

«یک دو صدا» به ایستگاه شازندهم رسید

ثبت نام فصل شازندهم مسابقه رادیویی «یک دو صدا» با موضوع گویندگی و بازیگری رادیو آغاز شد و تا ۳۰ آبان ماه ادامه دارد. ساجد قدوسیان، تهیه کننده مسابقه استعدادیابی یک دو صدا ضمن اعلام خبر ثبت نام فصل شازندهم این مسابقه بیان کرد: در طول برگزاری فصل های گذشته همواره شاهد بودیم که بسیاری از علاقه مندان به دلیل دوری راه و مشکلاتی از این قبیل امکان حضور در مسابقه را نداشتند که

پس از ضبط و پخش ۱۳ فصل، این موضوع باعث شد تا این بار گروه برنامه ساز یک دو صدا به استان های مختلف سفر و شرایط حضور برای علاقه مندان در استان های دیگر را فراهم کند. وی ادامه داد: این امر با همکاری مراکز صداوسیما استان ها انجام می شود و در سومین سفر پس از استان های قزوین و اصفهان، مقصد ما شهر خوی خواهد بود تا فصل شازندهم به میزبانی این شهر، برای علاقه مندان ساکن در استان

برنامه های معارفی سیما سابقه طولانی در شبکه های مختلف دارند. ضمن این که هر کدام از شبکه ها با توجه به نیازها و سلیقه مخاطبان خود به تولید و پخش برنامه های معارفی و مذهبی اقدام می کنند. گرچه ساختار اغلب برنامه ها به یک شکل تعریف شده و شامل گفت وگو با



زینب
علیپور طهرانی
گروه رسانه

کارشناس و پاسخ به شبهات دینی مخاطبان شان است. با این حال هر کدام از این برنامه ها نگاه مخاطبان بسیاری را به خود معطوف می کنند اما نکته مهم این است که برنامه های حوزه معارف صرفاً به مناسبت های دینی و مذهبی محدود نمی شوند و تلویزیون برای همه روزهای سال در این حوزه برنامه تولید می کند و در برنامه های خود از کارشناسان، چهره های مذهبی و مداحان دعوت به عمل می آورد. از آنجا که برنامه سازی در هر حوزه ای برای رسانه کار راحتی نیست و مدام به رقابتی آن اضافه می شود و از طرفی سلیقه و نیازهای مخاطبان هم مدام در حال تغییر است، به همین دلیل در مسیر تحول که از دو سال گذشته در رسانه ملی آغاز شده، نفس تازه ای در برنامه های معارفی دمیده شده است و شاهد اتفاقات تازه هستیم. برنامه سازان می گوشتند تا با توجه به مخاطبان جوان خود تغییراتی در رویکرد و قالب برنامه ها ایجاد کرده تا بتوانند مخاطبان بیشتری را به خود جذب کنند. حاصل این اتفاق هم برنامه هایی چون «حسینیه معلی»،

«محفل» و... است که توانسته اند به برنامه های بی قیمی در حوزه معارفی تبدیل شوند و نگاه مخاطبان بسیاری به خصوص جوانان و نوجوانان را به خود جلب کنند. از این رو جام جم به بهانه ساخت فصل های جدید برنامه های حسینیه معلی و محفل در گفت وگو با تهیه کنندگان این برنامه ها و کارشناسان همچون سعید ستودگان، بشیر حسینی، محمدحسین هاشمی گلپایگانی، محمود حکمت نیا و حجت الاسلام سید عبدالفتاح نواب این حوزه گفت وگویی پیرامون ضرورت هایی که برای ساختار برنامه های معارفی رعایت شود، توجه به میحت آگاهی بخشی و... انجام شده که در ذیل می خوانید.

شناخت ذائقه مخاطب

سعید ستودگان، تهیه کننده برنامه پرمخاطب حسینیه معلی است که تاکنون این برنامه در چهار فصل روی آنتن رفته و

در هر فصل هم به مخاطبان این برنامه افزوده شده است. وی در گفت وگو با جام جم در پاسخ به این سؤال که برای ساخت برنامه های معارفی با ساختار جدید و جذاب چه مواردی نیاز است، بیان می کند: عرصه رسانه و مدیا و همچنین به طبع آن برنامه سازی تلویزیونی در این سال ها دچار تحول شده است. حتی برنامه های اجتماعی، علمی و به طور کلی برنامه هایی که در ژانرهای مختلفی در همه تلویزیون های دنیا ساخته می شوند، دچار تغییر و تحولاتی شده است. چون ذائقه مخاطب هم تغییر کرده و سعی شده تلویزیون ها این تغییر و تحول را در خودشان ایجاد کنند تا بتوانند سرپا بمانند و از مخاطبان خود عقب نمانند.

وی ادامه می دهد: ما در حوزه برنامه سازی به ویژه در ساخت برنامه های معارفی نیاز به خلاقیت و نوآوری داریم. اگر به برنامه های اجتماعی ۲۰ سال قبل نگاه کنید، متوجه می شوید همگی ساختار خودشان را داشته اند. یعنی یک مجری با یک کارشناس مقابل هم می نشستند و درباره یک موضوع یا هم صحبت می کردند. اگر هم می خواستند خلاقیت به خرج بدهند، گفت وگو را در یکی از حرم های مطهر عتبات عالیات برگزار و زنده برای مردم پخش می کردند اما با گذشت سال ها، برنامه های اجتماعی نوآوری به خرج دادند و مسابقات غزلی می با دکورهای ویژه ساختند. معتمد چنین خلاقیتی هم باید در برنامه های معارفی هم رخ بدهد.

وی می افزاید: ما با شروع حسینیه معلی سعی کردیم محور اول ساخت برنامه برای مان خلاقیت و نوآوری باشد. یعنی به گونه ای باشد که بتواند مخاطب را با خودش همراه کند و از آن کلیشه های قدیمی فاصله بگیرد. همچنین بتواند رنگ و لعاب جدیدی را با برنامه معارفی در ایام خاصی از سال به آنتن بدهد. ایامی که همه منتظر پخش برنامه های معارفی با محوریت ماه محرم و عزاداری برای سیدالشهدا هستند. به همین دلیل طراحی حسینیه معلی خلاقیت بود که از این خلاقیت بازخورد و نتیجه خوبی هم گرفتیم.



ستودگان:
برنامه ساز باید بداند حرفی را که می خواهد بزند در چه فرمی تولید کند تا برای مخاطب جذاب باشد

در گفت وگویی «جام جم» با تهیه کنندگان و کارشناسان، موج تحولات محصو

کلیشه زدایی از برنامه

وی درباره سری جدید برنامه می افزاید: در مرحله پیش تولید برای ساخت سری جدید حسینیه معلی هستیم که قرار است در ماه شعبان روی آنتن برود و طبق برنامه ریزی های انجام شده به مدت ۱۳ شب این برنامه از شبکه سه با محوریت باززمانی مراسم جشن و سرور مذهبی پخش خواهد شد.

آیین ها؛ مروراید غلطان فرهنگ ما هستند

سید بشیر حسینی، استاد دانشگاه و پژوهشگر که با برنامه حسینیه معلی نیز همکاری داشته است، درباره خلاقیت و

ستودگان در بخش دیگری از این گفت وگو درباره دلیل موفقیت این برنامه و ویژگی های آن هم عنوان می کند: به نظرم خلاقیت و نوآوری که سال ها در ساخت برنامه های معارفی از آن غافل شده بودیم، باعث شد که حسینیه معلی با اقبال خوبی روبه روشود و مورد توجه مردم قرار بگیرد.

ساخت سری جدید حسینیه معلی

این تهیه کننده در پاسخ به سؤال دیگری درباره چگونگی ساخت برنامه های جذاب معارفی برای مخاطبان جوان و نسل امروز، توضیح می دهد: شناخت ذائقه مخاطب در برنامه سازی خیلی فاکتور مهمی است. این که برنامه ساز بداند حرفی را که می خواهد بزند، باید در چه فرمی برای مخاطب تولید کند تا برای او جذاب و قابل پذیرش باشد. بنابراین هر برنامه سازی در هر حوزه ای که فعالیت می کند، باید ذائقه مخاطبانش را بشناسد. وی درباره آیت ها و بخش هایی که می تواند در چنین قالب برنامه سازی طراحی کرد می گوید: شما اگر بتوانید خلاقیت را در یک برنامه وارد کنید، یعنی طراحی خلاقیت، قوی باشد خودش باعث تولید یک ژانر می شود. حسینیه معلی، یک ژانر برنامه سازی را پایه گذاری کرد. ضمن این که می بینید محفل هم زاینده حسینیه معلی است و این نشان می دهد اگر ایده هر قدر جذاب باشد، می تواند موفق باشد و حتی به ساخت برنامه های دیگر هم کمک کند.



زاویه

متنوع مثل «آفتاب شرقی»

تولید برنامه های ثابت روزانه با رویکرد معارفی، کار ساده ای نیست. با این حال تلویزیون تلاش کرده به سمت تحول حرکت کند و بر همین اساس، توانسته دست پر خود را در تولید این برنامه ها به نمایش بگذارد. آفتاب شرقی ازجمله برنامه های معارفی سیماست که توانسته مخاطبان خاص خود را داشته باشد. این برنامه با هدف تبیین دین اسلام و تطبیق آن با زندگی اجتماعی از شنبه تا پنجشنبه هر هفته روی آنتن شبکه یک می رود. آفتاب شرقی به تهیه کنندگی محمد رحیمی، با اجرای محمد حسین صیرفی و ندا ملکی فارا پخش می شود. تهیه کننده این برنامه پیش از این در خصوص سری جدید برنامه گفته بود در ساخت سری جدید آفتاب شرقی، برنامه از استودیو خارج شده و با دکور نسبتاً ثابت در لوکیشن های مختلف تاریخی-مذهبی شهرهای مختلف ایران ضبط می کنیم. این برنامه در فصل تازه خود هم تلاش کرده به سمت موضوعاتی برود که بیشتر مورد توجه مخاطب است از احکام و حدود آن تا سلوک عارفانه و پرسش هایی که ممکن است برای بسیاری از مخاطبان در این راستا مطرح شود.



بنجره

سمت حال و هوای معارفی

تاکنون برنامه های مختلفی با محوریت معارف و حال و هوای مذهبی روی آنتن شبکه های مختلف رفته است. یکی از برنامه های تلویزیون که به صورت ویژه به بحث های معارفی می پردازد، برنامه «سمت خدا» به تهیه کنندگی سید عبدالمجید رکنی است که اجرای آن را نجم الدین شریعتی به عهده دارد. این برنامه که از سال ۱۳۸۸ کارش را آغاز کرد، هنوز هم روی آنتن است و مخاطبان خاص خود را دارد و توانسته عنوان پربیننده ترین برنامه صداوسیما را از آن خود کند. در هر قسمت از برنامه سمت خدا، یکی از احکام یا پرسش های پرتکرار در میان پیامک های مردمی بیان می شود.

کارشناسان چهره و برجسته بسیاری برای حل شبهات دینی در این برنامه حاضر می شوند و از همین رو باید آن را یک برنامه پرمخاطب دانست. اجرای نجم الدین شریعتی در این برنامه ماندگار شده و حالا دیگر بیشتر مخاطبان او را با همین کار می شناسند. هرچند او کمی بعد توانست با اجرا در برنامه «حسینیه معلی»، روی دیگری از اجرای تلویزیونی را نشان دهد. با این حال، هنوز هم نام سمت خدا با اسم نجم الدین شریعتی، گره خورده است.



حسینیه ای به وسعت ایران

«حسینیه معلی» برنامه ای است با هدف ترویج فرهنگ روضه خوانی، توجه خوانی و هیأت داری، با حضور کارشناسان مداح که در ماه محرم و سفر ۱۴۰۱ از آنتن شبکه سه سیما در دو فصل پخش شد. سپس فصل سوم این برنامه ویژه اعیاد شعبانیه روی آنتن رفت. ماه محرم امسال در فصل چهارم حسینیه معلی سیدمجید بنی فاطمه، میثم مطیعی، مهدی رسولی و عبدالرضا

هالایی به عنوان مجمع الذکرین حضور داشتند و اجرای این فصل هم به عهده نجم الدین شریعتی بود.



کد QR را اسکن کنید

نما

