

استقبال از «سرزمین مادری» در شبکه سه

همان‌طور که مخاطبان توقع داشتند سریال تلویزیونی «سرزمین مادری» ساخته کمال تبریزی راهی تلویزیون شود، با تدبیر رئیس رسانه‌ملی این اتفاق رخ داد که پیشتر برای حل مشکل این مجموعه خبر داده بود. اولین قسمت از این سریال روز پنجشنبه و دومین قسمت روز جمعه ساعت ۲۰ و ۴۵ دقیقه روانه آنتن شبکه سه شد و با استقبال مخاطبان رو به‌رو شد. برای این سریال سه بار بازپخش در ساعت‌های ۵۰ دقیقه بامداد، ۱۰ صبح و ۱۶ و ۲۰ دقیقه در نظر

گرفته‌شده است. سرزمین مادری با نام اولیه سرزمین کهن به شکلی متفاوت به بررسی وقایع سیاسی ایران از سال ۱۳۲۰ خورشیدی تا پیروزی انقلاب اسلامی در بستر زندگی پسری نوجوان است‌ومی‌توان گفت‌که‌از‌پیرا‌بزرگترین‌سریال‌های‌تاریخ‌تلویزیون‌محسوب‌می‌شود. این مجموعه به نویسندگی علیرضا طالب‌زاده و تهیه‌کنندگی محمد مسعود تهیه شده است. در فصل اول سریال، کودکی رهی که شخصیت اصلی سرزمین مادری است به تصویر کشیده می‌شود



که نقش او را علی شادمان (بازیگر کودک فیلم میل مادر و بازیگر اصلی سریال یاجی) بازی می‌کند. رهی بعد از بمباران دهکده محل سکونت‌شان توسط نیروهای متفقین، از زیر آوار نجات می‌یابد. او پس از چند روز مراقبت توسط مادرش راهی تهران می‌شود. سال‌ها بعد او تحت سرپرستی یک خانواده توده‌ای قرار می‌گیرد، اما بر اثر به وقوع پیوستن ماجراهایی، به یک خانواده درباری سپرده می‌شود و آنجاست که او رفته‌رفته به هویت خود پی می‌برد.



رئیس رسانه‌ملی در آیین تجلیل از عوامل مجموعه تاکید کرد:

عشق کوفی؛ ورود هنرمدانه به واقعه عاشورا

آنهاست، بیشترین مخاطب را خواهیم داشت که «موقعیت مهدی»، «عاشورا» و «حسینیه معلی» از مصادیق اخیر آن است.

ایجاد ذائقه جدید در مخاطبان

وی با بیان این‌که اگر هوشمندانه، هنرمندانه و با دقت سراغ موضوعات برویم، بیشترین مخاطب را خواهند داشت، گفت: سریال عشق کوفی نیز توانست ذائقه جدیدی را در این حیطه شکل دهد. رئیس رسانه‌ملی در پاسخ به اظهارات بازیگر سریال عشق کوفی مبنی بر ضرورت باز بودن درهای سازمان روی هنرمندان گفت در سازمان به روی همه هنرمندان باز است؛ این ادعا نیست، بلکه آن را اثبات کردیم. خیلی‌ها تصور می‌کردند مادرور سازمان سیم‌خاردار کشیده‌ایم درحالی‌که اکنون آمده‌اند و مشغول مذاکره با سیمافیلیم هستند. جبلی ادامه داد: اتفاقا برخی هنرمندان به‌اشتباه، خودشان حضورشان را در رسانه‌ملی کم‌رنگ کرده‌اند. هیچ‌کس از آنها نتواسته که بروند، بلکه برعکس ما خواستیم بمانند

طرح بدهند، بازی و اجرا کنند. با این حال ما به دیدگاه‌شان احترام می‌گذاریم و معتقدیم صداوسیما خانه هنرمندانی است که می‌خواهند به هویت و تاریخ این ملت خدمت کنند. مسئولان، خدمتگزار تولید و محتوا هستند و شما هنرمندان و برنامه‌سازان صاحبان اصلی سازمان هستید.

رئیس سازمان صداوسیما با بیان این‌که اگر هوشمندانه، هنرمندانه و با دقت سراغ موضوعاتی چون واقعه عاشورا، دفاع مقدس و انقلاب برویم، چنین آثاری بیشترین و بهترین مخاطب را خواهند داشت، از سریال عشق کوفی به عنوان اثری یاد کرد که موفق شده ذائقه جدیدی را در این حیطه شکل دهد. به گزارش روابط عمومی رسانه‌ملی، پیمان جبلی در مراسم تجلیل از هنرمندان مجموعه نمایشی عشق کوفی، تولید اثرنمایشی درباره رویدادها و شخصیت‌های بزرگی چون واقعه کربلا و حضرت سیدالشهدا(ع) را کار دشواری دانست که معمولا کمتر کسی سراغش می‌رود، چراکه ممکن است حق مطلب به خوبی ادا نشود، سازنده مورد نقد قرار بگیرد یا به دلیل هزینه‌های سنگین، اصلا کار تاریخی شروع نشود یا در میانه راه دچار مشکل شود. او گفت: همین امر باعث شده که به نظر برسد رسانه ملی، سینما و دیگر نهادها در این زمینه کم‌کار هستند. رئیس رسانه‌ملی افزود: این‌که بعد از گذشت چند سال از ساخت سریال مختارنامه، یک اثر نمایشی دیگر درباره واقعه عاشورا ساخته شد، شجاعت، انگیزه بالا و حس قوی می‌خواست.

نویسندگان جوان و خوش قریحه

رئیس رسانه‌ملی پرداختن به موضوعات تاریخی و کار کردن برای اهل بیت(ع) و انتقال مفاهیم دینی را به نسل بعد، امری ضروری دانست و ضمن تبریک به نویسندگان جوان و خوش قریحه سریال عشق کوفی اظهار کرد: شما بهترین روش و الگو را برای نزدیک شدن به رویدادی چون عاشورا انتخاب کردید به این معنا که از کنار آن عبور کردید، سایه عاشورا روی کار افتاده است و ما خود واقعه را به‌طور مستقیم نمی‌بینیم اما حس و حال کربلا و عاشورا را درک می‌کنیم. وی به سختی‌های رعایت ریزه‌کاری‌های محتوایی در ساخت سریال‌هایی درباره شخصیت‌ها و قهرمانان نیز اشاره کرد و گفت با همه اینها، مخاطب کار را دید و پسندید. لازم است ازسازمان اوج نیز برای شجاعت و شهامتش در ساخت این کار قدردانی کنم. وی ادامه داد: به‌رغم برخی عقاید مبنی بر تغییر ذائقه مردم و عدم تمایل به سمت آثار ملی و دینی، حاصل تجربه زیسته دوساله اخیر این است که اتفاقا اگر ما روی موضوعات مرتبط با هویت‌مان کار کنیم که کربلا، شهدای دفاع مقدس و انقلاب جزو



جبلی:
در سازمان
به روی همه
هنرمندان باز
است؛ این ادعا
نیست، بلکه
آن را اثبات
کردیم

اوج، مصداق کار قرارگاهی فرهنگی

در ادامه این مراسم، محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی نیز با اشاره به این‌که سریال عشق کوفی ازجمله تولیدات سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که بنده نیز افتخار بیش از یک دهه همکاری را با ایشان را داشته‌ام گفت: سازمان اوج یکی از مصادیق کار قرارگاهی

فرهنگی و هم‌افزایی فرهنگی در کشور است. وی افزود: آثار نمایشی یا توسط تهیه‌کنندگان یا مجموعه‌ها و نهادهای بیرونی تولید می‌شود. سازمان اوج تلاش کرده استانداردهایی را به لحاظ کیفی و محتوایی مورد توجه قرار دهد، محسن دریالعل، مدیر مرکز فیلم و سریال سازمان اوج نیز با بیان این‌که کارعاشورایی سخت، اما لذت‌بخش است، گفت: بازخوردهای پایان کار عشق کوفی بسیار مثبت بود. این کار سخت دوست داشتنی یک تیم خوب داشت که برای‌شان یک چیز خیلی مهم بود و آن امام حسین (ع) و کار عاشوراوی بود که تجربه تجربه جذابی از کار درآمد.

کاری برای اهل بیت(ع)

سعید سعدی، تهیه‌کننده مجموعه نمایشی عشق کوفی نیز با بیان این‌که خاندان را شاکریم که توفیق داد قدمی در مسیر امام حسین (ع) برداریم، گفت: عشق کوفی یک کار عاشورایی بود و همه تلاش کردند کار از کیفیت لازم برخوردار باشد. زمان ما از حیث تولید، محدود بود و به

یک اتفاق ویژه

حسین سلیمانی، بازیگر نقش نعیم در عشق کوفی عنوان کرد: درباره سختی‌های نقش صحبت نمی‌کنم اما اتفاقی که برایم افتاد این بود: روزی که آمدم گفتند شاید سن و سالم به نقش نخورد اما برای تست گزیم رفتیم و بعد آمدم قرارداد بستیم. من با وجود آن‌که ابتدا در فیلمنامه قرارنپوید به کربلا برسم اما در انتها به کربلا رسیدم و این از صدقه‌سری امام حسین (ع) بود که برایم اتفاق افتاد.



تجلیل

تقدیر رئیس صداوسیما از برنامه «نشان ارادت»

پیمان جبلی در چهارمین نشست افق تحول از پویان هدایتی، تهیه‌کننده «نشان ارادت» برای تلاش مجاهدانه در نمایش هرچه دقیق‌تر ابعاد عمیق مراسم اربعین حسینی تقدیر کرد. در متن تقدیرنامه رئیس صداوسیما برای نشان ارادت، استقبال چشمگیر مخاطبان را گواه موفقیت

این برنامه دانسته و بهره‌گیری از پیشینه تحقیقی، عوامل برنامه‌ساز با استعداد و اجرای هنرمندانه را دلیل قرار گرفتن آن در جمع برنامه‌های تاثیرگذار اربعین اعلام کرده است. نشان ارادت به تهیه کنندگی پویان هدایتی در ۳۶ قسمت از ۲۵ محرم تا پایان صفر از شبکه‌های دو و جام جم روی آنتن رفت. در این برنامه هنرمندان و چهره‌های شناخته شده و محبوب حضور پیدا می‌کردند و از ارادتشان به امام حسین (ع) و یارانش می‌گفتند. ضمن اینکه در فصل جدیدی که این اواخر پخش شد، چهره‌های به نام، نخبگان، پیرغلامان و... به همراه مردم عادی محور اصلی برنامه بودند. کسانی که در طول سال و محرم و صفر در دستگاه امام حسین (ع) فعالیت دارند؛ از جمله موکب‌داران، هیات‌های قدیمی و... هدایتی چند سالی است که تهیه کنندگی برنامه‌هایی از این دست را در ماه محرم و صفر به عهده دارد.



سرمای زمستان هم خورده بودیم و مشکلاتی داشتیم اما همه تلاش کردند در بازه زمانی تعریف شده کار را با کیفیت لازم به سرانجام برسانیم. از سازمان اوج و سازمان صداوسیما هم بابت همکاری‌شان تشکر می‌کنم، همچنین از تیم تولید که تلاش کردند کار به نحو احسن آمده شود. وی تاکید کرد: برای اهل بیت (ع)، کار ساختن خیلی سخت است و امیدواریم سازوکار واحدی برای آن تعریف کنیم. باید تصمیم بزرگ گرفته شود و برای اهل بیت (ع) کارهای متعدد بسازیم و آنتن غنای بیشتری از این حیث پیدا کنند. ما عرض را داریم و امیدواریم این اتفاق بیفتد.

سر بلند از امتحان

حسن آخوندپور، کارگردان مجموعه نمایشی عشق کوفی نیز با بیان این‌که خودم رشد یافته تلویزیون هستم، گفت: خوشحالم به کاری که منتصب به اابعدا...الحسین (ع) است دعوت شدم و این انرژی خوب حاکم بر پروژه از پیش تولید تا پخش، با نگاه صاحب کار اتفاق افتاده و تجربه بسیار خوبی بوده است. وی اضافه کرد: خوشحالم تا جایی که بازخورد گرفتیم از این امتحان سر بلند بیرون آمدم. بابت همکاری سازمان صداوسیما که یاری رساند تا سرنوایی که در شان مخاطب باشد به نتیجه رسید، قدردانی می‌کنیم.

یک اثر آبرومند

سوکال طهماسبی، بازیگر این مجموعه نمایشی گفت: با این‌که شخصیت منفی بود خیلی دوستش داشتم. سانس‌های خوبی با حضور آقای سلیمانی داشتم و امیدوارم تجربه‌های مشابه دیگری در این مسیر داشته باشم. سعید شریف، بازیگر جوان این مجموعه با بیان این‌که موقعیتی فراهم آمد که من به اعتماد شد و با متن خوب و در کنار بازیگران خوب یک کار آبرومند انجام دادیم، گفت: خوشحالم که با نقش هلال شناخته شدم. جواد هاشمی، بازیگر نقش حبیب بن مظاهر عنوان کرد: باور نمی‌کردم که گریم تا این حد برچهره‌ام بنشیند و نقش مردی را که تاریخ هم نمی‌تواند و فشن را بگیرد، بازی کنم. حبیب بن مظاهر، سی‌وسومین نقش شهدی بود که بازی کردم و برایم خوشایند بود.



خاطرات کاغذی

ویرگول

مریم فلاح: «ویرگول» پسری نوپا بود، آن قدر که چهار دسته پا راه می‌رفت و همیشه کلاه بچه‌های شیرخواره به سر و پستانک به‌دهان داشت. اما کافی بود که وقت خواب شود و چراغ‌های منزل خاموش شود. به محض این‌که مطمئن می‌شد پدر و مادرش به خواب رفته‌اند روی دیگری این بچه نوپا نمایان می‌شد. یک تغییر رفتاری بزرگ‌تر از ستن، یک چیزی شبیه به «چه رئیس...» خامه این‌که هرشب از گهواره‌اش محتاطانه بیرون می‌خزید و بعد از این‌که کلاه و پستانک را از خودش جدا می‌کرد می‌شد بچه‌ای با کتجکاووی و شیطنت‌های بزرگ‌تر از سنش. یک خواهر بزرگ‌تر از خودش و یک گربه خانگی هم معمولا در ماجراهای کمیکی که خلق می‌شد، حضور داشتند. مدت زمان هر قسمت حدود یک دقیقه بود چون از سر شیطنت‌های ویرگول سر و صدایی به پا می‌شد و مادر که به اقتضای مادر بودنش خوابش سبک است، بیدار شده و چراغ را روشن می‌کرد. وقتی صدای مادر با خطاب قرار دادن ویرگول شنیده می‌شد شیطنت او به یکباره ته می‌کشید و ...



کیوازداداسکن کنید

زاویه دید

میانقرص صدی آگروه رسانه

اهمیت برنامه ریزی پخش در تلویزیون

کنداکتور یا برنامه‌ریزی پخش در تلویزیون به چیدمان تولیدات و برنامه‌های مختلف در جدول پخش شبکه‌ها اطلاق می‌شود که به عنوان یکی از رویکردهای رسانه‌ای مهم در جهان پذیرفته شده و یکی از عوامل مهم در جذب مخاطب و بیننده در تلویزیون است. این امر شاید اهمیتی به‌مثابه انتخاب گروه بازیگران در آثار سینمایی و تلویزیونی دارد، چرا که دیده شدن تلاش عوامل بسیاری از خلق ایده تا تولید اثر نسبت مستقیم با چگونگی قرار گرفتن در نظام پخش دارد. حرکت هوشمندانه در جانمایی برنامه‌ها در ساعات پرمخاطب، توجه به رده‌بندی سنی مخاطبان، احصای نیازهای جامعه در مقاطع زمانی مختلف، اهداف و موضوع تولیدات، قالب برنامه، تطابق ساخته‌ها با افق رسانه و ماموریت شبکه سبب می‌شود با یک زمان بندی مناسب طبیفی از برنامه‌ها با موضوعات مختلف بیشترین شانس انتخاب و دیده شدن را توسط اقشار گوناگون جامعه به لحاظ سنی، تحصیلاتی، شغلی و... داشته باشند. ملاحظات متنوعی که می‌تواند اهمیت یک رسانه را دستخوش تغییرات کند. ساعت ۲۱ یکی از ساعات پرمخاطب رسانه ملی است که از نظر گوناگونی رده سنی و قشری مخاطب؛ تنوع زیادی دارد و معمولا ساعتی از فراغت شبانه است که مشاهده برنامه‌های سرگرمکننده از انواع مسابقه، جنگ‌ها، طنزهای تلویزیونی و برنامه‌هایی با ریتم شاد و باطراوت بهانه‌ای برای جمی شدن اعضای خانواده دور یکدیگر و انتخاب برنامه‌های تلویزیون برای معاشرتی صمیمی خواهد شد. شبکه پنج سیمایزیرای چیدمان وتولید برنامه‌های خود در این ساعت برنامه ویژه‌ای در نظر گرفته است. این شبکه طیفی از مسابقات، برنامه‌های طنز و... را برای این ساعت انتخاب کرده که در فاکتورهای قابل مشاهده برای همه اعضای خانواده» و«ایجاد حال خوب و آرامش مشترکند و به‌نظر انتخابی هوشمندانه است. جدول پخش برنامه‌های این شبکه ساعت۲۱ روزهای جمعه و شنبه به مسابقه تلویزیونی «پنج ستاره» اختصاص دارد که از سال۹۸ وی آنتن رفته‌وتاکنون توسط اشکان خطیبی، حمید گودرزی، ابوالفضل آقاخانی و حسین رفیعی اجرا شده است. فصل جدید این برنامه با اجرای بیزن بنفشه‌خواه نیز با هدف فراهم کردن اوقاتی خوش برای مخاطب نیازسنجی شده است. در این برنامه با حضور شخصیت‌های نمایشی، بازی‌های خانوادگی معروف مانند اسم و فامیل، شاعر، بازی‌های فانتزی و... در نظر گرفته شده که البته به ویژگی‌های فرهنگی نیز نگاه ویژه‌ای دارد. برنامه طنز خاطره‌انگیز «تئاتر صحنه» با شخصیت‌ آشنای آفراشید ضمن مرور خاطرات برای بزرگ‌ترهای خانواده، سبب ایجاد ساعتی خوش برای مخاطبان جدیدتر تلویزیون نیز خواهد شد. برنامه‌ای که روزهای یکشنبه در ساعت مذکور آنتن شبکه پنج را پوشش می‌دهد. ساعت ۹ دوشنبه شب‌های شبکه پنج نیز بچه‌برنامه «روزینو» اختصاص دارد؛ برنامه‌ای با روایتی متفاوت از سفر و دنبال کردن مواد غذایی مختلف از مرزعه تا سفره که یک ایرانی‌گردی ویژه نیز به‌شمار می‌رود. ریتم‌تند برنامه، استفاده از رنگ و قاب‌هایی با زیباییایی بصری در ساختار برنامه که از طبیعت زیبای نقاط مختلف کشور وام گرفته شده به همراه روایت‌هایی از فرهنگ و هنر نقاط مختلف ایران به‌نظر انتخاب مناسبی برای جمع‌های خانوادگی است که ضمن انتقال حال خوب به بالا بردن اطلاعات عمومی اعم از دانش غذایی و بومگردی مخاطب نیز می‌انجامد. اساسا میحت غذا و آشپزی همیشه فرصت خوبی برای معاشرت و گفت‌وگوست. ساعت ۲۱ روزهای سه‌شنبه تا پنجشنبه شبکه پنج با همین رویکرد با مسابقه تلویزیونی «آشپزی با مامان» پر شده که در نزدیک شدن دو نسل مختلف به بهانه آشپزی قدم خوبی برداشته به‌گونه‌ای که رده‌های سنی مختلف از فرزندان و مادران و مادر بزرگ‌ها به‌عنوان مخاطب این شبکه پای تلویزیون می‌نشانند. بنابراین به‌نظر می‌رسد می‌توان با انجام پژوهش‌های لازم و با یک مخاطب‌سنجی آگاهانه در کنار سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی برای تولید برنامه‌های خلاقانه و متناسب با نیاز خانواده ایرانی، یک جدول پخش قوی نیز طراحی شود تا اقبال انتخاب مخاطب در دنیای رسانه‌ای گسترده و رنگارنگ امروز به رسانه مورد نظرمان بیشتر شود.

