

آیین تکریم و معارفه مدیر شبکه تهران با حضور شهردار تهران، معاون سیمای رسانه ملی و رئیس شورای شهر تهران برگزار شد. محسن برمهانی، معاون سیمای رسانه ملی در این مراسم به افت‌وخیزهای فراوان این شبکه که در سنوات گذشته با نام‌هایی چون اقتصاد، تهران و پنج سیما فعالیت کرده است گفت؛ تغییر هویتی شبکه در دوره‌های مختلف موجب بلاتکلیفی شده و مخاطب نمی‌دانست با چه

بازیابی هویتی شبکه تهران

گفت‌وگوی «جام جم» با تهیه‌کننده و مجری برنامه روی آنتن شبکه یک

گفتمان سازی به شیوه جریان



چند وقت قبل هم به مناسبت ۱۳ آبان، برنامه با این محوریت داشتیم. نمی‌توان گفت برنامه جریان یک برنامه سیاسی است، چون بعد فرهنگی – اجتماعی هم دارد و به موضوعات حوزه فرهنگ هم می‌پردازد. به عنوان مثال ممکن است به مسأله غزه از نگاه فرهنگی بپردازیم. یعنی این‌طور نبوده که همیشه نگاه‌مان سیاسی باشد. موضوعاتی که در کشور روی می‌دهد برای ما اولویت دارد. کما این‌که سال قبل هم برنامه جریان به مسأله اغتشاشات پرداخته بود.

وی درخصوص معیار انتخاب مهمان عنوان می‌کند: سیاست جریان این است که چهره‌های ثابتی را در برنامه داشته باشیم، مثل دکتر زرشناس و آقای جمشیدی. در کنارش با توجه به موضوعات جدیدی که اتفاق می‌افتد به فراخور آن موضوع هم ممکن است چند مهمان به شکل متغیر داشته باشیم.

این تهیه‌کننده درباره راهکار برنامه جریان برای تکراری نشدن چهره‌های حاضر تأکید می‌کند: ما در جریان در کنار چهره‌های شناخته شده به چهره‌های جدید هم پرداخته‌ایم تا آنها هم به مخاطب معرفی شوند. اصلا سیاست برنامه جریان این است که فقط سراغ چهره‌های قدیمی نرود. وی در بیان بازخوردهای صورت گرفته از برنامه می‌گوید: من برنامه‌های دیگری در شبکه یک داشتم اما بازخورد برنامه جریان خیلی بیشتر از

زادبر: قرار با برنامه جریان این نیست که یک بحث ژورنالیستی یا از جنس گفت‌وگوی ویژه خبری داشته باشیم. قرار این است که مسائل جدی روز ایران و جهان با حفظ نگاه نخبگانی، طرح شود

شبکه‌ای مواجه است و کار با سختی‌هایی روبه‌رود. وی افزود: در نهایت تصمیم بر آن شد که این شبکه از این پس با نام شبکه «تهران» و با مختصات شهر تهران و استان تهران فعالیت کند.معاون سیمای رسانه ملی به مشارکت مطلوب شبکه‌های استانی با استانداری، شهرداری و سایر دستگاه‌های استانی اشاره کرد و گفت: شایسته است این شبکه که از این پس با نام شبکه تهران فعالیت خواهد کرد



نیز مشارکت بهتری را از سوی متولیان شهری شاهد باشد. وی همچنین ضمن قدردانی از زحمات سعید اشناپ، مدیر سابق این شبکه، برای محمداقراعلمی، مدیر جدید شبکه تهران آرزوی توفیق کرد و او را فردی مؤمن، متعهد و مسلط به ارتباطات استانی معرفی کرد که به‌واسطه خدمتش در معاونت امور استان‌ها، با مقتضیات و مناسبات اداره شبکه استانی آشناست.

به‌عنوان مجری – کارشناس و برای هدایت بحث و گفت‌وه‌هاست. ابتدا دوستان شبکه، طرحی را پیشنهاد دادند و صحبت کردیم. این طرح به نظرم خوب آمد و تصمیم گرفتم وارد شوم. قرار ما در این برنامه این نیست که یک بحث ژورنالیستی یا از جنس گفت‌وگوی ویژه‌خبری داشته باشیم. قرار این است که مسائل جدی روز ایران و جهان باحفظ نگاه‌نخبگانی، طرح شود تا مخاطب عام و توده مردم درنظر گرفته شود. یعنی فراتر از مسائل روز و یا یک ادبیاتی که عامه مردم با آن ارتباط برقرار کنند. یعنی نخبگانی محض نباشد و خیلی ژورنالیستی هم نباشد. من طرح را که دیدم، به‌نظرم یک چیزلازم و ضروری آمد. برای همین کار را قبول کردم. من هم مجری – کارشناس برنامه هستم و هم در اتاق فکر که موضوعات را انتخاب و آماده می‌کنند حضور دارم. در آنجا در ارائه موضوعات و سیر بحث کمک می‌کنم.

وی درخصوص خط انتخاب موضوعات برای جریان‌شناسی در برنامه عنوان می‌کند: یک خط ظرفیتی وجود دارد در انتخاب موضوعات که خیلی انتزاعی و تئوریک نباشد و از طرفی هم خیلی مسائل روز به معنای جزئی نباشد. ما در انتخاب موضوعات در درجه اول تحولات مهم ایران و جهان برای مان مهم است و در عین حال، نگاه کلان و گفتمانی و راهبردی مهم است تا همان‌طور که گفتیم به یک گفت‌وگوی صرفاً خبری تبدیل نشود. موضوعاتی که تا الان ورود کردیم، از موضوع پیاده‌روی اربعین بوده تا مسأله حقوق زنان. اما نوع ورود به بحث کارشناسان و طرح سؤالات و سیر بحث، با این نکته صورت گرفته که نگاه گفتمانی، کلان و راهبردی در آن حفظ شود. به همین خاطر، مهمانان اغلب افرادی صاحب‌نظر، اندیشمند و دانشگاهی بوده که صاحب سخن هستند؛ یعنی آنهایی که از خودشان ایده‌ای دارند.

توجه به پیوست تاریخی

زادبر بیان می‌کند: مادر برنامه جریان، خیلی به روینمایی که همه می‌بینند، نمی‌پردازیم. بیشتر نگاه جریان راهبردی را در زیربناها و سیری که ختم به وقایع می‌شود می‌بینیم. نظری سیاسی دارد و سال‌هاست که در حوزه جریان‌شناسی پژوهش کرده است. او درخصوص دلیل پذیرفتن پیشنهاد اجرای جریان به‌عنوان اولین اجرای خود می‌گوید: این اولین حضور من

نگاه به تحولات روز با نگاه جریان

دکتر علیرضا زادبر به‌عنوان مجری – کارشناس – این برنامه حضور دارد. او دکترای علوم سیاسی دارد و سال‌هاست که در حوزه جریان‌شناسی پژوهش کرده است. او درخصوص دلیل پذیرفتن پیشنهاد اجرای جریان به‌عنوان اولین اجرای خود می‌گوید: این اولین حضور من

توجه به سیر تحولات

علیرضا زادبر، مجری – کارشناس برنامه جریان درخصوص اهمیت جریان‌شناسی تصریح می‌کند: باید توجه داشت که رجوع به اخبار و وقایع به صرف این‌که خبر هستند، ایجاد دانش، آگاهی و تحلیل نمی‌کند. اخبار، وقایع و رخدادها هرچقدر هم که بزرگ باشند، یک سیر و مراحل دارند که وقتی از شناخت جریان می‌گوییم یعنی قبل از این‌که به خودواقع‌ه بپردازیم، به آن سیری می‌پردازیم که باعث تولید این واقع‌ه شده است. تلاش ما این است و در عنوان برنامه یعنی جریان هم همین مسأله درنظر گرفته شده است. یعنی به چیزی بپردازیم که کمتر گفته می‌شود. تعابیر پشت پرده از نظر من خیلی علمی و دقیق نیست. ما آن خط سیر تحولاتی که ختم به یک سری رخداد‌های اثرگذار شده را بررسی می‌کنیم. ه‌زار اتفاق داریم اما آن اثرگذاری و میزان فراگیری آن پدیده برای مان اهمیت دارد. یک جاهایی سعی می‌کنیم خیلی مستقیم ورود کنیم و آن را بازخوانی کنیم که مصادق آن برونده‌های دفاع مقدس و ۱۳ آبان امسال بود. یک جاهایی هم قدری غیرمستقیم وارد بحث می‌شویم. وی درخصوص ارزیابی کلی خود از برنامه هم می‌گوید: بازخوردهایی که از عامه مردم و دیگران گرفتیم، خوب بوده، البته ندهایی برای کامل شدن بحث داشتند اما به‌نظرم سیر موضوعاتی که تا الان انتخاب شده و شخصیت‌هایی که آمدند و طرح بحث‌هایی که صورت گرفته، بیش‌از حد، سعی کردیم سیر چیزی برویم که دیگران به آن نمی‌پردازند که به‌نظرم برای آینده مفیدتر خواهد بود.

زاویه

نگاه تمدنی و عمیق به برخی حوادث تاریخی، چیزی است که شاید پیش از این کمتر به آن پرداخته می‌شد اما حالا به‌واسطه حضور برنامه‌هایی مثل مکت و جریان، رنگ و بوی دیگری به سمت برنامه‌ها روانه شده است. «جریان» با توجه به بررسی عمیقی که نسبت به حوادث تاریخی معاصر ایران و جهان دارد ازجمله این برنامه‌های عمیق و ریشه‌ای است. مصطفی مژده‌هی فر، تهیه‌کننده برنامه جریان در خصوص اهداف فصل دوم این برنامه به جام‌جم می‌گوید: با توجه به این‌که مخاطب شبکه یک عام‌تر از دیگر شبکه‌هاست، تلاش کردیم برنامه به سمت تخصصی شدن نرود یا شبیه برنامه‌های شبکه چهار تخصصی نشود. در عین حال تلاش شده سؤالاتی از سوی مجری طرح شود که برای عامه مردم باشد. همچنین تمرکزمان را روی تمام مسائل روز ایران و جهان قرار داده‌ایم و سعی کردیم واکنش سریع به اتفاقات داشته باشیم. الان هم که مسأله غزه بیشتر در صدر اخبار قرار گرفته و به این موضوعات بیشتر می‌پردازیم.

پرداختن به غزه با رویکرد تمدنی

وی درخصوص این‌که برنامه جریان تلاش کرده از چه زاویه تازه‌ای به مسائل بپردازد، عنوان می‌کند: تلاش ما این بوده که برنامه جریان به‌صورت تحلیلی باشد. خیلی از برنامه‌های دیگر که در حوزه غزه هم محتوا تولید می‌کنند، شاید تمرکزشان را بیشتر روی چهره‌های شاخص گذاشته باشند که حرف‌های خاص هم بیان شود اما ما در برنامه جریان، دنبال نگاه جدید هستیم. مثلاً در یک قسمت آقای کچوئیان را آوردیم که به مسأله غزه از بعد تمدن سازی نگاه کرده بود، تا به حال کسی این‌طور به این موضوع نگاه نکرده بود. ما نگاه تمدنی هم به موضوعات داریم و تلاش مان این بوده در برنامه جریان به آن بپردازیم. مژده‌هی فر درخصوص اولویت‌بندی موضوعات برای طرح در برنامه هم این‌طور بیان می‌کند: مسائل مهم نظام جمهوری اسلامی برای ما اولویت دارد. در عین حال به مسائل تاریخی هم نگاه می‌کنیم. کما این‌که



سپیده اشرفی
آ گروه رسانه

دیگری به سمت برنامه‌ها روانه شده است. «جریان» با توجه به بررسی عمیقی که نسبت به حوادث تاریخی معاصر ایران و جهان دارد ازجمله این برنامه‌های عمیق و ریشه‌ای است.

مصطفی مژده‌هی فر، تهیه‌کننده برنامه جریان در خصوص اهداف فصل دوم این برنامه به جام‌جم می‌گوید: با توجه به این‌که مخاطب شبکه یک عام‌تر از دیگر شبکه‌هاست، تلاش کردیم برنامه به سمت تخصصی شدن نرود یا شبیه برنامه‌های شبکه چهار تخصصی نشود. در عین حال تلاش شده سؤالاتی از سوی مجری طرح شود که برای عامه مردم باشد. همچنین تمرکزمان را روی تمام مسائل روز ایران و جهان قرار داده‌ایم و سعی کردیم واکنش سریع به اتفاقات داشته باشیم. الان هم که مسأله غزه بیشتر در صدر اخبار قرار گرفته و به این موضوعات بیشتر می‌پردازیم.

پرداختن به غزه با رویکرد تمدنی

وی درخصوص این‌که برنامه جریان تلاش کرده از چه زاویه تازه‌ای به مسائل بپردازد، عنوان می‌کند: تلاش ما این بوده که برنامه جریان به‌صورت تحلیلی باشد. خیلی از برنامه‌های دیگر که در حوزه غزه هم محتوا تولید می‌کنند، شاید تمرکزشان را بیشتر روی چهره‌های شاخص گذاشته باشند که حرف‌های خاص هم بیان شود اما ما در برنامه جریان، دنبال نگاه جدید هستیم. مثلاً در یک قسمت آقای کچوئیان را آوردیم که به مسأله غزه از بعد تمدن سازی نگاه کرده بود، تا به حال کسی این‌طور به این موضوع نگاه نکرده بود. ما نگاه تمدنی هم به موضوعات داریم و تلاش مان این بوده در برنامه جریان به آن بپردازیم. مژده‌هی فر درخصوص اولویت‌بندی موضوعات برای طرح در برنامه هم این‌طور بیان می‌کند: مسائل مهم نظام جمهوری اسلامی برای ما اولویت دارد. در عین حال به مسائل تاریخی هم نگاه می‌کنیم. کما این‌که

سیما

«زندانی ۷۰۷»، رادر آی فیلم ۲ تماشا کنید



علاقه‌مندان به تماشای فیلم‌های سینمایی مطلع باشند که فیلم سینمایی «زندانی ۷۰۷» روز پنجشنبه ۲۵ آبان از شبکه آی فیلم ۲ پخش خواهد شد. این فیلم به کارگردانی و نویسندگی حبیب‌ا... بهمنی سال ۱۳۸۰ ساخته شده‌است. بهمنی از هنرمندان پیشکسوت این عرصه که تاکنون آثار بسیاری را ساخته است، از جمله آخرین شناسایی، سبب و سلما، خبرنگار خارجی و فرار از جهنم. این فیلم براساس واقعه هواپیمارانیی پرواز شماره ۷۰۷ کیش ایر ساخته شده و داستان آن درباره جوانی است که به خاطر انتقام جویی، یک هواپیمای مسافربری را در آسمان کیش روده و به اسرائیل می‌برد. علی نصیریان، ابوالفضل پورعرب، آناهیتا نعمتی، نژده‌یادان اسماعیل سلطانیان، لوریک میناسیان، فتحعلی اویسی، حبیب‌ا... بهمنی، فاضل قاضی‌پارسا، احمد اشرفیان، مژده تقی‌پور، شیرین سوری، نگین خوش خلق، علی مشعل فروز و... از جمله بازیگران این سریال هستند.

فیلم سینمایی زندانی ۷۰۷ روز پنجشنبه ساعت ۲۰ به وقت تهران از شبکه آی فیلم ۲ پخش خواهد شد.

همکاری

همکاری مشترک

تلوویزیونی ایران و روسیه



بازار محتوای رسانه‌ای مسکو از ۱۷ تا ۱۹ آبان در پایتخت روسیه برپا شده بود و اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما در این بازار به ارائه محتوای سازمان صداوسیما پرداخت. لنا سائیم، مسئول برگزاری این بازار با استقبال از حضور اداره کل تامین و رسانه بین الملل سیما در بازار محتوای مسکو از این حضور به «پیشروی همکاری ایران و روسیه به سطحی جدید» یاد کرد و در پایگاه اطلاع‌رسانی این بازار نوشت: ایران و روسیه در حال کار مشترک برای همکاری درازمدت در حوزه تجارت تلویزیون و فیلمسازی هستند. این همکاری شامل بخش محتوای تلویزیونی ایران در شبکه‌های تلویزیونی و سکوهای دیجیتال و همچنین فرصت‌های تولید مشترک است. علاوه بر حضور در این بازار، قرار است رویدادی با عنوان «همکاری با ایران» برگزار شود. در این جلسه، نمایندگان شبکه‌های تلویزیونی، سکوهای دیجیتال، توزیع‌کنندگان آثار رسانه‌ای و تهیه‌کنندگان و همچنین خبرنگاران حضور خواهند داشت. بازار محتوای مسکو دریچه‌ای برای دسترسی به بازار رسانه‌ای روسیه، قفقاز و همه کشورهای روس‌زبان محسوب می‌شود.

خاطرات کاغذی

ماه‌یگیر بزرگ

مریم فلاح: ماهیگیر بزرگ، مممم به انجام هر کاری بود و با دوستش «خوابالو» که گرم خاکی بود ماجراهای سرگرم‌کننده‌ای داشتند. گرم خاکی که در زیرزمین زندگی می‌کرد با شنیدن صدای ماهیگیر از پیجرش، سریعاً آماده شده و مثل دو رفیق شقیق به ماهیگیری می‌رفتند. حتی زمستان که فصل دلگیری برای ماهیگیر بود از طریق آکوابوم همسایه، انداختن ماهی یخ زده در وان حمام و... این تفریح دو نفره را ترک نمی‌کردند. یادتان هست در یک روز زمستانی ماهیگیر با دیدن ماهی بزرگ به منقار کلانی که روی درخت نشسته بود چه نقشه‌ها کشید و در آخر با حقه قدیمی وسوسه کردن کلاغ به آواز خواندن، ماهی را به جنگ آورد. یکی از لحظات بامزه این کارتون هم شطرنج بازی کردن ماهیگیر و «خوابالو» بود. مهره‌های آنها مجسمه‌هایی یک شکل از ماهیگیر و گرم خاکی بود و اگر گرم کیش و مات می‌کرد ماهیگیر با این منطق که هیچ وقت ماهی نمی‌تواند ماهیگیر را شکست دهد، خود را برنده اعلام می‌کرد! «ماه‌یگیر بزرگ» مجموعه کارتون مجارستانی به کارگردانی مشترک «آتیلا دارگای» و «ژوزا فوزیسی» است.



کیوارکدر اسکن کنید

جام جم

رسانه
MEDIA

شنبه ۲۰ آبان ۱۴۰۲ شماره ۶۶۲۹

دیدگاه

رها فاطمی آ گروه رسانه

نوای حماسه مقاومت از تریبون رادیو



رسانه ملی، انعکاس صدای مردم است و به همین علت هر جا که صدای مظلوم شنیده شود، پای تولیدات این رسانه هم به میان می‌آید. مقاومت یعنی ترکیبی از آنهایی که برای آرمان فلسطین مبارزه می‌کنند، با این حساب، وقتی صحبت از رادیو مقاومت می‌شود، دیگر تفاوتی ندارد که منظورمان سالگرد حاج قاسم است یا از فلسطین صحبت می‌کنیم؛ همه اینها قرار است یک مفهوم را تداعی کند. شاید به همین علت هم باشد که رادیو مقاومت که هر سال ویژه برنامه‌های خود را با سالگرد حاج قاسم شروع می‌کرد - مظلومیت مردم غزه و طوفان الاقصی را بهانه کرده تا این بار فصل دیگری از روایتگری را برای مقاومت به گوش شنوندگان برساند. آن‌طور که مدیر رادیو مقاومت پیش از این گفته بود در سال‌های گذشته مقاومت فلسطین به صورت بخشی از محور مقاومت در ذیل محورهای برنامه‌سازی قرار می‌گرفت اما امسال، قیام ملت فلسطین و نقش آن در اتحاد بخشی به امت اسلامی جهت مقاومت بر ضد استکبار و صهیونیسم، بخشی مهمی از محتوای رادیو مقاومت شده است.

رویکرد این شبکه بر محور جهاد تبیین و آگاهی بخشی است تا در کنار پرداختن به ظلمی که به مردم مظلوم غزه روا داشته شده، مسأله تبیین مکتب شهید سلیمانی و حقانیت مکتب او هم در دفاع از این مردم مظلوم، بیان شود. صدای رسانه ملی پیش از این هم به مناسبت‌های مختلف، رادیوهای فصلی مثل رادیو جام جهانی و رادیو بانوان را روی آنتن برده بود؛ کاری که توانست مخاطبان مشتاق به دریافت محتواهای مرتبط را به سمت خود بکشاند و یک آنتن پویاتر را به آنها تقدیم کند. برخلاف آن چیزی که ممکن است تصور شود، مخاطبان این نوع شبکه‌های رادیویی لزوماً گروه خاصی نیستند، البته که پیش از این هم تأکید شده بود تمرکز بر نسل جوان و نوبا برای شناخت گفتمان مقاومت در اولویت قرار دارند اما رادیو مقاومت تلاش کرده مخاطبان را از همه اقشار جامعه ایرانی انتخاب کند؛ مخاطبانی که حالا به برکت این شبکه، برنامه‌های جذابی مناسب سلیقه خود در قالب‌های متعدد دریافت خواهند کرد.

نکته دیگری که در تولید برنامه‌های رادیو مقاومت در نظر گرفته شده، بحث ارائه یک محتوای حماسی از مردمی است که سال‌ها مقاومت کرده‌اند. یعنی فقط به بیان مظلومیت این مردم نپردازند. حالا آن‌طور که مدیر شبکه هم تأکید کرده، قرار است علاوه بر معرفی نظام الگویی جبهه مقاومت منطقه‌ای ازجمله مکتب شکوهمند شهید سلیمانی و مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن، پیروزی‌های اخیر مقاومت فلسطین و جنایت‌های بی‌سابقه رژیم صهیونیستی و آمریکا در غزه و تحولات پیرامون آن هم برای مخاطبان تبیین خواهد شد.

با همه این ویژگی‌ها، رادیو مقاومت قرار است صدای مردم مظلوم فلسطین و بیان پیروزی‌های آنها در کنار این مظلومیت‌ها باشد تا مخاطب این موج رادیویی در کنار آگاهی از رنج مردم غزه، نسبت به روحیه حماسی آنها و آرمان‌های بزرگی که دارند، آشنا شوند. فعالیت چندجانبه رادیو مقاومت را در گوران حوادث غزه و سکوت برخی کشورهای غربی باید به فال نیک گرفت؛ اتفاقی که می‌تواند در روشن کردن نسل جدید و مخاطبان قدیمی رادیو، تأثیر بسیاری داشته باشد.

