

ایران با ۱۰۰۰ کتاب در نمایشگاه بین المللی لبنان

هشتمین نمایشگاه بین المللی کتاب لبنان با حضور جمهوری اسلامی ایران افتتاح شد. خانه کتاب و ادبیات ایران در این نمایشگاه در غرفه‌ای به مساحت ۱۶۰ مترمربع به عرضه ۱۲۰۰ عنوان کتاب با موضوعات دین، ادبیات پایداری، دفاع مقدس، فلسطین، ادبیات کلاسیک و معاصر، ادبیات کودک و نوجوان، ایران‌شناسی، هنر، گردشگری و کتاب‌های دانشگاهی می‌پردازد. در غرفه جمهوری اسلامی ایران کتاب‌هایی

بی درباره بازار امروز موسیقی در ایران

سند موسیقی



در راستای موسیقی‌درمانی داشته باشیم. به همین دلیل برایم بسیار لذت بخش است که در پستوی خانه به مکاشفات و یافته‌هایم دست پیدا کنم. مقالات علمی متعددی در باب موسیقی درمانی نوشته‌ام یا در دست نگارش دارم، یک متد علمی آموزشی موسیقی بسیار کارآمد و زودبازده تالیف کرده‌ام. مشغول نوشتن یک سمفونی هستم و امیدوارم به زودی برای خدمت به جامعه این آثار را طرح و نشر کنم. به‌طور کلی تلاشم این است که میان این زمینه‌ها و عرصه‌ها تعادل و هماهنگی برقرار کنم و بتوانم آخرین دستاوردها، آموخته‌ها و پژوهش‌هایم را در اختیار عموم مردم بگذارم و امیدوارم این تلاش‌ها به نتیجه برسد.

۱ بگذارید از منظر نقش تلویزیون به موضوع فرهنگ‌سازی موسیقی بنگریم. شما آهنگ‌هایی دارید که به مناسبت یا برای تیتراژ برنامه‌ها ساخته شدند؛ مانند اول اول یا گمشده که با وجود پوشش دادن به دلیل آفرینش آهنگ، از خودش فراتر رفته و همچنان شنیدنی مانده و مخاطبان به یاد دارند؟

تولیدات مناسبی که در پیوند با یک یا چند عامل دیگر مانند تقویم، جغرافیا، تاریخ و برهه‌ای

از زمان هستند، چند ویژگی حائز اهمیت است. زمانی پذیرش و مقبولیت یک اثر به خاطر همین عناصری است که با آنها پیوند دارد و در ارتباط با آنها ساخته شده است. گاهی یک کار حتی معمولی به دلیل برهم‌کنش عناصری مانند قصه سریال یا تصویر سریال می‌تواند نظر مخاطب را جلب کند و برایش جذاب باشد؛ درحقیقت تأثیر محیط و زمینه‌های پخش اثر باعث هم‌افزایی و شنیده شدن کار در سطح وسیعی می‌شود.

۲ نکته اینجاست که اگر آن مقطع گذشت و در شرایطی

غیراحساسی که ربطی به آن ملحقات و زمینه‌های گبراشدن کار ندارد، آپا پس از آن دوره در بازه زمانی دیگری همچنان آن اثر دلنشین است و همان تأثیر را دارد؟

اگر آن جوهره و کیفیت و پختگی و شناخت که در تولید و ساخت کیفی چنان اثری موثر بوده، وجود داشته باشد، مسلما پاسخ بله است و در هر بازه زمانی آن چنان اثری از هر نظر نغمه و تنظیم و اجرا و شعر و همه ابعادش همچنان دلنشین است و باز هم حس می‌شود.

خیلی از آثار را می‌بینم که یک مناسبت یا خود سریال یا مقطع زمانی به کمک‌شان آمده یا به عبارتی میان خود سریال و موسیقی‌اش (ترانه) تیتراژ (مثلا) رابطه چنان است که یکی بر اثر گذشت زمان مضحل می‌شود؛ مثلا پس از چندی حس می‌کنید ترانه یا موسیقی‌اش برای شما شنیدنی نیست و در یافت سلیقه امروزی‌تان نمی‌گنجد یا برعکس همچنان موسیقی‌ای برای شما شنیدنی است یا خود سریال برای چندین بار می‌تواند دیده شود و لذت بخش باشد.

این به معیارهای کیفی، تخصص، تجربه، حرفه و فن آن آهنگساز و خواننده و تولیدکننده مربوط است. اگر آن فن و تخصص باعث شود کیفیت لازم در یک اثر به وجود بیاید، از آن مناسبت و مقطع زمانی فراتر می‌رود و همیشه کارکرد خواهد داشت.

۳ مثالی می‌زنید؟

در مقطعی زمانی می‌بینیم یک موسیقی وایرال یا دست به دست می‌شود و مخاطبانش فراوان است اما پس از چند ماه انگار اصلا وجود نداشته و شنیده نشده‌است. خیلی از آلبوم‌های تولیدشده به این صورت بوده که مخاطبان توجه گسترده نداشته‌اند و با گذشت

از ۶۰ ناشر کشور ارائه می‌شود و نماینده ناشرائنی نظیر انتشارات سوره مهر، بوستان کتاب، افرا، هدهد به نشر و نخل سبز نیز در غرفه ایران حضور دارند و به‌صورت مستقیم آثار خود را به مخاطبان عرضه می‌کنند. بیش از ۸۰ درصد آثار در غرفه ایران در نمایشگاه کتاب هشتم لبنان به زبان عربی است تا مخاطبان بیشتری از این کتاب‌ها بهره‌مند شوند. برگزاری برنامه‌های جانبی در داخل و خارج از نمایشگاه با حضور مهمانانی از ایران

عدم اعتقاد نسل جدید به مطالعه، آموزش، کسب تجربه و یادگیری و اتکای صرف به ذوق و احساسات برآمده از لحظه

نگاه تقویمی و سریع الوصول داشتن به تولیدات موسیقی و دور شدن سفارش دهندگان از تولید آثار فاخر

فاصله گرفتن موسیقی کنونی از رسالت هدایتگر هنر و شعر ایران و تبدیل شدن به سرگرمی بی ارزش و مخرب

ساده‌نگری و سهل پسند بودن مخاطبان موسیقی که با سلیاق خود زمینه رشد فکری را از هنرمند می‌گیرند

دانش محور و پژوهشی نبودن تولیدات موسیقی از سوی هنرمندان و تکیه کردن صرف به سلیاق مخاطب

نبود دانش از کاربردهای متعالی موسیقی در میان مسئولان و عدم حمایت از تولیدات فاخر عرصه موسیقی



همچون رونمایی کتاب، جلسات نقد و بررسی کتاب و برگزاری کارگاه‌های مختلف ازجمله فعالیت‌های غرفه جمهوری اسلامی ایران در این دوره از نمایشگاه کتاب لبنان را شامل می‌شود. هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب لبنان از سوی اتحادیه ناشران لبنان با حضور ۱۵۵ ناشر از ۲۱ کشور ازجمله ایران، قطر، عمان، فلسطین، امارات، سوریه و عراق از ۲۱ مهر آغاز به کار کرد و تا ۳۰ مهر ۱۴۰۲ به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

۱ اگر در این راستا مثلا دیدگاه مدیران دگرگون شود کافی است و برنامه‌ریزی‌ها مؤثر خواهند بود یا عوامل دیگری هم لازم می‌آید؟ در واقع باید خود هنرمند هم دیدگاهی فراترنگر داشته باشد. خود من همیشه چنین می‌اندیشم که اگر قرار باشد کاری را برای تنها یک روز بسازم که قرار باشد فقط برای یک روز پخش شود هرگز وقت و عمر گرامی‌ام را برای چنین کاری نمی‌گذارم، زیرا برای من به صرفه نیست هرچقدر هم دستمزد بالایی در میان باشد فایده‌ای ندارد. همیشه چنین ذهنیتی فراروی من هست که باید کاری سازم که مانایی و ماندگاری داشته باشد و بماند، همیشه تکرار شود یک‌بار می‌سازم تا همیشه استفاده شود. وقتی با چنین دیدگاهی یک اثر ساخته شود و خود هنرمند چنین کوششی داشته باشد و سفارش‌دهنده هم با بردباری برای مکاشفه وقت لازم بدهد می‌توان به تولید اثری مانا و خلاقه امید بست؛ زیرا اثر هنری که تولید صنعتی نیست؛ هرچند الان خیلی از تولیدات واقعا صنعتی‌وارند، زیرا کپی‌کاری هستند، مگر وجود ندارند هنرمندانی که کار اول و صدم‌شان انگار همه یک آهنگ به نظر می‌رسد، انگار همه یک‌جور دارند می‌خوانند که همین با تولید صنعتی فرقی ندارد!

اگر قرار بر کاری ویژه باشد باید مکاشفه اتفاق بیفتد و اثری را هنرمند بیافریند که تا آن دم نکرده و انجام نداده؛ باید کارش متفاوت باشد از هر آنچه قبلا عرضه‌کرده به‌همین خاطر کوشش می‌خواهد، سعی و خطا می‌برد و تلاش لازم دارد. ممکن است ده‌ها ملودی به ذهن‌خطور کند اما هیچ‌کدام‌شان را نپذیری و به‌بهتر از آنها پندیشی. همیشه سرلوحه کارم این بیت است که در پاسخ اعتراض دوستان به سختگیری‌های می‌گویم: آنچه در این پرده نشانت دهند/ گر نستانی به از آنت دهند، همیشه گفته‌ام اگر چیز بزرگ‌تری و برتری بخواهم حتما همان به من عنایت می‌شود. از این‌رو همیشه تلاش‌هایم به این شیوه و در این راستا جاری بوده است.

است! همین الان کار را می‌خواهم! منظور این‌که گاهی اگر هنرمند می‌خواهد دیدگاه‌های کیفی را به‌راستی در نظر داشته باشد و در روند آفرینش اثر از آنها عدول نکند، سفارش‌دهنده ناگزیرش می‌کند از افق والایی و یگانه‌بودن اثر یا بنین بیاید و کار را حتی به شکلی سرهم‌بندی کند. این مناسبت‌هایی که در تقویم داریم همیشگی‌اند و مکرر می‌شوند اما برداشت برخی مدیران از تقویم و مناسبت‌هایش به‌گونه‌ای است که تنها همان روز یا چندروز و دهه را می‌بینند و افق نگاه‌شان هرگز فراتر از روز نمی‌رود و به مانایی و همیشگی به‌رازهای جاودانگی نمی‌اندیشند. بویایی‌زمان را در نظر نمی‌گیرند یعنی اگر قرار باشد برای سالیان بعدی کاری تولید شود هیچ‌گاه روی چنان اثری سرمایه‌گذاری نمی‌کنند اثری که فرازمانی را در نظر می‌گیرد با وجود پوشش دادن مناسبت تقویمی حتی!

۲ برخی مناسبت‌ها مانند روحیات و ویژگی‌های نوروزی یا بزرگداشت حماسه حسینی به روشنی در گذران زندگی ما در هویت و کنش و منش اجتماعی مان جاری است و فراتر از تقویم و تاریخ مصرفند یا یاعلی گفتن ما هنگام

۳ برخی مناسبت‌ها مانند روحیات و ویژگی‌های نوروزی یا بزرگداشت حماسه حسینی به روشنی در گذران زندگی ما در هویت و کنش و منش اجتماعی مان جاری است و فراتر از تقویم و تاریخ مصرفند یا یاعلی گفتن ما هنگام

فرمایش شما درست است که برخی کارها را نمی‌توان مناسبتی صرف نامید اما متأسفانه دیدگاه تولیدکنندگان محدود به مناسبت است که تاکید می‌کنند باید برای همین چند روز بسازید و همین که فقط خانه تقویم پر شود برای‌شان کافی است.

دو سه سال حس می‌شود، انگار هرگز وجود خارجی نداشته و چنان اثر یا هنرمندی نیامده و نبوده. این به توانایی و دانش آفرینشگر و کیفیت خود اثر هنری برمی‌گردد. من خیلی تلاش می‌کنم نتیجه کار به همان مقطع زمانی محدود نباشد. این دیدگاه من است که هر زمان مخاطب بخواهد گوش کند، بتواند لذت ببرد و از همان محتوای بایسته، برخوردار باشد. با چنین رویکردی همیشه کارهایم را تولید کرده‌ام و هرگز افق دیدگاهم چنان نبوده که بخواهم به خاطر مناسبت به دریافت و شعور مخاطبم بی‌توجهی کنم. هرگز نبوده و نشده صرفا برای رسیدن کار به پخش یا آنتن، از دیدگاهم عقب بنشینم و فیلترهایم را در نظر بگیرم.

۴ اگر احساس می‌کردید تنگای زمانی باعث می‌شود اثرتان با آن کیفیت بایسته تولید نمی‌شود و در روند تولید از نظر کیفی چنان که باید ارتقا نمی‌یابد، واکنش‌تان چه بود؟

هیچ وقت نمی‌پذیرفتم. برای یکی از مناسبت‌ها تولید اثری به نام ی‌پیشنهاد شد. پس از چند ساعت بررسی پاسخم منفی بود و گفتم برای امسال نمی‌توانم هیچ اثر خارج از برنامه‌ای که از نظر خودم خوب باشد، ارائه کنم؛ زیرا وقت تنگ است و نمی‌رسد. در حالی که اگر آن فیلترهای درونی نبود، با نگاه تولید به شیوه «سرهم بندی» شاید یک روز بیشتر کار نمی‌برد. مدیر آن گروه تاکید کرد من اثر سفارش داده شده را برای تولید یکی دو روزه می‌خواهم. گفتم این مناسبت که در سال‌های بعد هم تکرار می‌شود باید از الان تلاش کنیم کاری فاخر و خوب بسازیم که مانایی داشته باشد و سال‌های بعد هم شنیده شود. جالب است نپذیرفتند و در پاسخ گفتند: نه من که سال بعد شاید اینجا مسئول این بخش نیاشم و تا سال بعد چه کسی مرده چه کسی زنده

تویت رهبر انقلاب

بر دیوارنگاره

میدان فلسطین

طرح دیوارنگاره میدان فلسطین تهران با تصویری از توییت اخیر رهبر انقلاب به زبان عبری به روز شده است. طرح جدید دیوارنگاره میدان فلسطین تهران، تصویری از توییت اخیر رهبر انقلاب به زبان عبری است. «رهبرانقلاب: ای ستمگران مهیونیست! شکست شنبه ۱۵مهر، غیر قابل ترمیم است. خودتان این بلا را بر خود آوردید.»

قاب



نوا

فراخوان جشنواره «آوای دف

سنه دژ»



اولین جشنواره ملی «آوای دف سنه دژ» در نیمه اول آبان‌سال جاری در سطح استان کردستان برگزار می‌شود. علی اصغر دریایی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کردستان گفت: این جشنواره در سه بخش مولودخوانی، گروه‌نوازی و تک‌نوازی برگزار خواهد شد که دانش موسیقایی و تئوری شناخت مقام‌های دف در این دو بخش دارای امتیاز ویژه بوده است. وی افزود: علاقه‌مندان تا ۲۰مهر فرصت دارند آثار خود را به دبیرخانه این جشنواره ارسال کنند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کردستان اظهار کرد: بخش تک‌نوازی درد گروه آقاییان و بانوان ودر دوره سنی ۱۲تا ۱۸سال به بالا برگزار می‌شود که زمان اجرای تک‌نوازی پنج دقیقه باید باشد. وی افزود: ارائه فایل تصویری بدون ادیت صوتی ومعرفی شفاهی ازسوی نوازندگان یا سرپرست گروه به دبیرخانه اولین جشنواره ملی «آوای دف سنه دژ» ضروری است و دبیرخانه هیچ تعهدی در خصوص پذیرش افراد همراه یا خارج از مسابقه ندارد. دریایی گفت: علاقه‌مندان به شرکت در این جشنواره باید آثار خود را تا ۳۰مهرماه جاری از طریق فضای مجازی به شماره همراه۰۹۱۸۶۵۹۰۰۴۵ ارسال کنند یا با شماره همراه۰۹۱۹۷۲۸۰۸۶۳ تماس حاصل کنند.

رویداد

کودکان کار مهمان بچه‌زنگ شدند



مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری در هفته ملی کودک میزبان بیش از ۵۰۰ نفر از کودکان کار در مقطع دبستان و پیش‌دبستانی شهر تهران بود. در طول هفته ملی کودک، مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون، هر روز میزبان یک گروه از کودکان است. کودکان با حضور در این محل از بخش‌های مختلف بازدید کرده و به فعالیت‌هایی همچون نقاشی، تماشای پویانمایی، برنامه قصه‌گویی و... می‌پردازند. همچنین انیمیشن سینمایی «بچه‌زنگ» محصول مشترک کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و گروه هنر پویا که پس از دو هفته اکران با استقبال خوب مخاطبان روبه‌رو شده نیز در این مراسم در قالب چند نمایش ویژه و محدود برای کودکان به نمایش درآمده است. این رویداد با حضور مدیرعامل کانون همراه بود و وی ضمن گفتی وگو با کودکان در خصوص انیمیشن سینمایی بچه‌زنگ توضیحاتی ارائه کرد. حامد علامتی همچنین پس از شنیدن نظر بچه‌ها، کانون را خانه کودکان خواند و از آنها دعوت کرد تا در برنامه‌های مختلف کانون در طول سال شرکت کنند.