

قصه

استعمار از آغاز تا امروز

تاریخچه شکل‌گیری استعمار و ابعاد گسترش آن در برنامه «استعمار از آغاز تا امروز» برای مخاطبان رادیوهای برون مرزی تولید شد. آشنایی با پدیده شوم استعمار و شناخت سلطه‌گری و سلطه‌گران و نیز پیامدهای آن برای تمام مردم در نقاط مختلف جهان امری ضروری است. تاریخچه استعمار و معرفی عوامل زمینه‌ساز این پدیده، معرفی خبرگزاری‌ها، رسانه‌های دیداری و شنیداری و مکتوب به عنوان وسایل و ابزار استعمار و سپس

آثار و پیامدهای آن بر کشورها در حوزه‌های مختلف از جمله سیاست، فرهنگ، اقتصاد و... از موضوعاتی بوده که این برنامه به تشریح آن پرداخته است. کتاب شناخت استعمار، نوشته مصطفی اسکندری به عنوان منبع اصلی جهت نویسندگی این برنامه مورد استفاده قرار گرفته است. استعمار از آغاز تا امروز، تولید گروه فرهنگ و معارف معاونت برون مرزی به نویسندگی ساناز احسانی در ۱۰ قسمت به صورت

پاکدست در اختیار رادیوهای برون مرزی قرار گرفته است. معاون برون‌مرزی نام یکی از معاونت‌های سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران است که به زبان‌های مختلف برای مخاطبان خارج از ایران برنامه پخش می‌کند. این معاونت شامل تعدادی شبکه رادیویی، تلویزیونی و نیز پایگاه‌های اینترنتی متعدد است. در این معاونت شبکه‌های رادیویی برون مرزی به زبان‌های مختلف برنامه دارند.

با هدف تقویت مشارکت در انتخابات

ظرفیت‌های گسترده صدا و سیما به کار گرفته می‌شود

انتخابات داغ باه ۲۰۰ شبکه تلویزیونی

فاطمه عودباشی پوشش مجلس آگروه رسانه

«در حال طراحی ۲۰۰ کانال تلویزیونی برای حوزه‌های انتخاباتی هستیم.» این سخنی است که پیمان جبیلی، رئیس سازمان صداوسیما بر آن تأکید کرده که از تدارک رسانه‌ملی برای راه‌اندازی کانال‌های تلویزیونی برای انتخابات مجلس شورای اسلامی خبر می‌دهد. انتخابات دوازده‌همین دوره مجلس شورای اسلامی اسفند سال جاری برگزار می‌شود و این‌گونه رخداد‌های ملی جایگاه ویژه‌ای در رسانه ملی دارند. درواقع ظرفیت قابل و موثر این رسانه برای آگاهی‌بخشی افزایش مشارکت مردمی همواره مورد توجه است اما امسال برای اولین بار شاهد تولد ظرفیتی تازه هستیم که بیش از گذشته بر تسریع عدالت‌گستری و هویت‌محوری سازمان صداوسیما جامه عمل می‌پوشاند.

با روی آنتن رفتن شبکه‌های مورد اشاره، تجربه جدید دیگری را در دوره تحولی‌شاهد خواهیم‌بود که می‌تواند راهی تازه در پیوند رسانه و ملت بگشاید و در موقعیت‌های مشابه در آینده با رفح کاستی‌های احتمالی شگوفات هم خواهد شد.

۲۰۰ فرستنده در ۲۰۰ حوزه انتخابیه

پیمان جبیلی، رئیس صداوسیما روز گذشته در حاشیه جلسه هیات دولت، در جمع خبرنگاران با اشاره به طراحی کانال‌های تلویزیونی برای حوزه‌های انتخابیه، باردیگر بیان کرد: صداوسیما در حال طراحی ۲۰۰ کانال تلویزیونی برای حوزه‌های انتخابی است که علاوه بر شبکه‌های استانی، ۲۰۰ شبکه برای حوزه‌های انتخاباتی راه‌اندازی شود. رئیس رسانه‌ملی افزود: باتوجه به اصلاح قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی، این اجازه به صداوسیما داده‌شده تا از ظرفیت خود برای تبلیغات داوطلبان مجلس شورای اسلامی استفاده کند.

جبلی در بخش دیگری ادامه داد: در درازمدت به دنبال تولید برنامه‌های جذاب و فراگیر درباره فلسطین هستیم و در این زمینه برنامه‌های متعددی وجود دارد که دوستان ما در تلاش هستند اقدامات لازم را انجام دهند.

درباره جزئیات این طرح با حسن عابدینی، معاون امور استان‌های صداوسیما گفت‌وگو کردیم.

طرح‌های متعدد برای انتخابات

دکتر حسن عابدینی، معاون امور استان‌های صداوسیما در پاسخ به این سوال که ۲۰۰ کانال تلویزیونی مختص حوزه‌های انتخابیه با چه هدفی و از چه مقطعی راه‌اندازی می‌شود به جام‌چم می‌گوید: رهبر معظم انقلاب اسلامی چهار راهبرد را برای انتخابات اسفند مطرح

کردند که شامل انتخابات مجلس شورای اسلامی و انتخابات مجلس خیرگان رهبری است. این چهار راهبرد شامل سلامت انتخابات، امنیت، مشارکت مردم و رقابت است.

از همین رو صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران در چارچوب زمینه‌سازی برای مشارکت و رقابت نامزدهای انتخابات و ایجاد مشارکت گسترده مردم در انتخابات، طرح‌های مختلفی رایه مرحله اجرا در می‌آورد که برنامه‌ریزی برای آنها شروع شده است. وی ادامه می‌دهد: یکی از برنامه‌ریزی‌ها، راه‌اندازی ۲۰۰ کانال تلویزیونی حوزه انتخابیه است که براساس حوزه‌های انتخاباتی تهیه شده است. یعنی در یک شهرستان بر مبنای شمار داوطلبانی که می‌خواهند با هم رقابت کنند و حاکم شدن عدالت رسانه‌ای در این مسیر، اقدام به کانال انتخاباتی می‌کنیم که همه نامزدها می‌توانند تولیدات‌شان را در حوزه معرفی خودشان، پاسخ دادن به پرسش‌های ملی، ویژه حوزه انتخاباتی و اظهارنظرهایی که راجع به موضوعات کلان و مورد دغدغه مردم است، ارائه دهند. درواقع صداوسیما این موارد را در کانال‌های حوزه انتخاباتی در اختیار افکار عمومی قرار می‌دهد.

هر کانال یک شبکه تلویزیونی

معاون امور استان‌های رسانه ملی می‌افزاید: یعنی درواقع هر کانال یک شبکه تلویزیونی است که ویژه تبلیغات انتخاباتی است و شبکه‌های جدید هیچ ارتباطی با شبکه‌های استانی ندارد. می‌توان گفت ابرطرحی است برای ایجاد عدالت رسانه‌ای در حوزه رقابت نامزدها، مشارکت مردم و آگاه شدن از دیدگاه نامزدها. کارهای طرح این کانال‌ها و برنامه‌ریزی‌های سخت‌افزاری آغاز شده است و در آن دوره‌ای

که طبق قانون نامزدها می‌توانند رقابت کنند، این امکان را در اختیار نامزدها قرار می‌دهیم.

پخش تولیدات تبلیغی نامزدهای انتخاباتی

حسن عابدینی بیان می‌کند: راه‌اندازی ۲۰۰ کانال با شروع تبلیغات انتخابات است. البته نیاز است کانال‌ها دوره آزمایشی خود را به لحاظ

سخت‌افزاری و نرم‌افزاری طی کنند، ما اوایل بهمن برای هر استان سلسله‌نامه‌ها، مستند‌ها، گزارش‌ها و جاهای دیدنی آن شهرستان را تهیه می‌کنیم و از طریق کانال‌ها پخش می‌شود تا دوره آزمایشی خود را طی کند و از زمانی که به لحاظ قانونی دوره رقابت انتخاباتی شروع شود، پخش رسمی کانال‌ها آغاز خواهد شد و نامزدها می‌توانند تبلیغات‌شان را شروع کنند، ما این امکان را در اختیار نامزدها قرار می‌دهیم تا تولیدات خودشان را طی هفت روز ارائه‌بدهند.

وی می‌افزاید: بنابراین کانال‌ها در اختیار رای‌دهندگان این حوزه انتخاباتی قرار می‌گیرد. این اقدام از جنوب‌شرقی‌ترین شهرستان‌های حوزه انتخابی در سیستان و بلوچستان تا شمال‌غربی‌ترین حوزه انتخاباتی در استان آذربایجان غربی را شامل می‌شود. ویژگی اقدام این است که نامزدهای حوزه انتخاباتی برای مردم همان حوزه انتخاباتی تبلیغات را انجام می‌دهند و

در دسترس افکار عمومی قرار می‌دهند. با توجه به وجود برخی شهرها و روستاها در مناطق مرزی یا صعب‌العبور از عابدینی می‌پرسم در این بخش‌ها هم شبکه‌های مذکور در دسترس خواهند بود؟ وی توضیح می‌دهد: صداوسیمای جمهوری اسلامی تلاش می‌کند تا در چارچوب عدالت‌محوری همه مناطق کشور را زیر پوشش رسانه‌ای و دریافت سیگنال قرار دهد.

این پوشش رسانه‌ای نزدیک به کامل شدن است و بالای ۹۸ درصد را شامل می‌شود. آن‌جایی هم که ممکن است سیگنال نرسد، جاهایی است که میان دو کوه بوده یا منطقه‌ای است که از نظر فنی کار سیگنال‌رسانی را مشکل می‌کند. البته برای همین جاها هم تدابیری اندیشیده شده است. در بسیاری از استان‌ها پوشش ما نزدیک صد درصد است.

در زمینه کانال‌های انتخاباتی چون از فرستنده‌هایی ارسال می‌شود که تمام سطح کشور را پوشش می‌دهد، بنابراین مشکلی نخواهیم داشت.

فرصت برابر برای نامزدها

عابدینی درخصوص این‌که فراهم‌آوری امکانات فنی و زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی این شبکه‌ها برعهده معاونت استان‌هاست یا خیر، بیان می‌کند: این یک ابرپروژه یا ابرطرح است. پس طبیعتاًکل سازمان صداوسیما پشت این موضوع آمده و اقدام به آماده‌سازی امکانات فنی و تجهیزات مورد نیاز کرده است. وی ادامه می‌دهد: بخش دیگر مربوط به دریافت اطلاعاتی است که نامزدها مایل هستند در این دوره پخش شود. در این خصوص در حال زمینه‌سازی هستیم تا در یک دوره زمانی معقول، این موارد دریافت و برای پخش آماده شود. ممکن است در بعضی از حوزه‌های انتخابیه شمار داوطلبان زیاد باشد و در این حوزه‌ها به داوطلبان دقایق کمتری اختصاص پیدا کند اما چون ما تصمیم داریم زمان به‌صورت عادلانه در اختیار نامزدها قرار گیرد، این شرایط برای همه نامزدها در آن حوزه انتخابیه یکسان باشد. با اعلام تعداد نامزدهای هر حوزه جدول پخش ویژه‌ای را مخصوص به همان حوزه آماده می‌کنیم.

تجربه فراگیر و تازه

عابدینی می‌افزاید: برای نخستین بار است که چنین حرکت بزرگ و ابرطرحی در حوزه رقابت‌های انتخاباتی و تبلیغات انتخاباتی از طریق رسانه ملی شکل می‌گیرد. البته نکته دیگری هم که وجود دارد این است که تبلیغات برای نامزدهای مجلس خبرگان رهبری طبق روال سال‌های پیش از شبکه‌های استانی صورت می‌گیرد. به گفته عابدینی، این برنامه‌ها از تلویزیون هم پخش خواهد شد تا افراد از این طریق هم بتوانند به دیدگاه‌های نامزدهای هر حوزه انتخابی دسترسی پیداکنند، وی می‌گوید: رسانه ملی تلاش می‌کند همه ظرفیت خود را در چارچوب قانون جدید انتخابات به‌کارگیرد و زمینه را برای آگاهی آحاد مردم از دیدگاه‌های داوطلبان فراهم کند.

وی عنوان می‌کند: مهم‌ترین موضوع این است که زیرساخت‌ها با جدیت در حال آماده‌سازی است. کارشناسان برجسته فنی دارند به این موضوع می‌پردازند. همچنین در زمان مقر ویدئوهای نامزدها دریافت می‌شود که ممکن است قسمتی از آن مربوط به بیوگرافی نامزد باشد و بعد دیدگاه‌هایش را درباره مسائل ملی و شهرستان خودش مطرح کند.

همچنین ممکن است بخشی مربوط به پاسخ دادن به برخی پرسش‌ها باشد که افکار عمومی انتظار دارد نمایندگان آتی به آنها پاسخ دهند. صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران همه تلاش خود را می‌کند تا دیدگاه‌ها به صورت شفاف در اختیار مخاطبان و رای‌ندگان قرار گیرد.



«پایتخت ۶» در راه آی فیلم ۲

سریال پایتخت ۶ از روز جمعه ۲۶ آبان از شبکه آی فیلم ۲ پخش خواهد شد.

با پایان پخش فصل پنجم سریال پایتخت، فصل ششم این سریال برای مخاطبان و طرفداران این مجموعه روی آنتن خواهد رفت.

سریال پایتخت ۶ به کارگردانی سیروس مقدم سال ۱۳۹۹ تولید شد و این مجموعه هم توانست مورد توجه

مخاطبان بسیاری قرار گیرد.

در خلاصه داستان فصل ششم این سریال کمدی آمده است: ارسطو که به دلیل اختلاس در محبس بوده، آزاد شده است. فهیمه و رحمت هنوز ازدواج نکرده‌اند و پسر فهیمه، بهتاش فریبا برای ازدواج مادرش با رحمت شرط و شروط مختلفی می‌گذارد. بهتاش فریبا سنگریان چهارم تیم فوتبال نساجی مازندران شده و با پولی که مادرش از کسب و کار شکست خورده در ساختمان پلاسکو بارپس گرفته یک خودرو خریده است.

محسن تنابنده، ریمارامین فر، احمد مهران فر، نسرين نصرتی، هومن حاجی عبداللهی و بهرام افشاری در این فصل از پایتخت ایفای نقش کرده‌اند.

فصل ششم سریال پایتخت بجز روزهای پنجشنبه هر شب ساعت ۲۰ به وقت تهران از شبکه جهانی آی فیلم ۲ پخش می‌شود.



درنگ

طرحی نو برای عدالت انتخاباتی

دبیر ستاد انتخابات صداوسیما پیشتر در توضیحاتی گفت: «۲۴۳ فرستنده شناسایی شده که امکان استفاده از آنها در بحث تبلیغات انتخاباتی نامزدها در حوزه‌های انتخابیه وجود دارد. بر اساس بررسی‌هایی که کارشناسان معاونت فنی انجام داده‌اند، امکان ایجاد حدود ۲۰۰ کانال اختصاصی محلی برای ۲۰۰ حوزه انتخابیه وجود دارد و بیشتر حوزه‌های انتخابیه را پوشش می‌دهد. در حال حاضر، بحث تأمین نیروی انسانی و تجهیز فنی ایستگاه‌های فرستنده در حال بررسی و انجام است تا در ایام تبلیغات انتخابات، این ظرفیت به نحو احسن در اختیار نامزدهای انتخابات قرار گیرد.»

همچنین محسن اسلامی، سخنگوی ستاد انتخابات کشور پیرامون قانون انتخابات و فراهم شدن امکان تبلیغات تلویزیونی برای نامزدهای نمایندگی مجلس شورای اسلامی در دوره دوازدهم، توضیحاتی ارائه داده بود و بیان کرد: تبصره ۲ ماده ۲ آیین‌نامه به این مهم اشاره دارد که به استناد بند ۳ سیاست‌های کلی انتخابات و ماده ۱۶ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی، صداوسیما و زیرمجموعه‌های استانی و شهرستانی آن مکلف هستند امکان استفاده نامزدها از شبکه‌های رادیویی، تلویزیونی و مجازی در قالب‌های مختلف اعم از ریزپوش، برنامه‌های تلویزیونی، برنامه‌های رادیویی، رادیونما و بسترهای مجازی را با رعایت عدالت انتخاباتی فراهم کنند و برنامه زمان‌بندی آن را در اختیار هیات استانی بررسی تبلیغات قرار دهند.

اسلامی با اشاره به تبصره ۲ همین ماده گفت: همچنین صداوسیما مکلف است یک ماه پیش از آغاز تبلیغات انتخاباتی نامزدها شواظب فنی و محتوایی تولید و پخش را در اختیار عموم قرار دهد.

وی به اظهارات رئیس رسانه ملی در دوره پیش‌ثبت‌نام انتخابات مبنی بر در اختیار قرار گرفتن امکانات صداوسیما به نامزدها به طور مساوی اشاره و عنوان کرد: مطلع شدیم رئیس رسانه ملی طرحی نور از سازمان صداوسیما به پیش برده مبنی بر این‌که نامزدها در هر حوزه انتخابیه بتوانند از امکانات مختص تلویزیونی استفاده کنند.

سخنگوی ستاد انتخابات کشور افزود: این طرح، بدیع و جدید است و ما اشتیاق زیادی برای پیاده‌سازی آن داریم. امسال ۴۸ هزار و ۹۸۳ نفر در پیش‌ثبت‌نام شرکت کردند و همین تعداد و احتمالاً بیشتر ثبت‌نام نهایی را انجام می‌دهند که تعداد قابل‌توجهی می‌شود. این افراد در استان‌ها، شهرستان‌ها و حوزه‌های انتخابیه نیازمند امکانات تبلیغاتی هستند، اما به دلیل مالی، همه نامزدها استعداد و توانمندی یکسانی در برخورداری از امکانات تبلیغاتی با هزینه‌های بالا ندارند.

اسلامی از تأثیر خوب ورود سازمان صداوسیما به این حیطه سخن گفت و تأکید کرد چون در حوزه‌های انتخابیه به‌صورت محلی شاهد یک نشاط انتخاباتی هستیم، این ابزار کمک بسیاری می‌کند که یک نامزد در قالب فرکانس محلی با مخاطبان و رای‌دهندگان به طور مستقیم صحت کند که کاملاً مؤثر، مفید و سازنده است و تفاوت می‌کند با این‌که حتی یک نفر در استان در قالب یک شبکه استانی با مردم سخن بگوید.

وی اضافه کرد: به پیاده شدن این امکان جدید شور و نشاط خاصی در بین نامزدها و مردم ایجاد می‌شود. افتتاح طرح جدید فرکانس محلی با حضور نامزدهای محلی در یک حوزه محلی بسیار خوب است و به معرفی نامزد و دیدگاه‌هایش کمک فراوانی می‌کند.

سخنگوی ستاد انتخابات کشور ابزار امیدواری کرد ورود خوب رسانه‌ملی، به ارتقای مشارکت حداکثری کمک کند.

دوبله

پرواز «گروه نجات ازدها» در شبکه کودک

سریال «گروه نجات ازدها، قهرمانان آسمان» با گویندگی ۱۵ نفر از گویندگان گفتار فیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تأمین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این سریال انیمیشن در گونه انیمیشن کوتاه -اکشن محصول آمریکا



در سال ۱۳۹۱ قرار است از شبکه کودک سیما پخش شود. مدیر دوبله این سریال مهوش افشاری است. شیلازیر، زهره اسدی، بابک اشکیوس، دانیال ابایی، محمد بهاریان، لادن سلطان پناه، برپا شعیفیان، سعید شیخ‌زاده، مهسا عرفانی، بهروز علی‌محمدی و ... صدایبشه‌های این اثر بوده‌اند. این انیمیشن درباره لایلا و داک، دو خواهر برادر وایکینگ و صاحب چند ازدهای کوچک است و در هر قسمت به همراه آنها به دنبال ماجراجویی‌های جذاب و آموزنده می‌روند. انیمیشن به‌گونه‌ای ساخته شده است که بچه‌ها به‌خوبی با آن ارتباط برقرار می‌کنند. در شخصیت‌پردازی‌ها خلاقیت به کار رفته است و جزئیات خوبی دارد. لحظه‌های طنز و داستان‌ها، انسجام بسیار خوب و قوی دارند. هر قسمت بحث و داستان تازه‌ای دارد و از قواعد زایش تعیین شده‌ای ساخته نشده است. از این رود داستان‌ها خسته‌کننده نمی‌شوند.

مستند در قاب

خانواده شهدای غزه همراه «همسفر من»

ویژه برنامه «همسفر من» به مناسبت ۲۵ آبان سال ۱۳۶۱، روز حماسه، ایثار و شهادت با موضوع یادبود تشییع پیکر مطهر ۳۷۰ شهید عملیات محرم در گلستان شهدا، میزبان خانواده‌های شهدای غزه و شهدای مدافع حرم و امنیت خواهد بود. یک قسمت از ویژه‌برنامه همسفر من دیشب پخش شد و امروز ساعت ۱۱ و ۲۰ دقیقه هم قسمتی دیگر از شبکه تهران روی آنتن می‌رود.

