

تلویزیون در چند وقت اخیر تلاش کرده تا با دوبله فیلم و سریال های به روز، مخاطبان این گونه را بیشتر به سمت خود جذب کند؛ کمالین که تاکنون سریال های مختلفی که مورد توجه مخاطبان جهانی بوده، با همین هدف دوبله و پخش شده است.

مستند «خاطرات ردیاب خرس های کاتمای» که با گویندگی ۴ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین رسانه

مرور «خاطرات ردیاب خرس های کاتمای» در شبکه مستند

با محمود معظمی، کارگردان سریال شبکه ۳ مطرح شد

به هزارتوی مافیای دارو



۱ همان طور که گفتید در قسمت اول چند اتفاق می افتد که باعث جذب مخاطب می شود. یکی شهید شدن شخصیتی است که جعفر دهقان بازی می کند و همچنین شلیک سکانس آخر. مخاطبان منتظر می مانند تا ببینند واقعا چه شده است.

در فیلمنامه اولیه در قسمت چهار، جعفر دهقان شهید می شد. از ابتدا در قصه این پیگیری را داشتیم که برخی از این اتفاقات رخ بدهد ولی واقعا نمی شود. وقتی چارچوب قصه ای تا انتها چیده شده، خیلی سخت می شود ساختمان آن را به هم بریزیم. کارگردان مجبور است بخشی را در دل کار و بخشی هم سر مونتاز تغییر دهد.

۲ قصه هایی که در سریال محرمانه می بینیم در جایی خط و ربطی به هم دارند و از این لحاظ می شود گفت که وجودشان لازم بوده ولی در جاهایی خط و ربط هایشان مثلا ارتباط فامیلی و دوستانه این افراد با هم کمی از منطق دور می شود. یعنی سعید خودش دکتر ویروس شناس است و کسی که درگیر مافیای داروست، پدر اوست و خواهر سینا در کادر درمان است و همه اعضای خانواده به نوعی درگیرند. این که همه مهره ها در یک خانواده و جمع دوستانه چیده شده باشد باعث می شود غیرمنطقی به نظر برسد. حتی در نیروهای امنیتی کاظم در همه پرونده ها حضور دارد. منطق این خط و ربط ها را چطور می بینید؟

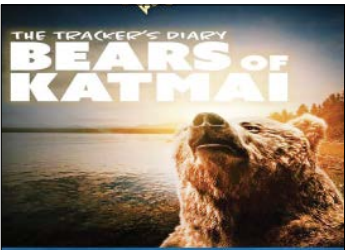
در شروع قصه با نویسنده این مسأله را داشتیم که خیلی از ارتباطات اتفاق می افتد که می تواند نباید ولی طراحی و توجیهی که مهدی حمزه برای این بخش داشت این بود که مخاطب راحت تر می توانست ارتباطات را کنار هم ببیند. ضمن این که خیلی عنصر اتفاق را در کار نمایش دوست ندارم و همه چیز باید دراماتیزه باشد تا جلو برود. درباره بخش امنیت باید بگویم که میزهای مختلف دارد. یک گروه مسئول بخش ورزش، یک گروه مسئول بخش اجتماعی، یک گروه مسئول بخش های آسیب های اجتماعی، یک گروه مسئول بخش مافیای دارو و بخش سلامت و دیگر گروه هاست و این طور نیست که یک گروه بتواند تمام اتفاقات را پوشش دهد و هر گروه اتفاقات متفاوتی که در سطح کلان رخ می دهد را به عهده دارد. وقتی به بحث کلان می رسیدیم، پای پلیس امنیت به میان می آید. وقتی تعداد هر اتفاق یا چیزی

بین الملل سیما دوبله شده محصول ۲۰۲۲ انگلیس و قرار است از شبکه مستند سیما پخش شود.

مدیر دوبله این مستند داود نماینده است. حسین سرآبادانی، حسن کاخی، علیرضا ناصحی و داوود نماینده صدایشه های این اثر بوده اند. این مستند یک خانواده بزرگ خرس ها در سرزمین آلاسکا را دنبال می کند.

یک مجموعه مستند حیات وحش که هم سرشار از ماجرا و

هیجان است و هم تصویربرداری زیبایی دارد و به همین دلیل موفق می شود مخاطب را با خود به دل حیات وحش آلاسکا ببرد. این برنامه بی همی جذابیت ویژه ای برای دوستداران مستندهای حیات وحش خواهد داشت. شبکه مستند سیما، مسئولیت رصد این اثر را بر عهده داشته است و پس از طی مراحل تایید و ترجمه، ویراستاری و سپس دوبله این عنوان برای مخاطبان این شبکه پخش خواهد شد.



که اگر به تلویزیون بیایند دیگر سینمایی به آنها پیشنهاد نمی شود. نظر هرکسی محترم است و بنده احترام خاصی برای همه قائلم و هرکسی هر جایی مختار است می تواند کار کند. کسانی که در پلنفرم ها نقش های به شدت سطح پایین بازی می کنند که هیچ بار هنری ندارد، فقط برای شرایط مالی است. علیرام نورایی و بقیه که سال ها در تلویزیون کار می کنند ارزشمند هستند. به خاطر این که در همه شرایط با پروژه همراهی می کنند، چون مخاطبان را دوست دارند. ضمن این که مخاطب تلویزیون کم نیست، نمی دانم چرا یک بز و جریان خاصی بین برخی از بازیگران راه افتاده است، خیلی از بازیگران بزرگ مثل آقای مهدی فخیم زاده، خانم رویا نونهالی، آقای فرامرز قریبیان، آقای رضا کیانیان و ... در کارهای من در تلویزیون کار کردند و به من لطف داشتند.

حرفم بازیگران بزرگ پیشکسوت و باتجربه نیست. اینها همیشه خوب هستند و مدیوم سینما و تلویزیون برای شان فرقی نمی کند و کارشان را به بهترین شکل انجام می دهند و انتخاب های شان درست است. یک سری از بازیگران جدید بین خودشان و تلویزیون خطی کشیدند اما حالب است بعد از چند وقت دوباره به تلویزیون برمی گردند، چون تلویزیون جایی است که مخاطب عام دارد. یکی از دلایلی که تلویزیون برایم جذابیت دارد این است که با طیف وسیعی از مخاطبان در ارتباطیم و در عین حال سخت است به سبب این که همه شما را با اثر خوب یا بد قضاوت می کنند.

۳ نمی توان مخاطبان یک سریال تلویزیونی را با یک سریالی که در پلنفرم ساخته می شود مقایسه کرد، چون تعداد مخاطبان تلویزیون زیاد است.

دقیقا، بیشترین مخاطب پلنفرم شاید دو تا سه میلیون نفر باشد، ولی یک سریال با ۴۰ یا ۵۰ درصد بیننده یعنی حداقل ۲۰-۳۰ میلیون بیننده دارد. مرزی که تعدادی از بازیگران کشیدند باعث می شود فیلمسازی که در تلویزیون کار می کند در تنوع کاراکترهایی که برای کار می چندند دستش بسته تر باشد. ضمن این که صنعت فیلمسازی گران است و نمی شود خیلی از نقش های اصلی را به بازیگران کم تجربه سپرد، زیرا خیلی خطرناک می شود و اثر با سر به زمین می خورد و به همین دلیل ریسک بسیار بالایی دارد و مستلزم این است که خیلی از بازیگران مثل قبل دوست داشته باشند یا آثاری که در تلویزیون ساخته می شود همراه شوند. بازیگران نباید هیچ سمت و سویی به لحاظ این که تلویزیون یا پلنفرم است بگیرند و هر اثر خوبی در هر جا که برایش زحمت کشیده باشد، قابل تقدیر است؛ چه در بخش خانگی و چه در تلویزیون و مهم این است که آن گروه به کاری که می کند اعتقاد داشته باشد و تمام تلاشی را انجام دهد.

۴ قساقچاق دارو، موضوع گسترده ای است و سرمنشأ آن گاهی به افراد داخل کشور می رسد، ولی معمولا در سریال های تلویزیون این موضوع را به نفوذ لیگانگان ربط می دهیم که این اتفاق هم در سریال «محرمانه» رخ داده است. در این مورد چه نگاهی دارید؟

ما روی پرونده هایی در این سریال کار می کردیم که اعداد و ارقام بسیار بزرگ و عجیب و غریب بود. بنابراین، این موارد که بسیار کلان است مربوط به نفوذ بیگانه می شود، زیرا اعداد و ارقامی است که در ذهن نمی گنجد. از بس که وسیع است نمی تواند کار چند نفر باشد، چرا که چند نفر این قدرت را ندارند.

۵ درست است اما چرا معمولا در آثار نمایشی فقط

۱ بحث نفوذ مطرح می شود و نقش افرادی از داخل که در نظام اقتصادی، سلامت و ... اخلال ایجاد می کنند نشان داده نمی شود؟

وقتی وضع مالی برخی که در زمینه دارو کار می کنند را می بینید با خود می گوید مگر می شود ظرف چند سال که در بخش دارو فعالیت می کنند یکباره اندازه کسی که پنج کارخانه دارد سرمایه به هم زده باشند؟! در این سریال حرف ما این است که باید اقدامات غیرقانونی این افراد در جایی مهار و کنترل شود و کسی که دردمند است بتواند بهترین استفاده را از امکانات دارویی و درمانی ببرد، باید راه برایش تسهیل شود.

۲ نباید مسئولانی که به سلامت مردم و دارو مرتبطند بی اعتنا باشند. باید در جایی دست سودجویان قطع شود و اتفاقی بیفتد. اما همان طور که گفتیم بخشی از آمار و ارقام این سودجویی ها آن قدر زیاد است که قطعاً به نفوذ دشمن می رسد و نمی تواند بدون پشتوانه آنها و فقط زیر سر یک شخص در داخل باشد.

۳ شخصیت علیرضا جلالی تبار خبرنگار است. خبرنگارانی داریم که خیلی فعالند و پشت میزنشین نیستند؛ ولی این شخصیت در جاهایی کارهایی انجام می دهد که بیشتر شبیه کارآگاه هاست! معمولا تصویری که از شغل خبرنگاری در آثار نمایشی می بینیم به واقعیت نزدیک نیست. در این زمینه مشاور داشتید؟

در آنساری خبرنگار قهرمان و جذاب می شود که

ضد حرکت تمام خبرنگاران حال حاضر حرکت کند؛ یعنی یک خود جوشی غیرمتعارف داشته باشد که وظیفه اش نیست، به لحاظ دراماتیک طراحی این نوع شخصیت ها

رنگ و هیجان به قصه می دهد با این که شاید در زندگی و کار حرفه ای غلط باشد. یکی از تعریف های قهرمان این است.

۱ پرترفدار بودن ژانر معمایی در دنیا برای فیلم سازان و مخاطبان

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت

۳ لزوم آگاهی بخشی در قصه ها بدون شعار و نصیحت

۴ ویژگی قهرمان خود جوش بودن و حرکت غیرمتعارف است

۱ نیم نگاهی به رئیس مباحث مطرح شده در این گفت و گو

۲ به تصویر کشیدن مشکلات معیشتی و حوزه سلامت