سریال تلویزیونی نجلا۲ به آی‌فیلم رسید

فصل دوم سریال «نجلا» درست مثل فصل قبل با استقبال بسیاری از مخاطبان همراه شد. این فصل حالا روی شبکه آی‌فیلم رفته است. روایت فصل دوم به بازگشت شخصیت‌های قصه از کربلا و حوادثی که در این مسیر برای‌شان رقم می‌خورد، می‌پردازد.

در فصل قبل، قصه در سال ۱۳۵۸ می‌گذشت. دختری به یک پسر عاشق در آن اوضاع آشفته و ناامنی‌ها وعده‌ای می‌دهد که طی آن اگر پسر بتواند او را از مرز ایران و عراق رد کند و به زیارت اربعین برسد، در قبال عشقش به او پاسخ مثبت می‌دهد اما همه اینها در طول مسیر دستخوش اتفاق‌هایی می‌شود. در فصل دوم محیا دهقانی نقش نجلا را ایفا کرد.

از جمله بازیگران این مجموعه می‌توان به حسام منظور، آزیتا حاجیان، ملیکا شریفی نیا، هدایت هاشمی، سید مهرداد ضیایی، سوگل طهماسبی و مصطفی ساسانی اشاره کرد. کارگردان این مجموعه خیرا... تقیانی پور بود و نگارش فیلمنامه را هم سیدحسین امیرجهانی در دست داشت که در فصل اول همراه مهدی حمزه و هادی قربانی آن را نهایی کرده بود. نجلا با توجه به حال و هوایی که داشت، این روزها و در هفته دفاع‌مقدس دوباره روی آنتن شبکه آی‌فیلم رفته تا مخاطبان را پای قصه نجلا۲ نگه دارد.



جام جم
رسانه
MEDIA
۹
سه‌شنبه ۴ مهر ۱۴۰۲ شماره ۶۵۹۱

ره انیمیشن‌های دفاع مقدس

ت با زبان نسل نو

به‌طول انجامید و با هدف آزادسازی آن، همچنین تأمین امنیت مرز و هویزه بود. یوسفی درباره پژوهش عنوان می‌کند: در بنیاد حفظ آثار و هی وجود دارد که روی عملیات‌ها لیه ماست. خودمان هم تحقیقات قات میدانی انجام می‌دهیم. مثلا رفتیم و کل منطقه را به اتفاق سردار لیات بوده‌است بازدید کردیم و فیلم کار تبدیل شد. اگر کارگردان عملیات د پس شناسایی منطقه در انتقال حس و همچنین ارائه اطلاعات دقیق کمک‌کننده است.

یوسفی بیان می‌کند: تمام عملیات‌هایی که دوره هشت ساله دفاع‌مقدس انجام شده در این مجموعه به تصویر کشیده می‌شود.

وی درباره قسمت‌های بعد می‌گوید: احتمالا عملیات بعدی که در این مجموعه سراغش خواهیم رفت فتح‌المبین است. به طور کلی در هر قسمت سراغ یک عملیات می‌رویم؛ به صورت مستقل عملیات را شرح می‌دهیم و بخش‌هایی از آن را به صورت سه بعدی بازسازی می‌کنیم تا مخاطبان از نقل روایت خسته نشوند. از سه تکنیک استفاده می‌کنیم. بخش‌های سه‌بعدی، رئال،کمیک موشن و موشن گرافیک سه بعدی داریم.

این کارگردان و نویسنده در مورد مخاطبان هدف مجموعه توضیح می‌دهد: برای مخاطبان عام تولید می‌شود و سعی شده برای نوجوانان، جوانان و بزرگسالان جذاب باشد. سفارش‌دهنده مجموعه بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع‌مقدس است که در پی تفاهم‌نامه‌ای با سازمان صداوسیما قرار شد این پروژه به متولی پویانمایی در سازمان یعنی مرکز پویانمایی صبا سپرده شود. نویسنده قسمت اول خودم بودم ولی امکان دارد در قسمت‌های بعدی نویسنده دیگری داشته باشیم.

سلام بر شهید کانال کمیل

به تازگی به مناسبت هفته دفاع‌مقدس بار دیگر مجموعه پویانمایی سلام بر ابراهیم راهی آنتن شده‌است. مجموعه انیمیشن سلام بر ابراهیم کاری از گروه نوجوان مرکز پویانمایی صبا به تهیه‌کنندگی اسدا... دیانتی و کارگردانی اسماعیل یوسفی است که در چهار فصل تولید شده‌است.

این سریال روایتی از زندگی شهید ابراهیم هادی است که با کیفیت 4k تولید شده است. فصل اول این مجموعه روایتگر دوران کودکی تا جوانی و فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی این شهید است. فصل دوم، به حضور شهید هادی در جبهه غرب و مبارزاتش در آن منطقه پرداخته و فصل‌های سوم و چهارم نیز به فعالیت این شهید در جبهه جنوب و حضور در دو عملیات فتح المبین و والفجر مقدماتی به ویژه وقایع مربوط به کانال کمیل اختصاص دارد که منجر به شهادت ایشان می‌شود. پخش این انیمیشن از یکشنبه دوم مهر از شبکه دو سیما آغاز شد و در ۱۳ قسمت ۳۰ دقیقه‌ای هرروز به‌جز جمعه‌ها ساعت ۱۲ و ۵۵ دقیقه روانه آنتن این شبکه می‌شود.

دیانتی پیش از این در گفت‌وگو با جام جم بیان کرده‌بود: مجموعه رضوان دارای عقبه‌ای چند ساله در حوزه تولید محتوا با محورهای انقلاب اسلامی و دفاع‌مقدس است و این رزومه و ارتباطاتی که در طول این سال‌ها با دیگر مجموعه‌ها و از جمله مرکز پویانمایی صبا برقرار کرده بودیم، موجب ارائه پیشنهاد ساخت پویانمایی سلام بر ابراهیم از سوی آنها به ما شد. این تهیه‌کننده در پاسخ به این پرسش که پیش از تولید این پویانمایی چه میزان شناخت نسبت به شخصیت و فراز و فرودهای زندگی شهید ابراهیم هادی داشت افزود: من پیش از این مجموعه دوجلدی سلام بر ابراهیم را خوانده‌بودم. ضمن این که من در همان محله و حوالی میدان خراسان شهر تهران زندگی می‌کنم که شهید ابراهیم هادی بزرگ شده آنجا بوده‌اند و طبیعتا این اتفاق موجب ارتباط با خانواده ایشان و ایجاد زمینه‌های شناخت بیشتر شده‌است.

دیانتی در مورد مخاطبان این اثر افزوده‌بود: مخاطبان قصه زندگی شهید ابراهیم هادی از قشر و سنین مختلف هستند. معمولا در حوزه دفاع‌مقدس و شهدا، مخاطبان از طیف افراد حزب‌اللهی و علاقه‌مند به این حوزه‌اند اما اغلب مخاطبان شهید هادی جزو طیف‌های مختلف به حساب می‌آیند. برای مثال در زمان تولد این شهید بیش از ۸۰ نقطه در کشور برایش تولد می‌گیرند و جمعیتی زیادی در بهشت زهرا(س) و جاهای دیگر به همین مناسبت دور هم جمع می‌شوند.

این تهیه‌کننده درباره افزودن چاشنی تخیل به روایت بیان کرد: باید قبول کنیم داریم انیمیشن می‌سازیم. پویانمایی، دنیای تخیل است. یعنی هر چه را نمی‌توانی در عالم واقع بسازی، می‌توانی در انیمیشن به تصویر بکشی. شاید گفته شود می‌شد فیلمی از این شخصیت ساخت. ما از خانواده شهید و انتشارات ایشان شنیدیم بسیاری از کارگردانان مطرح و متخصص این حوزه خواستند درباره این شخصیت کاری تولید کنند اما در نیمه‌های راه عقب کشیدند و گفتند ما اصلا نمی‌توانیم درباره چنین شخصیتی فیلم بسازیم. اما در پویانمایی و در فضای جنگی به این میزان از توانایی رسیدیم که می‌توانیم به صورت هایپررئال فضا را به تصویر بکشیم. همچنین در اثر رئال بازیگری که می‌خواهد نقش ایشان را بازی کند، ممکن است در فیلم دیگر نقش منفی بازی کند، چون شغلش همین است. اما در این اثر ما آواتاری را خلق کردیم که شبیه ابراهیم هادی است و قرار نیست کار دیگری انجام دهد. این موضوع باعث تاثیرگذاری بیشتر می‌شود.

۱۲۰ قسمت با دا

کتاب «دا» از آثار مشهور حوزه دفاع‌مقدس است که بسیاری از علاقه‌مندان به این عرصه آن را مطالعه کردند و سخنانی هم درباره ساخت اثری نمایشی از آن به گوش رسیده‌است. این کتاب روایت خاطرات سیده زهرا حسینی از دفاع‌مقدس و حال و هوای خرمشهر در آن روزهاست. این کتاب که به همت اعظم حسینی نوشته شده به نقش زنان و مادران در زمان جنگ پرداخته‌است. بیان می‌شود این کتاب پرمخاطب‌ترین اثر سال ۱۳۸۸ بود. یکی از آثار نمایشی تولید شده از این اثر مکتوب یک مجموعه انیمیشن ترکیبی بود. مجموعه پویانمایی دا به کارگردانی سینا عطاییان در ۱۲۰قسمت از شبکه یک روی آنتن رفت. بهناز جعفری، پریوش نظریه و... راویان این انیمشن هستند که به تهیه‌کنندگی علی تقی‌پور ساخته شد.

سینا عطاییان، طراح و کارگردان انیمیشن دا درباره تعداد قسمت‌های این مجموعه در نشست رسانه‌ای در سال ۹۰ گفته‌بود: کتاب دا در قالب ۴۰ بخش تنظیم و به ۱۲۰ اپیزود ۱۵دقیقه‌ای تقسیم شده و توسط بانوان بازیگر خوانده می‌شود. نکته مهم در انتخاب بازیگران راوی، این بود که موضوع کتاب، دغدغه شخصی آنها باشد. به عنوان مثال، برخی از این افراد با زهرا حسینی رابطه دوستی و معاشرت دارند.

طراح و کارگردان انیمیشن دا با تاکید بر فضاسازی این مجموعه با استفاده از جنس صدای بازیگران، اضافه کرد: برای تهیه متن روایت این اثر، تغییری در کتاب صورت نگرفته، بلکه ترتیب بیان بخش‌هایی از خاطرات را تا حدودی تغییر داده‌ایم.

سرداران بزرگ دفاع‌مقدس

یکی از این انیمیشن‌ها که با محور دفاع مقدس تهیه و روانه آنتن شده، مجموعه «نام‌ها» به کارگردانی رضا میرکریمی است که به سرداران بزرگ دفاع‌مقدس اختصاص دارد. در این مجموعه کمیک موشن به تهیه‌کنندگی محمد پیرهادی، که محصول سازمان سینمایی سوره است، بازیگران مطرحی همچون پرویز پرستویی، فرهاد اصلانی، امیر جعفری، ریما رامین‌فر، شبنم مقدمی، افشین هاشمی و دانش اقباشاوی به‌عنوان صداپیشه حضور دارند. این مجموعه در چهار اپیزود متفاوت به روایت زندگی چهار قهرمان دفاع‌مقدس، شهید عباس دوران از فرماندهان نیروی هوایی ایران، شهید مهدی باکری از فرماندهان سپاه پاسداران، شهید مصطفی چمران از فرماندهان ایران در نبرد با عراق و شهید حسن باقری جانشین فرمانده نیروی زمینی سپاه پاسداران می‌پردازد.

این مجموعه چهار قسمتی با نام‌های «مصطفی»، «عباس»، «حسن» و «مهدی» هرکدام در مدت ۳۰ دقیقه، روایتی عاشقانه و واقعی از داستان زندگی این چهار سردار نامدار بزرگ ایران است. این روایت‌ها تعلق خاطر این شهدا به وطن، مردم، رسالت و مسئولیتی را که بر دوش‌شان بوده و بابتش به جنگ رفتند و از جان‌شان گذشتند، به این نسل نشان می‌دهد؛ نسلی که شناخت خیلی دقیقی از این شهدا ندارد و الزاما چیزی جز نام آنان نشنیده‌اند. اما چطور شد قالب انیمیشن را برای این کار برگزیدند، در حالی که تا امروز بیشتر آثاری که برای شهدا ساخته شده، به شکل مستند داستانی و نمایشی بوده‌است. گفته می‌شود از اوایل دهه۹۰ که این پروژه در سازمان سینمایی سوره شکل گرفت، هدف این بود از دیدگاه رسمی در مورد شهدا دور شوند و به روحیات خود شهید، لحن صمیمانه، عاطفی و تراژدیک از زندگی شهید نزدیک شوند. به همین دلیل چون اساسا هدف فاصله گرفتن از دیدگاه رسمی بوده و مخاطب اصلی‌اش هم نوجوانان بودند، قالب کمیک‌موشن برای این کار انتخاب شده، چون خود این هم مدیوم قصه‌گوی صمیمانه‌ای برای نسل نوجوان و جوان است که می‌شود در آن از ادبیات رسمی فاصله گرفت و قصه را از زبان شهدا روایت کرد و در هر چهار کار راوی، خود شهید است که قصه‌اش را جلو می‌برد و از زبانش قصه شنیده می‌شود.

مکث

خاکریزهای نمکی و الگوسازی برای نوجوانان

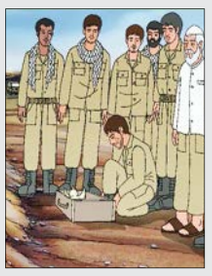
وقتی کودک وارد دوران نوجوانی می‌شود، بیشتر از هر زمان دیگری نیاز به هویت دارد. درست زمانی که قرار است دوران کودکی را به مقصد بزرگسالی ترک کند، باید با احتیاط بسیاری با او برخورد کرد. به همین دلیل نیز تولید محتوای مناسب نوجوان، اهمیت بسیاری دارد. نوجوان با توجه به نیازی که به الگو برای طی کردن دوران نوجوانی دارد، تلاش می‌کند رفتار قهرمانان را تقلید کند. کار خانواده و تلویزیون در این حوزه سخت و پرچالش است. حالا به نظر می‌رسد محتواهایی مثل پویانمای خاکریزهای نمکی که تولید و روانه آنتن شده، حرکت مهم تلویزیون در پرداختن به حوزه نوجوان و ارتباط این گروه با دوران دفاع‌مقدس است. نوجوان امروزی آن دوران را ندیده و خیلی وقت‌ها تعریفی هم از آن ندارد. به همین دلیل تولید چنین پویانمایی‌هایی می‌تواند حرکتی رو به جلو در جذب نوجوانان باشد. کما این‌که حرکت به سمت سلبریتی‌ها و پدیده فن‌پیج‌های تولید شده برای افراد به ظاهر قهرمان، مورد پسند بسیاری از مخاطبان نوجوان شده‌است. پویانمایی خاکریزهای نمکی با زبان ساده و طنزی که دارد، توانسته بخشی از ارتباط نسل جدید با دوران هشت سال دفاع‌مقدس را برقرار کند. خاکریزهای نمکی وقایعی را که برای رزمندگان جنگ تحمیلی چه در میدان‌های نبرد و چه در زندان‌های عراق اتفاق افتاده‌است، با نگاهی طنزآمیز روایت می‌کند. رزمندگان دفاع‌مقدس در دوران جنگ، داستان‌های مختلفی را تجربه کرده‌بودند که حالا آن خاطرات و اتفاقات دوران جنگ همراه با طنز و به صورت پویانمایی درآمده تا یاد و خاطره آنها را در ذهن کودکان و نوجوانان ماندگار کند. نکته دیگری که خاکریزهای نمکی را جذاب می‌کند، استفاده از لهجه‌های مختلف ایران برای انتقال مفاهیم است. در عین حال، پرداختن به مفاهیم درست و اخلاقی که در این مجموعه به نمایش گذاشته می‌شود، می‌تواند مسیر درستی برای نوجوان امروزی ایجاد کند تا با حال و هوای رزمنده‌های ایرانی آن دوران آگاه شده و الگوسازی بهتری از آنها داشته‌باشد. در عین حال، پرداختن به شخصیت رزمندگانی که مثل خیلی از انسان‌های امروز با مسائلی مثل ترس و دو دلی روبه‌رو می‌شدند، قصه خاکریزهای نمکی را باورپذیرتر کرده‌است. به طور کلی باید گفت تولید و پخش چنین محتواهایی که به صورت خاص مخاطبان کودک و نوجوان را هدف گرفته، کمک بسیاری در جذب مخاطبان فوق و ایجاد الگو برای آنها کرده و در عین حال، تلویزیون را به هدف خود در دوران تحولی که همان هویت محوری است، نزدیک می‌کند.



برای تماشای بخش‌هایی از انیمیشن‌های مرحمت و سلام بر ابراهیم کیوآرکدها را اسکن کنید

نگاه

قصه جوجه‌عقابی که به جبهه پناه آورد



بخشی از محتوای موردنیاز مخاطبان کودک و نوجوان، پرداختن به قصه‌هایی است که می‌تواند روایتی درست از شخصیت رزمندگان دفاع‌مقدس به مخاطبان نسل جدید ارائه کند. ازجمله این محتواها می‌توان به انیمیشن «تپه عقاب‌ها» اشاره کرد که قصه متفاوتی داشت. این انیمیشن، داستان جوجه عقابی است که توسط رزمندگان از مرگ نجات پیدا می‌کند و با سرپرستی دو رزمنده بزرگ شده و پرواز را یاد می‌گیرد. دوستی رزمنده‌ها با این عقاب، داستان‌های زیبایی ایجاد می‌کند که در این فیلم شاهد آن خواهیم بود. مثل همان بخشی از انیمیشن که می‌گوید: «آرزو دارم مثل عقاب با عزت بمیرم ... دور از چشم همه ... تو اوج آسمون ...» که انگار روایتی از رزمندگانی است که مثل همین جوجه‌عقاب پر و بال می‌گیرند و در آسمان ایران پرواز می‌کنند. پیام‌های منتقل‌شده در این فیلم انیمیشن، درست همان چیزهایی است که نیاز مخاطبان کودک و نوجوان است.

رخ

صیاد شیرازی در قصه‌های بهمن



مجموعه انیمیشن «قصه‌های بهمن» با موضوع زندگی شهید صیاد شیرازی تولید شده‌است.

محمودرضا سلطان‌پور در مصاحبه گفته‌بود: این مجموعه انیمیشنی که در ۱۳ قسمت ۱۱ دقیقه‌ای تولید شده، روایتگر زندگی و مبارزات شهید سرلشکر صیادشیرازی در قبل از انقلاب و مبارزات وی در سال‌های جنگ و در منطقه کردستان است. وی ادامه داد: این قصه‌ها از زبان نوجوانی که پیش از انقلاب با آن شهید آشناست، روایت می‌شود. تهیه‌کننده و کارگردان قصه‌های بهمن، مدت زمان تولید این سریال را دو سال بیان کرد و توضیح داد: در تولید این مجموعه قصه از تکنیک سه‌بعدی استفاده شده‌است. امیر سیستانیان، علی مطهری و عاطفه سپهری، انیماتورهای این مجموعه بوده‌اند. محمدمهدی نخعی‌راد، مدیر تولید و امیر یثربی به همراه جواد اورگنجی کار نورپردازی و کامپوزیت مجموعه را به عهده داشته‌اند. علی صیاد شیرازی در بامداد ۲۱ فروردین ۱۳۷۸ به وسیله عوامل مسلح سازمان منافقین در پوشش رفتگر، مقابل منزلش واقع در تهران و در برابر دیدگان فرزندش به شهادت رسید. وی از فرماندهان ارتش جمهوری اسلامی ایران بود که در بخش‌های مختلف ارتش به پاسداری از کشور پرداخت.

سکانس

روایت زندگی بزرگان با لحنی متفاوت

در ساخت مجموعه‌هایی با محوریت دفاع‌مقدس چه در قالب انیمیشن و چه سریال اهمیت دارد که لحن روایت به گونه ای باشد تا مخاطبان با آن ارتباط برقرار کنند. یکی از ویژگی‌های مجموعه انیمیشن «نام‌ها» که با محوریت سرداران دفاع‌مقدس تهیه شده، این است که گروه سازنده برای ساخت این اثر از لحن صمیمانه استفاده کرده‌است. این لحن باعث شده مخاطبان با بخشی از زندگی و بعدی از شخصیت قهرمانان جنگ ارتباط زیادی برقرار کنند.



کیوآرکد را اسکن کنید