یادداشت

کودک‌آزاری مدرن

درگیرکردن کودکان با دنیایی که مقیاس و معیار آن تعداد لایک و دلار است و بازیچه‌قراردادن کودکان برای جذب مخاطب بیشتر و تبدیل کودکان به اینفلوئنسرهای جذاب، می‌تواند نوع جدید و مدرنی از کودک‌آزاری و بهره‌کشی به‌حساب آید و کودکانی این‌چنین، کودکان کار عصر جدید شناخته شوند. والدین و شرکت‌های تجاری به‌جای کودکانی تصمیم می‌گیرند که معلوم نیست پس از دوران کودکی به این حجم از نقض حریم خصوصی‌شان رضایت داشته باشند.

تب جذب مخاطب بیشتر در فضای مجازی، آسیبی است که در سالیان اخیر گریبانگیر جامعه شده و بلاگرها از هر فرصتی برای بالابردن آمار دنبال‌کنندگان خود بهره می‌گیرند.

در این میان والدینی که فرزند خردسال دارند به این فکر افتادند که از جذابیت‌ها و ظرفیت‌های خدادادی کودکان خود بهره ببرند که از قضا مخاطبان زیادی نیز به تماشای چنین محتواهایی گرایش نشان می‌دهند.

اساسا استفاده از تصویر کودکان در فضای مجازی که عموما بدون اراده و انتخاب کودک یا در سایه ناآگاهی او صورت می‌گیرد، می‌تواند از منظر اخلاقی مورد گفت‌وگو واقع شود که آیا این عمل از منظر اخلاقی توجیه‌پذیر است یا خیر؟

آیا والدین می‌توانند از تصاویر کودکان معصوم خود برای جذب مخاطب یا استفاده‌های تبلیغاتی بهره ببرند یا چنین حقی ندارند؟

آیا این امر با حقوق کودکان در تعارض قرار می‌گیرد یا خیر؟

همچنین می‌توان از منظر روان‌شناسی و جامعه‌شناسی بررسی کرد که این رفتار چه تأثیرات و پیامدهایی برای آینده کودک در پی خواهد داشت و چه آسیب‌هایی را متوجه فرآیند رشد کودک خواهد کرد.



کارگاه زندگی

رازهای صمیمیت پس از تولد فرزند

با این که گفته می‌شود بچه‌ها شیرینی زندگی هستند اما ورودشان به بعضی خانواده‌ها ممکن است باعث برهم خوردن تعادل شود. مثلا دیگر زن و شوهر مثل سابق برای هم وقت نگذارند یا مانند گذشته باهم رابطه عاشقانه و صمیمانه نداشته باشند. بخشی از این موضوع به تغییرات هورمونی پس از مادر شدن یا چالش‌های بچه‌داری برمی‌گردد که از زنان پرستارانی ۲۴ ساعته می‌سازد، اما بخش مهم‌تر ماجرا به مهارت‌های ارتباطی که زن وشوهر به آنها مجهز نشده‌اند مربوط می‌شود. یکی از این مهارت‌ها ایجاد تعادل میان وظایف پدر و مادری و همسری است. توجه بیش از اندازه به فرزند در کنار بی‌توجهی به همسر باعث می‌شود تا احساس بی‌ارزشی به وی دست دهد و برای جبران این حس منفی به کار، رفقا یا شبکه‌های اجتماعی پناه ببرد که هرکدام در نوع خود آسیب‌زا هستند. بنابراین در کنار توجه و رسیدگی به فرزند نباید از همسر نیز غافل شد. درست است که نگهداری و مراقبت از فرزند، نیازمند صرف وقت و انرژی زیاد است و به‌طور طبیعی در فرصت با هم بودن زوج‌ها اثر می‌گذارد اما این مضیقه وقت و انرژی نباید مانعی برای تداوم رابطه صمیمانه با همسر شود. لازم است بدانیم کودکی که این همه برای مراقبت از او تلاش می‌کنیم بیش از هر چیز به امنیت نیاز دارد که در سایه صمیمیت والدین به دست می‌آید.



کودکان کار مجازی، برده‌های مدرن

کودکان کار مجازی بی‌آن‌که بخواهند طعمه بردگی مدرن در فضای مجازی می‌شوند

لیلا مهداد
گروه جامعه

به شش یا هفت سالگی نرسیده؛ اشعاری را از حفظ کرده؛ اشعاری مستهجن و بی‌معنی، بی‌خبر اما از معانی‌اش. در هر سکانس لباسی شیک به سلیقه بزرگ‌ترها می‌پوشد و تمام اداهایی که به او دیکته شده را موبه‌مو اجرا می‌کند تا رضایت خاطر همان بزرگ‌ترها را جلب کند. در ظاهر همه‌چیز بی‌عیب‌ونقص است. کودکی با آهنگی دابسمش می‌کند اما پشت پرده سوءاستفاده از دنیای کودکی است که قربانی خواسته بزرگ‌ترها شده. کودک کاری که نه فال به‌دست از ماشینی به ماشین دیگر می‌رود و نه شاخه‌گلی تعارف عابران می‌کند. این کودکان کار شیک و امروزی‌اند.

لباس‌های مد روز دنیای بزرگ‌ترها را تن می‌کنند، کارهایی که گاهی اوقات برای بزرگ‌ترها هم خط قرمز است را انجام می‌دهند تا فالوئرهای بیشتری برای پدرومادرهای‌شان دست‌وپا کنند. فالوئرهایی که هرچه به تعدادشان افزوده شود، تبلیغات بیشتری برای صفحه‌شان به همراه خواهد داشت و سود بیشتری عاید پدرومادرهای‌شان خواهد شد.

رضایت در میان عکس‌ها و فیگورهای لاکچری

دیده‌شدن، شهرت و از همه مهم‌تر درآمدزایی ریشه تمام این سیرکی است که پدرومادرها با قربانیان خردسال‌شان به‌راه انداخته‌اند.

پدرومادرهایی که گاهی با استراتژی ازپیش‌تعیین‌شده از همان دوران جنینی صفحه‌ای به نام کودک به دنیا نیامده راه می‌اندازند تا با نمایش لحظه به لحظه زندگی‌اش به شهرت و درآمدزایی برسند.

خندیدن، گریه‌کردن، تزریق واکسن، لحظه راه‌رفتن، تولد یک ماهگی تا یک سالگی‌اش و ... بهانه‌هایی هستند برای جذاب‌ترکردن ماجرا.

بیشتر اوقات مادران گردانندگان این صفحات هستند؛ مادرانی که صفحه اینستاگرام‌شان را با سالن مد اشتباه می‌گیرند.

قربانی این نمایش ساختگی هم کودکانی هستند که بدون توجه به راحتی و رضایت‌شان اسیر ژست‌ها و فیگورهای عکس‌های لاکچری می‌شوند تا به اشتراک گذاشته شوند.

همه این نمایش‌ها در حالی روی صحنه می‌روند که کسی از رضایت کودک سؤالی نمی‌پرسد و کسی این هشدار را نمی‌دهد که حریم خصوصی این کودک زیر پا گذاشته شده است.



سؤال اساسی این است که این کودک در نوجوانی و بزرگسالی از این پست‌ها و ... لایک‌ها راضی است یا خیر؟

تجارت کثیف، پشت‌سر قربانی کردن کودکی‌ها

کودکان کار اینستاگرام درواقع مدل‌های تبلیغاتی‌اند برای تبلیغات کالاهایی که فروش‌شان، درآمدزایی برای پدرومادرها و تجاری است که پشت این نمایش‌های ساختگی قرار گرفته‌اند.

عکس‌ها و پست‌های بیشتر یک معنی بیشتر ندارد؛ گرفتن تبلیغات بیشتر برای تجاری که کالاهای‌شان در این عکس‌ها به نمایش گذاشته می‌شوند.

سود، هدف نهایی هم پدرومادرهاست و هم تجار بی‌توجه به این مسأله که این مدل‌های تبلیغاتی در آینده شهروندانی خواهند بود با جایگاه اجتماعی خاص خودشان.

درواقع بزرگ‌ترها بی‌توجه به آینده این کودکان آنها را قربانی مقاصد خود می‌کنند. درواقع می‌توان گفت کودک این والدین به نوعی تبدیل به «کودک کار» شده است. در حقیقت زمانی که صفحه این کودکان مخاطبان بسیاری داشته باشد، شرکت‌ها و کمپانی‌های بزرگ تبلیغاتی سعی می‌کنند با هدف‌قراردادن این کودکان جهت تبلیغات برای محصولات خود به سود بیشتری برسند. موسسات تبلیغاتی با وسوسه‌کردن خانواده‌ها با پول‌های هنگفت، این کودکان را قربانی افزایش سود شرکت‌های خود می‌کنند و در این شرایط خانواده‌ها با تبلیغ‌کردن محصولات آن شرکت به‌وسیله کودک خود این معامله را قبول می‌کنند.

مکث

آموزش خودشیفتگی

کودکان بی‌آن‌که بخواهند طعمه بردگی مدرن در فضای مجازی می‌شوند.

این بچه‌ها را نمی‌شود در خانه زندانی کرد، بالاخره در مدرسه و کوچه و خیابان همه را می‌بینند که موبایل به‌دست هستند و فیلم‌ها را با یکدیگر رد و بدل می‌کنند. این درحالی‌است که برخی والدین خواسته یا ناخواسته کودکان خود را وارد بازی اقتصادی می‌کنند که در آینده و بزرگسالی آنها عواقب خوبی نخواهد داشت. لازم است در شرایطی که اغلب کسب‌وکارها و سایر فعالیت‌ها به سمت فضای مجازی می‌رود، آگاهانه‌تر از این ابزار امروزی و تکنولوژی استفاده کنیم.

رضوان موسوی، روان‌شناس کودک و نوجوان می‌گوید: «این پدیده‌ها از آرات شروع شد که برای خیلی‌ها جنبه ورزش و نشان‌دادن استعداد بچه را داشت، اما به این نکته مستتر کمتر کسی دقت می‌کرد که پدر و مادر درواقع آن احساس سیرنشده خودشان در دیده‌شدن را با پروبال دادن به توانایی بچه‌شان دنبال می‌کنند. این روندها با لایک‌خوردن و پربیننده‌شدن و تبلیغاتی که به درآمدزایی می‌رسد، آن‌قدر شلوغ و پرحاشیه می‌شود که بچه به‌عنوان موضوع اصلی از دنیای واقعی خود فاصله می‌گیرد.»

کودکی که قبل از شناخت و کشف و لذت‌بردن از خودش در فضای امن خانواده، مورد مشاهده صدها هزار چشم‌وگوش قرار می‌گیرد و همه زندگی‌اش در ژست‌های اینستاگرامی غرق می‌شود تا خواستنی و دوست‌داشتنی باشد.

موسوی با طرح این سؤال که این بچه‌ها مراحل رشدشناختی خود را چگونه طی می‌کنند، ادامه می‌دهد: «کودک مثل یک کاغذ سفید است، در یک فضای رشدی شلوغ، پر از شوآف و نمایش‌های غیرواقعی قرار می‌گیرد و هرچیزی که روی این کاغذ نوشته شود الگو و طرح‌واره زندگی او می‌شود. این کودک مرتب در معرض توجه است، پس از همین سن، خودشیفتگی را یاد می‌گیرد.»

www.tmsemnan.ir
شرکت توسعه مسکن سمنان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توسعه مسکن سمنان (سهامی خاص) در نظر دارد **تهیه مصالح و اجرای اسکلت پروژه مسکونی بام پردیس واقع در شهر پردیس، فاز ۴** را از طریق مناقصه عمومی به یک پیمانکار واجد شرایط به‌صورت **تهاتر ۱۰۰ درصد** واگذار نماید.

لذا بدینوسیله از کلیه پیمانکارانی که دارای سوابق مرتبط باشند، دعوت به‌عمل می‌آید ضمن واریز مبلغ **۱۰،۰۰۰،۰۰۰** ریال به شماره شبا **IR۳۵۰۱۴۰۰۴۰۰۰۰۰۱۴۰۰۵۳۲۴۶۸۷** در وجه شرکت توسعه مسکن سمنان، نزد بانک مسکن شعبه طالقانی تهران در ساعات اداری از تاریخ چاپ آگهی الی تاریخ **۱۴۰۲/۰۸/۰۲** با دردست داشتن معرفی‌نامه رسمی و اصل فیش واریزی به آدرس مندرج در آگهی مراجعه و نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.

موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
تهیه مصالح و اجرای اسکلت بتنی پروژه مسکونی بام پردیس در قالب ۸ بلوک به مساحت کل ۸۰۰۰ مترمربع	۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰

شرایط:

مناقصه‌گزار حق دارد هر یک از پیشنهادات را قبول یا رد کند یا بنا به تشخیص خود در هر زمان، حتی در آخرین مراحل فرآیند مناقصه را لغو نماید و از این بابت هیچ مسئولیت و تعهدی در برابر مناقصه‌گران نخواهد داشت.

آدرس:

فیروزکوه، دشت ناصر، خیابان شهرک مهر، ساختمان شرکت توسعه مسکن سمنان تلفن **۰۲۱۷۶۴۰۷۴۱۰** (داخلی ۱۰۱) - **۰۹۱۲۸۶۵۱۵۶۷**

تاریخ و محل اسناد مناقصه: مناقصه‌گران پس از دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز **چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۸/۱۰** اسناد مربوطه را در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مناقصه‌گزار تحویل دهند.

شرکت توسعه مسکن سمنان

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۵۸۰

جدول عادی

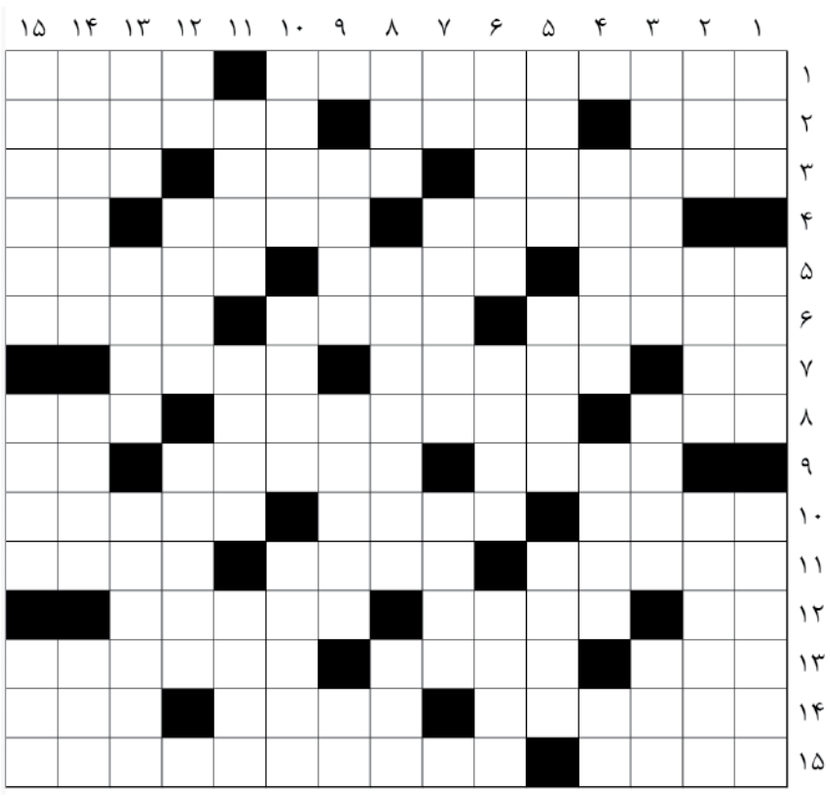
افقی: ۱) اصلی‌ترین بخش از مراحل تولید فیلم به‌شمار می‌آید- شاخه باریک درخت ۲) دارو- باربر- سرپرست جامعه اسلامی ۳) به صورت علنی- اصلا خجالتی نیست- شیرینی کرمانشاه ۴) نوعی طبل- بزرگ نیست- بوی رطوبت ۵) نوعی ماده معدنی شبیه شیشه- پناهگاه- صندلی چرخدار معلولان ۶) اسید نیتریک- نوشیدنی شیرین- آبرو ۷) نشانه مصدر جعلی- اسرارآمیز- لباس شنا ۸) خالص- متخصص- یک حرف و سه حرف ۹) فیلمی ساخته اسپیلبرگ- سخن، کلام- سنگ آسیاب ۱۰) همان کبوتر است- داد و فریاد- اهل نیست ۱۱) از بین رفته- مقتل ابن‌طاووس- فرود آمدن ۱۲) مخترع تلفن- از خوراکی‌های سنتی کرمان- طبیعی و معمولی ۱۳) کلمه شرط- مخزن آب مسافرتی- هنر پنجم ۱۴) فرکانس رادیویی- چیره- کوهی در مکه ۱۵) گردهمایی- قدیمی‌ترین خواننده اشعار گیلکی و ملقب به بلبل گیلان.

عمودی: ۱) از خود گذشتن- باشگاه فوتبال اسپانیایی- از ماشین‌آلات کشاورزی ۲) زادگاه نیما- واحد اندازه‌گیری حجم مایعات- دزدیده گوش کردن ۳) قند شیر- شاعر اصفهانی- واحد شمارش اسب ۴) پافشاری کردن- زین و برگ اسب- دیوانه ۵) دریازی- رونق- پرنده‌ای از خانواده گنجشک ۶) پشت سر هم- باعث و موجب- اختراع گراهام بل ۷) بله روسی- خطوط سایه روشن- اندازه صدای سیستم صوتی ۸) رشته‌کوهی در مرکز اروپا- استادیوم- کاستی ۹) پلکان درشکه- واحد دفع آب و مواد زائد در کلیه- R ۱۰) پول آلمان- گوجه‌فرنگی- آماده ۱۱) کشتی پهلوانی مازندران- سهل- استاد دانشگاه ۱۲) چای خارجی- پرنده ملی نیوزلند- چاهک کف حوض ۱۳) گوسفند جنگی- یکدنده- عصاره لیموترش ۱۴) از سازهای آرشه‌ای ایرانی- تکیه کلام درویش- قطب مثبت ۱۵) همه‌فن حریف- غالب- قوم زردپوست جنوب شرق آسیا.

جدول ویژه

افقی: ۱) وسیع‌ترین جزیره آفریقا- بی‌توجه و بی‌خیال ۲) آهارزده- نوزاد- خریدن ۳) معادل فارسی پاراگلایدر- رنگ پوشش دهنده- نوعی مدار الکترونیکی ۴) خدای هندو- پسران عرب- سخن صریح ۵) کلام روان و شیوا- عصای زیربغل- انکار ۶) میمون آدم‌نما- بی‌کس- از ملزومات خوشنویسی ۷) مکان- شبیه- ناگوار ۸) آلودگی و ناپاکی- بیزار- زراعت کردن ۹) همدم- حرکت مارپیچ با خودرو- قلیل ۱۰) از گیاهان آپارتمانی زیبا- بانگ شتر- معمار قصر خورنق ۱۱) سیاره همسایه زمین و عطارد- بسیار مهربان- نهمین سوره قرآن ۱۲) خندق- ناپایدار- گوشه‌ها ۱۳) دریدن- حمله به دشمن- صورتی مایل به بنفش ۱۴) لایه بیرونی هریک از اعضای بدن- پزشک- شبیه عقیق ۱۵) صاف و روشن- شاعر غزلسرای دوره قاجار و صاحب اثر قاضی‌نامه.

عمودی: ۱) بوسه- از هفت سین- نوعی نان برشته و نازک ۲) هنر فرنگی- زبان عربی- نمایشنامه کمدی از مولیر ۳) مورد نیاز عکاس- پهلوان تورانی- اجاره‌بها ۴) از سرداران یزدگرد ساسانی- باد ملایم- گرما ۵) معصیت- لباس محلی زنان هند- پرتابه ورزشی ۶) گره فرش- رنگین‌کمان- از زبان‌های زنده دنیا ۷) رودی در فرانسه- کتاب مصور مانی- سرگیجه ۸) مرزبان- از پرنفوذترین سیستم عامل‌های موبایل- پشیمانی ۹) قسمت پایینی شلوار- روزگذشته- کار ناتمام! ۱۰) سواره- سقف فروریخته- رفاقت ۱۱) بصیر- صفتی برای شیطان- پهلوان آواز ایران ۱۲) نشانه مصدر جعلی- بیماری کم‌خونی- علم وراثت ۱۳) مشک- بازدارنده حرکت چرخ اتومبیل- جمع مکسر مولود ۱۴) جدایی ناپذیر- پلکان درشکه- تکلیف مدرسه ۱۵) دست از کار کشیدن گروهی به نشانه اعتراض- از انواع حج- پیشوند فعل مضارع در فارسی قدیم.



حل جدول عادی ۶۵۷۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ح	ا	ش	ی	ه	■	ت	ل	س	ک	و	پ	■	ح	ل
۲	ک	م	ی	ک	ا	■	س	ت	ر	ی	پ	■	ا	ر	ا
۳	م	ی	ن	ا	■	و	ر	ز	ا	■	م	ل	ا	م	ت
۴	ی	ل	■	ن	ا	ن	و	■	س	ر	ی	ا	ل	■	■
۵	ت	ی	م	■	د	ا	ن	ا	■	ا	ر	ی	ت	ر	ه
۶	■	■	ن	ج	ا	ت	■	پ	ا	د	ا	ش	■	ف	ن
۷	ت	ر	ت	ی	ب	■	ا	س	ل	و	ب	■	ص	ا	د
۸	خ	ا	س	ر	■	ه	م	ی	ا	ن	■	م	ر	ق	س
۹	ل	ه	ب	■	ت	ل	ا	ل	و	■	د	ه	ا	ت	ی
۱۰	ی	ی	■	ف	ر	ا	س	و	■	ش	ا	ر	ح	■	■
۱۱	ه	و	ل	ن	ا	ک	■	ن	ر	م	ش	ی	ر	ا	■
۱۲	■	م	ک	ن	و	ن	■	س	ا	ت	ن	■	ا	ف	■
۱۳	ک	ج	ا	و	ه	■	ا	ه	ا	■	ر	ا	ص	ی	ل
۱۴	ر	و	ز	ی	■	و	ص	ا	ل	ش	ی	ر	ا	ز	ی
۱۵	خ	ش	■	ل	ا	ت	ر	ی	ت	■	ا	س	ف	ن	ج

حل جدول ویژه ۶۵۷۹

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ش	م	و	ل	■	ت	م	و	ا	ض	ع	■	ط	ی
۲	ن	م	ا	د	پ	ر	د	ا	ز	ی	■	ب	م	ب	ک
۳	ا	ر	ش	ا	■	ا	ر	ب	و	■	م	ا	ب	ق	ی
۴	م	د	■	د	ر	و	س	■	و	ا	ل	د	ه	■	■
۵	ه	ن	ر	■	م	ن	ه	ا	■	ن	و	ا	م	ز	■
۶	■	■	ض	م	ا	د	■	ک	ن	ع	ا	ن	■	ا	ب
۷	م	ت	و	ل	د	■	ج	و	ش	ا	ن	■	ب	س	ا
۸	ه	ب	ا	ک	■	ی	و	ن	ا	م	■	ب	ا	ط	ن
۹	ل	ا	ن	■	م	و	ز	و	ن	■	ک	ل	ب	ه	ی
۱۰	ک	د	■	ا	ر	ح	ا	م	■	ق	ل	م	ی	■	■
۱۱	ه	ر	ا	س	ا	ن	■	ی	ا	س	ا	■	ت	ا	ت
۱۲	■	■	خ	ف	ق	ا	ن	■	ب	ا	ن	ی	■	ن	م
۱۳	ز	ه	ر	ا	ب	■	ب	ا	ل	و	■	ا	ل	ب	ا
۱۴	ش	ا	ت	ل	■	خ	ا	ن	ه	ت	ن	ه	ا	ی	ی
۱۵	ت	ک	■	ت	ه	ا	ت	ر	ی	■	ر	و	ی	ا	ل