خبر

تلویزیون ۱۰ سرود برای غزه می‌سازد

مدیر دفتر شعر و موسیقی صداوسیما، ماجرای تولید قطعه «طوفان‌الاقصی» را بیان کرد و از تولید ۱۰ سرود دیگر برای غزه خبر داد.علیرضا قزوه، مدیر دفتر شعر و موسیقی صداوسیما درباره این سرود گفت: پس از اتفاق بزرگ طوفان‌الاقصی، شبانه شعری را سرودم و فرهاد برنجان، آهنگسازی و فریدون بیگدلی، خوانندگی آن را انجام داد و این کار در همایش «افق رسانه» صداوسیما رونمایی شد. چند بار دیگر هم این قطعه از تلویزیون روی آنتن رفته و این پخش ادامه خواهد داشت.قزوه درباره کارهای دیگری که ساخته شده و در حال ساخت است، گفت: حدود پنج اثر دیگر با سروده میلاد عرفان‌پور و همکاری فرهاد برنجان به‌عنوان آهنگساز و فریدون بیگدلی در جایگاه خواننده در دست ساخت است. همچنین یک اثر فارسی، انگلیسی و عربی به تهیه‌کنندگی مرتضی حیدری‌آل‌کثیر در دستور کار قرار گرفت و چندین قطعه دیگر هم خواهیم ساخت.مدیرکل دفتر موسیقی و سرود صداوسیما تأکید کرد: در استان‌ها حدود چهار قطعه تاکنون آماده شده و آنها را از تلویزیون پخش می‌کنیم. ما سعی کردیم حماسه‌سرایی کنیم و روی حماسه این اتفاق تأکید شود. زبان حماسی را در سرود و نماآهنگ برجسته کردیم. به‌هر حال کشتار و جنایت‌هایی هم شده که تلاش کردیم طوری به حماسه توجه کنیم تا روح حماسی مردم فراموش نشود.



یادداشت

جبارآذین | منتقدومدرس



درام‌های زن‌محور

درمیان گونه‌های جذاب و پرمخاطب مجموعه‌های تلویزیونی که به میان خانواده‌ها ونسل‌های مختلف راه یافته و با صیادها وخاطره‌های بینندگان سیماپیوند خورده و ماندگار شده‌اند، سریال‌های درام خانوادگی و اجتماعی نقش و سهم و جایگاه شاخص دارند. هرگاه این نوع تولیدات با رعایت مؤلفه‌های هنری؛ ساختار تصویری استاندارد، داستان‌پردازی‌های گیرا، مضامین برگرفته از واقعیت‌ها، فضاسازی مناسب و بکروجذاب، پردازش باورپذیر و ملموس شخصیت‌ها، فیلمنامه و کارگردانی حرفه‌ای و لحاظ نظر، سلیقه و پسند مخاطب ساخته شده و درواقع حرف‌های‌شان از جنس حرف‌ها و زندگی مردم بوده با کسب رضایت مخاطب به توفیق‌های اجتماعی دست یافته و درصدر برترین سریال‌های اجتماعی ایستاده‌اند. تعداد درام‌های اجتماعی موفق تلویزیون کم نیست و در سال‌های اخیر برکمیت و کیفیت آنها افزوده شده است. در چهار دهه اخیر انواع سریال‌های تاریخی، اجتماعی، پلیسی، خانوادگی، اجتماعی و کمدی با پررنگی کاراکترها و بازیگران زن ساخته شده وهرکدام هم مخاطبان خود را داشته‌اند.در دهه۶۰ سریال‌های سربداران، پاییزصحرا، آینه عبرت و قصه‌های مجید، آثار مطرح این دهه بودند. در بین آنها پاییزصحرا به‌دلیل ساختار دراماتیک و مضمون زن‌محور بیشتر مورد توجه واقع شد.

درام‌های اجتماعی و خانوادگی و نگاه عمیق و افزون و به‌روزتر به شخصیت و مقام و جایگاه زنان درجامعه و سریال‌های اجتماعی دهه ۷۰، نظرهای جامعه را بیشتر از گذشته با رسانه‌ملی همراه کرد. سریال‌های خوب پدرسالار، همسران، خانه سبز، درقلب من و در پناه تو در رأس توجه‌ها واستقبال‌های مردمی این مقطع قرارداشتند.

درهمین دهه سریال جذاب و ماندگار پس از باران هم تولید و پخش شد که خانواده‌های ایرانی را در سراسر کشور پای تلویزیون نشاند و به‌مهمانی آیین‌ها، سنت‌ها و اقوام ایرانی برد. در کنار سریال‌های خوب دیگر در دهه۸۰، درام‌های شب دهم و مسافری از هند، او یک فرشته بود، نرگس، میوه ممنوعه، ترانه مادری و دلنوازان نیز به نمایش درآمدند و برای بینندگان سیما، خاطره‌ها و خاطره بازی‌های بسیار رقم زدند. دهه ۹۰، روند تولید درام سریال‌های باکیفیت و ارزشمند و با محتوای اجتماعی که زنان در آنها با عنایت به ساختارهای فرهنگی ایران دیروز وامروز و سبک زندگی ایرانی ـ اسلامی مورد پرداخت هنری قرار داشتند، رو به گسترش گذاشت و امتدادحرکت رو به تعالی و تمام قدآن در سیمای امروز رسانه‌ملی قابل مشاهده است.

در این برهه‌ها و سال‌ها مجموعه‌های زمانه، کیمیا، پریا، افرا و پایتخت تولید شدند و پایتخت توانست در چند فصل متوالی مخاطبان و علاقه‌مندان خود را با سریال همراه کند و فصلی را در حوزه سریال‌سازی شکل دهد که «نون‌خ»ها ادامه دهنده‌اش شوند، ولی متفاوت و ممتازترین درام‌های زن‌محور این دوره در خطه گیلان را می‌توان با نام‌های ازیادرفته و گذر از رنج‌ها دانست که میلیون‌ها بیننده را به تماشا دعوت و ترغیب کرد. این روند رو به تکامل و تاثیرگذار همچنان ادامه دارد و در امتداد اهداف ارج‌گذاری به مقام و شخصیت مقاوم، صبور و بادرایت زن ایرانی و پاسداشت اهمیت و ارزش نهادمقدس خانواده، نگارش و تولید آثارفاخر دیگری در حال انجام است.

سریال تازه‌ای در راستای همین آثار و البته با نگاهی تازه به نام «مادرسوجان» تولید می‌شود که یک سریال زن‌محور است و درچند فصل داستان زندگی و ماجراهای فراون و پرفراز و فرود را از سال ۱۳۱۰ تا ۱۴۰۰ به تصویرمی‌کشد. در تولید درام‌های خانوادگی و اجتماعی وزن‌محور، اجرای درست، دقیق و هنرمندانه آنها ضامن و کلید موفقیت‌های اجتماعی سریال‌هاست.

هنرمندان و چهره‌ها در مورد دوره تحولی رسانه‌ملی سخن گفتند

دغدغه‌هایی از جنس پیوند

آزاده کرمی | گروه رسانه

هنرمندان و چهره‌ها اغلب پیوندی قدیمی با صداوسیما دارند و همواره نسبت به اهداف و پیشرفت این رسانه دغدغه‌مند هستند. این افراد تمایل دارند که رسانه ملی با تحولات مثبت بیش از پیش در سپهر رسانه‌ای جهان اوج بگیرد و جایگاه خود را به عنوان رسانه اول کشورمان حفظ کند؛ چه در بحران‌ها و چه در اوقات خوش خبرهای دست اول از این رسانه به سمع و نظر مردم برسد. همچنین رسانه مرجع در حوزه سرگرمی باشد. در سال‌های اخیر که رویکرد تحولی در صداوسیما اجرایی شده است شاهد تغییراتی بود که از نظر چهره‌های پیشکسوت و جوان هم دور نمانده است. آنها در گفت‌وگو با ما هر کدام درباره حوزه کاری خود به بیان دیدگاهایشان نسبت به تحول پرداختند و پیشنهادهایی را مطرح کردند؛ پیشنهادهایی که می‌تواند راهگشا باشد. لزوم توجه به حضور نیروهای مختصص در سازمان صداوسیما، به کارگیری چهره‌های تازه، افزایش زمان برنامه‌های کمدی و سرگرم‌کننده، تمرکز بر ارتقای فعالیت‌های واحد دوبلاژ و... برخی از این موارد است که از زبان هنرمندان و دیگر چهره‌ها همچون رسول نجفیان، منوچهر آذری، بیژن نوباوه‌وطن، اقبال واحدی، محمدرضا شفیعی، علیرام نورایی و... مطرح شده است.

رسانه‌ملی توفنده‌تر باشد

بیژن نوباوه وطن، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و عضو شورای نظارت بر صداوسیما در ارزیابی وضعیت فعلی رسانه‌ملی از منظر تحول گفت: افق‌ها و هدف‌ها کاملا روشن است. در مباحث ستادی همه‌چیز را خوب و به سمت منقح شدن و شفافیت می‌بینیم که نویدبخش روزهای خوبی است. در این میان، «روایت اول» یک رویکرد مهم و تخصصی در حوزه خبر است و اگر بتوانیم راوی اول باشیم می‌توانیم سررشته کار را به دست بگیریم.

وی به روند تولید گونه‌های مختلف در رسانه ملی اشاره کرد و گفت: تولید فیلم مراتب دارد و اگر بخواهیم مجموعه نمایشی «الف» تولید کنیم، حداقل یک‌ونیم سال طول می‌کشد و زمان‌بر است. این حرکت شروع شده اما باید توفنده‌تر باشد.

ادبیات، یکی از ستون‌های تحول

رسول نجفیان، هنرمند پیشکسوت و نام‌آشنای کشورمان که این روزها برنامه «ژرفاخند» را روی آنتن شبکه آموزش سیما دارد، درباره نگاه تحولی در صداوسیما تصریح کرد: از سال ۱۳۵۹ با سازمان همکاری می‌کنم. تحول امری زیگزاگی است، گاهی کج می‌شود، گاهی اوج می‌گیرد و گاهی هم افت می‌کند اما اکنون معتقدم که تحول در برخی بخش‌ها محقق شده‌است. البته که راه‌های نرفته بسیاری هست و چقدر خوشحالم که به این موضوع توجه می‌شود.

نجفیان با بیان این‌که یکی از ستون‌های تحول که فکر می‌کنم مغفول مانده، ادبیات ارزشمند کشورمان است، گفت: متاثر می‌شوم که برخی تصور می‌کنند ادبیات فقط باید در برنامه‌های ادبی جایگاه داشته باشد، درحالی که تمام ادبیات ما از اخلاق، عرفان، باورهای دینی و... در پیوند با مفاهیم اجتماعی است.

یادآور روزهای اوج

علیرام نورایی، بازیگری که اخیرا با سریال «محرمانه» مهمان مخاطبان شبکه سه سیماست، گفت: امیدوارم راه برای جذب و نگه‌داشتن هنرمندان ارزشمند کشورمان بازتر شود؛ اینها سرمایه‌های مملکت هستند و امیدوارم این اتفاق بیفتد و همه درکنار هم بتوانیم به میهن عزیزمان خدمت کنیم.

تولید محتوای اثرگذار

محمدرضا شفیعی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون که اخیرا سریال «بازپرس» او از شبکه اول سیما پخش شد نیز پیشنهادهایی در زمینه بهبود عملکرد در مسیر تحولی تولید ارائه داد و گفت: مهم‌ترین نکته برای هر رسانه‌ای به‌ویژه وقتی ظرفش می‌شود رسانه‌ملی به این وسعت و گستردگی مخاطب، تولید محتواست. مهم‌ترین کار ما تولید محتوای اثرگذاری است که مخاطب را با خودش همراه کند؛ رسانه‌های معاند و معارض را کنار بزند و شما را در اولویت قرار دهد.

واحد دوبلاژ نیازمند توجه ویژه

داوود نماینده، مدیر واحد دوبلاژ، گوینده، مجری و نویسنده ضمن ارائه پیشنهادهایی برای بهبود عملکرد واحد دوبلاژ، به سطح کیفی کارهای زبان‌گردانی شده و افزایش سرعت این‌گونه آثار که می‌تواند در برخی موارد به کیفیت لطمه بزند نیز اشاره و عنوان کرد: پیشنهاد می‌کنم تأمین برنامه شبکه‌ها با امور دوبلاژ هماهنگ باشند برای آماده شدن فیلم، سریال و مستند، زمانی مناسب و قابل‌قبول در نظر بگیرند تا مدیر دوبلاژ فرصت انتخاب گوینده، وقت مناسب برای سینک‌کردن، مطالعه و... را داشته باشد.

نوباوه: «روایت اول» یک رویکرد مهم و تخصصی در حوزه خبر است و اگر بتوانیم راوی اول باشیم می‌توانیم سررشته کار را به دست بگیریم

اهمیت دادن به خنده

منوچهر آذری، پیشکسوت و بازیگر رادیو و تلویزیون در پاسخ به این سؤال که اگر شما جای رئیس سازمان بودید در حوزه تخصصی‌تان چه می‌کردید، گفت: من اگر رئیس سازمان بودم، اول از همه برنامه‌های شاد و خنده را از رادیو نمی‌گرفتم و چه بسا بیشترش هم می‌کردم. مردم ما باید با نشاط باشند و روحیه‌شان بهتر شود. وی افزود: من با مردم زندگی می‌کنم، چرا مردم ما باید به سمت شبکه‌های خارجی بروند. ما همه چیز داریم؛ صدابردار، فیلمبردار، موسیقیدان و خواننده خوب. هنرمندان طنزپرداز هم داریم که مردم را از ته دل می‌خندانند.

همسویی نیاز مخاطبان با سند تحول

مونا توسلی، تهیه‌کننده رادیو قرآن بیان کرد: برای برنامه‌سازان که می‌خواهند انتخاب موضوع داشته باشند باید جا بیفتد از ابتدا که می‌خواهند طرح برنامه را بنویسند موضوع، قالب و ساختار برای برنامه انتخاب کنند، نیازسنجی مخاطب را متناسب با سند تحول همسو کنند و بدانند مخاطب در زمان حاضر چه نیازی دارد و چه چیزی دوست دارد.

ارزش دادن به طرح‌های جدید

پویان هدایتی، تهیه‌کننده ویژه برنامه اربعینی «نشان ارادت» شبکه دوی سیما عنوان کرد: در دوران تحولی به برنامه‌سازانی که ایده‌های جدید دارند، توجه می‌شود. میلیاردها تومان هزینه، ساخت یک برنامه می‌شود اما نشان ارادت در ۳۶ قسمت با بودجه معمول ساخته شد، ولی از بازخورد و استقبال میلیونی برخوردار بوده است.

هزینه کرد صحیح مالی در مسیر تحول

محمدرضا چراغعلیئی، مدیر مالی معاونت سیما با بیان این‌که مدیران رسانه‌ملی برای ایجاد تحول در رسانه‌ملی روی کار آمده‌اند و باید بودجه و پول‌هایی که صرف برنامه‌سازی می‌کنند در جای درستی خرج کنند، گفت: این‌که ما صرف آنتن را پر کنیم، جوابگو نیست.

باید به اصل مهم مخاطب محوری در این زمینه توجه داشته باشیم.

شنیده‌شدن صدای مردم

محمدرضا سعیدی، مدیر پخش و نظارت شبکه رادیویی اقتصاد با اشاره به این‌که یکی از سرفصل‌های مهم سند تحول بحث عدالتخواهی و توجه ویژه به هویت در برنامه‌هاست، گفت: در شبکه رادیویی اقتصاد تلاش شده اقشار مختلف مردم، اصناف و کسبه‌ها در دورافتاده‌ترین شهرهای کشور صدای‌شان در شبکه شنیده شود. نیاز است زمان بیشتری بگذرد تا در بیشتر شبکه‌ها این سند تحول پیاده و اجرایی شود.

اولویت‌بخشی به استان‌ها

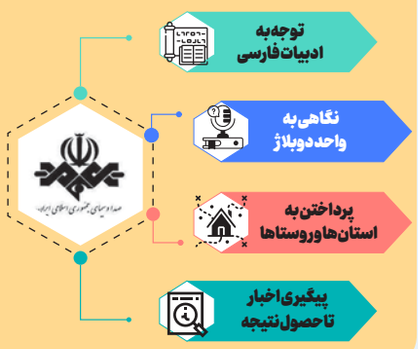
فاطمه زهاروزی، تهیه‌کننده رادیو خراسان جنوبی در پاسخ به این‌که در دومین سال اجرای سند تحول رسانه‌ملی قرار داریم، آیا این سند در استان شما به خوبی اجرامی‌شود، گفت: به نظرم همکارانم در این استان موفق بوده‌اند. با تلاش مدیرکل مرکز، مدیران، تعامل و همکاری که میان برنامه‌سازان وجود دارد، سعی شده در تمام برنامه‌ها به ویژه برنامه‌هایی که به‌عنوان جهاد تبیین بیانیه گام دوم انقلاب پخش می‌شود، سند تحول اجرایی شود.

در انتظار اتفاقات خوب

علی حمزه‌ای، خبرنگار خبرگزاری صداوسیما به کمک رسانه‌ملی در حل مشکل بی‌آبی استان همدان و جلوگیری از تبدیل آن به یک بحران اشاره و تصریح کرد: این‌که سندمحور جلو می‌رویم و موضوعی را پیگیری می‌کنیم تا به نتیجه برسیم، خودش مسأله‌ای مهم است. برنامه‌ریزی‌های تحول شروع شده‌است.

نیم‌نگاه

برخی رئوس دغدغه‌ها و نگاه هنرمندان درباره تحولات رسانه‌ملی



سخن

توجه به روستاها و یک پیشنهاد

اقبال واحدی، مجری پیشکسوت رسانه‌ملی و مجری و تهیه‌کننده برنامه «سفرنامه روستا» گفت: پیشنهادم این است شبکه‌ای مختص روستا ایجاد شود. اگر شبکه‌هایی مختص روستا ـ که بخش درخور توجهی از جمعیت کل کشور را به خود اختصاص داده ـ داشته باشیم عدالت رسانه‌ای بیشتر محقق می‌شود. واحدی از ضرورت تخصیص زمان بیشتری برای روستاییان در رسانه‌ملی سخن گفت و تاکید کرد که باید ببینیم روستاییان چه زمانی اوقات فراغت‌شان بیشتر است تا برنامه‌های متناسب را همان‌موقع پخش کنیم. به عنوان مثال یک روستایی نمی‌تواند ۱۰ صبح برنامه ببیند، بلکه آخر شب، هفت و هشت شب به بعد می‌تواند پای برنامه‌اش بنشیند. وی تاکید کرد باید مخاطب‌شناسی کنیم و ببینیم مخاطب ما چه کسانی هستند و این مخاطب چه زمانی می‌تواند پای تلویزیون بنشیند.



برای خواندن متن کامل گزارش کیوآرکد را اسکن کنید

ویژه

حمایت از کودکان فلسطینی در «بادبادک»

برنامه «بادبادک» شبکه دو با حمایت از کودکان فلسطینی به موضوعاتی همچون قهرمان، همدلی، وطن‌دوستی، انسان‌دوستی، صلح و دوست داشتن دیگران و... می‌پردازد. این برنامه شامل بخش‌های متنوع و شادی است که تمام بخش‌ها در راستای موضوع و محور برنامه خواهند بود. در بخش «هنری» برنامه، بهناز محمدی‌خواه (کارشناس خلاقیت) به آموزش کاردستی‌های خلاقانه می‌پردازد.

کیوآرکد را اسکن کنید



آنتن

قدردانی وزارت بهداشت از «کشیک سلامت»

شبکه سلامت سیما

ازجمله برنامه‌های پرمخاطب حوزه سلامت، «کشیک سلامت» است که حالا معاون پرستاری وزارت بهداشت با ارسال نامه‌ای از این برنامه قدردانی کرده است. دکتر عباس عبادی، معاون پرستاری وزارت بهداشت طی نامه‌ای به مدیر شبکه سلامت از عملکرد برنامه کشیک سلامت در برگزاری مناظرات ائتلاف‌های پرستاری شرکت‌کننده در انتخابات نظام پرستاری قدردانی کرد. در بخشی از این تقدیرنامه آمده است: به این وسیله از حسن همکاری جنابعالی و همکاران شبکه سلامت در پوشش اخبار و اطلاع‌رسانی مناسب و همچنین برنامه تاثیرگذار کشیک سلامت که در آن به پخش مناظره ائتلاف‌های پرستاری شرکت‌کننده در این دوره انتخابات را برنامه‌ریزی و پوشش داد و تاثیر به‌سزایی در جلب مشارکت و رشد بیش از صددرصدی نسبت به دوره پنجم شد، کمال تقدیر و تشکر را دارد.

کشیک سلامت یکی از برنامه‌های پرمخاطب و دیدنی شبکه سلامت است که هم مخاطبان عام دارد و هم پزشکان و کادر درمان را شامل می‌شود. این برنامه از زمان پخش ابتدایی خود توانسته نگاه مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند؛ از این‌رو مورد توجه معاون پرستاری وزارت بهداشت قرار گرفت.

پخش

فصل جدید «چرخ» به آنتن رسید



علاقه‌مندان به برنامه‌های علمی شبکه چهار به خصوص برنامه «چرخ» باخبر شوند که فصل دهم این برنامه به صورت زنده و با اجرای سیاوش عقدایی از شبکه چهار سیما به پخش رسیده است.

مجله علمی و فناوری «چرخ» یکی از برندها و برنامه‌های شاخص شبکه چهار تلویزیون است که از سال ۹۴ روی آنتن است و توانسته مهم‌ترین مسائل حوزه علم را با زبان ساده و سرگرم‌کننده به مخاطب ارائه کند.

این مجله که با مجریان مختلفی تولید شده و در زمینه ترویج علم فعالیت می‌کند در ۹ فصل گذشته به مرجعیت قابل ملاحظه‌ای در پرداختن به مهم‌ترین موضوعات علمی و فناوری دست پیدا کرده و یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های شبکه چهار در فصل‌های گذشته بوده است. این برنامه که تولید گروه علم و فناوری شبکه چهار است و هفته‌ای سه بار روزهای یکشنبه، دوشنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۹ پخش می‌شود و به مهم‌ترین مسائل و رویدادهای علمی، دستاوردهای فنی و اتفاقاتی که در جهان امروز با آنها مواجهیم می‌پردازد.