

راديوصبا در برنامه جديد «نورهان» با نگاهی طنز به بيان مسائل و مشکلات دانشجویان می‌پردازد. نورهان، عنوان برنامه جدیدی از این شبکه رادیویی است که با همکاری دانشگاه صداوسیما تهیه و پخش می‌شود. فاطمه فرجامی‌فر، تهیه‌کننده این برنامه بیان کرد: نورهان برنامه هم‌افرا با همکاری دانشجویان دانشگاه صداوسیما در رشته‌های مختلف است که در آن دانشجویان رشته‌های نویسندگی و تهیه‌کنندگی

دغدغه دانشجویان به رادیو صبا رسید

لات دینی رسانه ملی بررسی شد

های معارف

اول باید عاشقش باشیم و بعد باید برایش تلاش کنیم. به عنوان مثال در حال حاضر برای سری جدید این برنامه، دو گروه برنامه‌ساز وجب به وجب کشور را می‌گردند. فکر نمی‌کنم برنامه‌ای با این شکل سراغ داشته باشید. آقای نجم‌الدین شریعتی تعبیر جذابی داشت. او می‌گفت ۲۵ سال است من فارغ از این‌که مجری معارف هستم در گروه‌های مختلف گروه معارفی رفته‌ام اما هیچ تیمی را تا الان ندیده‌ام که تا این حد روی کارش حساس باشد و برایش وقت بگذارد.

وی ادامه می‌دهد: ما همه موارد را در نظر می‌گیریم. یعنی بسیاری از دوستان به ما ایده می‌دهند و فکر می‌کنند طرح‌شان خیلی طلایی‌است و ما رد می‌کنیم. بعد اگر آنها هم مثل ما مشتاق باشند وقت بگذارند و دلیل رد شدن ایده‌های‌شان را متوجه شوند، می‌بینند برای این برنامه چقدر ایده‌ها را می‌گوئیم و می‌سازیم و بعد باعث می‌شود کار را جدی‌تر بگیرند.

وی می‌افزاید: دکترای من فرهنگ و ارتباطات است. با این حال یک سال و اندی است که برای حسینیة معلی پژوهش می‌کنم و چیزهایی را با چشم خودم از کشورمان دیدم که تا به امروز نه دیده و نه شنیده بودم و بسیار شگفت زده شدم. لذا از همین حالا برای مخاطبان این برنامه در سری جدید نوید شگفتانه‌های بسیاری را می‌دهم. ضمن این‌که معتقدم می‌توان برنامه‌های معارفی خوب با رویکرد تازه از جنس حسینیة معلی ساخت که تا این حد مورد توجه قرار بگیرد.

حسینی درباره سری جدید برنامه بیان می‌کند: سری جدید برنامه که در اعیاد شعبانیه پخش می‌شود، یعنی از سوم شعبان یعنی ولادت سیدالشهدا(ع) تا ولادت امام زمان (عج) روی آنتن می‌رود. ساختار و پلنفرم برنامه همین شکل است. یعنی حضور مجمع الذاکرين است و مقابل آنها آیین‌ها و اجراهای اهل بیته و لیکن با رویکرد شادی خواهیم داشت. تا امروز به ۱۹ استان هم به صورت حضوری سر زده‌ایم و قرار است به همه استان‌ها سر بزنیم و طبیعتا تلاش‌مان این است که با تیم برنامه‌سازی آیین‌های شادی را شناسایی کنیم و برای شان طراحی برنامه انجام بدهیم.

وی ادامه می‌دهد: برخی آیین‌ها به دلایل مختلف در قالب رسانه نمی‌تجند. از این رو هرکدام را که بتوانیم در این قالب تعریف کنیم در سری جدید حسینیة معلی خواهیم دید. ضمن این‌که ما آیین‌های بسیاری داریم که شاید کمتر به گوش‌تان خورده باشد. از این رو در سری جدید با برخی آیین‌هایی روبرو خواهید شد که شاید اصلا با آنها آشنایی نداشته باشید.

جذایت، مهم‌ترین فاکتور

محمدحسین هاشمی‌گلیپگانی را با برنامه‌های «میدون» و «محفل» می‌شناسیم. تهیه‌کننده‌ای که با ساخت برنامه محفل در ماه رمضان توانست نظر مخاطبان و به‌خصوص جوانان بسیاری را به برنامه‌اش جلب کند. وی در گفت‌وگو با جام‌جم درباره فاکتورهای جذایت برنامه‌های معارفی برای مخاطبان و همچنین

در آماده‌کردن بخش‌های مختلف همکاری می‌کند. وی افزود: این برنامه در قالب ترکیبی با هدف بیان دغدغه‌های دوران دانشجویی تهیه می‌شود. از آنجا که عوامل این برنامه دانشجوی هستند و از نزدیک بسیاری از مسائل و مشکلاتی را که موضوع برنامه می‌شود، درک کرده‌اند به‌سادگی و صمیمانه‌تر می‌توان در این برنامه دغدغه‌های این دوران را بیان کرد. تهیه‌کننده برنامه درباره آیتم‌های مختلف آن توضیح داد، «مامان فوق تحصیل،

خوابگاه لیل النهار، گزارش، دمی‌با استاد و نمایش منیزه و منیره، عنوان آیتم‌های این برنامه است که با زبان طنز تقدیم مخاطبان می‌شود. آیتم «مامان فوق تحصیل» در قالب نمایش از مسائل و مشکلات مادران دانشجو می‌گوید و خوابگاه «لیل النهار» با نگاهی طنز، مشکلات و مسائل دانشجویان را در خوابگاه و محل سکونت مطرح می‌کند. نورهان، روزهای پنجشنبه ساعت ۱۲و۳ دقیقه تقدیم مخاطبان می‌شود.



نگاه

برنامه‌های معارفی باید مطابق نیاز جوانان باشد



حجت‌الاسلام سید عبدالفتاح نواب، کارشناس مذهبی و نماینده ولی فقیه در امور حج و زیارت در پاسخ به این سؤال جام‌جم که برنامه سازان برنامه‌های معارفی چه نکاتی را باید در ساخت برنامه‌های خود در نظر بگیرند تا نوجوانان و جوانان را هم به تماشای برنامه‌های معارفی علاقه‌مند کنند، می‌گوید: کسی که می‌خواهد برای جوانان برنامه‌ریزی کند، باید نسبت به خواسته‌ها، نیازها و نگاه جوانان اطلاع دقیقی داشته باشد. یعنی این طور نیست که ما بتوانیم برای جوانان برنامه‌ریزی کنیم، همان‌طور که برای دیگر اقشار جامعه برنامه‌ریزی می‌کنیم. چون خیلی تفاوت میان مخاطبان در سنین مختلف وجود دارد.

وی ادامه می‌دهد: ما باید با نیازهای روحی و فکری جوانان آشنا شویم و از همه مهم‌تر نوع تعامل با جوانان را بدانیم. همان‌طور که در روایت داریم کسی که کودک یا نوجوان و جوان دارد، باید روحیات آنها را در خودش ایجاد کند. یعنی به روحیات آنها توجه کند و با آنها تعامل داشته باشد. وی همچنین می‌افزاید: بعضی اوقات جوان‌ها نگاه عمیقی به برنامه‌ها و موضوعات معارفی ندارند. اگر کسی مباحث عمیق و فلسفی را برای آنها بیان کند، توجه‌شان به آن برنامه جلب می‌شود. چون آنها بیشتر دنبال مطالبی هستند که برای‌شان کاربردی باشد. یعنی بیشتر دنبال مباحثی هستند که مختصر و کوتاه باشد و از طرفی به درد زندگی‌شان بخورد. یعنی به نوعی درس زندگی برای‌شان باشد. ضمن این‌که از مباحث سنگین و خشک، فراری هستند. به همین دلیل ما باید برای جوان‌ها برنامه‌های هم سالانه داشته‌باشیم و به این مسأله در ساخت هر برنامه‌ای توجه شود.

نواب درباره ویژگی‌های برنامه حسینیة معلی که باعث شد مورد توجه مخاطبان بسیاری به خصوص جوان‌ها قرار بگیرد، توضیح می‌دهد: اولین نکته ای که درباره این برنامه می‌توان بیان کرد، این است که برنامه متنوعی بود و تنوع هم برای جوانان خیلی جاذبه دارد. جوان از یک برنامه خشک و یکنواخت فراری و دنبال تنوع است. یعنی دوست دارد صحنه‌ها عوض شود و محتواها تغییر کند. یکی دیگر از مسائلی که برای جوانان در برنامه‌سازی بسیار مهم و موثر است، شناخت ذائقه آنهاست.

این کارشناس همچنین می‌گوید: نکته مهم دیگری که در این زمینه باید مورد توجه قرار بگیرد این است که مطالب مهم را نباید به صورت انبوه به جوان منتقل کرد. بلکه باید به صورت تدریجی مطالبی را به آنها ارائه داد. از این رو وقتی جوان ببیند که یک برنامه برایش آورده‌ای دارد، حتما توجه نشان می‌دهد. در برنامه‌های صداوسیما به خصوص برنامه‌های معارفی و مذهبی می‌بینیم که برخی برنامه‌ها مثل حسینیة معلی یا محفل مورد توجه قرار می‌گیرد و برخی برنامه‌ها نمی‌توانند آن‌طور که باید نظر مخاطبان‌شان را جلب کند. این خاطر همین است که محتوای برنامه سنگین است. حال اگر در لایه‌لای این مطالب، مباحث تاریخی که بتوانند با مباحث زمان پیوند بدهند عنوان شود، می‌تواند روی مخاطب تاثیر بگذارد و او را پای برنامه بنشانند.

وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو عنوان می‌کند: خوشبختانه درصد بالایی از جوانان کشور ما به برنامه‌های دینی گرایش و علاقه دارند. شما اگر به مراسم مذهبی دقت کرده‌باشید، متوجه می‌شوید مثلا در دعای عرفه یا مراسم اعتکاف یا پیاده‌روی اربعین که همه ساله انجام می‌شود، حضور جوان‌ها چشمگیر است. به همین دلیل می‌توانم بگویم در کشور جوانان با ایمان و معتقد که به مناسک و مراسم دینی و مذهبی علاقه‌مندند، زیاد داریم. فقط باید برنامه‌سازان ما شناخت کافی را از این نسل داشته باشند تا بتوانند توجه آنها را به برنامه‌های معارفی جلب کنند.

نگاه تازه‌ای که در محفل داشت، بیان می‌کند: جذایت یکی از مهم‌ترین فاکتورهایی است که باید در ساخت یک برنامه مد نظر داشت و ما هم سعی کردیم آن را در ساخت محفل در اولویت قرار دهیم. ضمن این‌که سعی کردیم سوزه‌های جذاب و به‌روزی را انتخاب کنیم که البته در چارچوب و قالب تلویزیون جای پیدا کنند.

وی درباره این‌که چطور می‌توان برنامه معارفی ساخت که بتواند با نسل جوان هم ارتباط برقرار کند هم توضیح می‌دهد: من فکر می‌کنم برای ساخت چنین برنامه‌ای باید زمان و انرژی گذاشت و دنبال بهترین‌ها بود.

برای ساخت یک برنامه معارفی می‌توان یک مجری و یک کارشناس داشت و آنها درباره یک موضوع دینی صحبت کنند؛ اما اگر به دنبال جذایت و ارتباط با مخاطب هستیم، باید خلاقیت به خرج دهیم و برای آن وقت بگذاریم. سوزه‌هایی را پیدا و انتخاب و روی آنها کار کنیم که برای مخاطب جذایت داشته باشند.

خوشبختانه این اتفاق در محفل افتاد و جوان‌ها هم برنامه را دوست داشتند.

هاشمی در ادامه عنوان می‌کند: ترکیب میز داوری یکی از نکات مهمی است که در محفل هم مورد توجه بود. یعنی ما سعی کردیم در این بخش ترکیبی داشته باشیم که با همه سلیقه‌ها مطابق داشته باشد

و بتواند هر مخاطبی را با خود درگیر کند. البته ترکیب و کنارهم قرارگرفتن این افراد هم نکته مهمی بود. شاید خیلی‌ها باشند که به‌تنهایی انتخاب خوبی برای یک برنامه باشند، اما این که بدانی از چه ترکیبی استفاده کنی و چه افرادی را کنار هم قرار دهی هم کار مهمی است و می‌تواند در جذب مخاطب تاثیرگذار باشد. در کل باید در ساخت چنین برنامه‌هایی نگاه متفاوتی داشت. ضمن این‌که باید نظرات مخاطب و به‌خصوص جوان‌ها را نیز در برنامه اعمال کرد تا مورد توجه‌شان قرار بگیرد و بدانند که گروه

برنامه‌ساز به خواسته و نیاز و سلیقه آنها توجه دارد.

انتخاب خوبی برای یک برنامه باشند، اما این که بدانی از چه ترکیبی استفاده کنی و چه افرادی را کنار هم قرار دهی هم کار مهمی است و می‌تواند در جذب مخاطب تاثیرگذار باشد. در کل باید در ساخت چنین برنامه‌هایی نگاه متفاوتی داشت. ضمن این‌که باید نظرات مخاطب و به‌خصوص جوان‌ها را نیز در برنامه اعمال کرد تا مورد توجه‌شان قرار بگیرد و بدانند که گروه برنامه‌ساز به خواسته و نیاز و سلیقه آنها توجه دارد.



برای خواندن متن کامل گزارش کیوآرکد روبه‌رو را اسکن کنید



ویژه



محفلی برای قرآن

در میان برنامه‌های معارفی تلویزیون، «محفل» را باید بزرگ‌ترین پروژه قرآنی دانست که صداوسیما توانست به سمت آن برود. برنامه‌ای که با فضایی جذاب و نوآورانه و با حضور قاریان و حافظان برتر قرآن و استعدادهای برتر قرآنی ایران و جهان و ارائه‌های هنرمندانه و دیدنی همراه بود. حامد شاکرنژاد، احمد ابوالقاسمی، حجت‌الاسلام والمسلمین قاسمیان، رضوان درویش از کشور سوریه و حسین حلو از کشور عراق، کارشناسان ایرانی و بین‌المللی برنامه محفل بودند.



کیوآرکد را اسکن کنید

دریچه

شبکه‌ای برای قرآن و زندگی

یکی از اصلی‌ترین محورهای معارفی در تلویزیون شبکه قرآن است. اگر خاطرتان باشد شبکه قرآن و معارف سیما در ۲۱ آذر ۱۳۷۹ آغاز به کار کرد، البته پیش از افتتاح رسمی آن، از سال ۱۳۷۸ برنامه‌های خود را آغاز کرده بود. به این صورت که هر شب یک ساعت بعد از خبر ۲۲:۳۰ شبکه دو از ساعت حدود ۲۳ تا ۲۴ با عنوان سیمای قرآن از شبکه دوی سیما پخش می‌شد. بعد از یک‌سال این برنامه به پس از اذان ظهر انتقال یافت و مدت دو سال با عنوان سیمای نوره به این نحو ادامه داشت.

پس از آن تا زمان پخش سراسری شبکه، برنامه‌های شبکه قرآن از ساعت یک تا ۶ باامداد از طریق فرستنده‌های شبکه پنج و مراکز استانی سیما و از ساعت ۶ باامداد تا ۱۱ از طریق فرستنده‌های شبکه چهار پخش می‌شد. در ماه رمضان ۱۳۸۴ همزمان با برگزاری مسابقات بین‌المللی قرآن کریم، پخش رسمی برنامه‌های شبکه قرآن به صورت مستقل و ۲۴ ساعته آغاز شد. گردآوری، دریافت، تهیه و تنظیم و پخش گزارش‌های قرآنی و برنامه‌های دینی در چارچوب خط‌مشی‌ها و ضوابط کلی سازمان صداوسیما و سیاست‌های جمهوری اسلامی از جمله وظایف این شبکه عنوان شده است.



صدای فضیلت و فطرت

در ۲۸ بهمن ۱۳۷۷ رادیو معارف با الگوگیری از رهنمودهای رهبر انقلاب اسلامی و مراجع تقلید در شهر قم تأسیس شد. این شبکه رادیویی با استفاده بهینه از ظرفیت‌های حوزه علمیه قم و معارف دین، توانست صدای خود را به سراسر جهان برساند. رادیوسراسری معارف در نخستین سال فعالیت خود با هشت ساعت پخش، پیام‌های معرفتی را از طریق امواج به خانه‌ها فرستاد و از سال ۱۳۸۲ پخش برنامه‌های رادیو معارف ۲۴ ساعته شد.

هدف از افتتاح این رادیو، حضور رسانه‌ای برای تبیین و ترویج پیام‌های دینی براساس آموزه‌های قرآن و اهل‌بیت(ع) در سپهر رسانه‌ای کشور بود. طبیعی است برای رسیدن به این هدف لازم بود هم‌افزایی و همکاری با حوزه و دانشگاه ایجاد شود. لذا با ارتباط سیستمی میان رادیو معارف و حوزه علمیه و دانشگاه‌ها از توان و ظرفیت علمی و پژوهشی آنها برای غنابخشی به برنامه‌ها استفاده کردیم. قرآن و اهل‌بیت(ع)، فقه و اندیشه، فرهنگ، جامعه، اخبار معارفی و اطلاع‌رسانی از جمله گروه‌های برنامه‌سازی در این رادیوست.

