

#### گزارش

### ترسیم آینده رسانه با هوش مصنوعی

تنستت «آینده رسانه‌ها در عصر هوش مصنوعی» با حضور محمدمهدی مولایی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی در مرکز تحقیقات صداوسیما برگزار شد. محمدمهدی مولایی، استاد یار گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی در بخشی از سخنانش گفت: هوش مصنوعی در اخبار جعلی مطرح است. چند وقت پیش تصویری در مورد انفجار در پنتاگون منتشر و بسیار هم بازشر شد، برخی رسانه‌های رسمی هم فریب خوردند و منتشر کردند اما جعلی و ساخته هوش مصنوعی بود و انفجاری در پنتاگون به وقوع نپیوسته بود. بحث دیگر دیپ فیک است که همان دیپ لرنینگ فیک است که ریشه در یادگیری عمیق دارد. یعنی تولید ویدئویی در مورد سخنان فردی که اساسا این سخنان مطرح نشده است. این هم براساس قابلیت هوش مصنوعی است.



مولایی گفت: یک پدیده دیگری که با آن مواجه شده‌ایم اینفلونسرهای مجازی هستند. یعنی در شبکه‌های اجتماعی اکانت فعال و موثقی وجود دارد اما فیک است و ساخته هوش مصنوعی است. درواقع اینفلونسر مجازی است. وی تاکید کرد: گفته می‌شود هوش مصنوعی در دهه آینده بسیاری از مشاغل را به خطر می‌اندازد. اما این‌که تا چه حد هوش مصنوعی جای تولید محتوا و روزنامه‌نگاری را می‌گیرد خیلی روشن نیست و آینده رسانه به آینده هوش مصنوعی بستگی دارد. سال ۲۰۱۲ برخی پیش‌بینی می‌کردند که تا پنج سال آینده یعنی سال ۲۰۱۷ هوش مصنوعی در تولید محتوا بهتر از انسان عمل خواهد کرد ولی این اتفاق نیفتاد و هنوز هم نیفتاده است اما به جرات هم نمی‌توان گفت که هرگز چنین چیزی محتمل نیست.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه گفت: گزارش‌های منتشرشده در مورد استفاده از هوش مصنوعی در رسانه‌ها نشان می‌دهد که هوش مصنوعی امروز در هر سه مرحله گردآوری اطلاعات، تولید خبر و توزیع خبر نقش دارد. مثلا در مرحله گردآوری، هوش مصنوعی کمک می‌کند که رسانه‌ها از حجم انبوه دیدگاه‌و نظرات کاربران در رسانه‌های اجتماعی در مورد یک مسأله خاص استفاده کنند. افکارعمومی به چه سعتی می‌رود؟ هر نگاه چه درصدی طرفدار و هوادار دارد؟ هوش مصنوعی اطلاعات انبوه در رسانه‌های اجتماعی را برای رسانه دسته‌بندی می‌کند. یا در مسأله مدیریت اکانت‌ها هوش مصنوعی جای نیروی انسانی را گرفته است و می‌تواند اکانت‌ها را مدیریت کند و برخی که حاوی محتوای نامناسب است را اجازه انتشار ندهد.

وی گفت: در رسانه‌ها نوع محتوا می‌تواند وجود داشته باشد. محتوایی که کاملا توسط انسان تولید شده است. محتوایی که کاملا توسط هوش مصنوعی تولید شده است. محتوایی که توسط انسان تولید شده اما توسط هوش مصنوعی چیزهایی به آن افزوده و کامل شده است و محتوایی که توسط هوش مصنوعی تولید شده و توسط انسان تایید و کامل شده است. در سال ۲۰۱۶ واشنگتن پست ربانی ایجاد کرد که در توئیتر به طور اتومات نتایج المپیک را منتشر کند یا در بی‌بی‌سی، هوش مصنوعی محتوایی را تولید می‌کند و ارسال می‌شود به داشبورد سردبیران و آنها خبر را تکمیل و منتشر می‌کنند. اینها تجربه‌های مقدماتی بود. امروز پیشرفت‌ها قابل قیاس با سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ نیست. مولوی در معرفی احتمالات آینده گفت: چند سناریو متصور است. یکی آن‌که هوش مصنوعی در سال‌های آینده آن قدر پیشرفت کند که همه کارهای تولید محتوا را بدهند هوش مصنوعی انجام دهد. این یک احتمال است. سناریوی دیگر این‌که همچنان آنچه خبرنگاران تولید می‌کنند ملاک و دستیار و تکمیل‌کننده باشد. تقریبا مثل آنچه امروز در رسانه‌های پیشرو جهان وجود دارد. سناریوی سوم همکاری انسان و هوش مصنوعی است در تولید محتوای رسانه‌ای که به نظر خبرگان این حوزه، محتمل‌تر است.

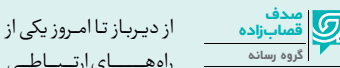
#### خبر

منصور قصری زاده، مدیر شبکه رادیویی قرآن از راه‌اندازی کرسی تلاوت قرآن در اذانگاه صبح خبر داد و گفت: در راستای عمل به سنت و سیره معصومین علیهم صلوات... و تاکید بر قرانت قرآن سحرگاهی و همچنین به منظور احیای نماز جماعت صبح مساجد، شبکه رادیویی قرآن مصمم است با برپایی کرسی‌های تلاوت اذانگاهی صبح و پیش‌زنده آن از مساجد و عتبات و حرم امامزادگان علیهم السلام، فصل جدیدی را آغاز کند.

### استقبال از نماز صبح با کرسی تلاوت قرآن

«جام جم» از پیامک‌های مردمی ۱۶۲ گزارش می‌دهد

# انعکاس طوفان



از دیرباز تا امروز یکی از راه‌های ارتباطی مخاطبان رادیو و تلویزیون با این رسانه برقراری تماس از طریق سامانه ۱۶۲ است؛ سامانه‌ای که نقطه اتصال و راه تعامل میان جامعه مخاطبان با اهالی رسانه ملی است. مدتی است در روزنامه جام جم سعی کردیم به صورت هفتگی محتوای پیام‌های دریافتی این سامانه را بررسی و کلیدواژه‌های پرتکرار را استخراج کنیم تا شما هم بدانید بیشترین نقد، درخواست یا تشکر از برنامه‌های صداوسیما مربوط به کدامیک از آثار است. در این هفته هم شمار زیادی از پیامک‌ها بررسی شد و نتیجه این بود که درخواست از بخش فیلم‌های خاطره‌انگیز در صدر قرار داشت. فیلم‌های سینمایی که بیشتر در دهه ۶۰ و ۷۰ ساخته شده است یا جمشید هاشم پور ستاره آنها بود یا حال و هوای سال‌های دفاع مقدس را داشتند. علاوه بر این، درخواست جالب در این هفته مبنی بر بازپخش آثار تلویزیونی نوستالژی زیاد دیده‌شد. در کنار این موارد می‌توان به رضایت مخاطبان از پوشش خبری عملیات طوفان الاقصی و رویدادهای غزه، تمایل برای پخش سری تازه برنامه سید خندان، تشکر از برنامه مورد توجه حال خوب و... اشاره کرد. در گزارش پیش رو مشروح نکات بیان شده را آورده‌ایم.

#### زنده کردن خاطره‌ها

در بررسی پیامک‌های هفته گذشته سامانه ۱۶۲ از پرتکرارترین پیام‌های دریافتی درخواست پخش فیلم‌هایی سینمایی خاطره‌انگیز بود. فیلم‌هایی که اغلب سال ساخت‌شان مربوط به دهه ۶۰ و ۷۰ است یا از آثار خارجی هستند که سال‌های گذشته بیشتر روی آنتن می‌رفتند. فیلم‌هایی نظیر افعی، دکل، پلیس آهنی و... در میان نام‌های مطرح

وی در ادامه افزود: اولین برنامه این طرح همزمان با سالروز ولادت فرخنده حضرت عبدالعظیم حسنی علیه‌السلام، روز جمعه ۲۸ مهرماه درمسجدفائق تهران (محدوده میدان شهدا) و در جوار شهدای گمنام اجرا خواهد شد. قاری بین‌المللی این برنامه استاد حاج‌مهدی عادل‌ی است که با اجرای تلاوتی ماندگار واذانی زیبا، شنندگان را آماده اقامه نماز خواهد کرد. نماز صبح این مسجد به اامت و با قرانت دلنشین

بازپخش سریال‌های قدیمی مثل افسانه جومونگ وقصه‌های جزیره از شبکه تماشا تشکر کردند. بخش دیگری از پیامک‌های بررسی‌شده حکایت از رضایت مخاطبان نسبت به پوشش رسانه‌ای صداوسیما آغاز عملیات طوفان الاقصی و رخدادهای جنگ در غزه است. در مدتی که از این نبرد می‌گذرد رادیو و تلویزیون سعی کردند در شبکه‌های خبری و همچنین دیگر شبکه‌ها نمایشگر سریع و دقیق این واقعه باشند. به طوری‌که فعالیت شبکه‌های خبر، ۲ و همچنین شبکه‌های بیرون مرزی همچون پرس تی‌وی و العالم معطوف به این رویداد بود. ارتباط زنده با غزه یا پخش مستقیم از آنجا به صورت قاب کنار صفحه تلویزیون، از جمله این اقدامات است که پیشتر هم در گزارش‌هایی به آنها پرداختیم. در این دست پیامک‌ها همچنین درخواست‌هایی

#### درخواست پخش فیلم‌های سینمایی خاطره‌انگیز

تشکر از پوشش رسانه‌ای طوفان الاقصی و وقایع غزه

#### درخواست سری جدید برنامه‌ها مثل سید خندان



#### گپ

امیرمهدی پوروزیری در گفت‌وگو با «جام جم» مطرح کرد

## ادامه ساخت سریال «فراری» در اطراف تهران



وی تصریح کرد: این مجموعه درواقع نگاهی آزاد به زندگی یکی از شهیدان مدافع حرم و کار اقتباس آزاد، نگاه زیستی و سبک زندگی شهدای مدافع حرم و قصه‌ای اجتماعی است. قهرمان این سریال یک نوجوان است که برای ایفای نقش او، بازیگری را انتخاب کردیم که نخستین تجربه‌اش هم هست، نام او در سریال هادی است. البته در ادامه مقاطع دیگری را غیر از دهه ۱۳۷۰ در سریال می‌بینیم و جوانی شخصیت اول سریال را هم داریم. بخشی از سریال هم درباره ورزش کشتی است.



### اطلاعیه شبکه نسیم در پی جنایت صهیونیست‌ها

شبکه نسیم پس از جنایت اخیر صهیونیست‌ها، پخش برنامه‌های طنز خود را متوقف کرد. در پی شدت گرفتن جنایات انسانی رژیم صهیونیستی و حمله اخیر این رژیم اشغالگر به بیمارستان الممعدانی و قتل عام بیش از هزار کودک، زن و مرد، شبکه نسیم ضمن اعلام همبستگی با مردم مظلوم فلسطین و غزه و عرض تسلیت به محضر مخاطبان، پخش برنامه‌های طنز خود را متوقف می‌کند.

این حداقل کاری است که درحال حاضر برای اعلام حمایت از مردم مظلوم فلسطین می‌توان انجام داد.

شبکه نسیم در روز ۲۶ شهریور ۱۳۹۲ در تهران و ۱۵ مهرماه همان سال در سراسر ایران آغاز به کار کرد و بیشتر محتوای آن مختص ویژه برنامه‌های طنز است. واژه نسیم گونه نوشت چهار واژه نشاط، سرگرمی، یادها و مسابقه است. مدیریت این شبکه را سید محمدرضا خوشرو بر عهده دارد.

پخش برنامه‌های شبکه با فرمت HD و کدک HEVC نیز از گیرنده‌های زمینی و ماهواره‌ای از ۹ آذر ۱۳۹۹ آغاز شد. شبکه نسیم نخستین شبکه سراسری سیما بود که در استانی دیگر به جز استان تهران راه‌اندازی شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی اقامه می‌شود که به‌طور زنده و مستقیم از رادیو قرآن پخش خواهد شد. پخش برنامه‌های شبکه قرآن و معارف سیما با فرمت HD و کدک HEVC نیز از گیرنده‌های زمینی و ماهواره‌ای از ۲۸ فروردین ۱۴۰۱ آغاز شد. این شبکه در ۲۱ آذر ۱۳۷۹ آغاز به کار کرد. پیش از افتتاح رسمی آن از سال ۱۳۷۸ برنامه خود را شروع کرده بود.



از آنجا که قصدمان طراحی یک برنامه شاد و مفرح برای دورهمی‌های خانوادگی بود، خانواده‌های عزیز واکنش‌های مثبت و خوبی داشتند. البته در فصل اول کاستی‌های فراوانی وجود داشت که آن‌ها... در فصل جدید این موارد رفع خواهد شد

و بیش از گذشته خنده را بر لبان اعضای خانواده بزرگ ایران خواهیم آورد. بزرگی‌راد درباره تفاوت تأثیر برنامه‌هایی که از جنس سید خندان است در مقابل برنامه‌هایی که صرفا با هدف خنده گرفتن از مخاطب ساخته می‌شود، توضیح داد: ما در این برنامه به دنبال خنداندن به هر قیمتی نیستیم و سعی کرده‌ایم از قالب‌های جدید و بعضا کمتر توجه شده برای خنداندن مخاطب استفاده کنیم. سعی‌مان بر این است مطلب طنز برنامه حائز ارزش و معنا دار باشد نه باری به هر جهت. در شعر، استندآپ، خاطره‌گویی، نمایش و همه بخش‌های برنامه به مبانی و آنچه ما آن را معنا تعریف می‌کنیم، توجه شود. وی گفت: رکن اصلی برنامه سید خندان وجود تماشاگران به‌عنوان مهمانان و مخاطبان است. ما در فصل دوم بیشتر از گذشته به آن پایبند خواهیم بود و در طراحی‌های‌مان سعی کردیم از خانواده‌ها صرفا به عنوان تماشاچی استفاده نکنیم.

برای پوشش هر چه بیشتر اقدامات نیروهای مقاومت یا پخش وزیرنویس ادعیه‌ای همچون دعای جوشن صغیر برای پیروزی جبهه مقاومت بود.

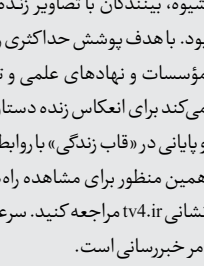
#### سری جدید برنامه‌ها

با مرور پیامک‌ها آنچه به چشم می‌آید درخواست‌هایی برای پخش سری جدید برخی برنامه‌ها مثل سید خندان است. این برنامه یک طنز شبانه‌گی بود که با حضور هنرمندانی در حوزه‌های شعر، استندآپ کمدی، نمایش، دوبله، ترانه و سرود اجرا می‌شد. همچنین گفت‌وویی درباره موضوع هر قسمت با چهره‌هایی ویژه انجام می‌شد که تجربه‌ای خاص در حوزه مورد نظر دارند. در هر قسمت از برنامه نیز تماشاگرانی در استودیو حضور داشتند و به صورت تعاملی در سرگرمی‌هایی ویژه چون مسابقات شرکت می‌کردند. حالا خبرهایی از فصل دوم هم شنیده می‌شود. به تاژی محمد حسین بزرگی‌راد، تهیه‌کننده برنامه سید خندان گفت: فصل جدید خاطره‌گویی و نمایش دوم بخش اصلی این برنامه است که مورد توجه مخاطبان در فصل قبل بوده است. وی عنوان کرد: به لطف خدا در فصل اول برنامه نسبت تا حدودی به اهداف مدنظرمان رسیدیم و

#### پنجره

### قاب گرفتن زندگی با شبکه ۴

از این پس شبکه چهار با بازنمایی زنده رویدادهای علمی، فرهنگی، ادبی و هنری سراسر کشور، درقابی که در گوشه تلویزیون به نمایش درخواهد آمد، بینندگان فرهیخته شبکه را به‌طور همزمان در جریان این رخدادها قرار خواهد داد. این شیوه از



اطلاع‌رسانی بدون قطع شدن روال عادی پخش و به‌صورت مدالیون روی آنتن همزمان با پخش برنامه‌ها در «قاب زندگی» انجام می‌گیرد. با فراگیرتر شدن این شیوه، بینندگان با تصاویر زنده، از رویدادهای در حال برگزاری مطلع خواهند بود. با هدف پوشش حداکتری رویدادها، شبکه چهار از تمام دانشگاه‌ها و مراکز، مؤسسات و نهادهای علمی و تحقیقاتی، فرهنگی، ادبی و هنری کشور دعوت می‌کند برای انعکاس زنده دستاوردها و رخدادها و همین‌طور آیین‌های گشایش و پایانی در «قاب زندگی» با روابط عمومی شبکه چهار هماهنگی به عمل آورند. به همین منظور برای مشاهده راه‌های ارتباطی می‌توانید به سایت شبکه چهار به نشانی ۱۷4.ir مراجعه کنید. سرعت عمل یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های هر رسانه و امر خبرسانی است.