نگاهی به مزایا و مع
به‌عنوان راهکاری مناس

در خانه بمان و ش

مریم عابدی
خبرنگار چاردیواری

**حتما شنیده‌اید که می‌گویند طرف خانم خودش است ر
خود و آقای خود بودن است. مشاغلی که خیلی وقت‌ه
می‌شود تا مسائلی همچون ساعت کار دست خودت با
این قبیل خودت را درگیر کارفرما نکنی و تنظیم کار و خروجی آن دست خودت باش
هستند و یک یا چند فرزند دارند، می‌تواند یکی از بهترین گزینه‌ها باشد، چراکه مو
درآمدی هم کسب کنند و کمک حال اقتصاد خانواده باشند و در چرخاندن چرخ
مشکلات و چالش‌هایی هم دارد که یکی از بزرگ‌ترین آنها مسأله بیمه در این مشاغ
این مزایای متعدد این مشاغل می‌تواند آنها را به گزینه‌های مناسبی برای بانوان تب**

تعریف مشاغل خانگی

طبق ماده ۲ قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، مشاغل خانگی شامل آن دسته از فعالیت‌هایی است که توسط عضو یا اعضای خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اخلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌شود. متقاضیان مشاغل خانگی که عمدتا بانوان هستند، می‌توانند در ۵۱۲ رشته مصوب مشاغل در رشته‌های صنایع دستی، فرهنگی و هنری، امور تولیدات دامی، شیلات، صنایع تبدیلی، تکمیلی و تولیدات گیاهی و کشاورزی، تولیدی «صنعت و خدمت» و فرش دستباف به فعالیت بپردازند.

سهم ۳ تا ۴ درصدی از اشتغال

طبق آمارهای موجود ۱۵ تا ۲۳ درصد اشتغال در کشورهای توسعه‌یافته متعلق به مشاغل خانگی است. این رقم در ایران بین ۳ تا ۴ درصد برآورد می‌شود. این شغل‌ها به دلیل ماهیت خود به فضای زیادی نسبت به سایر کسب و کارها نیاز ندارند و عمده گروه‌های هدف مشاغل خانگی را زنان سرپرست خانوار، کارآفرینان، معلولان، بازنشستگان و روستاییان تشکیل می‌دهند. آن‌طور که آزیتا همتیان، رئیس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی وزارت کار می‌گوید، اکنون از ۵۱۲ رشته مصوب شغل خانگی، مجوز ۹۵ درصد رشته‌ها به صورت آنی صادر می‌شود و مردم می‌توانند با مراجعه به سامانه مشاغل خانگی یا درگاه ملی صدور مجوزها، در لحظه مجوز مورد نیاز خود را برای فعالیت در حوزه مشاغل خانگی دریافت کنند.

بر این اساس در سال ۱۴۰۱ بیش از ۲۱۸ هزار فقره مجوز مشاغل خانگی صادر شده که نسبت به سال گذشته ۲۰۲ درصد رشد داشته است.

سهم ۸۰ درصدی بانوان از مشاغل خانگی

۵۱۲ رشته در حوزه مشاغل خانگی وجود دارد. از کل اشتغال‌های خانگی، ۸۰ درصد که معادل ۱۲۸ هزار نفر بوده، مربوط به زنان است.

اشتغال‌های خانگی ساعات کاری منعطفی دارد و به دلیل مقرون به صرفه بودن نسبت به سایر مشاغل جذابیت خاصی را برای بانوان ایجاد کرده است.

مشاغل خانگی چه مزایایی دارد؟

ایجاد توازن بین مسئولیت خانوادگی زنان و اشتغال آنان

مشاغل خانگی برای خانم‌های خانه‌دار به‌ویژه آنها که فرزند دارند، گزینه ای بسیار مناسب است چراکه نیازی نیست از خانه خارج شوند. در حالت عادی و برای مشاغل کارمندی و کارگری افراد باید دست کم هشت ساعت در محل کار حضور داشته باشند و با احتساب حداقل یک ساعت زمان برای رفت و آمد، یک بانوی خانه‌دار نزدیک به ۱۰ ساعت از خانه و خانواده خود دور است و این مسأله می‌تواند به زندگی او آسیب بزند، اما در مشاغل خانگی امکان ایجاد توازن مسئولیت خانوادگی و اشتغال وجود دارد.

نداشتن دردسرها و هزینه‌های رفت و آمد

هرکدام از ما برای رسیدن به محل کارمان باید هزینه‌ای را متقبل شویم که هر قدر این مسافت دورتر باشد این هزینه و میزان فرسودگی ما در این رفت و آمدها بیشتر می‌شود. یکی از مهم‌ترین مزایای مشاغل خانگی حذف رفت و آمدها و هزینه‌ها و خستگی‌های ناشی از آن است.

کاهش ترافیک و آلودگی هوا با کاهش رفت و آمدها

صرف‌نظر از آثار مثبت مشاغل خانگی برای افراد، این مشاغل می‌توانند آثار و تبعات مثبت اجتماعی هم داشته باشند. به طور مثال با کم کردن رفت و آمد برای رسیدن به محل کار، گسترش مشاغل خانگی می‌تواند در زمینه کاهش ترافیک و همچنین کاهش آلودگی هوا موثر واقع شود.

انجام مسئولیت در محیط خانه در کنار خانواده و در نتیجه آرامش بیشتر

باید یک مادر باشید تا حال و هوای مادری را که باید فرزند شیرخوارش را به مهد یا یکی از اعضای خانواده و اقوام بسپارد و در محل کارش حاضر شود، درک کنید. این در حالی است که همین مادر اگر بتواند بدون خروج از خانه کارش را انجام دهد، هم می‌تواند به امور فرزندش رسیدگی و هم آرامش روان بهتری را تجربه کند.

داشتن استقلال عمل و آزادی در زمان و میزان انجام کار

تقریبا تمام مدل‌های شغلی برای خودشان یک زمان‌بندی مشخص دارند. شاید فقط مشاغل پاره‌وقت باشد که خیلی قید زمان در آنها مطرح نیست. این در حالی است که در مشاغل خانگی افراد به تناسب شرایط شخصی و خانوادگی خود می‌توانند زمان‌بندی ویژه خود را برای انجام کارشان داشته باشند.

انگیزه بالاتر به دلیل دریافت مستقیم منافع و نتایج

وقتی شما در کسب و کاری که خودتان راه انداخته‌اید، فعالیت می‌کنید زمانی که منافع و نتایج کار را به شکل ملموس می‌بینید، طبعا احساس مسئولیت بیشتری نسبت به انجام کار دارید و همین مسأله هم انگیزه بیشتری به شما می‌دهد تا بتوانید کار را به شکل جدی‌تری ادامه دهید.