پخش «نگهبان قدس» و «راه‌آهن زیرزمینی» از شبکه تماشا

سریال حارس القدس «نگهبان قدس» ساعت ۱۸ روی آنتن شبکه تماشا می‌رود. این سریال سال ۲۰۲۰ به کارگردانی باسل الخطیب در کشور سوریه تولید شده و در برابر دیدگان مخاطبان قرار گرفته‌است. مجموعه تلویزیونی داستان زندگی و مبارزات یک شخصیت معروف جهان عرب و مسیحیت به نام «ایلاریون کبوجی» است که در حلب سوریه به دنیا می‌آید و وارد آموزش تعالیم دین مسیحی می‌شود و به ریاست کلیسای کاتولیک بیت‌المقدس می‌رسد. همزمان دوران ریاست وی با جنگ شش روزه اعراب و اسرائیل و اعتقاد وی به حق فلسطینی‌ها و اعتراض به جنایات صهیونیست‌ها باعث می‌شود به طور جدی‌تر به فعالیت در حمایت از مقاومت بپردازد و همین موضوع باعث می‌شود رژیم صهیونیستی وی را به زندان بیندازند و بعد از سه چهار سال با وساطت پاپ آزاد و به واتیکان تبعید شود.



همچنین مجموعه تلویزیونی «راه‌آهن زیرزمینی» جایگزین سریال «من یک خبرنگارم » شبکه تماشا شد که ساعت ۲۳ روی آنتن می‌رود. این سریال یک درام تاریخی محصول سال ۲۰۲۱ که توسط بری جنکینز کارگردانی شده‌است. سریال راه‌آهن زیرزمینی روایتگر داستان بردگانی است که در اوایل قرن ۱۹ در جنوب آمریکا تلاش می‌کنند از ستم برده‌داران فرار کنند.

جام جم
رسانه
۹
MEDIA
دوشنبه ۱ آبان ۱۴۰۲ شماره ۶۶۱۳

ی در رسانه ملی

باشد. نگاه تخصصی‌تر به انواع گوناگون موسیقی‌ها و رصد اتفاقات و رویدادهای حوزه موسیقی و پخش مستندهایی برای معرفی هرچه بهتر بزرگان و هنرمندان این عرصه ازجمله همین افزوده‌ها بود. امیرحسین مدرس و محمودرضا قدیریان از مجریان این برنامه بودند که از شبکه پنج سیما پخش می‌شد. همان‌طور که اشاره شد دعوت از مهمان، اخبار موسیقی، موسیقی فیلم، موسیقی سنتی و... از بخش‌های این برنامه بود.

بارش ترانه‌ها

برنامه تلویزیونی «ترانه باران» با موضوع موسیقی و فرهنگ نواحی ایرانی از شبکه شما پخش می‌شد. این برنامه سعی داشت موسیقی باکلام در فرم‌های سرود، ترانه و تصنیف را در ساختارهای مختلف آن در اقصی‌نقاط کشور مورد توجه قرار دهد. برنامه تلویزیونی ترانه باران با اجرای محمد اسکندری، محیا اسانوندی، ریحانه سرلک، مریم ماهور و... روی آنتن رفت و پس از چند سال تغییر نام داد و با نام «هفت ترانه» و فرمی تازه پخش شد.

«ترنم» موسیقی

یکی از برنامه‌های خاطره‌انگیز موسیقی که چند سال پیش روی آنتن تلویزیون رفت، «ترنم» است که با دعوت از خوانندگان و گفت‌وگو با آنان ضمن پخش موسیقی در عصرگاه، فضای شادابی داشت و مخاطبان زیادی را برای خود فراهم آورده بود.

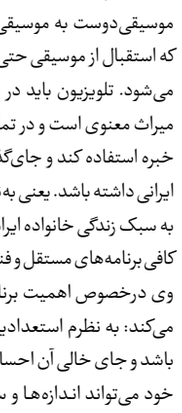
نغمه‌های دل

مجله موسیقایی کاری از گروه ادب و هنر شبکه چهار سیماست که به معرفی و نیز گرامیداشت اساتید بنام و پیشکسوت موسیقی ایران می‌پردازد. برنامه نغمه‌ها ضمن گفت‌وگو با شخصیت هنری برنامه و آشنایان و دوستان ایشان، قطعاتی از آثار ایشان یا آثاری را که از هنر و تخصص ایشان در آن استفاده شده است پخش می‌کند.

سرنای شنیدنی

«سرنا» عنوان مجله تصویری موسیقایی است که به‌صورت تخصصی به موسیقی ملی و نواحی ایران به‌ویژه موسیقی مقامی و سنتی با حضور موسیقیدانان، هنرمندان، موسیقی‌پژوهان و کارشناسان این حوزه می‌پرداخت.

این برنامه به تهیه‌کنندگی محمد علیبازی و اجرا و کارشناسی رضا مهدوی در گروه ادب و هنر شبکه چهار سیما تولید شده است و پرداختن به اخبار حوزه موسیقی، چهره‌های نامدار، معرفی تک‌آهنگ‌ها، سواد موسیقایی و... ازجمله بخش‌های این مجله موسیقایی بود.



الزامات تولید برنامه‌های موسیقی‌محور

رضا مهدوی، کارشناس حوزه موسیقی است که در تهیه و تولید بسیاری از برنامه‌های موسیقی‌محور تلویزیون دست داشته است. او درخصوص اهمیت برنامه‌های موسیقی‌محور به جام‌جم می‌گوید: تلویزیون در حوزه تولید برنامه‌های حوزه موسیقی به‌نسبت رادیو کمتر فعالیت داشته است. در طول این سال‌ها برنامه‌هایی بوده که روی آنتن رفته و ظرفیت ادامه داشته اما این اتفاق برای‌شان نیفتاده است. برخی برنامه‌ها هم امکان کیفی‌ترشدن را داشته‌اند. در بخش مسابقات این حوزه هم تلاش شده که هیجان ایجاد شود اما شاید بتوان گفت که بهتر است وزن آدم‌های شرکت‌کننده در قامت داور، همسنگ باشد تا واکنش‌های بهتری نسبت به این برنامه‌ها صورت گیرد. به‌نظرم تمام شبکه‌های تلویزیونی ما و حتی شبکه قرآن می‌تواند به واسطه تجوید ـ که به‌نوعی موسیقی قرآن است ـ و تلاوت‌های مختلفی که در جهان اسلام است، موسیقی نهفته و برنامه‌سازی ویژه را با تلاوت و ترتیل منتقل کند. باید به این نکته توجه کنیم که موسیقی را سطحی نگاه نکنیم که تنها جنبه تفریحی آن در نظر گرفته شود. مردم موسیقی‌دوست به موسیقی حساس هستند و امروز شاهد هستیم که استقبال از موسیقی حتی در سطح خانواده‌های مذهبی هم دیده می‌شود. تلویزیون باید در برنامه‌سازی‌های حوزه موسیقی که یک میراث معنوی است و در تمام اقوام به چشم می‌خورد، از کارشناسان خبره استفاده کند و جای‌گذاری مناسبی در سبد شنیداری خانواده ایرانی داشته باشد. یعنی به‌نوعی در تربیت، نهادینه‌سازی و افق آینده به سبک زندگی خانواده ایرانی توجه ویژه‌ای کند. البته رادیو به اندازه کافی برنامه‌های مستقل و فنی دارد و از تمام کارشناسان بهره می‌برد.

وی درخصوص اهمیت برنامه‌های استعدادیابی هم این‌طور بیان می‌کند: به نظرم استعدادیابی در حوزه موسیقی هم می‌تواند موثر باشد و جای خالی آن احساس می‌شود. هر شبکه‌ای طبق ماموریت خود می‌تواند اندازه‌ها و ساحت‌های مختلفی را در بر بگیرد. این برنامه‌ها لزوما نیاز به حضور چهره‌های سرشناس ندارد کما این‌که اگر نگاه کنیم در برنامه‌های کشورهای خارجی هم این‌طور نیست که لزوما از چهره‌های سرشناس استفاده شود. همین که کارشناس حضور داشته باشد و حرف دقیق بگوید، خانواده‌ها خودشان استقبال کرده و برنامه را به دیگران پیشنهاد می‌کنند. این مسأله سال‌هاست که در رادیو به‌خوبی اتفاق افتاده است. به نظرم اگر دقت بیشتری روی این مسأله در برنامه‌های تلویزیونی صورت گیرد و به‌دنبال حرف‌های دقیق علمی باشیم، مخاطب بیشتری جذب می‌شود و در توسعه موسیقی فرهنگی ـ آیینی ما در سور و سوگ و در ماه‌های مختلف تأثیر گذاشته و می‌توان بهره‌برداری‌های خوبی از آن داشت. به نظرم خیلی باید به این موضوع پرداخته شود و حرف‌های نابی را که از موسیقی ملی ما وجود دارد بیان کنیم. حرف‌هایی که مثل چاه نفتی است که کشف نشده است. باید کارشناسان و برنامه‌سازان در این حوزه برنامه‌ریزی کنند تا این میراث به نسل بعد هم منتقل شود. باید موسیقی‌های خوب وارد و برای آن برنامه‌سازی شود؛ چه به‌صورت مسابقه و چه به‌صورت برنامه‌های چالشی گفت‌وگومحور.

مهدوی همچنین درباره ورود چهره‌های تازه حوزه موسیقی به برنامه‌های این حوزه عنوان می‌کند: ما چندین هنرستان موسیقی و دانشکده مرتبط داریم که بسیاری از دانشجویان آن نخبه هستند و نیاز به دیده‌شدن دارند. نباید فقط دنبال چهره‌های سرشناس برویم بلکه باید دنبال نسل نو برویم که عرق ملی و دینی به کشورشان دارند. این افراد نیاز دارند که برنامه‌هایی در شبکه‌ها برای‌شان ایجاد شود. نمونه آن برنامه‌ای است که با یک گوینده ادیب، موسیقی‌های نابی در آن پخش می‌شود. چنین برنامه‌هایی می‌تواند در شبکه‌های دیگر هم تولید و پخش شود. می‌توان از اشعار شعرای معاصر مثل شهریار، سایه و دیگران استفاده کرد و خوانندگان سرشناس جوان را آورد.

این کارشناس موسیقی درباره اهمیت برگزاری جشنواره موسیقی اقوام هم می‌گوید: به نظرم این جشنواره‌ها باید بیشتر باشد. هر سازمان و نهادی که به‌نوعی با موسیقی ارتباط دارد، موظف است که سالانه چنین رویدادهایی برگزار کند. جشنواره اخیری که در حوزه موسیقی اقوام برگزار شد، با کیفیت خوبی اتفاق افتاد که من از مباحث کارشناسی آن استقبال کردم. البته یک نکته وجود دارد که سازهای بومی را بیشتر نشان دهیم تا در اتحاد اقوام ایرانی هم مؤثر باشد. رسانه ملی مثل یک دانشگاه عمومی است که می‌تواند در این حوزه موثر باشد.

مهدوی: تلویزیون باید در برنامه‌سازی‌های حوزه موسیقی که یک میراث معنوی است از کارشناسان خبره استفاده کند





تاثیرگذاری بر سلیقه مخاطب

اشکان کمانگری، خواننده و از داوران مرحله اول مسابقه هم‌آهنگ در گفت‌وگو با جام جم بیان می‌کند: پر واضح است که صداوسیما به‌عنوان رسانه صوتی و تصویری فراگیر که سال‌هاست با همه جامعه ارتباط دارد، می‌تواند بر سلیقه موسیقی مخاطبان تاثیرگذار باشد.

آنچه رصد کردیم این است که با وجود مشاوره افراد دغدغه‌مند و بسیاری از بزرگان متاسفانه، خروجی مطلوبی را در سطح جامعه شاهد نبودیم. آنچه بیشتر می‌شنویم که مردم به همدیگر توصیه می‌کنند، موسیقی‌های دیگری غیر از موسیقی کلاسیک است. در دنیای امروز اطلاعات تخصصی را خیلی راحت می‌توان به‌دست آورد. پس شاید نیاز به مشاوره یا هم‌اندیشی بیشتری با هنرمندان دارد تا فارغ از ساختار اداری به این موضوع توجه شود.

وی ادامه می‌دهد: موسیقی ایرانی که شناسنامه این سرزمین و هویت این خاک است. اگر نوجوان امروز بخواهد موسیقی کلاسیک را جست‌وجو کند، باید رسانه مرجعی برای آن وجود داشته باشد. از کمانگری درباره برنامه‌های صداوسیما برای موسیقی نظیر هم‌آهنگ یا جشنواره اخیر (جشنواره موسیقی سنتی ویژه اقوام ایرانی) می‌پرسیم که وی توضیح می‌دهد: در این خصوص تلاش‌هایی صورت گرفته که برنامه هم‌آهنگ یکی از آنها و برای نسل تازه ساخته شده بود. البته برای پیشی گرفتن از رقبا برای معرفی موسیقی درست یک دست صدا ندارد. نیازمند کار گروهی و با طراحی پیشین هستیم. باید سازوکاری وجود داشته باشد تا برای همیشه در همه ارکان و نه فقط در رسانه از شر برخی مشکلات رها شویم. سازوکاری که با تغییر مدیران عوض نشود و تلاش‌هایی که در یک دوره صورت می‌گیرد با وجود تغییرات تا رسیدن به نتیجه پی گرفته شوند. با حل این مسائل شاهد اتفاقات خوبی در حوزه موسیقی خواهیم بود. به عنوان مثال، برنامه هم‌آهنگ شجاعت و شهامت بسیاری برای به سرانجام رساندن ایده‌اش می‌خواست که انجام شد.



امواج آوای ایرانی

رادیو در راستای تلاشش برای پاسداشت موسیقی اصیل، شبکه‌ای هم دارد که به‌صورت ویژه به این مقوله می‌پردازد و سعی در ترویج موسیقی کلاسیک، همچنین اقوام و... دارد. رادیو آوا یکی از شبکه‌های رادیویی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران است که عمدتا به پخش موسیقی می‌پردازد. این شبکه رادیویی در ششم دی ۱۳۸۶ با پخش هفت ساعت برنامه به‌عنوان کانال دوم رادیو پیام افتتاح شد. رادیو آوا در اردیبهشت ۱۳۹۰ به ۱۲ ساعت پخش رسید و از چهارم تیر ۱۳۹۰ به‌صورت ۲۴ ساعته روی موج اف. ام، ردیف ۹۳/۵ مگاهرتز به پخش برنامه می‌پردازد. پخش موسیقی‌های باکلام سنتی، ترانه محلی، پاپ ایرانی، موسیقی بی‌کلام و... از برنامه‌های این شبکه رادیویی است که از سحرگاه تا شبانگاه پخش می‌شود. در رادیو آوا حدود ۱۰۰ قطعه ترانه و تصنیف در بخش‌های ثابتی تحت عناوین زیر به‌صورت ۲۴ ساعته پخش می‌شود: موسیقی باکلام و بی‌کلام محلی، موسیقی پاپ (باکلام و بی‌کلام)، موسیقی کلاسیک غربی، موسیقی فیلم، موسیقی ملل، تکنوازان و ساز و آواز کامل ایرانی. به‌طور معمول حدود ۹۰ درصد کل قطعات، موسیقی ایرانی و ۱۰ درصد موسیقی غربی است.

گرامافون روی دور خاطره‌ها



رادیو از دیرباز تا امروز همواره یکی از رسانه‌های پرکار در حوزه موسیقی بوده است که برنامه‌های بنامی را در این حوزه تولید کرده و از حضور چهره‌های شهیر هم بهره برده است. ازسوی دیگر عامل معرفی استعدادهای تازه هم بوده است. رادیو صبا یکی از شبکه‌هایی است که در سال‌های اخیر سعی دارد برنامه‌هایی سرگرم‌کننده با فضایی شاد و طنازانه داشته باشد یکی از برنامه‌های این شبکه در حیطه موسیقی گرامافون بود؛ برنامه‌ای موسیقی‌محور با پخش ترانه‌ها و موسیقی‌های قدیمی ایرانی برای مخاطبان امروز و دیروز که با شعار «صداها و نت‌های خاطره» از شنبه تا چهارشنبه از ساعت یک بامداد روی آنتن شبکه رادیویی صبا رفت. در این برنامه بخشی از تاریخ موسیقی ایران که همچون گنجینه‌ای حفظ شده است مرور می‌شد و برای مخاطبان قدیمی خاطره‌انگیز و برای شنوندگان جدید خاطره‌ساز بود. مخاطبان در این برنامه با گوش سپردن به موسیقی‌های اصیل ایرانی دمی خوش را تجربه می‌کردند و بامدادی آهنگین داشتند. رادیو صبا روی موج اف‌ام ردیف ۱۰۵/۵ مگاهرتز در تهران و در سایر مراکز استان‌ها در حوالی همین فرکانس (عمدتا بین فرکانس‌های ۱۰۵/۱ تا ۱۰۵/۵ مگاهرتز) شنیده می‌شود.

چهره‌ها در قاب موسیقی

برنامه‌های موسیقی که در این سال‌ها راهی آنتن تلویزیون شدند سعی داشتند با فضایی خوش‌آب‌ورنگ و حضور چهره‌های شناخته‌شده در اجرا و موسیقی بر هرچه بیشترشدن جذابیت برنامه‌های‌شان بیفزایند.

کیوآرکد را اسکن کنید

