

نورافکن شبکه افق روی «طرح آندینیا»

مستند «طرح آندینیا» باگویندگی ۱۸ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تأمین و رسانه بین الملل سیما دوبله شد.این مستند در گونه مستند تحلیلی وسیاسی محصول ۲۰۱۵ انگلیس قرار است از شبکه افق سیما پخش شود.مدیر دوبله این مستند سیمارستگاران است.رضآفتابی،ارغوان افراسیاب، آزاده اکبری، دانیال ایاسی، باران بهرامی، علی بیگ محمدی، محمدعلی دیباج، شهریار ربانی، علی اصغر نیک‌رضایی،

«جام جم» از فعالیت‌های معاونت فضای مجازی رسانه ملی گزارش می‌دهد

راهبرد هوشمند «اتاق وضعیت» در دنیای مجازی



سپیده اشرفی گروه رسانه

فضای مجازی در شکل دهی نظام ادراکی مردم بیش از هر ابزار دیگر نقش تعیین‌کننده دارد. این تاثیر نه فقط بر عامه مردم که محاسبات مؤثرین و تصمیم‌سازان را هم در معرض تغییر قرار داده است. بر همین مبنا توجه به این فضا و رصد و پایش مداوم و به لحظه آن جهت اشراف حداکثری در راستای اتخاذ تصمیمات راهبردی از بدیهیات و اصول اولیه برنامه‌ریزی در مراکز تصمیم‌گیر به حساب می‌آید. از طرفی طراحی سازوکار و فرآیند هوشمندی که بتواند نیازهای مربوط به رصد، تولید و توزیع مسائل مهم مربوط را در کمترین زمان پاسخ دهد، بسیار با اهمیت است. یکی از مترقی‌ترین و کارآمدترین این سازوکارها، مدل مبتنی بر تشکیل «اتاق وضعیت» است. اتاق وضعیت (اتاق فرماندهی و کنترل محتوا) به فرآیندی منسجم و متاثر از نگاه سیستمی و شبکه‌ای به فضای مجازی اطلاق می‌شود که کارکرد حل مسأله را داراست و دارای شش بعد هم‌جهت و مرتبط باهم است. بر همین اساس، ماموریت‌ها و سیاست‌های اجرایی اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی صداوسیما، در ایجاد ششگانه جمع‌یج داده، تحلیل اطلاعات، تصویرسازی، طراحی اقدام، تنظیم تعاملات و تشخیص اثر ذیل قابل تعریف است.

تجمع داده‌ها

به گزارش جام‌جم، از جمله این ابعاد، جمع‌یج داده است. نقطه آغاز فرآیند حل مسأله در اتاق وضعیت عبارت‌است از جمع‌یج داده‌های مهم حول مسائلی که باید پیرامون آنها تولید و توزیع محتوا در فضای مجازی طراحی شود. این داده‌ها از مسیرهای مختلفی نظیر داده‌کاوی مداوم، جلسات کارشناسی و پژوهشی در اتاق وضعیت جمع‌یج می‌شود. در عین حال، تحلیل اطلاعات بعد دیگری است که مبتنی بر داده‌های تجمع‌یج شده، فرآیند تحلیل و پردازش برای دستیابی به خروجی‌هایی که در طراحی و برنامه‌ریزی محتوایی مورد نیاز باشد، صورت می‌گیرد. همچنین تصویرسازی را باید بعد دیگر دانست که طراحی گرافیکی و به‌طور کلی بصری سازی داده‌های پردازش شده و تبدیل آنها به خروجی منسجم و معنادار را شکل می‌دهد.

لزوم مخاطب‌شناسی

مسأله طراحی اقدام را هم باید از ابعاد دیگر دانست. این بعد مبتنی بر داده‌های تحلیل شده‌ای که در مراحل قبل

پیرامون آن بحث شد و همچنین به منظور برنامه‌ریزی تولید و توزیع محتوا در فضای مجازی، الگویی به نام «نگاشت اقدام» و «نگاشت نهادی» به‌عنوان مدل جامع برنامه‌ریزی مورد استفاده قرار می‌گیرد که شامل ابعاد مختلف است.

بر همین اساس، مخاطب‌شناسی به‌عنوان مبنا و محور اساسی تدوین برنامه‌های تولید و توزیع محتوا در فضای مجازی هدف‌گذاری بر مخاطب، طراحی پیام به معنای تدوین مفاهیم و القائاتی که باید به نظام احساسی و ادراکی مخاطب منتقل شود که میزان تأثیر محتوا و اثربخشی در نیل به اهداف را به حداکثر

مقدار ممکن برساند، سیاست‌گذاری به‌عنوان باید‌ها و نباید‌های عملیات تولید، توزیع محتوا و شاخص‌گذاری برای سنجش میزان مصرف محتوا و اثگرتاری پیام بر مخاطب اهمیت دارد. در حوزه نگاشت نهادی هم، متناسب با نگاشت اقدام (مخاطب، هدف، پیام، سیاست و شاخص) نگاشت نهادی که ناظر به دو بعد ایده تولید و توزیع است، تدوین می‌شود. در حوزه تنظیم تعاملات بدیهی است که پیرامون موضوع مسائل مهم عملیاتی در فضای مجازی اثربخش خواهد بود که ظرفیت‌های تولیدی و توزیعی متعددی در آن به هم افزایی

و همگرایی رسیده باشد. در تنظیم تعاملات این مهم یعنی تقسیم کار و هم‌افزایی با روش‌های مختلفی در دستور کار قرار می‌گیرد. در حوزه تشخیص اثر یکی از مهم‌ترین اقدامات در برنامه‌ریزی محتوایی در فضای مجازی، تشخیص میزان مصرف محتوا و نفوذ پیام‌های مستتر در محتواهایی است که در نگاشت اقدام طراحی و به عملیات تولید و توزیع منتج شده است. لازم به ذکر است، در تمام مراحل فوق شبکه‌نخبگانی متشکل از افراد متخصص و نیز اندیشکده‌های مرتبط حضور مؤثر دارد که طی سازوکاری در تعامل با اتاق وضعیت قرار گرفته‌اند.

جزئیات فعالیت‌های اتاق وضعیت

از سوی دیگر، فعالیت‌های اتاق وضعیت معاونت فضای مجازی رسانه ملی، در ۲۱ محور قابل ارائه است. از جمله



تشکیل کشوری در پاتاگونیا را دارند. فیلم به بررسی این موضوع می‌پردازد. واحد جست‌وجوی اداره کل تأمین و رسانه بین الملل مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته و پس از طی مراحل تأیید و تخصیص (مشخص شدن شبکه پخش‌کننده)، نسخه اصلی را تهیه و تأمین کرده و اکنون پس از طی شدن روند‌های ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله، قرار است پس از آماده‌سازی از شبکه افق، برای مخاطبان پخش شود.

این محورها بوم مسائل روزانه است. مهم‌ترین مسائل مورد توجه افکار عمومی در فضای مجازی، به‌صورت روزانه و ذیل موضوعات اجتماعی، فرهنگی، منطقه غرب آسیا، اخبار بین‌المللی و صداوسیما، با تکیه بر داده‌های آماری، در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد. محور دیگر، مثبت نامست. این بسته خبری به‌صورت روزانه به بررسی و احصای اخبار پیشرفت در حوزه‌های مختلف کشور می‌پردازد. یکی از اهداف مهم تهیه این محتوا، ایجاد زمینه‌ای برای تولیدات رسانه‌ای امیدبخش توسط همکاران رسانه‌ای در کشور است. از دیگر محورها باید به اخبار جعلی و شایعات اشاره کرد. هدف از تهیه این بسته محتوایی، لزوم آگاه‌سازی افکار عمومی از دلایل شکل‌گیری این جنس از محتوای نامناسب و همچنین پرداخت صحیح رسانه‌ای به آنهاست. محتوای حرفه‌ای و صنعت صوت و تصویر فراگیر را هم باید بعد دیگر این حوزه دانست. بوم مسائل انتخابات کشور هم به‌عنوان محور دیگری است که لحاظ می‌شود.

رصد واکنش افکار عمومی به صداوسیما

رصد صداوسیما را هم باید محور دیگر دانست. واکنش مستمر افکار عمومی نسبت به صداوسیما و مسائل مرتبط با آن و کنشگری فعال رسانه‌های رقیب و معاند، سبب شده است تا اخبار و مسائل مرتبط به این سازمان بزرگ رسانه‌ای به صورت لحظه‌ای و روزانه بررسی شود و در قالب یک بسته جامع در اختیار مسئولان سازمان صداوسیما جهت پاسخگویی هوشمندانه و زمانمند قرار گیرد. در عین حال، گزارش راهبردی از جمله محورهای دیگر این بخش است. آرای اندیشکده‌های غیرفارسی‌زبان (انگلیسی و عربی) به‌طور جامع مورد رصد و بررسی قرار گرفته و مبتنی بر آن محصولات ذی‌قبیل گزارش راهبردی بررسی اندیشکده‌ها، راهبردنگار (تحلیل کوتاه مسائل روز بین‌المللی)، تحلیل راهبردی پیامکی، تحلیل شاخشی و برجسته‌سازی مهم‌ترین اخبار حوزه بین‌الملل و ترجمه مقالات مهم و جریان‌ساز در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

روایت اول و نگاشت نهادی به‌عنوان محور دیگر باید مورد توجه قرار گیرد. در عین حال، رصدنگار، گزارش اقتصادی، تحلیل شبکه‌های اجتماعی و گراف‌کاوی، پیاده‌سازی زیرساخت کلان داده فضای مجازی، پیاده‌سازی سامانه تحلیل و آنالیز سایت، پیاده‌سازی سامانه رصد اخبار در فضای مجازی (با استفاده از مازول‌های پردازش زبان طبیعی)، پیاده‌سازی سامانه ترند‌یاب فضای مجازی، جمع‌آوری کلان داده VoD ها، جمع‌آوری کلان داده زیست‌بوم بازی، جمع‌آوری کلان داده آموزش، پیاده‌سازی مازول‌های مرتبط با تحلیل رفتار در فضای مجازی مبتنی بر هوش مصنوعی، پیاده‌سازی مازول‌های مرتبط با جمع‌آوری و داندلو داده از پلتفرم‌های داخلی و خارجی و انجام و پیاده‌سازی گزارش‌ها و امور مرتبط با داده‌کاوی اقتضایی از دیگر محورها ی این حوزه‌است.

گوناگونی از جمله: آموزش، علم، فناوری، کسب‌وکار، نمایش، طنز، ورزش، سرگرمی، سفر، موسیقی، فرهنگ، هنر، ادبیات، تاریخ، بهداشت و سلامت، مهارت‌های زندگی، خانواده، آشپزی و کودک، سیاست، حکمت، فلسفه و اندیشه اسلامی است. بخش ویژه این رویداد با محوریت سرمایه اجتماعی و با هشتگ ایران تعریف شده و در آن، موضوعاتی نظیر روایت پیشرفت و دفاع مقدس مورد توجه قرار می‌گیرند. وی افزود: برای شرکت در این رویداد، یادکست‌ها می‌توانند آثار خود را به دبیرخانه رویداد ارسال کنند و در بخش اصلی رویداد شرکت کنند که شامل پنج جایزه است. پس از ارسال، آثار توسط هیات داوران بررسی و امتیازدهی می‌شوند و پنج یادکستر برتر از هر بخش برای دریافت جایزه نخست و لوح تقدیر در آیین پایانی رویداد معرفی می‌شوند. همچنین، یک جایزه ویژه نیز برای یادکستی که بالاترین امتیاز را از نظر داوران بخش ویژه کسب کرده باشد، در نظر گرفته شده است.



یادکست و افزایش اثربخشی تولیدات صداپایه در فضای مجازی است. معیارهای داوری یادکست‌های فارسی شامل اصالت و پژوهش، سوزه‌یابی و خلاقیت، کیفیت روایتگری، بهره‌مندی از ابزارها و سکوهای انتشار، خلاقیت و نوآوری در گرافیک و طراحی، کنش‌های کاربران و کیفیت به‌کارگیری ابزارها و ملزومات یادکست حرفه‌ای است.

وحید اسدی درباره موضوعات یادکست اشاره کرد: موضوعات

ترویج یادکست‌های فارسی‌رادیویی

گزارش

گرمی است و همچنان جایگاه خودش را با همه فراز و نشیب‌ها حفظ کرده است. یادکست یک رسانه کوچک و فردی محسوب می‌شود و همچنین ارتباط ناگستنی یادکست با شبکه‌های اجتماعی هم در نوع خودش وجه تمایز آن با رادیو است. با این حال تولید یادکست همه قواعد برنامه‌سازی رادیو را هم در دل خود دارد. یادکست نکته اتکای خود را روی طمانینه قرار می‌دهد و نه تعجیل و سریع عبور کردن. وحید اسدی، دبیر جشنواره یادکست فارسی درباره هدف این جشنواره بیان کرد: هدف اصلی این رویداد، تشویق تولید یادکست‌های فارسی است و شامل اهدافی از جمله ایجاد رقابت بین تولیدکنندگان یادکست فارسی، استعدادیابی و ارتقای مهارت‌های تولید محتوای صداپایه، ظرفیت‌سازی در زمینه تولید

خبر

روایت «سلام به آینده»

تهیه‌کننده مجموعه مستند «سلام به آینده» گفت: مستند سلام به آینده روایتی از سبک تربیتی مهارت‌محور است که مادران و پدران ایرانی از هم‌اکنون برای پربار شدن آینده فرزندان‌شان و برای رشد ایران آینده برنامه‌ریزی کرده‌اند. قاسم قاسمی، تهیه‌کننده مجموعه گفت: در این مستند سراغ دختران و پسران در هر اقلیم و نژادی می‌رویم تا از حال خوب آنها در عرصه‌های مختلف روایت کنیم.

خاطرات کاغذی

میمون و خرچنگ

مریم فلاح: رابطه به ظاهر دوستانه میمونی حیلِه (گر با صداپیشگی شهرزاد ملک‌آزایی) با خرچنگی پرتلاش و ساده‌دل (با صداپیشگی ناهید شعشعانی) که در همسایگی هم زندگی می‌کردند به ماجرای پرتازیک ختم می‌شد. میمون ابتدا از در دوستی وارد می‌شد و بعد در اولین فرصت ضربه‌اش را به خرچنگ مظلوم می‌زد. آخرین ماجرای هم که بین آنها گذشت به مرگ خرچنگ منجر شد! داستان از این قرار بود که روزی خرچنگ دانه خرمالویی را در خاک نشاند و با مراقبت‌های شبانه‌روزی‌اش بالاخر دانه به ثمر نشست و تبدیل به درختی بارور شد اما از آنجا که خرچنگ توان بالا رفتن از درخت را نداشت از میمون خواهش کرد از درخت او بالا رفته و برایش خرمالو بچیند. میمون که عاشق خرمالو بود سریع خود را به بالای درخت رساند و شروع به خوردن کرد و به‌بهانه این‌که به دنبال پیدا کردن میوه‌ای شیرین برای خرچنگ است از انداختن خرمالو امتناع می‌کرد، در نهایت هم در برابر خواهش‌های خرچنگ با عدم‌باینیت میوه‌کابی را به طرف او پرت کرد که باعث مرگ خرچنگ نگون بخت شد...



کیواکد راسمن کنید

جام جم

رسانه

MEDIA

دوشنبه ۱۰ مهر ۱۴۰۲ ۶۵۹۶ شماره