کارگاه زندگی

راهکارهایی ساده برای خوش اخلاق بودن

خوش اخلاقی صفتی است که نه‌فقط زندگی را برای خودمان راحت‌تر می‌کند بلکه برای اطرافیان هم اوقات زیباتری می‌سازد. با این حال همیشه نمی‌توان خوش خلق بود، زیرا گاهی یا روحیه خوبی نداریم یا با کسانی مواجه‌ایم که آزارمان می‌دهند. به غیر از این زمان‌ها، همه ما می‌توانیم با رعایت برخی نکات ریز اما مهم، خوش‌اخلاقی را پیشه کنیم. اولین گام، رعایت ادب است چه با دوستان، چه با آشنایان و چه حتی با غریبه‌ها در فضاهای عمومی. برقراری گفت‌وگوهای کوتاه و مثبت نیز به خوش اخلاقی‌مان کمک زیادی می‌کند. اما لبخند؛ این کار واقعا معجزه می‌کند، زیرا باعث می‌شود هم احساس خوشحالی داشته باشیم و هم در نظر دیگران سرد و بداخلاق به نظر نیاییم. مهربانی کردن حتی با کارهای کوچک هم دست‌های معجزه‌گری دارد. اگر یاد بگیریم و عادت کنیم با همه آدم‌های اطراف چه آشنا و چه غریبه، مهربانانه رفتار کنیم، بی‌شک خوش اخلاق نیز به چشم خواهیم آمد. تعریف و تمجید بی‌ریا نیز در خوش‌خلقی اثر فوق‌العاده‌ای دارد. ما باید ویژگی‌های مثبت دیگران را به آنها بگوییم و از آنها تمجید کنیم ولی یادمان باشد که چاپلوسانه صحبت نکنیم، چون مردم تفاوت رفتار صادقانه و ریاکارانه را درک می‌کنند. دیدن نیمه پر لیوان هم یکی از توصیه‌های همیشگی برای بالا بردن روحیه و در نتیجه بازتاب آن در اخلاق است.

مکث

چگونه فرزندان خود را کتابخوان کنیم؟

همه پدر و مادرها می‌دانند خواندن کتاب برای فرزندان‌شان مهم است. کتابخوانی امری فطری یا وراثتی نیست که به‌صورت ارثی از فردی به فرد دیگر منتقل شود، بلکه یک عادت یا موضوعی اکتسابی است که باید از دوره کودکی و خردسالی در افراد نهادینه شود. خانواده‌هایی که اهل خواندن کتاب هستند فرزندان اهل کتابی دارند اما برعکس خانواده‌ای که نه هیچ‌وقت کتابی می‌خرد نه کار فرهنگی دیگری مانند مطالعه مجله و روزنامه انجام نمی‌دهد و سرگرمی‌شان تنها تماشای تلویزیون یا دست گرفتن تلفن همراه است، طبیعی است کودکان در این خانواده‌ها اهل خواندن کتاب نخواهند شد. عادت به مطالعه والدین، موجب تشویق اعضای خانه در پذیرش آن می‌شود. آنها به‌راحتی با کتاب، انس و الفت می‌گیرند و به سوی آن جذب می‌شوند و مطالعه در زندگی آنها، جزو امور ضروری تلقی می‌شود. مطالعه کتاب در کودکان قوه تخیل و تجزیه‌وتحلیل را در آنها بالا می‌برد و کمک می‌کند بهتر فکر و تصمیم‌گیری کنند؛ بنابراین بسیار مهم است فرزندانی اهل مطالعه تربیت کنیم. انتخاب کتاب خوب برای کودک اولین قدمی است که باید برای کتابخوان شدن کودکان برداشت. البته یکی از ویژگی‌های کتاب خوب این است که با خواندنش، فرزند ما بتواند خودش را در موقعیت‌های مختلف قرار دهد. همچنین، یک کتاب باید بتواند آموزشی را در لایه‌های پنهان ارائه کند. گوش دادن به کتاب‌های صوتی از دیگر راهکارهایی است که بسیاری از کودکان را به مطالعه کتاب علاقه‌مند می‌کند.

زردِ کم‌عمق

کتاب‌های زرد به‌جای حل مسأله، مخاطبان خود را در مشکلات غرق می‌کنند

تهمینه سبحانی‌شاد
گروه جامعه

با نگاهی به نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۹ متوجه می‌شویم که سرانه مطالعه ایرانی‌های بالای ۱۵ سال، در روز حدود ۱۶دقیقه و ۳۲ ثانیه برآورد شده است و شاید یکی از موضوعاتی که کمتر در کشور مورد توجه قرار می‌گیرد، بحث کتاب و کتابخوانی است. در این بین اصطلاح زرد یا عامه‌پسند، کلمه‌ای است که زیاد به گوش‌مان خورده است. مطالعه کتاب‌های زرد مخصوصا در حوزه روان‌شناسی یا خودد‌رمانگری در بین برخی مخاطبان بسیار پررونق شده است چراکه برای برخی افراد پرفروش‌بودن یک کتاب، دلیل محکمی است تا به آن اعتماد کنند. کتاب‌هایی که ذهن مردم را نشانه گرفته و مسائل نادرستی را به خورد آنان می‌دهد که پایه و ارزش علمی ندارد. جالب اینجاست که این کتاب‌ها خیلی زود پرآوازه می‌شود و جای خود را در بین افراد باز می‌کند.

وقتی به مستندات مرکز آمار ایران از سرانه مطالعاتی کشور نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که مطالعه هر ایرانی در ماه به‌طور متوسط هشت ساعت و ۱۸ دقیقه است. به عبارت دیگر، هر فرد در طول روز ۱۶ دقیقه و ۳۶ ثانیه مطالعه می‌کند. از این مقدار، شش ساعت و ۳۲ دقیقه سرانه مطالعه کتاب غیردرسی، یک ساعت و ۲۳ دقیقه سرانه مطالعه روزنامه و ۲۳ دقیقه سرانه مطالعه نشریات مختلف بوده است. حال بماند که در بین این آمار، چند درصد از مطالعات مربوط به کتاب‌های زرد است. کتاب‌هایی که توهم کتابخوانی را به خواننده می‌دهد و مهارتی را به او اضافه نمی‌کند.

هر اثر پرفروشی زرد نیست

نویسندگانی هستند که هر چند ماه، یک رمان چندین صفحه‌ای را بیرون می‌دهند و اغلب با همین یک اثر، اسم‌شان تا ماه‌ها بر سر زبان‌ها می‌افتد. البته اتفاق بدزمانی رخ می‌دهد که یک نفر همیشه کتاب‌های زرد بخواند و حتی برای تغییر ذائقه فکری خود هم تلاشی نکند. مجتبی بهنشان، کارشناس و فعال حوزه کتاب با تعریف کتاب‌های زرد به جام جم می‌گوید: «این کتاب‌ها بعضا با عنوان و تیتر فریبنده‌ای تبلیغ می‌شود و به دست مردم و مخاطبان می‌رسد ولی آن محتوای لازم را ندارند هرچند در قالب یا یک عنوان جذابی منتشر شده است. برخی از این کتاب‌ها توسط یک سلبریتی تبلیغ و معرفی می‌شوند و خیلی از مواقع همین سلبریتی‌ها نویسنده این کتاب‌ها هستند که به پرفروش شدن این کتاب‌ها منجر می‌شود.» این کارشناس کتاب معتقد است که تعداد زیادی از کتاب‌ها در حوزه روان‌شناسی، رمان و داستان جزو کتب زرد محسوب می‌شود اما الزاما هر اثر پرفروشی، اثر زرد نیست.

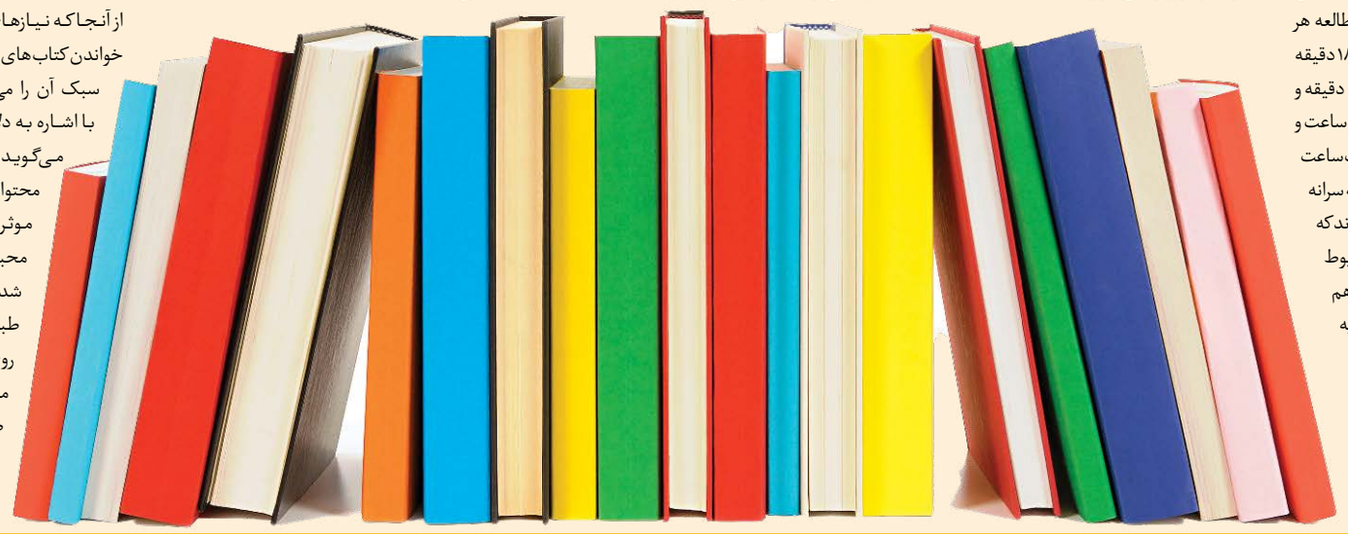
کتاب‌های زرد پرفروش

در این بین استقبال خوانندگان از کتاب‌های زرد روان‌شناسی نشان‌دهنده این است که تب تند متقاضی‌ها در حال کنترل بازار عرضه است. پرفروش‌بودن این کتاب‌ها پس از مدتی، دیدگاه مشتاقان کتاب زرد را در خصوص روان‌شناسان، منفی و ناکارآمد می‌کند و قطعا این کتاب‌ها هرساله در لیست بلندبالای کتاب‌های پرفروش قرار می‌گیرد.

بهنشان با اشاره به چگونگی تشخیص کتاب‌های زرد می‌گوید: «هر فردی به دلایل متعددی سراغ کتاب‌های زرد می‌رود و باید دید که آن دلیل واقعی است یا نه؟ در بین کتاب‌هایی با موضوع موفقیت، کتاب‌های زرد زیادی یافت می‌شود. البته موضوعات کتب روان‌شناسی نیز دائم در حال بازکردن مسأله است و مثال‌های گوناگونی را مطرح می‌کند درصورتی‌که راه‌حلی برای آن موضوع ندارد.»

پیامد مطالعه کتاب‌های روانشناسی زرد

با توجه به این‌که روان‌شناسی زرد راهی برای به‌اشتراک‌گذاری تجربیات شخصی است، می‌تواند برای کسانی که نیاز به حمایت دارند، مفید باشد اما اگر افراد تحت تاثیر آن قرار بگیرند، مهم است که از خطرات و پیامدهای آن مطلع باشند. بهنشان در خصوص پیامدهای این موضوع تاکید می‌کند: «مطالعه این‌گونه کتاب‌ها منجر به این می‌شود که افراد در یک حباب زندگی کنند و توهمی برای‌شان ایجاد شود. به گونه‌ای که در صورت مطالعه، روش‌های درستی را مطرح نکرده و فرد در زندگی به شکست می‌خورد. معمولا افرادی که از روان‌شناسی زرد استفاده می‌کنند به دنبال فرار از یک موقعیت یا اشتباه هستند، منتها بیشتر در آن موقعیت و اشتباه فرو می‌روند؛ چراکه کتاب را مطالعه می‌کنند و به حل آن مسأله می‌پردازند اما دریغ که روش‌های مطرح‌شده در آن کتاب ناکارآمد است.»



محبوبیت کتاب‌های زرد بین مخاطبان

از آنجا که نیازهای روان‌شناختی افراد پس از خواندن کتاب‌های زرد ارضا می‌شود، اکثر مخاطبان سبک آن را می‌پسندند. مجتبی بهنشان نیز با اشاره به دلایل محبوبیت کتاب‌های زرد می‌گوید: «سادگی و روان‌بودن، ارائه محتوای خوب و استفاده از جملات موثر کتب زرد روان‌شناسی، باعث محبوبیت این کتاب‌ها در بین مردم شده است.»

طبق توضیحات بهنشان، متاسفانه روی این کتاب‌ها به‌دلیل داشتن محتواهای معمولی، نظارتی صورت نمی‌گیرد و سیستم نظارت و بررسی، بسیار راحت اینها را تایید می‌کند.

نکته

ناشران زرد را دست‌کم نگیرید

«موضوع ناشران زرد هم بسیار حائز اهمیت است. ناشرانی که کتاب‌های زرد را تبلیغ می‌کنند و فقط به‌دنبال کپی‌کردن هستند. این ناشران با دریافت یارانه کاغذ و هدر دادن آن، بودجه کشور را به‌صورت نادرست مصرف می‌کنند. اگر این افراد نباشند، کتاب‌های زرد کمتری در دسترس مخاطبان قرار می‌گیرد.»

این را مجتبی بهنشان، کارشناس حوزه کتاب می‌گوید. موضوعی که شاید کمتر به آن توجه شده است و بعضا امتیازاتی که به این ناشران داده می‌شود، شاید از سایر ناشران بیشتر است. سود و فروش بسیار بالای این آثار منجر به این می‌شود که ناشران زیادی برای انتشار کتاب‌های زرد ترغیب شوند.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۶۱۱

جدول عادی

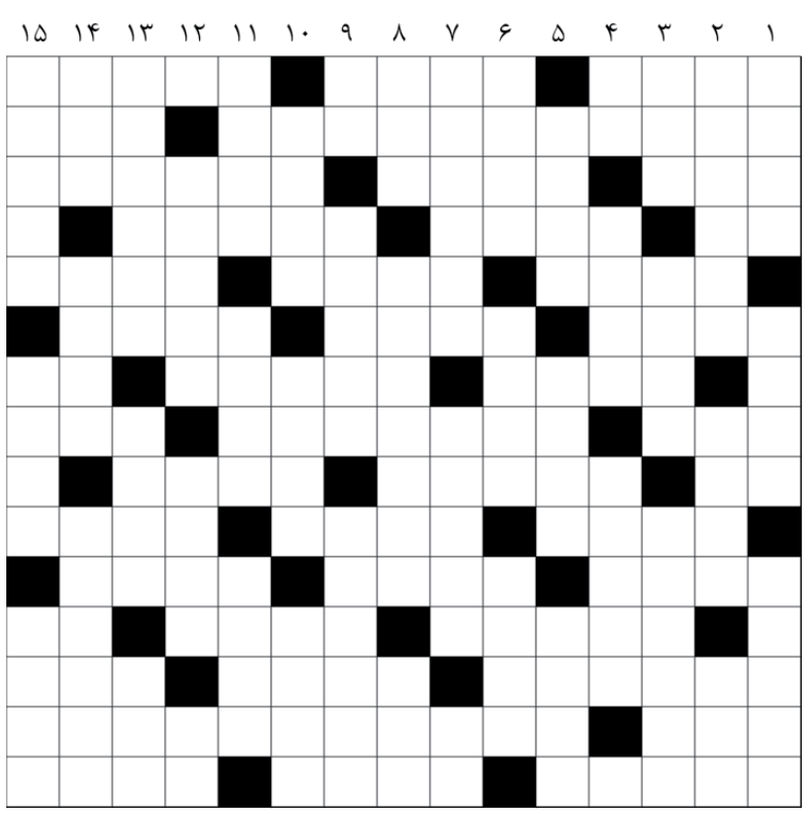
افقی: ۱) دستمال بزرگ که وسایلی را در آن می‌پیچند- کشف‌کننده- ضمانت کردن ۲) بازیگر مرد فقید سریال‌های گمگشته و پرده‌نشین- پول کره جنوبی ۳) واحد اندازه‌گیری اختلاف پتانسیل الکتریکی- خدمتکار- آوای رسا ۴) رب‌النوع خورشید- نوعی برنج شمال- بوزینه آدم‌نما ۵) اعتیادآور- تدوین‌شده- روحانی یهودی ۶) متعفن- شیوه انجام کار- فضاپیمای بالدار ۷) رقیبان- تیر چوبی سقف- پول ژاپن ۸) فوری- نرم‌تن دریایی باگوشت خوراکی- خواهر پدر ۹) نشانه مفعولی- نوعی عارضه پوستی- گلی آپارتمانی ۱۰) مشقت- از نقوش زیبا در نگارگری- ماده آرایشی مژه ۱۱) سنگ سخت- هر سنگ قیمتی- سیمرغ ۱۲) خریدار- معشوق- نفوذ به یک سیستم رایانه‌ای ۱۳) از علوم تحصیلی- تکاپوی بی‌حاصل- خط‌کش مدرج با تیغه‌های مثلثی‌شکل ۱۴) ماست چکیده- داستانی نوشته آنتوان دو سنت اگزوپری ۱۵) به کمال رسیدن- اجراکننده- عجیب.

عمودی: ۱) عقیده- فصل گل- شرمساری ۲) کشتن با نیت قبلی- عقیم- منقار پرنده ۳) پارچه نخی نازک گلدار- از انواع عکاسی برحسب موضوع و محتوا- محل زندگی زنان پادشاه ۴) دانه معطر- شهری در استان یزد- نگاه ۵) داخل- مطلب، مقوله- پایین آمدن قیمت ۶) نوعی ماهی استخوانی آب‌های شیرین- غیرقابل تغییر- آرایش هنری ۷) ساکن جزایر اطراف قطب شمال- سردار تورانی شاهنامه- دریا ۸) لبن- استخوان انتهای ستون مهره‌ها- سازی کوبه‌ای ۹) کلیدی در موسیقی- چاله بزرگ- خداوند ۱۰) آویخته- نام کوچک پاستور- دانش ذاتی ۱۱) از ماشین‌آلات کشاورزی- کلاه مردانه قدیمی- اخمو ۱۲) شغلی ندارد- هرگوشه زمین فوتبال- غذای رقیق ۱۳) از واجبات نماز- نارسانا- تهمت ۱۴) ذره باردار- گاز بالابرنده بالن- بندری در خوزستان ۱۵) آلوده به ننگ- درخت جوان- مظهر سردرگمی.

جدول ویژه

افقی: ۱) از نماهای سینمایی- صورتک- نگهبان ۲) از آثار شهید مرتضی مطهری- قورباغه ۳) محکم و پابرجا- پوشاننده- حفره کوچکی در سیتوپلاسم سلول ۴) چیز- گل شب‌بو- ماده‌ای برای برق انداختن سطوح بدنه اتومبیل ۵) سنگ مرمر- از یاران امام علی(ع)- خوشبخت ۶) ظرف کنسرو- خورشید- موجودیت ۷) کلاه پادشاهی- ویروس مهلک قرن- نفس بلند ۸) پیوند- جاندار تک سلولی مژه‌دار آب‌های شیرین- رونداز خفته ۹) زدنی افراد کم‌طاقت- اهل جهنم- پاک و پاکیزه ۱۰) فریادرس- جریان مستقیم برق- علف جارو ۱۱) از علائم حمله قلبی است- بلند مرتبه- سمیع ۱۲) بی‌میل و رغبت- چاه‌کن- ابریشم خام ۱۳) درگیر- تکیه‌گاه- فرمانبرداری ۱۴) سوره شانزدهم قرآن- رفت و آمد کردن ۱۵) چاشنی‌های غذایی- هرگوشه زمین فوتبال- گذرگاه.

عمودی: ۱) بارندگی- پسر کاوه آهنگر- وضعیت دشوار ۲) ورزشگاهی در میلان ایتالیا- قدیمی‌ترین قبرستان مسلمانان- گور ۳) آزمون چندگزینه‌ای- خوشنویس- نوعی اشکنه ۴) نشانه جمع- ترسنده- توأمان ۵) باد ملایم- رفتگر- صدر ۶) مسیر یک جرم آسمانی- رودی جاری در مازندران- ضامن سلامتی است ۷) کالای بازرگانی- پیشامد- سیخونک ۸) از نام‌های دوزخ- فرشته روزی رسان- واحد اندازه‌گیری طول ۹) آب شرعی- از گران‌ترین خرماهای ایران- یار دلیله ۱۰) تخمک- هوو- نامی پسرانه ۱۱) از القاب امرای ترک- خدمتکار زن- پاره ۱۲) فیلمی از سینمای دفاع‌مقدس ساخته احمدرضا درویش- از غذاهای محلی شمال خراسان- پیچ و تاب ۱۳) حرکتی در ژیمناستیک- کنار- سر بی‌مو ۱۴) نیرومند- دختران عرب- از الحان باربد ۱۵) نوعی تفنگ شکاری- هاون- ادویه معروف لبنانی.



حل جدول عادی ۶۶۱۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	چ	ه	ا	ر	م	ض	ر	ا	ب	■	پ	ی	ک	ر	ه
۲	و	ی	ش	ن	و	■	ب	س	ی	ا	ر	■	و	د	ا
۳	■	ا	ب	د	ی	ت	■	ن	ا	پ	س	ن	د	■	ب
۴	د	ه	ل	■	ت	ح	ت	ا	ن	ی	■	ق	ت	ا	ل
۵	ا	و	■	ن	ا	م	ز	د	■	و	ل	ا	ب	■	■
۶	ن	■	ت	غ	ی	ی	ر	■	ک	م	ک	ی	■	ا	خ
۷	ش	ب	ن	م	■	ل	ی	م	و	ی	ی	■	ک	ب	ر
۸	ک	ر	و	ه	ی	■	ق	و	ی	■	ل	و	ب	ی	ا
۹	ا	م	ر	■	ا	پ	ا	ر	د	ی	■	ج	ا	ل	س
۱۰	ه	و	■	ن	ب	ا	ت	■	و	ا	ل	و	ر	د	ا
۱۱	■	د	ا	و	و	د	■	ا	س	ی	ا	ب	■	گ	ن
۱۲	ه	ا	ر	پ	■	ش	ن	ی	ت	س	ل	■	م	ل	ی
۱۳	ش	■	ح	ا	ج	ا	ق	ا	■	ه	ا	ر	و	ن	■
۱۴	ا	ر	ا	■	ن	ه	ا	د	ن	■	ر	ا	ل	ن	ا
۱۵	م	غ	م	ا	ر	■	ش	ی	ا	ط	ی	ن	س	ر	خ

حل جدول ویژه ۶۶۱۰

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ش	ر	ح	ا	ش	ا	ر	ا	ت	■	غ	ق	■	ر	ن
۲	ک	م	ی	س	ن	■	ر	ل	ب	ل	ا	ب	■	و	د
۳	■	ا	ر	ی	ح	ا	■	ا	ق	س	ن	ق	■	ر	ا
۴	ا	ج	ن	ت	■	ح	س	ن	ن	ی	ت	■	ی	و	ف
۵	ا	■	س	ا	ب	■	ر	و	ت	■	ا	ت	و	ک	د
۶	ن	■	ش	ی	ل	ا	ت	■	ح	ک	ی	م	■	م	پ
۷	ف	ا	ک	س	■	ف	ا	ر	ا	م	ر	ز	■	د	غ
۸	ش	م	ا	ت	ت	■	ی	و	ل	■	ر	ا	ه	ب	ر
۹	ا	ی	ر	■	س	ا	ن	ر	و	ف	■	پ	ا	ر	و
۱۰	ن	خ	■	ت	ر	ی	و	■	ن	د	ا	ر	ی	■	ت
۱۱	ت	ش	ر	ی	ک	■	ا	ق	ر	ب	ا	■	ت	ی	■
۱۲	س	ه	ا	م	■	ا	ر	د	ل	ا	ن	■	ا	ب	د
۱۳	ا	■	ت	ه	خ	ی	ا	ر	■	ل	غ	ن	ت	ی	■
۱۴	ل	ه	و	■	ن	و	س	ا	ز	■	ر	ا	ن	ی	ن
۱۵	م	ی	ن	س	ک	■	ت	ک	ه	چ	س	ب	ا	ن	ی

آگهی مزایده عمومی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

دانشگاه آزاداسلامی واحد رودهن در نظر دارد محل بوفه‌های مجتمع دانشگاهی را از طریق مزایده عمومی دو مرحله‌ای با شرایط مشروحه زیر به شرکت‌ها یا اشخاص واجد صلاحیت واگذار نماید.
۱ محل دریافت اسناد مزایده: رودهن، سه راهی مهرآباد، مجتمع دانشگاهی ساختمان اداری، قسمت معاونت فرهنگی- دانشجویی
۲ واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۵۸۶۰۷۰۲۰۰۸ نزد بانک صادرات شعبه رودهن به‌نام دانشگاه بابت خرید اسناد مزایده
۳ مهلت تحویل اسناد ۱۰ روزکاری از تاریخ درج آگهی می‌باشد.
۴ هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
۵ شرکت درمزایده به منزله قبول اختیارات وتکالیف دستگاه مزایده‌گزار می‌باشد.
۶ دانشگاه در رد یا قبول هریک از شرکت‌کنندگان یا تمامی آنها مختار است.
پس از بررسی مدارک فرم پیشنهاد قیمت به شرکت‌کنندگان حائز شرایط ارسال خواهد شد.
۷ پس از احراز شرایط و ارسال دعوتنامه جهت پیشنهاد قیمت، شرکت‌کننده باید مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت تضمین شرکت در مزایده نزد دانشگاه بسپارد.
۸ سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.
برای کسب اطلاع بیشتر با شماره ۱۱۵۲۰۴۷-۰۹۱۹ و ۷۶۵۰۷۶۳۵-۰۲۱ تماس حاصل نموده و یا به سایت www.riau.ac.ir مراجعه نمائید.

آگهی مناقصه
نوبت دوم
اداره بهداشت، امداد و درمان نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران
در نظر دارد ۲ دستگاه رادیولوژی دیجیتال ستون سقفی را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.
لذا از واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا ۱۰ روز کاری از چاپ آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه و ارائه قیمت پیشنهادی به آدرس: لویزان، اتوبان شهید بابایی، تقاطع بلوار نیروی زمینی جنب پلی‌کلینیک شهید فلاحی، اداره بهداشت امداد و درمان نزاجا مراجعه و یا با شماره ۲۲۹۳۷۸۲۴ تماس حاصل نمایند.
■ مناقصه‌گزار در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
■ ضمنا هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
اداره بهداشت، امداد و درمان نزاجا

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت دوم
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره: RHS-9435903-T16
موضوع آگهی:
«HONEYWELL»DISTRIBUTION CONTROL SYSTEM
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران
آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه) - نوبت دوم
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه) انجام خدمات راهبری تصفیه‌خانه ششم (بهره‌برداری نگهداری، تعمیرات و خدمات پشتیبانی) از محل اعتبارات جاری شرکت به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۴۸۴۲۰۰۰۱۳۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۱- شرکت‌کنندگان در مناقصه باید دارای گواهینامه معتبر صلاحیت بهره‌برداری از تصفیه‌خانه‌های آب از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و همچنین دارای گواهینامه معتبر تایید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند.
۲- برآورد ریالی و محل تامین اعتبار: به‌میزان ۳۰۹،۳۱۵،۱۹۲،۶۰۸ ریال از محل اعتبارات جاری (منابع داخلی) شرکت می‌باشد.
۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه ازسامانه ستاد: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۹ تا ساعت ۱۵:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.
۴- زمان بازدید و جلسه پرسش و پاسخ: شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌توانند مطابق بند ۲۹ و ۳۰ اوراق شرایط مناقصه از ساعت ۸ الی ۱۲ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۷ از محل موضوع مناقصه بازدید به‌عمل آورده و در جلسه پرسش و پاسخ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸ راس ساعت ۹:۳۰ در دفتر مدیریت بهره‌برداری منطقه جنوب مناقصه‌گزار واقع در: بزرگراه حکیم، بلوار تعاون، شربیانی شرقی، پلاک ۹ (درب سوم شمالی) مدیریت بهره‌برداری غرب شرکت نمایند.
۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: به‌میزان ۶،۲۸۳،۱۵۲،۰۰۰ ریال و به یکی از انواع ذیل می‌باشد: چک بانکی تضمینی، ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب شماره ۳۰۰۸۱۱۱۵۲۸۷۱۲۰۴ و شماره شبا IR۴۴۰۶۰۰۳۰۰۸۰۱۱۱۵۲۸۷۱۲۰۰۴ نزد بانک قرض الحسنه مهر شعبه آذربایجان کد ۳۰۰۸ به‌نام شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران و یا ارائه گواهی مطالبات قطعی تایید شده مناقصه‌گر نزد شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران.
به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و سپرده‌های مخدوش یا سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و همچنین پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶- زمان و محل ارائه تضمین شرکت در مناقصه در پاکت الف: متقاضیان شرکت در مناقصه باید تصویر سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های فوق‌الذکر را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در پاکت (الف) بارگذاری و ثبت نمایند و همچنین فیزیک پاکت (الف) (اصل سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های مذکور) را تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ به دبیرخانه مرکزی این شرکت به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی خیابان حجاب، شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران، تحویل و رسید دریافت نمایند.
۷- مهلت و محل تحویل پیشنهادها در سامانه ستاد: متقاضیان شرکت در مناقصه باید کلیه مدارک مربوط به پاکات (الف، ب، ج) و اسناد ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نمایند.
۸- زمان و محل گشایش پیشنهادها در سامانه ستاد:
ساعت ۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ در دفتر امور بازرگانی و قراردادها
۹- سایر اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۱۰- هزینه درج آگهی مناقصه به عهده مناقصه‌گزار می‌باشد.
۱۱- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱
۱۲- نشانی سایت‌های اینترنتی به شرح ذیل:
سایت این شرکت: (http://tww.tpww.ir) سایت ملی مناقصات: (http://iets.mporg.ir)
سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور: (http://www.nww.ir)
شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران (سهامی خاص)

آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید
جام جم آنلاین
جدیدترین اخبار ایران و جهان در جام جم آنلاین
ورزشی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و حوادث
instagram.com/jamejam.news
https://t.me/JamejamDaily
https://rubika.ir/jamejamDaily
http://twitter.com/jamejamCPI
jamejamdaily.ir jamejamonline.ir