

مالیات

مالکان خانه‌های خالی منتظر توقیف اموال باشند

مدیرکل دفتر حسابرسی سازمان امور مالیاتی گفت: پس از صدور برگه مالیاتی برای خانه‌های خالی، اگر ظرف مهلت ۱۰روز مالیات این واحدها پرداخت نشود، تمام محدودیت‌های پیش‌بینی شده در قانون از جمله ممنوع‌المعامله شدن و توقیف اموال برای مالک واحد مورد نظر اعمال خواهد شد. به‌گزارش جام‌جم، شاهین مستوفی، مدیرکل دفتر حسابرسی سازمان امور مالیاتی در جمع خبرنگاران بیان کرد: در صورتی‌که فردی خانه خود را اجاره دهد تا ۱۵۰ متر در تهران و ۴۰۰ متر در سایر شهرها مشمول مالیات نیست. اگر مالزاد بر متراز مذکور طبق قانون مشمول مالیات باشد، مالیات اجاره محاسبه می‌شود. اما اگر این خانه براساس اطلاعات سامانه ملی املاک و اسکان فاقد بهره‌برداری بوده و خالی اعلام شود، در سال اول مالیات آن شش برابر، سال دوم ۱۲ برابر و سال سوم ۱۸ برابر محاسبه می‌شود.

مستوفی تاکید کرد، مالکان خانه‌های خالی پس از اعلام مالیات توسط سازمان امور مالیاتی کشور، یک ماه فرصت پرداخت دارند. در صورت عدم‌پرداخت، ظرف مهلت یک ماه، برگ مطالبه مالیات مربوط صادر و برای پرداخت مالیات به آنها‌ابلاغ می‌شود.

مدیرکل دفتر حسابرسی سازمان امور مالیاتی گفت: در صورتی‌که مالیات مطالبه شده قطعی شود و ظرف مهلت ۱۰روز پس از ابلاغ برگ قطعی بدهی قطعی شده پرداخت نشود تمام محدودیت‌های پیش‌بینی شده در قانون از جمله ممنوع‌المعامله شدن، توقیف اموال و ... باصدور برگه اجراییه و ابلاغ آن انجام خواهد شد. اشخاص مزبور اجازه انتقال املاک یاد شده را به شخص دیگری قبل از پرداخت بدهی نخواهند داشت و اگر دفترخانه‌ای بدون دریافت گواهی نسبت به انتقال اقدام کند، متضامن در پرداخت مالیات مسئول خواهد بود.

خبر

افزایش ظرفیت برق بدون خاموشی



علی‌اکبر محرابیان، وزیر نیرو گفت: با اعمال سیاست‌هایی مانند پاداش صرفه‌جویی در سال ۱۴۰۲، با وجود این‌که دومیلیون مشترک جدید به شبکه اضافه‌شد وانتظار ۲۰درصد افزایش مصرف خانگی را داشتیم، از اول خرداد تا ۱۵ مهرماه، عدد ۴۶میلیارد کیلووات ساعت برای مصرف برق ثبت شد؛ یعنی نه‌تنها افزایش مصرف نداشتیم، بلکه شاهد کاهش مصرف نیز بودیم.

محرابیان با بیان این‌که امسال برای اولین بار میزان برق تحویلی به بخش صنایع بیشتر از بخش خانگی بود، گفت: مجموعه‌برقی‌که در سال ۱۴۰۰ به بخش صنعت تحویل داده شد، ۳۶ میلیارد کیلووات ساعت بود؛ درصورتی‌که این عدد در تابستان امسال به ۴۶/۱میلیارد کیلووات ساعت رسید. وی بیان کرد: در برخی سال‌ها تمرکز در صنعت برق تنها روی بازار بوده است و محصولات خود را در این صنعت متناسب با نیازهای روز رشد ندادیم، اما در این بخش نمایشگاه از ایده تا مرحله عرضه در بازار را شاهد هستیم که در جای خود یک الگو محسوب می‌شود.

وزیر نیرو با بیان این‌که در این صنعت به بازار منطقه‌ای نیز توجه شده است، گفت: درحال حاضر بازار صنعت برق ایران متشکل از یک جمعیت ۵۰۰ میلیون نفری است که شامل کشور ایران و کشورهای منطقه می‌شود و میزبان مهمانان خارجی برای توسعه این صنعت هستیم.

حمایت وزارت صمت از خودروی برقی

عباس علی‌آبادی، وزیر صمت: خودروسازان متوجه‌اند باید به سمت تولید خودروهای برقی حرکت کنند. در این زمینه خودروسازان اصلی کار را آغاز کرده‌اند که در شش ماه نخست سال آینده، ساخت خودروهای برقی محقق خواهدشد. وزارت صمت نیز پیگیر مطالبه مردم‌بوده‌واز خودروسازان در ساخت خودروهای برقی حمایت می‌کند.



جریمه مسکنی بانک‌ها

سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی: براساس قانون جهش تولید مسکن، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی مکلفند دست‌کم ۴۰ درصد تسهیلات پرداختی نظام‌بانکی در هر سال را با نرخ سود مصوب، به بخش مسکن اختصاص دهند. همچنین ۲۶ هزار و ۲۶۳ میلیارد تومان جریمه برای بانک‌های متخلف‌نهایی شده‌است.



توافقی‌های مهم ترانزیتی

مهرداد بذریاش، وزیر راه و شهرسازی: خط ریلی شلمچه - بصره - سوریه، توافقی با آذربایجان در رابطه با کاپریدور ارس، توافقی با روسیه برای خط ریلی رشت - آستارا، توافقی با ترکمنستان برای اتصال نقطه مرزی ایران به بندر ترکمن و امضای توافقی نامه برای احداث مسیر جاده‌ای ارمنستان از دستاوردهای مهم در زمینه ترانزیت بوده است.



«جام‌جم» طرح یکپارچه شدن خدمات پس از فروش را بررسی می‌کند

فرار خودروسازان از سامانه گارانتی

سامانه متصل نشده‌اند. این درحالی‌است که خودروسازان در مراکز خدمات پس از فروش خود، این خدمات را ارائه می‌دهند. به عبارت دیگر، غالب لوازم‌یدکی خودرو مانند باتری، دینام، قطعات ترمز و ... در این سامانه ثبت شده و از طرف دیگر خدمات خودروسازان و

قطعه‌سازان نیز در این سامانه ارائه شده و سامانه ملی گارانتی شامل همه تعهداتی می‌شود که خودروسازان به مردم ارائه می‌دهند. تفاوت سامانه ملی گارانتی با خدمات پس از فروش خودروسازان، قابلیت رصد فعالیت این شرکت‌ها توسط وزارت صمت است. به این‌صورت که اگر مشتریان از روند خدمات پس از فروش رضایت نداشتند، از طریق این سامانه شکایت کرده و خودروساز و خدمات‌دهنده را انتخاب کرده، توضیحات را ارائه می‌دهند که در ادامه به‌سرعت کارشناسان وزارت صمت شکایات را بررسی می‌کنند و در صورتی‌که مستند باشد از خودروسازان و قطعه‌سازان پیگیری می‌شود. اجرای این طرح گلبه دائم و همیشگی خودروسازان از وزارت صمت مبنی بر وجود لوازم‌یدکی قاچاق در بازار و عدم ساماندی‌هی به این وضعیت را هم پوشش می‌دهد. طبیعی است که اجرای این طرح استفاده از لوازم‌یدکی قاچاق را به حدود صفر می‌رساند و قطعه‌سازان داخلی فرصت بیشتری برای افزایش ظرفیت تولید خود خواهند یافت.

کد یا شناسه رهگیری و کالاهای سیمکارت‌خور دارای IMEI هستند و مصرف‌کننده قبل از خرید می‌تواند با استعلام کد رهگیری از طریق سامانه ملی گارانتی از اصالت گارانتی کالای خود اطمینان حاصل کند.

اگرچه در ابتدا، این سامانه برای خودرو برنامه‌ای نداشت اما نارضایتی‌های مردم از خدمات پس از فروش خودروها و همچنین افزایش فروش قطعات و لوازم یدکی قاچاق در بازارهای غیررسمی باعث شد تا وزارت صمت اعلام کند که خودروسازهای داخلی هم باید در مهلت مقرر به این سامانه متصل شوند. طبق اعلام وزارت صمت، همه خودروسازان داخلی تا پایان مهرماه مهلت داشتند که به سامانه ملی گارانتی بپیوندند. در این رابطه حمید محله‌ای، مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت، معدن و تجارت اعلام کرد که خودروسازان داخلی هم باید برای اجرای این طرح اقدام و شبکه خود را معرفی

کنند تا پس از ارزیابی و تایید، در سامانه درج شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد با گذشت بیش از سه هفته از پایان یافتن مهلت مقرر برای پیوستن خودروسازان به سامانه ملی گارانتی، هنوز دو خودروساز بزرگ داخلی یعنی ایران خودرو و سایپا به این

از سوی دیگر مصرف‌کننده امکان بهره‌گیری از خدمات پس از فروش را به‌خاطر مشخص نبودن اصالت کالا از دست می‌دهد. بسیار پیش آمده است کالای تعمیری بلافاصله خراب شده یا بازدهی سابق را ندارد. درحالی‌که گارانتی معتبر و در دسترس حق خریداران است تا در صورت خرابی کالای خود، از آن استفاده کنند. برای حل این مشکل از سال گذشته، براساس اعلام وزارت صمت، همه تولیدکنندگان و واردکنندگان لوازم خانگی، کالاهای دیجیتال و هرگونه محصولی که نیاز به خدمات پس از فروش و گارانتی داشته باشد باید محصول خود را در سامانه ملی گارانتی به ثبت رسانده و برای آنها کد رهگیری دریافت کنند. درواقع هر کالای به‌همراه یک کد رهگیری به فروش می‌رسد و خریداران هم نباید کالایی را بدون داشتن کد رهگیری خریداری کنند، چراکه درغیراین‌صورت همه عواقب عدم ارائه گارانتی معتبر یا مشکلات دیگر برعهده خود خریدار خواهد بود.

تایید اصالت کالا در سامانه

اصالت کالاها تنها از طریق این سامانه قابل پیگیری خواهد بود. به این‌صورت که کالاهای ثبت‌شده در سامانه جامع گارانتی دارای

زمانی که صحبت از خودرو به میان می‌آید ذهن‌ها به سمت کیفیت یا پرمصرف‌بودن آن می‌رود اما در این گزارش به خدمات پس از فروش پرداخته‌ایم. سامانه جامع گارانتی به‌منظور افزایش ظرفیت خدمات پس از فروش و همچنین استفاده حداکثری از قطعات تولید داخل و قطعات وارداتی

که از مبادی قانونی وارد شده راه‌اندازی گردید و بر این اساس شرکت‌های تولیدی موظف به عضویت در آن شدند. قاهرا خودروسازان بزرگ ایران حاضر به عضویت در سامانه جامع گارانتی نشدنند که این موضوع نارضایتی مشتریان و مصرف‌کنندگان را به دنبال دارد.



درحالی‌که دولت تمام تلاش خود را برای ساماندی‌به وضعیت گارانتی لوازم خانگی، کالاهای دیجیتال، لوازم‌یدکی خودروها و ... از طریق سامانه ملی گارانتی به کار بسته است، با وجود اتمام مهلت قانونی، دو شرکت خودروسازی ایران خودرو و سایپا به این سامانه نپیوسته‌اند. قاچاق یک قاچوی دوطرفه‌است؛ از یک طرف به تولید داخلی و روند واردات کالاها از مسیر قانونی به کشور لطمه می‌زند و

گزارش

اقتصاد اسرائیل، شکننده و در مسیر زیان

اقتصاد رژیم صهیونیستی به دلیل واردات محور بودن آن، بسیار در معرض خطر است

سیاست‌گذاری اقتصادی با بررسی وضعیت کلان اقتصاد رژیم صهیونیستی می‌گوید: مجموع واردات رژیم صهیونیستی با جمعیتی کمتر از ۱۰میلیون نفر حدود ۹۲ میلیارد دلار است. این در حالی است که کشوری همچون ایران با جمعیتی ۸۰ میلیون نفری، حدود نصف این مقدار واردات دارد. این موضوع به‌خوبی نشان می‌دهد که وابستگی رژیم صهیونیستی به واردات بسیار زیاد است.

رحیمی گفت: هند، آذربایجان و آمریکا سه تامین‌کننده اصلی سوخت رژیم صهیونیستی هستند و این رژیم واردات سه میلیارد دلاری انواع سوخت را دارد. همچنین در حوزه صادرات مواد معدنی (حدود چهار میلیارد دلار) به رژیم صهیونیستی نیز هند، آمریکا، اروپا، آذربایجان و ترکیه ایفای نقش می‌کنند. در حوزه تامین محصولات کشاورزی و غذایی نیز اروپا، چین و ترکیه به عنوان سه تامین‌کننده کالاهای

اسرائیل ادامه می‌دهند و به نوعی تامین‌کننده شرایط اقتصادی با ثبات این رژیم هستند.

همچنین دیگر نکته‌ای که اهمیت شناخت مبادی تامین‌کننده اقتصاد رژیم صهیونیستی را حائز اهمیت می‌کند، شناخت این مبادی توسط گروه‌های محور مقاومت است. مشخص است که شناخت گلوگاه‌های تامین‌کننده اقتصاد رژیم صهیونیستی همواره می‌تواند به عنوان ابزاری برای فلج کردن اقتصاد رژیم غاصب مورد توجه این گروه‌ها قرار گیرد. دو راهبرد برای مقابله اقتصادی با اسرائیل وجود دارد. راهبرد اصلی و مرکزی این است که کشورهای اسلامی هزینه مبادلاتی به رژیم صهیونیستی را به‌شدت افزایش و آن را دچار اختلال کنند. فشار هزینه از محل انرژی به کشورهای حامی اسرائیل، می‌تواند معادلات را در درجه دوم عوض کند.

در همین راستا محمد طاهر رحیمی، کارشناس

بررسی شاخص‌های کلان اقتصاد رژیم صهیونیستی از وابستگی شدید این رژیم به واردات کالاهای اساسی و کامودیتی‌ها حکایت دارد که نقش کشورهای منطقه در تامین این کالاها قابل توجه است.

اولین نکته‌ای که در این خصوص وجود دارد و اهمیت شناخت مبادی تامین‌کننده اقتصاد رژیم صهیونیستی را موضوعیت می‌بخشد، آشکارسازی این مبادی به جهت ایجاد فشار افکار عمومی به دولت‌هایی است که اساسا با صادرات نفت و مواد غذایی به تامین اقتصاد اسرائیل می‌پردازند. موضوع دیگر روشن کردن موضعگیری‌های منافقانه برخی از کشورهای منطقه است؛ به طوری که در یک ماهی که از جنایات رژیم اشغالگر صهیونیستی می‌گذرد، برخی از مسئولان کشورهای منطقه در ظاهر به محکوم کردن این جنایات می‌پردازند در حالی که همچنان به مراودات اقتصادی خود با



داشت. از این‌روز کشورهای مسلمان تحریم کالاهای صهیونیستی در جهان با پیگیری کردند. ادامه این جریان می‌تواند اقتصاد این رژیم را به چالش بکشد و شرایط را هر روز سخت‌تر کند. اکنون اغلب کشورها تحریم کالاهای رژیم صهیونیستی در حوزه مواد غذایی را آغاز کرده‌اند و ظاهرا پس از آن شرکت‌های فناوری‌پایه نیز به این بخش افزوده خواهد شد.

اساسی رژیم صهیونیستی (حدود ۱۱میلیارد دلار) مطرح هستند.

اقتصاد اسرائیل پس از عملیات طوفان الاقصی دچار تنش‌هایی شد و موضوع به حدی جدی بود که جو بایدن رئیس‌جمهور آمریکا به سرزمین‌های اشغالی رفت. پس از آن اسرائیل، غزه را زیر موشک‌باران قرار داد که این روند هزینه‌هایی را برای این رژیم به دنبال

آگهی جذب پیمانکار

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک جهت اجرای پروژه FTTH خود در استان کرمانشاه اقدام به جذب پیمانکار فعال در آن استان با شرایط زیر می نماید:

- حداقل مقدار قابل واگذاری این پروژه در استان کرمانشاه ۱۰۰ کیلومتر می‌باشد.
- تامین تجهیزات مورد نیاز به عهده شرکت آسیاتک می‌باشد.
- شرکت پیمانکار می‌بایست ماشین‌آلات مورد نیاز اجرای پروژه را در اختیار داشته باشد.

در این راستا از پیمانکارانی که تمایل به انجام این پروژه را دارند، خواهشمند است رزومه و سوابق و لیست تجهیزات و ماشین‌آلات مرتبط خود را به آدرس ایمیل BUY@ASIA TECH.IR ارسال نمایند.

در صورت نیاز، جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۰۰۰۲۳۵ تماس حاصل نمایید.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره ۹۱-۱۴۰۲/۸ ت (نوبت اول)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد انجام امور خدمات حفاظتی و مراقبتی از اموال و دارایی‌های شرکت زغال‌سنگ البرز غربی (در حال تصفیه) در محدوده معدن سنگرود، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۸۰۰۰۰۶۹ و ۲۰۰۲۰۰۱۰۲ میلادی مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۳,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیارد و دویست میلیون) ریال (دوایز نقدی یا ضمانت نامه بانکی) بر گزرا نماید.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۴ و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر اسناد مناقصه از ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۱ و جلسه بازگشایی پاکت صور و یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۲ برگزار می‌گردد. علاقمندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شرکت نفت سپاهان در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تامین نماید.

شماره مناقصات: ۰۶۳-۱۴۰۲ / ش ن س

شرح مناقصه: تامین کابل هوای ابزار دقیق (Plastic tube cable)

جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از روز **چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۴ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ به سایت شرکت نفت سپاهان www.sepahanoil.com قسمت مناقصه - مزایده به آدرس مراجعه گردد.**

فراخوان

شرکت مخبرات ایران- منطقه تهران

مستوفی پس انداز کلان‌تان شرکت مخبرات ایران- منطقه تهران در نظر دارد تامین نیروی انسانی مورد نیاز و نگهداری امکان رفاهی واقع در شهر نوشهر را به پیمانکار حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت مخبرات ایران منطقه تهران به نشانی le.tci.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت مخبرات ایران - منطقه تهران

امور آگهی‌های روزنامه جام‌جم

شماره تلفن پدیش ۴۹۱۰۵۰۰۰