دیگر؛ در حقیقت باید طبق برنامه پیش برویم. اکنون نمی‌توان اعلام کرد که این عرضه (مرحله سوم) دقیقا چه زمانی خواهد بود؛ اما مردم نگران نباشند؛ طرح‌های فروش حتما برگزار خواهند شد.

اقتصاد به زبان ساده

«مالیات غیرمستقیم» در اقتصاد به چه معناست؟

مالیات غیرمستقیم یا مالیات برمصرف که به مالیات بر ارزش افزوده نیز معروف است، به صورت غیرمستقیم از اصل درآمد مردم کشور دریافت می‌شود. اغلب مردم انواع مالیات غیرمستقیم را احساس نمی‌کنند اما آن را پرداخت می‌کنند.

به عنوان مثال یک واردکننده کالا پس از این که عوارض گمرکی کالا را پرداخت می‌کند، مبلغ عوارض پرداخت‌شده را به نرخ فروش کالاها اضافه خواهد کرد، به این طریق مردم بدون این که متوجه شوند با خرید هریک از کالاها، در کنار قیمت اصلی کالا، بخشی از مبلغ عوارض گمرکی پرداخت‌شده را هم می‌پردازند.

دولت برای جلوگیری از مصرف محصولاتی مانند سیگار و دخانیات، مبلغ مالیات این محصولات را سنگین می‌گذارد. یکی از وظایف حسابدار این است که میزان درصد قابل افزایش بر قیمت هریک از کالاهای وارداتی را محاسبه و ثبت کند. بنابراین مالیات سبب افزایش قیمت کالاها و خدمات می‌شود و مصرف‌کننده نهایی ممکن است از مبلغ مالیات اطلاع نداشته باشد اما در هر صورت آن را پرداخت کند.

مالیات مستقیم با مالیات غیرمستقیم تفاوت‌هایی دارد. اولین تفاوت انواع مالیات غیرمستقیم و مالیات مستقیم در طبیعت این دو نوع مالیات است.

زیرا مالیات مستقیم از درآمد شرکت و املاک یک فرد دریافت می‌شود، در حالی که مالیات غیرمستقیم از مصرف‌کننده محصول دریافت می‌شود و تولیدکننده به عنوان واسطه، مالیات را وصول کرده و آن را به دولت تحویل می‌دهد. تفاوت بعدی انواع مالیات غیرمستقیم و مالیات مستقیم این است، که فرد می‌تواند از پرداخت مالیات مستقیم فرار کند و قوانین مالیاتی را دور بزند، به این طریق فرار مالیاتی صورت می‌گیرد. معمولا امکان دور زدن قوانین مالیات غیرمستقیم وجود ندارد و به دلیل این‌که به خرید محصولات توسط مردم وابسته است، پرداخت نکردن آن بسیار دشوار خواهد بود. بنابراین انجام وظایف مالیاتی علاوه‌بر تقویت ساختار مالی کشور، برای مودیان مالیاتی تشویق‌هایی از جمله معافیت مالیاتی ۱۴۰۰ را به همراه خواهد داشت.

آگهی تجدید مزایده عمومی نوبت دوم

شهرداری شریف‌آباد در نظر دارد به استناد نامه شماره ۶/۱۴۰۲/۱۵۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ (مزایده املاک، زمین ورزشی) و مصوبه شماره ۶/۱۴۰۲/۲۳۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ (پروژه جمع‌آوری پسماند و زباله‌های خشک سطح شهر) شورای اسلامی شریف آباد، پروژه‌های مشروحه ذیل را از طریق تجدید مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	نام پروژه	مشخصات پروژه	قیمت پایه (ریال)	میزان سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	جمع‌آوری پسماند و زباله‌های خشک سطح شهر	مدت اجرای قرارداد یکسال شمسی	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	مزایده املاک زمین ورزشی به مساحت ۲۵۸۶/۵۰ مترمربع	کاربری ملک: ورزشی آدرس: شریف‌آباد، ضلع جنوب بزرگراه امام رضا(ع)، تفکیکی هداوند سوری پلاک ثبتی: ۱۳۶ اصلی	۸۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰

- متقاضیان می توانند ظرف مدت ۷ روز کاری از انتشار مرحله دوم آگهی در روزنامه جام جم در ساعات اداری به امورقراردادهای شهرداری شریف آباد واقع در کیلومتر ۳۵ جاده امام رضا(ع) شریف‌آباد، شهرداری شریف آباد مراجعه و اسناد تجدید مزایده عمومی را خریداری نمایند.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۲-۳۶۴۷۲۷۷۰-۰۲۱ داخلی ۱۳۹ تماس حاصل فرمایند.

شرایط مزایده:

۱. هزینه آگهی، کارشناسی به‌عهده برنده یا برندگان مزایده می‌باشد.
۲. در صورتی که برندگان اول و دوم و سوم مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنها به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۳. شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۴. سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مزایده درج شده است.
۵. به پیشنهادات مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶. محل تحویل اسناد و تسلیم پیشنهادات دبیرخانه شهرداری می باشد.

شهرداری شریف آباد

حسن الماسی مفیدی – شهردار شریف آباد

آگهی مناقصه عمومی ۴۲۲۵

معاونت مهندسی نهاجا در نظر دارد احداث ساختمان اداری واقع در شهر تهران را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید با در دست داشتن معرفی‌نامه رسمی و اصل فیش واریزی به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۶۱۵۸۸۰۰۱۵۷۰۰۳ بانک سپه، به‌نام عواید غیر قابل برداشت معاونت مهندسی، برای دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج این آگهی به مدت ۵ روز کاری از ساعت ۸ الی ۱۲ به آدرس: تهران خیابان پیروزی، ایستگاه درختی، جنب بانک سپه، ستاد فرماندهی نهاجا معاونت مهندسی (شماره تماس ۳۳۳۳۵۰۱۱) مراجعه نمایند.

ضمن اینکه هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

معاونت مهندسی رزمی و پدافند غیرعامل نهاجا

آگهی مناقصه ۰۲/۲۸

مگاموتور — سایپا

شرکت تولیدی موتور، گیربکس و اکسل سایپا در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار جهت انجام عملیات اجرائی نقشه‌برداری و برداشت (پلان، کدهای ارتفاعی خارج و داخل مستحدثات ستون‌های داخل سالن‌ها، تهیه نقشه از بیلت و غیره) وضع موجود از محوطه و کلیه مستحدثات شامل، سالن‌های تولید، انبارها، پشتیبانی و اداری در مجموعه سازه گستر سایپا (کفش ملی سابق) اقدام نماید.

- متقاضیان دارای رزومه کاری مرتبط، می‌توانند به سایت WWW.MEGAMOTOR.IR، بخش مناقصه یا مزایده مراجعه نموده و یا جهت دریافت اطلاعات بیشتر با واحد بازرگانی داخلی شرکت مگاموتور به آدرس: تهران، بزرگراه فتح (کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج) تلفن: ۴۴۹۲۲۴۴۲ تماس حاصل نمایند.
- ضمنا هزینه چاپ آگهی از برنده مناقصه اخذ می‌گردد.

روابط عمومی شرکت مگاموتور

شرکت فولاد غدیر نی‌ریز (سهامی خاص)

NEYRIZ GHADIR STEEL COMPANY (NGHSCO)

شماره ۱۰۸۵۵۴

آگهی مناقصه عمومی

شرکت فولاد غدیر نی‌ریز (سهامی خاص) با شماره ثبت ۱۳۰۰ در نظر دارد، خرید و تحویل نازل‌های اسپری آب ناحیه کولینگ چمبر و فوت رول‌های ریخته‌گری مربوط به واحد فولادسازی را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید.

- آخرین مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۶ می‌باشد.
- محل تحویل پاکت‌ها:

۱. دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت فولاد غدیر نی‌ریز به آدرس: تهران، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۷ کدپستی ۱۵۱۴۸۱۹۷۱۱، دبیر کمیسیون معاملات، تلفن ۸۸۷۵۴۳۰۵-۰۲۱

۲. دبیرخانه قراردادها واقع در محل مجتمع به آدرس: استان فارس، شهرستان نی‌ریز، کیلومتر ۵۰ جاده نی‌ریز- سیرجان دفتر مدیریت حقوقی و قراردادها، کدپستی: ۷۴۹۱۶۱۷۸۳۱، تلفن: ۵۳۸۵۴۱۲۴-۰۷۱

- متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه بایستی مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به حساب شبای شماره IR ۸۲۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۲۲۹۳۹۳۰۶۰۰۷ به‌نام شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در بانک ملی (غیر قابل استرداد) واریز نمایند.
- تضمین شرکت در مناقصه: به‌صورت سپرده در حساب مناقصه‌گزار (مصرح در اسناد مناقصه) یا ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد ریال) در وجه شرکت فولاد غدیر نی‌ریز با اعتبار ۳ ماهه با قابلیت یکبار تمدید است.
- اعتبار پیشنهادات ۶۰ روز از تاریخ اتمام مهلت تحویل پیشنهادات و با قابلیت یکبار تمدید می‌باشد.
- نحوه فروش و دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۳ با ارسال تصویر درخواست کتبی (شامل نام مناقصه و نام و نام‌خانوادگی مناقصه‌گر، شماره تلفن تماس ثابت و همراه) و تصویر فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره فکس ۸۸۷۵۴۳۰۵-۰۲۱ داخلی ۶ و یا آدرس ایمیل شرکت به نشانی Tender@nghsco.ir (و اطلاع به داخلی ۱۱۲) اسناد این مناقصه را خریداری نمایند، پس از بررسی درخواست و فیش واریزی، فایل کامل اسناد مناقصه برای مناقصه‌گر ارسال خواهد شد.
- شایان ذکر است، دریافت اسناد نیازمند هیچگونه مراجعه حضوری نمی‌باشد.
- شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و فنی غیرهمزمان به شماره ۱/۱۴۰۲/۰۳۲

نوبت اول

شرکت پتروشیمی اروند (سهامی عام) به عنوان مناقصه‌گزار در نظر دارد اجرای عملیات موضوع بند یک فراخوان حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و فنی غیر همزمان به یکی از اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

۱- موضوع و مدت مناقصه: خرید و تحویل ماده شیمیایی برج‌های خنک‌کننده (بایو ساید، بایودیسپرسانت، دیسپرسانت، بازدارنده رسوب وخوردگی، بازدارنده خوردگی‌مس) بویلر (تنظیم‌کننده PH و بازدارنده رسوب، اکسیژن‌زد)، چیلر (بازدارنده‌خوردگی) شرکت پتروشیمی اروند به مدت ۱۲ ماه شمسی

۲- زمان و نحوه توزیع اسناد مناقصه:

۲.۱. متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه می‌بایست به سایت پتروشیمی اروند به نشانی الکترونیکی www.arvandpvc.ir بخش کمیسیون معاملات یا به نشانی مستقیم Tender.arvandpvc.ir:5661 مراجعه و پس از ثبت‌نام و تکمیل و تایید ثبت نام خود نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۲.۲. کلیه اطلاع رسانی‌ها، بارگذاری اسناد، ارسال دعوت نامه‌ها و غیره درخصوص مناقصه فوق‌الذکر از طریق پنل کاربری ثبت‌نام شده صورت می‌پذیرد و متقاضیان می‌بایست با مراجعه و کنترل روزانه پنل مربوط به خود در سامانه کمیسیون معاملات پتروشیمی اروند و همچنین شماره موبایل درج شده توسط مناقصه‌گر نسبت به بررسی روزانه، پیامک‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها را دریافت و اقدام نمایند. کارفرما هیچ تعهدی درخصوص عدم مراجعه و یا هر ادعای مناقصه گر جهت مراجعه به پنل کاربری و یا عدم دریافت پیامک‌های اطلاع رسانی مناقصه ندارد.

۲.۳. مدت زمان مراجعه به سایت الکترونیکی جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۰۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ اعلام می‌گردد.

۲.۴. متقاضیان در صورت اختلال در اینترنت و عدم دسترسی و دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه مندرج در بند ۳.۱ ، می‌توانند پس از تماس با شماره تلفن: ۰۶۱۵۲۱۲۶۴۷۶ یا ۰۶۱۵۲۱۲۶۴۷۷ ، در صورت عدم مانع و رادع قانونی، نماینده خود را به‌صورت حضوری از ساعت ۸:۳۰ تا پایان وقت اداری مندرج در بند ۳.۲ به کمیسیون معاملات پتروشیمی اروند معرفی و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

۲.۵. مناقصه‌گرانی که در سال‌های گذشته با این شرکت قرارداد مشابه موضوع مناقصه داشته‌اند، موظف به ارائه گواهی حسن انجام کار از شرکت پتروشیمی اروند می‌باشند، در غیر این‌صورت پیشنهاد مالی آنها در این مناقصه گشوده نخواهد شد و عینا به وی مسترد می گردد.

۳- پیش نیاز ارزیابی کیفی متقاضیان:

۱- اساسنامه شرکت مرتبط با موضوع مناقصه (موضوع خرید و اجرا) یا موضوع مشابه
۲- گواهی تعیین صلاحیت از ادارات مربوطه
۳- ارائه گواهی حسن انجام کار از پتروشیمی اروند در صورت وجود سابقه کار با این شرکت
۴- گواهی صلاحیت ایمنی
۵- ارائه حداقل یک عدد مفاصاحساب مشابه موضوع مناقصه

۳.۱. شرکت‌هایی که در مناقصه مشابه قبلی حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نموده‌اند نیازی به ارائه اسناد فیزیکی ارزیابی کیفی نداشته و در پاکت ارزیابی کیفی طی یک نامه مکتوب به مناقصه ارزیابی شده قبلی و تمایل به حضور در مناقصه جدید اشاره نمایند.

۳.۲. پیمانکارانی که قرارداد فعال با شرکت پتروشیمی اروند دارند، با رعایت الزامات شرکت در مناقصه ۵، درصورتی که پیشرفت فعالیت آن‌ها مساوی یا بیشتر از ۸۰ درصد باشد، امکان حضور در مناقصات اروند را دارند و در غیر این صورت پاکت پیشنهادی آنان در مناقصه بازگشایی نخواهد شد.

۴- زمان و نحوه تحویل پاکات ارزیابی کیفی: مناقصه‌گران می‌بایست پاکات ارزیابی کیفی خود را حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ به‌صورت حضوری به آدرس: استان خوزستان بندر امام خمینی(ره)، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۳، شرکت پتروشیمی اروند، کمیسیون معاملات تحویل و رسید دریافت نمایند.

۴.۱. چنانچه مناقصه‌گری پاکات پیشنهادی خود را عمدا یا سهوا و به هردلیل به محل دیگری به غیر از نشانی مندرج در بند ۶ ، تحویل نماید، پاکات پیشنهادی وی تحویل نشده تلقی خواهد شد و هیچ گونه مسئولیتی در این خصوص متوجه مناقصه‌گزار نخواهد بود.

متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، می‌توانند با شماره تلفن ۰۶۱۵۲۱۲۶۶۷۷ - ۰۶۱۵۲۱۲۶۴۷۶ تماس و همچنین آگهی فوق را از طریق نشانی اینترنتی www.arvandpvc.ir ملاحظه نمایند.

شرکت پتروشیمی اروند

روابط عمومی شرکت پتروشیمی اروند