خبر

«مرزهای مقاومت» در شبکه افق

مجموعه مستند شش‌قسمتی «مرزهای مقاومت» با محوریت رژیم صهیونیستی از امروز یکشنبه تا جمعه ساعت ۱۲ از شبکه افق پخش می‌شود.

به گزارش جام جم، مستند مرزهای مقاومت با محوریت تشکیل رژیم صهیونیستی در سال ۱۹۴۸ و شش جنگ بزرگ است که بین این رژیم غاصب با کشورهای عربی حاشیه فلسطین نظیر مصر، لبنان، سوریه و اردن رخ داده است. در هر قسمت از این مجموعه یکی از این جنگ‌ها به شیوه‌ای دقیق روایت شده و اتفاقات قبل، حین و بعد از آن مورد بررسی قرار می‌گیرد.

اولین جنگ مربوط به سال ۱۹۴۸ و شکل‌گیری اسرائیل است و پنج جنگ بزرگ دیگر «بحران سوئز» در سال ۱۹۵۶، «جنگ شش‌روزه» در سال ۱۹۶۷، «جنگ یوم‌کیپور» در سال ۱۹۷۳، تهاجم اسرائیل به لبنان در سال ۱۹۸۲ (جنگ اول لبنان) و جنگ دوم لبنان مشهور به «جنگ ۳۳ روزه لبنان» را شامل می‌شود.

مرزهای مقاومت در شش قسمت ۵۶ دقیقه‌ای از یکشنبه تا جمعه ساعت ۱۲ از شبکه افق پخش می‌شود.

شبکه افق از زمان حمله رژیم صهیونیستی به غزه و کشتن مردم بی‌دفاع و مظلوم همواره اقدام به پخش برنامه‌ها و مستندهایی با محوریت فلسطین و رژیم صهیونیستی کرده است.



آماده‌سازی نسل جدید جهاد رسانه‌ای

«شبکه اینترنتی دانشگاه تهران» تحولی نوین در توسعه شبکه‌های مجازی است







در راستای دومین گام انقلاب اسلامی و نیز مأموریت‌های تحول‌محور «معاونت فضای مجازی سازمان صداوسیما» در زمینه افزایش ضریب تأثیرگذاری رسانه ملی به‌عنوان بازیگر اصلی صوت‌وتصویر در فضای مجازی کشور، رویکرد حمایتی مؤثری برای راه‌اندازی شبکه‌های اینترنتی فعال در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی صورت پذیرفته است تا امکان طرح دیدگاه‌های اثرگذار در زیست‌بوم‌های متفاوت فراهم شود و علاوه‌برآن مخاطب بهره‌برداری هدفمند و تعاملی را در فضای مجازی دنبال کند. در راستای سیاست مذکور، «شبکه دانشگاه تهران» آذرماه ۱۴۰۰ با کسب توافق‌ها و مجوزهای لازم از «معاونت فضای مجازی رسانه ملی» و از طریق زیرساخت توزیع و نظارت محتوا در بستر سکوی پخش «سپهر» فعالیت خود را آغاز کرده است. این تلویزیون مجازی هم‌اکنون به یکی از فعال‌ترین شبکه‌های اینترنتی در حوزه دانشگاهی تبدیل شده است که با تولید برنامه‌های متعدد تلاش دارد تا دیدگاه‌های نوینی را در زمینه حل مسائل اجتماعی، فرهنگی و پژوهشی مطرح کند.

یکی از افتخارات قابل‌توجه این شبکه، ارتقای رتبه دانشگاه تهران در رتبه‌بندی دانشگاهی «وبومتریکس اسپانیا» است؛ براساس آخرین شاخص‌ها در سال ۲۰۲۲ این دانشگاه به‌دلیل فعالیت «تلویزیون اینترنتی» ۹۸ رتبه ارتقا یافته است.

فضایی برای طرح دیدگاه‌های نخبگانی

بنا بر اصول حاصل از پژوهش‌های علمی، دانشگاه مسأله‌مدار و غیرگلخانه‌ای می‌تواند حل‌کننده بسیاری از مسائل جامعه باشد. از این‌رو در این شبکه دانشگاهی، شناسایی مسائل از درون جامعه به‌واسطه شناخت صحیح موضوعات و طرح اندیشه‌های متعدد پیرامون آن صورت می‌پذیرد. مسائل پژوهشی، کرسی‌های آزاداندیشی، موضوعات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ازجمله محورهای مرتبط در این زمینه است. از طرف دیگر، عناوین علمی به زبان ساده برای ارتباط با جامعه تبیین خواهد شد و به تعبیری موضوعات علمی، اجتماعی شده و نزدیک به زبان جامعه طرح می‌شوند. در گام دوم و در راستای جهاد تبیین، معرفی اقدامات شاخص دانشگاه تهران از دیگر محورهای تولیدمحتوا در این شبکه است. رویکرد حمایتی رئیس دانشگاه تهران در زمینه نقدپذیری و همچنین ایجاد اعتماد میان هیات علمی و دانشجویان از مؤلفه‌های پیش‌برنده در این حوزه بوده است.

همچنین استقبال گسترده هیات علمی برای همکاری رسانه‌ای، فضای اثربخشی را برای طرح مباحث و دیدگاه‌های نخبگانی ایجاد کرده است. درحال‌حاضر تمامی زمینه‌های فنی و تولیدی شبکه دانشگاه تهران به لحاظ نیروی انسانی توسط دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و هیات علمی این دانشگاه تأمین می‌شود و اتاق فکر و نیز شورای سیاست‌گذاری دانشگاه تهران، هدف‌گذاری و هدایت پیام را برعهده دارد. در حوزه مالی نیز براساس مباحث اقتصاد رسانه‌ای این شبکه به‌صورت کاملا خودکفا و از طریق حامیان مالی مدیریت می‌شود. بنابر ارزیابی‌های صورت‌پذیرفته، مهم‌ترین استراتژی که سبب توفیق این شبکه بوده حفظ «استقلال حرفه‌ای» و «استقلال مالی» است. در صنایع خلاق، اصل خودمختاری شغلی، منجر به توسعه نوآوری و خلاقیت تولیدکننده خواهد بود و بر این اساس در فرآیند تولید محتوا تلاش شده است تا سیاست استقلال حرفه‌ای مبنا قرار گیرد و دخالتی صورت نپذیرد. همچنین طرح دیدگاه‌ها بدون جناح‌گرایی و با معیار حق و عدل دنبال شده تا زمینه تضارب آرا در بستری سالم و کارشناسی امکان‌پذیر شود. در چارچوب هارسالت‌ها و سیاست اشاره‌شده، تاکنون حدود ۴۰۰ برنامه شامل مستند، برنامه ترکیبی و گزارش در این شبکه مجازی تولید شده و از استقبال دانشجویان، اساتید و مخاطبان برخوردار بوده است.

نیم‌نگاه

برخی ویژگی‌ها و کارکردهای شبکه مجازی دانشگاه تهران



برنامه‌های تلویزیون اینترنتی دانشگاه تهران علاوه بر سکوی پخش «سپهر» از طریق وبسایت دانشگاه و همچنین اپراتور «لنز» ایرانسل قابل مشاهده است.

نهضت تولید و توزیع محتوا

با توجه به «سند تحول معاونت فضای مجازی»، بسترسازی برای تولید و پخش برنامه‌های بدیع و خلاقانه در ذیل زیست‌بوم‌های جاری در فضای مجازی و در راستای سه رکن اصلی مأموریت سازمان یعنی «هویت‌محوری، عدالت‌گستری و شتاب‌دهی به پیشرفت» و همچنین آماده‌سازی نسل جدید برای ورود به میدان جهاد تبیین و نبرد عظیم رسانه‌ای، سیاست‌گذاری شده است و در همین راستا شبکه دانشگاه تهران تاسیس و شروع به فعالیت کرده است.

در مسیر تحولی مذکور و توسعه شبکه‌های خطی بر بسترهای مجازی می‌توان به راه‌اندازی دیگر شبکه‌های اثرگذار در منظومه «رسانه‌ای تلوبیون» نظیر «کتاب» و «نماقرآن» در قالب همکاری با وزارت ارشاد، «میراث‌آریا» از طریق مشارکت وزارت گردشگری، «رضوی» به‌واسطه فعالیت رسانه‌ای آستان قدس رضوی و «رویا» در بستر همکاری دانشگاه صداوسیما اشاره کرد. بهره‌گیری از این ظرفیت در بلندمدت باعث ارتقای نقش سازمان به‌عنوان بازیگر اصلی صوت‌وتصویر فراگیر و همچنین توسعه ضریب نفوذ و میزان مصرف محتوای سازمان در کنار نهضت تولید و توزیع محتوا در فضای مجازی و توسعه محتوای سالم از طریق هم‌افزایی با نهاده‌ای مؤثر خواهد بود.

موج

معرفی برنامه‌های جدید روی موج

طنین صداهای تازه در شبکه‌های رادیویی

شبکه‌های مختلف رادیویی با توجه به سیاست‌های کلی و مناسبت‌ها، با در نظر گرفتن اقتضائات فصل جدید و مطالبات مخاطبان محتوای برخی از برنامه‌ها را تغییر داده‌اند و برنامه‌های جدیدی را به جدول پخش پاییز خود افزوده‌اند.

برنامه «پیشران» که به‌تازگی روی آنتن رفته با موضوع شعار سال از گروه تاریخ و اندیشه رادیو فرهنگ به تبیین شاخص‌های فرهنگی شعار سال می‌پردازد. این برنامه که یادمان اقتصاد فرهنگ است به معرفی تولیدکنندگان کالاهای فرهنگی و هنری و آموزش فروش محصولات فرهنگی و هنری اختصاص دارد.

اوقات فراغت سال تحصیلی در «برنا»

با فرا رسیدن سومین فصل سال، شبکه رادیویی قرآن، رویکرد پاییزی به خود گرفته و تغییراتی در جدول پخش داشته است. برنامه «برنا» به موضوع اوقات فراغت نوجوانان در تابستان می‌پردازد و از ابتدای مهرماه با تغییر موضوع به سال تحصیلی خواهد پرداخت و با طرح موضوعاتی از این دست تقدیم شنوندگان می‌شود. این برنامه هر روز از ساعت ۱۸ به صورت زنده روی آنتن می‌رود.

رادیو صبا

«سالاد سزار، سمینار، سکسکه، مزغونچی، نورهان، این مردم نازنین، چادر رنگی، چنین گفت، خانواده مبارک و شب‌های ایران» عنوان‌های برنامه‌های جدید این شبکه رادیویی در فصل پاییز است.

«سالاد سزار» برنامه‌ای است که به شوخی با رسانه‌های غربی می‌پردازد. این برنامه با رویکرد اطلاع‌رسانی و با نگاهی طنز، پوچ و خالی بودن رسانه‌های غربی را به مخاطبان نشان می‌دهد. برنامه جدید «سمینار» به موضوع سبک زندگی می‌پردازد. امیرحسین مدرس در برنامه‌های جدید «مشتاق دیدار» و «این مردم نازنین» قصه‌گویی می‌کند. «مزغونچی» عنوان برنامه موسیقی محوری است که سراغ موسیقی خیابانی می‌رود و طی گفت‌وگو با نوازندگانی که در خیابان‌ها موسیقی اجرا می‌کنند به معرفی این هنرمندان کمتر شناخته شده می‌پردازد.

«شب‌های ایران» به مدت ۹۰ دقیقه با پخش برنامه‌های تولیدی مراکز رادیویی مختلف کشورمان میزبان آنها می‌شود. «نورهان» نیز برنامه جدیدی است با همکاری دانشکده صداوسیما که به پخش تولیدات دانش‌آموختگان رشته‌های تهیه‌کنندگی و نویسندگی اختصاص دارد.

برنامه‌های جدید رادیو ایران

«زیر خط ورزش» همان‌طور که از نامش پیداست یک برنامه طنز ورزشی است که به صورت نمایشی تولید و به صورت زنده پخش می‌شود. این برنامه هر پنجشنبه ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه به مدت ۹۰ دقیقه به مسائل روز ورزش کشور از نگاه طنز می‌پردازد.

بخش‌های نمایشی متعدد و طنزآهنگ‌های ورزشی و از همه مهم‌تر مشارکت مخاطبان رادیو ایران از عناصر اصلی تشکیل دهنده این برنامه است، این برنامه پنجشنبه‌ها ساعت ۹ از رادیو ایران پخش می‌شود.

در بخش معرفی کودکان و نوجوانان بااستعداد کشورمان، از نقش خانواده در موفقیت فرزندان گفته می‌شود، پنجشنبه‌ها ساعت ۹ با رادیو ایران همراه شوید. برنامه «ایوان» مروری بر مهم‌ترین وقایع تاریخ اسلام به‌ویژه از غدیر تا عاشورا دارد. این برنامه از شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ و ۲۵ دقیقه با کارشناسی حجت‌الاسلام هادی اتابکی شنیده می‌شود. همچنین برنامه «تا همیشه سلام» با محوریت شرح زیارت آل‌یاسین جمعه‌ها ساعت ۱۵ و ۴۵ دقیقه از رادیو ایران تقدیم می‌شود.

بازطراحی جدول پخش شبکه رادیویی تهران

رادیو تهران یک رسانه هویت‌ساز، مطالبه‌گر و امیدآفرین است که با شعار صدای پایتخت، صدای همدلی به‌عنوان یکی از شبکه‌های اختصاصی معاونت صدای رسانه ملی به‌شمار می‌آید. در بررسی و بازطراحی کنداکتور فصل پاییز؛ اهداف، ماموریت‌ها و رویکردهای تحولی شبکه رادیویی تهران و همچنین الزامات ۱۲گانه سند تحول رسانه‌ملی در حوزه تولید محتوا ازجمله سبک زندگی انقلابی، پیشرفت و عدالت، تقویت هویت جهانی امتی، فرهنگ ایثار و مقاومت، جوانان، زنان و مردم محوری مورد توجه قرار گرفت. پارک شهر، باغ فردوس، سعد آباد، تهرانک، شمس العماره، فرصت و مناظره، ازجمله برنامه‌های جدید رادیو تهران است. برنامه‌های شهر آفتاب، تهران من، خانواده تهرانی، بازار تهران، ۲۱، سعادت آباد، اختیاریه، پارک پردیسان، مهربانو، پل مدیریت، باغ فیض، تهران میدان شهدا و روستاگرد نیز با تغییراتی در محتوا و ساختار در جدول پخش برنامه‌های پاییزی صدای پایتخت قرار دارند. «سعدآباد» یکی از برنامه‌های جدید است که در قالب مجله‌ای ـ تاریخی با ساختار ترکیبی نمایشی و با رویکرد آگاهی بخشی، تحلیلی و امیدآفرین برای مخاطبان طراحی شده است. در این برنامه به موضوعات مختلف در حوزه تاریخ، تاریخ معاصر، تاریخ پهلوی و تاریخ انقلاب اسلامی پرداخته می‌شود. «تقویم مقاومت»، برنامه جدید رادیو تهران است که در قالب بسته‌های صوتی کوتاه طراحی شده و در هر قسمت به یکی از موضوعات حوزه مقاومت می‌پردازد. برنامه جدید «مناظره» با فرارسیدن فصل پاییز یکشنبه و سه شنبه ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه از گروه دانش و اقتصاد روی آنتن رادیو تهران می‌رود.



مستند در قاب



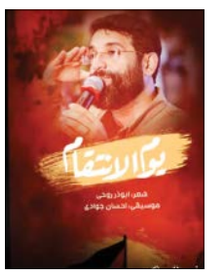
اسرار پشت‌پرده سیاست

یکی از برنامه‌های پربیننده شبکه یک «مکث» است که مجموعه‌ای از مستندهای کوتاه است که به بررسی موضوعات روز فرهنگی و سیاسی می‌پردازد. در برنامه اخیر، یونس محمدی، تهیه‌کننده و مجری این برنامه با اشاره به ارتش هاگانا و اشغال فلسطین، تاریخ سیاسی این کشور را مرور کرد و با اسناد و مستنداتی که داشت، درباره این‌که چطور فلسطینی‌ها مجبور به چنین واکنشی شدند توضیحاتی را ارائه داد. او اذعان کرد که رسانه‌های بیگانه این واقعیات را به‌طور معکوس بیان می‌کنند و سعی دارند روی افکارعمومی تاثیر بگذارند.

کیوآرکد را اسکن کنید

ویژه

نماآهنگ «یوم‌الانتقام» منتشر شد

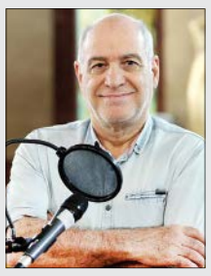


نماآهنگ «یوم‌الانتقام» ابوذر روحی با موضوع حمایت از مقاومت فلسطین منتشر شد. نماآهنگ یوم‌الانتقام با صدای ابوذر روحی و شعری از مصطفی باغبانی، به همت مرکز هنری ـ رسانه‌ای نهضت منتشر شد. این نماآهنگ با موضوع حمایت از مقاومت فلسطین و انتقام از جنایات رژیم صهیونیستی در غزه، تولید شده است. در این نماآهنگ، ابوذر روحی با صدایی حماسی و پرشور، به ظلم و ستم رژیم صهیونیستی علیه مردم فلسطین اعتراض و از مقاومت اسلامی در برابر این رژیم حمایت می‌کند. نماآهنگ یوم‌الانتقام در فضایی حماسی و پرشور، با تصاویری از مقاومت اسلامی در برابر رژیم صهیونیستی ساخته شده است. این نماآهنگ در مدت کوتاهی پس از انتشار، با استقبال گسترده مردم مواجه شده است. این در حالی است که هنوز حملات رژیم صهیونیستی به غزه ادامه دارد و هر روز افراد بی‌گناه بسیاری به شهادت می‌رسند. در چنین شرایطی هرکسی با هر توانایی و هنری سعی دارد از مردم مظلوم غزه حمایت کند. این نماآهنگ حاصل همفکری و همدلی هنرمندان دغدغه‌مندی است که برای آزادی آن را تولید کرده‌اند.

کیوآرکد را اسکن کنید

چهره

بازگشت «جانعلی» به آبادی



عباس محبی، بازیگر پیشکسوت رادیو در نقش «جانعلی» در برنامه «راهی به آبادی» ایفای نقش می‌کند. امیرعلی جوادپور، تهیه‌کننده راهی به آبادی از تغییرات این برنامه و حضور دو پیشکسوت رادیو داوود حیدری و عباس محبی بازیگر و صداپیشه توانای رادیو در این برنامه خبر داد. وی با اعلام این خبر افزود: برنامه راهی به آبادی با هدف معرفی جاذبه‌های گردشگری و صنایع‌دستی و محصولات و ظرفیت‌های اقتصادی روستاها پخش می‌شود و در راستا با طرح «هفته‌های ایرانی» هر هفته به معرفی روستاهای یک استان می‌پردازد. جوادپور افزود: گزارشگر برنامه، عباس سنجری این هفته به معرفی جاذبه‌های گردشگری استان ایلام می‌پردازد و عباس محبی در نقش جانعلی در تلاش است که به ملاط آباد بازگردد. گفتنی است راهی به آبادی پنجشنبه و جمعه به تهیه‌کنندگی امیرعلی جوادپور، اجرای داوود حیدری، بازیگری عباس محبی و گزارشگری عباس سنجری ساعت ۱۲ و ۴۰ از رادیو ایران پخش می‌شود. جانعلی شخصیتی بود که عباس محبی آن را در برنامه صبح جمعه با شما بازی می‌کرد.

یادداشت

عزیزا...محمدی | منتقد

جریان و حقیقت رخدادها



روشنگری و آگاهی بخشی از ملزومات هر جامعه‌ای است که عموما به‌واسطه رسانه‌های معتبر و قابل اعتنا انجام می‌گیرد و در نهایت با توجه به مسئولیت محوله به بخش رسانه در بخش مدیریتی و سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی‌ها و تدابیری لازم است که بتواند مخاطب را به مرتبه اقناع و اغنا برساند. تولید برنامه‌های گفت‌وگومحور بر اساس راهبرد تبیین که یک سیاست کلان در حوزه گفتمانی است و با تاکید رهبر انقلاب بر موضوع جهاد تبیین تبدیل به اساس برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی شده است، جلوه‌ای روشنگرانه و نوید بخش به عموم شبکه‌های صداوسیما داده که در این میان بعضی از برنامه‌ها پیشگام و دارای ویژگی‌های منحصر به خود هستند که توانسته‌اند طیف متنوع مخاطبان را با خود همراه کنند. «جریان» از جمله برنامه‌های گفت‌وگو محور است که سری دوم آن از ۱۸ شهریور ۱۴۰۲ روی آنتن شبکه یک رفته و تلاش دارد موضوعات متنوع روز را در حوزه‌های مختلف فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و حتی نظامی با استفاده از نظریات کارشناسان بررسی و به نقطه کشف حقیقت اتفاقات برسد. این برنامه که کاری از گروه اجتماعی شبکه یک است در سری جدید با اجرا و میزبانی علیرضا زادبر، استاد و عضو هیات علمی دانشگاه در روزهای زوج حدود ساعت ۲۰ در معرض تماشای علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. تفاوت فاحش و نمایان جریان، با برنامه‌های مشابه را می‌توان



اولا در پخش زنده آن دید که همین شکل نمایش، روح و جلوه و احساس همذات پنداری بیشتری به مخاطب جهت همراهی با برنامه را می‌دهد و همچنین مجری و کارشناسان حاضر با اطلاعات لحظه‌ای و دقیق، ریتم و آیتم‌های برنامه را به پیش می‌برند و مخاطب را به آن نتیجه آگاهی بخش هدایت می‌کنند. طراحی صحنه و استودیوی برنامه جریان، حاوی مفاهیم قابل تاملی است که برخاسته از ذات آن است و با عنایت به نگرش تولیدکنندگان و این که تنوع فکری و اندیشه‌ای و حتی ذائقه‌های متفاوت را در نظر گرفته‌اند؛ سعی شده در موضوعات مورد بحث که عمدتا موضوعات کاملا به روز هستند از کارشناسان جریان‌های مختلف و از دیدگاه‌های متضارب نسبت به هم استفاده شود و بر همین اساس می‌بینیم که میز گفت‌وگو نیز به جای دو طرفه بودن دارای چند ضلع است تا به‌خوبی نشان دهنده ساختار و زاویه دید و گفت‌وگوی برنامه باشد که موضوعات طرح شده از همه زوایا ممکن باشد و از طریق نظر کارشناسان مختلف مورد واکاوی قرار بگیرد. طرح نشان یا لوگوی برنامه با الهام از پرسشگری و جست‌وجوی حقیقت به‌صورت علامت سؤال طراحی شده و تنوع و تلورانس رنگ استودیو هم که از آبی پررنگ به سمت قرمز پرنگ یا برعکس در جریان است، گویای تضاد نظر کارشناسانی است که در قالب و محور گفت‌وگوی برنامه جریان تلاش می‌کنند تا این فاصله و تضاد تبدیل به نکته اشتراک و فهم دقیق از مسائل شود. بیان و شرح حقیقت رخدادهای خاص مرتبط با ایران و انقلاب اسلامی در درون‌مایه اصلی و محتوای جریان است که با توجه به رخدادهای اجتماعی و سیاسی سال گذشته بیشتر مورد توجه مردم و صاحب‌نظران قرار گرفته و از طرفی نیز با توجه به فعالیت رسانه‌های جعلی، دروغین و معاند، نیاز مبرم به بیان وقایع احساس می‌شود تا روایت دگرگونه به مخاطب داده نشود. بر همین اساس و به‌رغم سایر برنامه‌های گفت‌وگو محور و کارشناس محور که به‌طور معمول در هفته یک‌بار به مرحله پخش می‌رسند، جریان در مدار پخش خود و در سری جدید، یک روز در میان از طریق قاب تلویزیون، مهمان منازل مردم شریف ایران است.