

آشنایی با بازار محصولات و صنایع دستی مجازی

## جای غرفه شما پیش ما خالی است

### الهام فیروزبخت

خبرنگار

اکثر ما طرفدار کالاهای اصیل و سالم ایرانی هستیم، اما دسترسی به تولید کنندگانی که بعضا در شهرهای خیلی دورتر از ما زندگی می کنند، کاری دشوار و گاهی ناممکن است. علاوه بر این اگر شما تولیدکننده ای را هم پیدا کنید، شاید هنگام خرید کمی در اصل بودن کالا شک کنید یا به عبارتی دلتان تضمینی برای اصالت کالای مورد نظرتان می خواهد. سایت «باسلام» یک بازار اجتماعی آنلاین است که در آن می توانید به وفور کالای سالم و اصیل ایرانی پیدا کنید و با خیال راحت محصول مورد نیازتان را بخرید. یاسر محدثی یکی از موسسان این سایت است. ۴۰ سال دارد، کارگردانی است که پویانمایی خوانده و سال هاست در همین رشته فعالیت دارد. او در مورد همه چیزهایی که شما باید در مورد سایت باسلام بدانید، برایتان گفته است.

### شکست خور دیم، اما ناامید نشدیم

داستان طراحی این کسب و کار نوپا تقریباً برمی گردد به سه سال پیش که با برخی از دوستانم درصدد طراحی سایت خرید و فروش با موضوع محصولات فرهنگی خاصه کتاب بودیم. سایت را طراحی کردیم، اما متأسفانه موفق نبودیم. بعدتر به حوزه فروش صنایع دستی که در حال حاضر صنعت و هنر رو به افول ایران ماست، ورود کردیم. پیشرفت چندانی در کار نداشتیم و این بار هم با شکست مواجه شدیم. عقیده و پیشنهاد من این بود که برای فروش محصولات محلی و صنایع دستی باید به صورت مستقیم با تولیدکننده در ارتباط بوده و از نزدیک با هم دیدار داشته باشیم.

### بسیار سفر باید...

به همین منظور به یکی از روستاهای محروم به نام «سیدآباد» که بین استان تهران و استان قم قرار دارد، سری زدیم. در این روستا به صورت کاملاً اتفاقی با پیرزنی آشنا شدیم که تنها محل درآمد او از بافت شال کمر با پشم شتر بود. در میان صحبت هایمان با

### محصولات یک بازار عجیب

بازار اجتماعی شاید نمونه های زیادی نداشته باشد تا شما اطلاعات زیادی در مورد آن داشته باشید. این بازار، بازاری است که براساس انسان ها شکل

### اگر تولیدکننده هستید با ما باشید

## برای خود درآمدزایی کنید



بهرتر و بیشتر بتوانند محصول شان را عرضه کنند. تا اینجای کار هیچ کدام از این کارها برای غرفه دار هزینه ای ندارد. اما بالطبع ما هم هزینه هایی داریم که باید تامین شوند. برای این کار سرمایه گذار داشته ایم و در کنار آن بابت هرتراکنشی که در سایت صورت می گیرد، متناسب با نوع قراردادی که با تولیدکننده بسته ایم بین ۵ تا ۹ درصد به عنوان حق الزحمه برداشت می شود.

هر تولیدکننده ای می تواند با ثبت نام در سایت و درخواست غرفه، بدون پرداخت هزینه یک غرفه مجازی در سایت «باسلام» داشته باشد. چیزی که برای ما از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است تولید محتوا در سایت است. این محتوا در دو قالب عکس یا ویدئو در مورد محصول و نوشته ای در مورد شخص تولیدکننده است. اگر خود فرد تولیدکننده بتواند داستانش را بنویسد که هیچ، در غیر این صورت دوستان و همکاران من در تحریریه به این فرد کمک می کنند تا داستان زندگی خود را بنویسد، چرا که برای ما انسان ها مهم اند نه محصولات. این داستان باید طوری باشد که اگر شما به عنوان یک مشتری داستان زندگی فرد تولیدکننده را خواندید، مجذوب سبک و محل زندگی و تمام مراحل تولید محصولش شوید و برای خرید از این شخص ترغیب شوید. علاوه بر این مشاوران در تیم اقتصادی به تولیدکننده مشاوره و آموزش هایی می دهند تا



### دوست مشتری ها

شما به عنوان یک مشتری چیزی را می خرید که شناخت کافی و کاملی در مورد آن دارید. چرا با تمام اطلاعاتی که شما در غرفه تولیدکننده ها به دست می آورید کاملاً با پشت صحنه تولید محصول آشنا می شوید. علاوه بر این می توانید مطمئن باشید که کالای اصیل و باکیفیت ایرانی را بدون واسطه از تولیدکننده خریداری کرده اید. خیالتان هم راحت باشد. پول شما تا زمانی که محصول به دست شما برسد، در «باسلام» می ماند تا شما کیفیت محصول را مورد تایید قرار دهید، پرداخت پول تولیدکننده در گرو تاییدیه شماست. یعنی اگر از خریدتان راضی نبودید و کالایی که دریافت کردید آن چیزی نبود که تبلیغش را دیده یا خوانده بودید، خیلی راحت می توانید پولتان را پس بگیرید و نکته آخر این که شما در این سایت تنها خرید نمی کنید بلکه با تولیدکننده ها و خریدارهای دیگر وارد دوستی و تعامل می شوید، فعالیت و زندگی تولیدکننده های مورد علاقهتان را دنبال می کنید و در ارتقای محصولاتشان کمک می کنید. حتی می توانید سفارش بدهید چیزی را اولین بار برای شما تولید کنند.

می گیرد. بسیاری از تولیدکننده ها امروز در گروه ها و شبکه های اجتماعی صفحه ای برای عرضه و فروش دارند. در واقع این صفحات ویتروینی برای کالای تولید شده است.



در کنار این در این صفحات افراد داستان زندگی خود را تعریف می کنند و مخاطب تقریباً در جریان و روند تولید این محصولات قرار می گیرد. ما در سایت «باسلام» یا همان «بازار اجتماعی سلام» هم همین کار را کرده ایم. نگاهمان در این سایت بیشتر به سمت کالای اصیل و باکیفیت ایرانی است. کارمان را با کسب و کارهای خانگی و روستایی و کارگاه های کوچک شروع کردیم و دنبال برندهای معتبر و کارخانه های بزرگ نبودیم. به عنوان مثال اگر کالایی که عرضه می کنیم یک قوطی یا شیشه رب گوجه فرنگی یا رب انار است، همین رب از نوع خانگی و کاملاً ارگانیک است که در سایت ما جای دارد، وگرنه رب انار یا گوجه فرنگی که محصول یک شرکت معتبر باشد به اندازه کافی بازار و ویتروین برای فروش دارد. در واقع در سایت باسلام محصولات گمنام اما اصیل و مرغوب در جایگاه ویژه نشسته اند. کم کم به گروه ما افرادی اضافه شدند که تجربه کار در روستا و مناطق محروم یا اردوهای جهادی را داشتند و اطلاعات بهتر و دقیق تری از تولیدات روستا عرضه کردند.

