جام جم
اقتصاد ۱۳ ECONOMIC
سه‌شنبه ۲ آبان ۱۴۰۲ شماره ۶۶۱۴

سهم شهرهای ایران از تولید انار



فارس	مرکزی	یزد	خراسان رضوی	سمنان	اصفهان
۳۳ درصد	۱۰ درصد	۸ درصد	۷ درصد	۸ درصد	۷ درصد



مصرف‌کنندگان خودرو از خدمات پس از فروش خودروسازان ناراضی‌اند

این «نقص» را «تعمیر» کنید!

سیده راضیه طاهریان
گروه اقتصاد

استفاده از خدمات پس از فروش، حق همه مشتریانی است که خودروی صفر تحویل می‌گیرند اما صف‌های طولانی دریافت نوبت و همچنین رسیدگی نکردن به مشکلات مشتریان این روزها موجب نارضایتی مردم از عملکرد خودروسازان شده است. تعمیرات خودرو و تهیه لوازم یدکی خودرو فارغ از این‌که خارجی یا داخلی باشد، همواره یکی از دغدغه‌های مالکان خودرو بوده است اما صاحبان خودروی داخلی این مزیت را دارند که از خدمات پس از فروش بهره‌مند شوند. با این‌حال چند سالی است که افزایش تقاضا برای استفاده از خدمات پس از فروش، باعث شده تا حتی حضور در مراکز مجاز تعمیر خودرو با وقت قبلی انجام بگیرد.

گرچه افزایش تولید خودروهای داخلی یکی از دلایل عمده شلوغی صف‌های تعمیرگاه‌های مجاز است اما علت اصلی را می‌توان در کاهش کیفیت خودروهای تولیدی و خرابی زودهنگام آنها دانست اما برخی از خودروسازان کیفیت را فدای کمیت کرده‌اند.

با سر زدن به صف نمایندگی‌های خدمات پس از فروش و نشستن پای صحبت مشتریان مشخص می‌شود برخی از آنها در انتظار رفع عیوب و نواقص خودروهای صفرکیلومتر خود هستند یعنی خودروسازان، محصول بی‌کیفیت خود را به مشتریان فروخته‌اند.

اغلب خریداران خودروهای صفر تمایل دارند تا زمانی که خودرو دارای گارانتی است از این امکان بهره‌مند شوند اما متاسفانه دریافت نوبت بعضا ممکن است یک ماه به طول بینجامد. از سوی دیگر قطعاتی که استفاده می‌شود، عمر کوتاهی دارند و دارنده خودرو دوباره باید به نمایندگی برای تعویض مراجعه کند. این موضوع باعث نارضایتی مصرف‌کنندگان خودرو شده است. همچنین برخی کارشناسان پذیرش در نمایندگی‌های مجاز به مراجعه‌کنندگان می‌گویند اگر این خدمات را بیرون از نمایندگی انجام دهید برای‌تان ارزان‌تر تمام می‌شود که این نشان از گران بودن قطعات در نمایندگی نسبت به سطح بازار دارد.

> اغلب خریداران خودروهای صفر تمایل دارند تا زمانی که خودرو دارای گارانتی است از این امکان بهره‌مند شوند اما متاسفانه دریافت نوبت بعضا ممکن است یک ماه به طول بینجامد

این پیشنهاد در مورد اقلام مصرفی بیشتر مطرح می‌شود.

همه این عوامل دست‌به‌دست هم داده تا مشتریان عطای خدمات پس از فروش را به لقایش ببخشند و سراغ تعمیرگاه‌های سطح شهر بروند؛ تعمیرگاه‌هایی که بعضا جواز فعالیت ندارند. در این تعمیرگاه‌ها معمولا هزینه‌های تعمیر پایین‌تر از مراکز خدمات پس از فروش است اما این پایین‌بودن قیمت شاید به دلیل استفاده از لوازم یدکی غیرمجاز است. استفاده از لوازم یدکی بی‌کیفیت هم دردسر بعدی مشتریان است، چراکه در زمانی اندک دوباره خودرو دچار مشکل می‌شود و از طرف دیگر تعمیرگاه‌های مجاز هم در دفعات بعدی خرابی، زیر بار ارائه خدمات به این خودروها نمی‌روند. در سال‌های اخیر نارضایتی مردم از خدمات پس از فروش بسیار بیشتر از قبل شده بود اما مراجعه به تعمیرگاه‌های مجاز فقط با وقت قبلی و طولانی‌شدن نوبت‌های تعمیر خودرو، عامل دیگری برای نارضایتی این روزهای مشتریان خودرو شده است.

همیشه در صف

با وجود سامانه‌های نوبت‌دهی تعمیر خودرو در نمایندگی‌های مجاز، باز هم مشتریان از ساعات قبل از شروع کار، روبه‌روی این مراکز صف می‌بندند تا شاید در میان نوبت‌های داده شده، وقتی هم به آنها برسد و بتوانند خودروی خود را بدون دریافت نوبت تعمیر کنند که البته معمولا شانس آنها برای تعمیر به صفر می‌رسد، چراکه گاهی حتی افرادی که از قبل نوبت دارند هم موفق به تعمیر خودروی خود نمی‌شوند.

اگر ساعت ۶ تا ۹ صبح که ساعت پذیرش خودروهای نوبت گرفته شده است سری به نمایندگی‌های مجاز تعمیر خودروی در سطح شهر بزنید، متوجه صف‌های طولانی مدت خواهید شد. رانندگان برای این‌که بتوانند به کارهای روزمره خود برسند با این‌که وقت قبلی دریافت کرده‌اند از شب قبل مقابل نمایندگی در خودروهای خود استراحت می‌کنند تا فعالیت نمایندگی آغاز شود. این موضوع نشان می‌دهد کارشناسان پذیرش به میزان متقاضی نیست و باعث ایجاد صف می‌شود.

از سوی دیگر شماره تلفن‌هایی برای رسیدگی به مشکلات مشتریان از سوی خودروسازان اعلام شده اما تماس چندساعته با این شماره‌ها به دلیل اشغال بودن خطوط، تقریبا بدون نتیجه خواهد بود.

تعداد تعمیرگاه‌های مجاز و مراکز خدمات پس از فروش، به‌رغم افزایش تعداد خودروهای تولید شده در کشور همچنان ثابت بوده یا حتی برخی از آنها تعطیل شده است از طرف دیگر تعداد کارشناسان مشغول در این مراکز هم به‌اندازه نیاز مشتریان نیست و همین باعث طولانی‌تر شدن صفوف مشتریان تعمیر خودرو در مراکز مجاز شده است.

نکته

کیفیت خدمات

گرچه زمان طلایی استفاده از گارانتی برای بیشتر خودروسازان در کشور دو سال است اما همه این مشکلات باعث افزایش نارضایتی مردم از خدمات پس از فروش و تمایل کمتر آنها برای استفاده از این خدمات بوده و آنها را به سمت تعمیرگاه‌های غیرمجاز روانه می‌کند که همین مسأله زمینه‌ساز مشکلات بعدی در تعمیر خودرو و رونق بازار لوازم یدکی تقلبی و غیرمجاز می‌شود.

اگر خودروسازان در تحویل خودروها، نهایت دقت را به کار برده و خودروهای معیوب را به مشتریان تحویل ندهند، نیازی به افزایش مراکز خدمات پس از فروش نخواهد بود و دست دلالان بازار لوازم یدکی تقلبی نیز از بازار خودرو کوتاه می‌شود.

جوابیه

کم فروشی بنزین صحت ندارد

۱۹ مهر ماه گذشته گزارشی با عنوان سرقت خاموش بنزینی به نقل از رییس سازمان ملی استاندارد منتشر شد که کانون سراسری جایگاهداران به آن واکنش نشان داد. این تشکل به موارد زیر اشاره کرده است.

۱- انتظار دارد درخصوص ادعای کم‌فروشی و تعطیلی جایگاه‌های سوخت، مرجع دستور تعطیلی و تعداد جایگاه‌ها مشخص می‌گردید که صرفا ادعا نباشد.

۲- کلیه جایگاه‌های عرضه سوخت در سراسر کشور براساس دستورالعمل‌های شرکت ملی پخش و جانمایی مناسب، مجهز به دوربین‌های مداربسته به تعدادی که تمامی عملیات جایگاه‌ها را در شبانه‌روز پوشش بدهد، می‌باشند.

۳- جایگاه‌های عرضه سوخت در سراسر کشور از نظر کمی و کیفی به‌طور مستمر توسط دستگاه‌های نظارتی کنترل می‌شود و مستندات آن در دفاتر بازرسی جایگاه موجود می‌باشد.

۴- شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در هر شرایطی در قالب گروه‌های بازرسی و گروه معین جایگاه‌ها را از تمامی جهات از جمله کیفیت و کمیت فرآورده مورد ارزیابی قرار داده و گزارش خود را مکتوب در دفاتر جایگاه‌ها ثبت می‌نمایند.

۵- در دفاتر روزانه، دهه و ماهانه هرگونه عملیات از جمله سرک و کسری مورد ارزیابی قرار می‌گیرد تا در صورت اختلاف، سرچشمه آن اختلاف روشن گردد و نقص فنی موجب تضییع حقوق مصرف‌کنندگان نشود.

۶- باتوجه به پلمب بودن کلیه تجهیزات دیسپنسرها امکان دسترسی و دستکاری ناممکن می‌باشد.

۷- به دلیل انتقال بنزین از طریق پمپ‌های غریق در مخازن به دیسپنسرها و از آنجایی که پمپ‌ها باید در فرآورده غرق باشند، امکان این‌که در بنزین هوا باشد، ناممکن می‌گردد.


سرقت خاموش بنزینی

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی و فنی غیرهمزمان به شماره ۱/۱۴۰۲/۰۳۸

نوبت دوم

شرکت پتروشیمی اروند

شرکت پتروشیمی اروند به عنوان مناقصه‌گزار در نظر دارد اجرای عملیات موضوع بند یک فراخوان حاضر را از طریق برگزاری مناقصه‌عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی و فنی غیر همزمان به یکی از اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

۱-موضوع تجدید مناقصه: خرید عیب کابل برند MEGGER مدل STX409-2000j موضوع ایندنت VAD-9940286 شرکت پتروشیمی اروند.

۲- مدت زمان انجام کار: ۸ ماه خورشیدی

۳- محل و نحوه توزیع اسناد فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه:

۳,۱. متقاضیان جهت دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه می‌بایست به سایت پتروشیمی اروند به نشانی الکترونیکی www.arvandpvc.ir بخش کمیسیون معاملات یا به نشانی مستقیم Tender.arvandpvc.ir:5661 مراجعه و پس از بارگذاری اطلاعات مربوطه نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه اقدام نمایند.

۳,۲. مدت زمان مراجعه به سایت الکترونیکی جهت دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۰۹ اعلام می‌گردد.

۳,۳. کلیه اطلاع‌رسانی مناقصه از طریق سایت مناقصات پتروشیمی اروند و به صورت پیامکی از طریق شماره تلفن درج شده در سامانه مناقصات صورت می‌پذیرد، لذا متقاضیان (**مناقصه‌گران**) می‌بایست پیوسته پنل کاربری خود را چک نمایند.

۳,۴. متقاضیانی که در سال‌های گذشته، با این شرکت قرارداد مشابه موضوع مناقصه داشته‌اند، موظف به ارائه گواهی حسن انجام کار از شرکت پتروشیمی اروند می‌باشند در غیر این صورت پیشنهاد مالی آن‌ها در این مناقصه گشوده نخواهد شد و عینا به وی مسترد می‌گردد.

۳,۵. متقاضیان می‌بایست اسناد ارزیابی کیفی خود را مطابق برنامه زمانبندی تعیین شده به صورت فیزیکی و منطبق بر فرم‌های ارزیابی کیفی تحویل کمیسیون معاملات نمایند. به شرکت‌هایی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نمایند، اسناد مناقصه و برنامه زمانبندی تحویل پاکات (**الف، ب،ج**) از طریق دعوتنامه سیستمی ارسال می‌گردد.

۴- پیش نیاز و الزامات ارزیابی کیفی :

۱- اساسنامه شرکت مرتبط با موضوع مناقصه

۲- گواهی تعیین صلاحیت از ادارات مربوطه

۳- گواهی‌نامه معتبر صلاحیت ایمنی پیمانکاران

۴- حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی: ۶۰ امتیاز

۵- تحویل پاکات ارزیابی کیفی:

تا حداکثر ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۷ می‌باشد.

متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، می‌توانند با شماره تلفن: ۰۶۱۵۲۱۲۶۴۷۷ و ۰۶۱۵۲۱۲۶۴۷۶ تماس و همچنین آگهی فوق را از طریق نشانی اینترنتی www.arvandpvc.ir ملاحظه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی اروند

گزارش مجمع عمومی سالیانه فارس:

رشد ۳۹ درصدی ارزش بازار گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس

- ثبت رکورد فروش ۱۶.۷ میلیارد دلار در هلدینگ خلیج‌فارس
- سودآوری فارس ۲۶ درصد افزایش یافت
- ایجاد ۸۳ هزار و ۸۵۵ شغل باراه‌اندازی
- پارک‌های پتروشیمیایی خلیج‌فارس ۷۰ تومان سود برای هر سهم فارس

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس از ثبت رکورد فروش ۱۶.۷ میلیارد دلاری در هلدینگ خلیج‌فارس خبر داد و رشد ۳۹ درصدی فروش تلفیقی گروه رشد ۶۴ درصدی سود انباشته تلفیقی و رشد ۲۶ درصدی سودآوری را از دستاوردهای مهم بزرگ‌ترین هلدینگ پتروشیمی کشور عنوان کرد.



به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، مجمع‌عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس برای سال مالی منتهی به پایان خرداد ۱۴۰۲ با حضور ۸۰.۲۸ درصد سهامداران و به ریاست بیژن چگنی در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار شد.

رشد ۹.۷ درصدی تولید فارس در هفت‌ماهه نخست ۱۴۰۲

این جلسه بعد از استقرار هیات‌رئیسه، دکتر علی عسکری، مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس به ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره پرداخت و در ابتدا از رشد تولید ۹.۷ درصدی به میزان یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن در هفت‌ماهه نخست ۱۴۰۲ خبر داد. وی با بیان اینکه میلیون‌ها نفر از آحاد مردم از سود و منافع حاصل از تلاش کارگران، کارکنان، مهندسان و مدیران شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس سود می‌برند و ما تلاش می‌کنیم شفافیت عملکرد داشته باشیم گفت: در سال ۱۴۰۱، «فارس» در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران عنوان شرکت برتر را از جهت فروش درآمد صادراتی و ارزش بازار و رتبه دوم را از جهت سودآوری و ارزش‌افزوده کسب کرد.

وی افزود: همچنین در رتبه‌بندی مؤسسه بین‌المللی ICIS هم با رشد ۱۵ درصدی نسبت به سال قبل ارتقا داشته‌ایم و به رتبه ۲۷ رسیده‌ایم. البته می‌توانستیم این رتبه را بالاتر ببریم؛ اما به دلیلی مشکلاتی که در پوتلیتی به وجود آمد و حضور چند شرکت چینی قوی این مهم فراهم نشد، اما در سال آینده هدف‌گذاری ما کسب رتبه زیر ۲۰ در این رده‌بندی است و تمام تلاش خود را به کار خواهیم بست.

رشد ۲۹ درصدی گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در بازار سرمایه

علی عسکری در ادامه به ارتقای جایگاه گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در بازار سرمایه پرداخت و گفت: ارزش بازار هلدینگ خلیج‌فارس با رشد ۳۹ درصدی از ۹۷۶ هزار میلیارد تومان به ۱۳۵۰ هزار میلیارد تومان رسید و جایگاه بزرگ‌ترین شرکت بازار سرمایه ایران توسط این هلدینگ حفظ شد. مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با اشاره به سهم ۱۳.۵ درصدی این هلدینگ از بازار سرمایه به بازدهی مناسب این گروه در بازار سرمایه و مکانیسم بازارگردانی توسط صندوق بازارگردانی خلیج‌فارس اشاره کرد و افزود: بازدهی فارس در این سال مالی در حالی ۶۸ درصد بوده که بازدهی شاخص کل ۴۱ درصد بوده است.

دستاوردهای مهم فارس

وی، دستیابی به تولید به مقدار ۲۳.۲ میلیون تن معادل ۷۸ درصد ظرفیت و ۹۲ درصد برنامه و افزایش ۵ درصدی تناژ تولید نسبت به دوره مشابه قبل، راه‌اندازی مگاپروژه پالایشگاه هویزه خلیج‌فارس با حجم سرمایه‌گذاری ۱.۳ میلیارد دلار برای خاموشی فلرهای غرب کارون و تأمین خوراک C۲+ برای پتروشیمی بندر امام و تزریق گاز متان به شبکه گاز سراسری، رفع موانع و محدودیت‌های موجود و خرید ۶۰ درصد سهام شرکت پتروشیمی گلستان از طریق مکانیسم افزایش سرمایه از طریق صرف سهام به شیوه سلب حق‌تقدم، انجام کلیه اقدامات موردنیاز خرید ۱۰۰ درصد سهام شرکت کارگزاری جهت تعمیق نقش گروه در بازار توسط شرکت سرمایه‌گذاری مدبران اقتصاد، انجام اقدامات اجرایی موردنیاز برای تبدیل شرکت سرمایه‌گذاری مدبران اقتصاد به گروه مالی خلیج‌فارس، افزایش سرمایه ثبت شده به میزان ۱۴۵ هزار و ۳۵۰ میلیارد ریال برای شرکت‌های پتروشیمی بوعلی سینا، پترول و مدبران اقتصاد و افزایش سرمایه به میزان ۵۸ هزار و ۵۱۶ میلیارد برای شرکت‌های تأمین سرمایه خلیج‌فارس، عملیات غیرصنعتی ماهشهر، پتروشیمی خوزستان و مبین انرژی خلیج‌فارس جهت تأمین منابع مالی برای طرح‌های توسعه‌ای و اصلاح ساختار سرمایه و همچنین حفظ و ارتقای جایگاه گروه خلیج‌فارس توسط صندوق بازارگردانی خلیج‌فارس به ارزش ۱۹۵ هزار میلیارد ریال را از مهم‌ترین دستاوردهای شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲ عنوان کرد.

تایب‌رئیس هیات‌مدیره شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس درباره خریداری سهام پتروشیمی گلستان توسط هلدینگ خلیج‌فارس، اظهار داشت: در جریان سفر رئیس جمهور به استان گلستان سهامداران این پروژه که سال‌ها بدون پیشرفت خاصی بر زمین مانده بود، اطلاعات خود را ارائه کردند و در نهایت این پروژه به ما محول شد. ما هم با وجود مشکل تأمین خوراک زیربار این مسئولیت رفتیم. کار اجرایی این پروژه شروع شده و همین حالا ارزش سهام این پتروشیمی از ۱۵۰ تومان به ۷۸۴ تومان رسیده است.

آمارهای درخشان از عملکرد یک‌ساله هلدینگ خلیج‌فارس

علی عسکری در ادامه به بیان آمارهایی مهم از عملکرد این هلدینگ در سال مالی منتهی به پایان خرداد ۱۴۰۲ پرداخت و گفت: مقدار تولید شرکت در ۳۱ خرداد ۱۴۰۱ معادل ۲۲.۲ میلیون تن بود که در ۳۱ خرداد ۱۴۰۲ به ۲۳.۲ میلیون تن رسیده است و شاهد رشد ۵ درصدی تولید بوده‌ایم، میزان فروش تلفیقی در این مدت بارشد ۳۹ درصدی به ۳۷۱ هزار میلیارد تومان رسیده و سود انباشته تلفیقی با رشدی ۶۴ درصد به ۱۲۸ هزار میلیارد تومان رسید.

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس همچنین از رشد سودآوری (قبل از مالیات) فارس در این سال به میزان ۲۶ درصد خبر داد و گفت: سود قبل از مالیات در این سال مالی در حالی به ۷۲ هزار میلیارد تومان رسید که سال گذشته ۵۷ هزار میلیارد تومان بود، همچنین شاهد رشد ۱۹ درصدی صادرات و درآمد ارزی در این مدت بودیم و مجموع فروش گروه بر مبنای معیارهای ICIS با ۱۵.۵ درصد افزایش به ۱۶.۷ میلیارد دلار رسید.

علی عسکری در ادامه به برخی پروژه‌ها و برنامه‌های مهم شرکت اشاره کرد و گفت: خاموشی فلرها در غرب کارون یکی از اهداف مهم ما بود که در همین راستا مگاپروژه پالایش گاز هویزه خلیج‌فارس را با اعتبار یک میلیارد و ۳۳۸ هزار یورو و ۲۲ هزار میلیارد ریال اعتبار راه‌اندازی کردیم. ۷۲ هزار میلیارد تومان اعتبار ریالی و ۱.۳ میلیارد یورو و ظرفیت سالانه یک میلیون تن اتیلن و ۸۳ هزار تن C۲+ با فرمان رئیس جمهور افتتاح شد.

۲۹ پروژه مهم برای آینده صنعت پتروشیمی

او با اعلام اینکه در حال حاضر ۲۹ پروژه با ظرفیت ۲۱۵ میلیون تن و با سرمایه‌گذاری ۱۲۶ میلیارد یورو و ۹۰۰ هزار میلیارد ریال اعتبار در دستور کار خلیج‌فارس قرار دارد، افزود: ۱۴ پروژه اصلی هلدینگ با سرمایه‌گذاری ۱۱ میلیون و ۷۹۹ هزار دلار و ۷۹۰ هزار میلیارد ریال، ۷ پروژه درون مجتمعی با سرمایه‌گذاری ۳۹۲ میلیون دلار و نزدیک به ۱۹ هزار میلیارد ریال و ۸ پروژه اصلی مجموعه پترول با ظرفیت تولید ۵۴۲ هزار تن محصول و اعتبار ۵۱۶ میلیون دلار و نزدیک به ۹۲ هزار میلیارد ریال در دستور کار قرار دارد.

وی در ادامه گفت: پتروشیمی‌های هنگام، آپادانا خلیج‌فارس، دهدشت، بهسازی و احداث تأسیسات جمع‌آوری گازهای مشعل، صنایع پلیمر گچساران ابن‌سینا اندیمشک، PDH / PP پتروشیمی پارس، PDH/PP بیدبلند خلیج‌فارس، الماس ماهشهر، هرمز خلیج‌فارس، تفتان آریا، بروجن گلستان و پالایشگاه شهید سلیمانی، از جمله پروژه‌های اصلی هلدینگ خلیج‌فارس هستند.

به گفته مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، بازسازی واحد پارازایلین پتروشیمی بوعلی سینا (در آستانه راه‌اندازی)، طرح کلر آلکالی پتروشیمی بندر امام، طرح تصفیه‌خانه مرکزی پتروشیمی بندر امام (در آستانه راه‌اندازی)، طرح بازیافت اتان پتروشیمی بندر امام، طرح HYCO پتروشیمی کارون (در آستانه راه‌اندازی)، طرح شیرین‌سازی برش سنگین پتروشیمی نوری و طرح بازیابی گازهای فلر پتروشیمی نوری از جمله طرح‌های درون مجتمعی صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس هستند که با سرمایه‌گذاری ۳۹۲ میلیون دلار و حدود ۱۹ هزار میلیارد ریال اعتبار باهدف رفع موانع تولید، توسعه محصولات جدید و افزایش سوددهی شرکت در حال اجرا هستند.

۸ پروژه اصلی شرکت پترول که در این گزارش به مجمع اعلام شد نیز شامل پتروشیمی ارغوان گستر ایلام، صدف عسلویه، پتروآرمند لردگان، سنقر، پلی آلومینیوم کلراید پتروشیمی ارومیه، پتروبرک پویا، پتروفراز هوران و پتروشیمی آوات اورامان است که تا پایان سال جاری تعدادی از آنها به بهره‌برداری می‌رسند.

جزئیاتی از ۹ پارک پتروشیمیایی خلیج‌فارس

علی عسکری ایجاد پارک‌های پتروشیمی در راستای توسعه صنایع تکمیلی را از مهم‌ترین برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت برشمرد و گفت: ۹ پارک پتروشیمی در منطقه آزاد چابهار، جاسک سیریک، پارسیان، نایبند، دشتستان (گناوه)، دیلم امیدیه و منطقه آزاد اروند پیش‌بینی شده و مراحل اجرایی آنها به ترتیب در حال پیگیری و اجرا هستند.

وی مبلغ کل سرمایه‌گذاری برای پارک‌های پتروشیمی را ۵ هزار و ۵۰۰ میلیون دلار، ارزش فروش سالیانه محصولات را ۶ هزار و ۹۵۰ میلیون دلار و تولید ۴۶۵ میلیون تن محصول سالیانه برشمرد و گفت: در نتیجه اجرای این پارک‌ها ۱۲ هزار و ۸۸۵ اشتغال مستقیم و ۷۱ هزار نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد خواهد شد.

حضور هلدینگ در بالادست

وی در رابطه با سرمایه‌گذاری در میادین بالادستی نفت و گاز به‌منظور تأمین خوراک هم گفت: طرح بهسازی و احداث تأسیسات جمع‌آوری گازهای مشعل (با حجم سرمایه‌گذاری ۱۱۰۹ میلیون دلار)، خطوط انتقال گازهای فلر میدان دارخوین و غرب کارون (۷۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری)، میدان گازی مارون خامی (۴۴۰ میلیون دلار حجم سرمایه‌گذاری) و میدان نفتی مارون (۲۰۴ میلیون یورو) از جمله پروژه‌هایی هستند که در آنها مشارکت داریم.

همچنین انعقاد بیش از ۱۵۰ تفاهم‌نامه به ارزش تقریبی ۱۰۰ هزار میلیارد ریال در زمینه‌های مختلف ساخت داخل، برگزاری موفق همایش پتروفن با رویکردی جدید در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و باهدف رفع نیازهای فناورانه شرکت‌های تابعه هلدینگ خلیج‌فارس با حضور بیش از ۱۵۰ شرکت دانش‌بنیان و دریافت ۳۷۲ طرح پیشنهادی از دانش‌بنیان‌ها، بومی‌سازی بسیاری از کاتالیست‌ها، مواد شیمیایی و تجهیزات و قطعات موردنیاز در شرکت‌های زیرمجموعه جهت جلوگیری از توقف تولید و مدیریت مصرف ارز کشور و برگزاری چهارمین نمایشگاه و همایش حمایت از ساخت داخل به‌منظور استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان و تقویت صنایع پایین‌دستی صنعت نفت، گاز و پتروشیمی از دستاوردهای مورد اشاره علی عسکری در سال گذشته بود.

نهضت آب، در گزارش مسئولیت اجتماعی

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در پایان به ارائه گزارش عملکرد مسئولیت اجتماعی این شرکت در مناطق ماهشهر و عسلویه از طریق شورای راهبردی مناطق پرداخت و خاطرنشان کرد: طرح توانمندسازی حمایتی – آموزشی دانش‌آموزان مستعد و کم‌بضاعت به تعداد ۸۱۷ نفر در مناطق ماهشهر و عسلویه، طرح تقویت بنیه تحصیلی ۳۶۰۰ نفر دانش‌آموز در مناطق ماهشهر و عسلویه، مشارکت در تأمین جهیزیه ۱۵۰۰ زوج بی‌بضاعت در استان بوشهر، خرید و نصب دستگاه‌های آب‌شیرین کن جهت منازل روستایی فاقد آب شرب مناطق عسلویه، ماهشهر و سیستان و بلوچستان از جمله اقداماتی است که در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی شرکت انجام شده است. در ادامه مجمع گزارش حسابرس قرائت شد و صورت‌های مالی به تصویب مجمع رسید.

در پایان و بعد از پاسخ به پرسش‌های سهامداران روزنامه اطلاعات و ایران به‌عنوان روزنامه رسمی انتخاب شدند و مجمع با تقسیم سود ۷۰ تومانی به‌ازای هر سهم موافقت کرد.

صندوق توسعه ملی در پروژه‌های تاپیکو سرمایه‌گذاری می‌کند

بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری ارزی در راه تاپیکو

بر اساس توافق صورت‌گرفته میان صندوق توسعه ملی و شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو)، بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری ارزی در پروژه‌های توسعه‌ای شرکت تاپیکو صورت خواهد گرفت.

به گزارش روابط عمومی تاپیکو، روز چهارشنبه در نشست مدیران ارشد صندوق توسعه ملی و شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو)، راهکارهای سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی در پروژه‌های شرکت‌های تابعه تاپیکو مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشست، مهدی غضنفری رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی از برنامه این صندوق برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه‌ای و سودآور در کشور خبر داد و هلدینگ تاپیکو را یکی از اهداف این سرمایه‌گذاری‌ها خواند. بابک افقهی سرپرست تاپیکو نیز در این نشست، برنامه‌های گسترده این هلدینگ برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه‌ای نفت، گاز و پتروشیمی را ارائه کرد.

افقهی با بیان جایگاه تاپیکو در مجموعه پرتفوی شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، ضرورت توجه به سرمایه گذاری در هلدینگ تاپیکو را برای کمک به کاهش کسری تراز عملیاتی تامین اجتماعی در سال‌های پیش‌رو مورد تاکید قرار داد و به ظرفیت‌های گسترده سرمایه‌گذاری در این هلدینگ پرداخت.

لازم به ذکر است براساس اختیارات جدیدی که طبق مصوبات قانونی به صندوق توسعه ملی داده شده، این صندوق علاوه بر اعطای تسهیلات ارزی به طرح‌ها، می‌تواند در پروژه‌های سرمایه‌گذاری در کشور مشارکت کند.

از سوی دیگر، با توجه به این که هلدینگ تاپیکو با داشتن بیش از ۹۰ شرکت مدیریتی و غیرمدیریتی، سهم بالایی در صنایع نفتی، گازی، پتروشیمی، سلولزی و لاستیک کشور دارد، پروژه‌های توسعه‌ای بزرگی برای این شرکت‌ها لحاظ کرده که اجرای آنها ضمن افزایش درآمد ارزی برای کشور، اشتغالزایی گسترده‌ای نیز ایجاد خواهد کرد.

از آنجا که صندوق توسعه ملی قصد دارد عمده سرمایه‌گذاری خود را در بخش نفت و گاز انجام دهد، طبق توافق صورت‌گرفته با تاپیکو مقرر شد تاپیکو طرح‌های سرمایه‌گذاری خود در بخش‌های بالادستی، میان‌دستی و پایین‌دستی نفت و گاز و پتروشیمی را به صندوق توسعه ملی ارائه کند و پس از انجام توافق، تامین مالی آنها توسط صندوق توسعه ملی انجام گیرد.

با توجه به این‌که در راهبرد جدید، صندوق توسعه ملی ظرفیت سرمایه‌گذاری بیش از ۵۰ میلیارد دلاری در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی را خواهد داشت، این توافق سبب انجام تاریخی‌ترین سرمایه‌گذاری در پروژه‌های تاپیکو و شرکت‌های تابعه آن خواهد شد و هلدینگ تاپیکو را به بزرگ‌ترین شرکت مادر تخصصی-صنعتی ایران تبدیل خواهد کرد.

