خبر

«کیمیاگر» در راه شبکه ۲

سریال کره‌ای «کیمیاگر»، با اتمام مجموعه «مدار صفر درجه» از اواخر هفته آینده روانه آنتن شبکه دو خواهد شد. سریال کیمیاگر درامی عاشقانه و اجتماعی، محصول ۲۰۱۱ کره جنوبی است که روایتی از فساد و انهدام ارزش‌های اجتماعی و اخلاقی در بازار رقابت پول و اقتصاد را به تصویر می‌کشد.

داستان این فیلم روایت زندگی کیم دوهیون است؛ پسری که در خانواده‌ای فقیر به دنیا آمده و بزرگ شده و سختی‌های بسیاری را پشت سر گذاشته است. مادرش او را در سختی بزرگ می‌کند و زمانی که دوهیون در دانشکده حقوق در حال تحصیل است، مادر را از دست می‌دهد. او در دانشگاه به‌عنوان یکی از بهترین دانشجویان مشغول تحصیل می‌شود و به‌دنبال شغلی آینده‌دار است و طی همین مسیر با خانواده‌ای بسیار متمول آشنا می‌شود؛ بعد از مدتی به‌عنوان وکیل این خانواده آغاز به‌کار می‌کند ولی درمی‌یابد آنها ثروت خود را به‌وسیله کارهای خلاف و پولشویی به‌دست آورده‌اند. رؤیاهای او برای زندگی صلح‌آمیز با نامزدش (لی یونگ یون) در این زمان تغییر می‌کند و....

در این سریال هنرمندانی همچون جانگ هایوک (کیو دو هیون)، لی مین جونگ (لی یونگ یون)، کیم هی ایه (یو این هه)، نو مین وو (یو میونگ جون) و... به ایفای نقش می‌پردازند.

سریال کیمیاگر به کارگردانی کانگ شین هیونگ، از اواخر هفته آینده هرشب ساعت ۲۱ و ۲۰ دقیقه روانه آنتن خواهد شد.



یادداشت

مهدیه رضایی | گروه رسانه

قلم نیوشیدنی صبح جمعه با شما

روحیه مثبت و خستگی ناپذیر شادروان حسین هاشمی به همراه حسن خلقی که همواره زبانزد جمع اهل قلم بود از نکات بارز و فراموش نشدنی این یار دیرین و دوست داشتنی رسانه‌ملی صداست. بی‌تردید او جزو نویسندگانی بود که همیشه مردم را شاد می‌کرد و می‌کوشید در قالب متن‌های طنزی که برای برنامه صبح جمعه با شما می‌نویسد هم لبخند را به لب مردم بیاورد و هم این‌که تلنگر بزند. گرچه رعایت این دو موضوع توامان کار را سخت‌تر می‌کرد اما زنده‌یاد هاشمی سعی می‌کرد به بهترین شکل این کار را انجام بدهد. از همین رو نمایشنامه‌هایی که او برای برنامه‌ها سال‌ها نوشت، توانست هم محبوب باشد و هم ماندگار.

کافی است پای صحبت رادیویی‌ها بنشینیم، آن وقت است که متوجه خواهیم شد از زنده‌یاد حسین هاشمی به عنوان طنزپرداز و نویسنده صاحب سبک یاد می‌کنند. یکی از این افراد ساجد قدوسیان، تهیه کننده و کارگردان برنامه صبح جمعه با شماست که سال‌ها با زنده‌یاد هاشمی همکاری داشت تا همین سال‌های اخیر که درگیر بیماری شده بود و کمتر کار می‌کرد. مرحوم بیشتر به دلیل تجویز پزشک در شمال کشور بود.



اگر بخواهیم نگاهی قابل تامل به آثار هاشمی داشته باشیم باید بگوییم که شوخی با خبر، یکی از ویژگی‌های سبک نوشتن شادروان بود. در واقع تیم سازنده برنامه صبح جمعه با شما خبری را طرح می‌کرد و شوخی آن را حسین هاشمی می‌نوشت و بازیگران صبح جمعه با شما آن را اجرا می‌کردند. شادروان هاشمی، مهربان و همیشه پای کار بود. یکی از علاقه‌مندی‌های او این بود که می‌آمد سر ضبط برنامه و با بچه‌های قدیمی صبح جمعه با شما گپ وگفت می‌کرد. او کاملا به فضای برنامه آشنا بود و هر کمکی از دستش بر می‌آمد برای بقیه انجام می‌داد.

همچنین باید حسین هاشمی را از علمداران عرصه نویسندگی طنز یاد کرد، چراکه او بیش از ۶۰ سال در کار نوشتن طنز بود و کارش را با روزنامه «توفیق» شروع کرده و در نشریات مختلف همچون «گل آقا» قلم زده است. او همیشه سعی کرد نگاهش به جامعه دقیق باشد تا با زبان طنز به مشکلات مردم بپردازد. او در آخرین مصاحبه‌ای که با روزنامه جام جم داشت، تاکید کرده بود در طول روز ۱۵۰خبر را که طی هفته ۷۰۰ خبر می‌شود می‌بینند، شاید از این تعداد فقط پنج خبر قابلیت آیتم شدن را داشته باشد و بقیه به درد نمی‌خورد. حتی گاهی ساعت یک ظهر می‌نشست سر نوشتن و وقتی بلند می‌شد، می‌فهمید هوا تاریک شده.

همچنین سال گذشته علی بخشی‌زاده، معاون صدای رسانه‌ملی از حسین هاشمی به عنوان پیشکسوت تقدیر کرد که باعث خوشحالی او شد. البته این رویداد در سال‌های اخیر از سوی معاون صدا به جد دنبال می‌شود و باید این اتفاق را به فال نیک گرفت، چراکه منجر به دیده شدن هنرمندان پیشکسوت می‌شود.







«جام‌جم» در گفت‌وگو با مخاطبان از پیامک‌های مردمی ۱۶۲ گزارش می‌دهد

رقابت دفترخونه صدا با پاورقی سیما!

رهافاطمی | گروه رسانه

پیامک‌های مردمی ارسال شده به سامانه ۱۶۲ همیشه راهی برای روشن شدن رضایت مخاطبان از برنامه‌هاست تا رسانه‌ملی بتواند بازخورد برنامه‌هایش را به صورت مستقیم از مخاطب بگیرد. نگاهی به پیامک‌های ارسال شده به این سامانه نشان می‌دهد برخی سریال‌های درخواستی مردم برای بازپخش از تلویزیون و برنامه‌هایی مثل «دفترخونه» و «پاورقی» بیشتر از دیگر برنامه‌ها مخاطب داشته و کلیدواژه آنها در میان پیامک‌های مردمی بیشتر دیده می‌شود.

طنزی با نام دفترخونه

برنامه «دفترخونه» از جمله برنامه‌های پرمخاطب رادیوست که در میان پیامک‌های مردمی هم می‌توان رد و نشانی از آن پیدا کرد. این برنامه به تهیه‌کنندگی حسن حیدرزاده طراحی و تولید می‌شود با زبان طنز به موضوعاتی مانند ماجرای فرار شاه از ایران، خانواده و زن ایرانی در اسنادلانه جاسوسی و... می‌پردازد.

برای تماشای ویدئوی مربوط به ضبط برنامه دفترخونه کیوآرکد را اسکن کنید

برنامه دفترخونه به تهیه‌کنندگی حسن حیدرزاده، بازیگری محمدجواد محمدی، حسن حیدرزاده و مهسا زمانی در قالب مستند- جنگ تولید و از رادیو معارف پخش می‌شود.

بیان مطالب با زبان طنز

سیدرضا میرصادقی ۴۵ ساله از اراک از جمله مخاطبان این برنامه است که در این خصوص به جام‌جم می‌گوید: دفترخونه به دلیل طنزی که در بیان مطالب سیاسی دارد، برای من جذاب است. اصلا جذابیتش برای همین طنز بودن آن است که می‌تواند برخی مطالب را در آن قالب به مخاطب منتقل کند. من مخاطب ثابت آن نبودم اما چند بار اتفاقی گوش کردم و آن را دوست دادم.

همراه با تبیین‌های «پاورقی»

نام برنامه «پاورقی» هم که حالا بیش از یک سال از تولید آن گذشته و به شکل یک برنامه شبانه تقدیم مخاطبان می‌شود، در میان پیامک‌های مردمی دیده می‌شود. این برنامه در طول مدتی که روی آنتن رفته تلاش کرده تا به تبیین برخی دروغ‌هایی بپردازد که رسانه‌های معاند شکل می‌دهند. به تازگی هم اعلام شد که میزان بازدید صفحه این برنامه در تلوبیون از شش میلیون فراتر رفته‌است.

آگاهی‌بخشی به نسل جوان

فائزه شهربانویی ۵۸ ساله از تهران، یکی از مخاطبانی است که نسبت به برنامه پاورقی ابراز رضایت داشته. او که خانه‌دار است، می‌گوید: برنامه‌ای مثل پاورقی خوب است چون می‌تواند به نسل جدید آگاهی بدهد. البته شاید بهتر بود که سال‌ها قبل این برنامه شروع می‌شد. با این حال دیر نشده است. نسل جدید نیاز به آگاهی‌های این چنینی دارند، چون تحت‌تاثیر برخی اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی قرار می‌گیرند.

محتوای ایرانی با «صبحانه ایرانی»

گشتی در میان کلیدواژه‌های مطرح‌شده میان پیامک‌های مردمی، نام برنامه «صبحانه ایرانی» را نشان می‌دهد. این برنامه تلاش کرده تا در بخش‌های مختلف، تمرکز خود را بر خلق یک محتوای ایرانی و موردنیاز خانواده‌ها قرار دهد. بخش خلاقانه این برنامه، خوردن صبحانه با مهمان برنامه و پرداختن به سوژه‌های روز است.

طبیب همیشگی

حالا دیگر نام برنامه طبیب برای بسیاری از مخاطبان به یک برنامه آشنا تبدیل شده است. برنامه‌ای با اجرای پیمان طالبی که تلاش شده به مسائل حوزه پزشکی با نگاه نیاز مخاطبان بپردازد. این برنامه گفت‌وگومحور با هدف اطلاع‌رسانی و پیشگیری در حوزه سلامت، هر روز میزبان متخصصان رشته‌های مختلف پزشکی است.

عملکرد شفاف یک برنامه پزشکی

موسی قاضی، بازنشسته ارتش از اصفهان است که پیامکی برای تشکر از برنامه طبیب ارسال کرده. این بازنشسته ۷۴ ساله درباره برنامه طبیب به جام جم می‌گوید: برنامه طبیب برای من جذاب است و با عملکردی که دارد، توانسته طرفداران خاص خود را داشته باشد. این برنامه مردم را نسبت به انواع بیماری‌ها آگاه و اطلاعات را به شکل شفاف مطرح می‌کند.

«مکث» پایدار

چندوقتی است که وقتی صحبت از برنامه‌های تبیینی می‌شود، نام برنامه «مکث» هم در ذهن مخاطبان نقش می‌بندد. گشتی در میان پیامک‌های مردمی هم این مسأله را تایید می‌کند و نشان از آن دارد که مکث توانسته جای پای خود را میان مخاطبان محکم کند. مکث در حقیقت تلاش کرده پشت پرده سیاسی مسائل فرهنگی را برای مخاطبان تبیین کند.

نبض سلامت در برنامه «ضربان»

آن‌طور که از مشاهده برنامه‌های شبکه سلامت می‌توان دریافت، این شبکه تلاش کرده با افزایش تنوع در برنامه‌های روی آنتن خود، مسأله سلامت را از زوایای مختلف بررسی کرده و به مخاطب ارائه کند. ازجمله این برنامه‌ها، برنامه «ضربان» است که با هدف ترویج سبک زندگی سالم و آموزش و پیشگیری خانواده‌ها در مورد بیماری‌های زمینه‌ای پخش می‌شود.

اخبار جعلی با «دی‌بی‌سی»

ازجمله برنامه‌های روشنگرانه شبکه دو که با حال و هوای طنز ارائه می‌شود، «دی‌بی‌سی» تلاش کرده اخبار جعلی را با ظاهری شبیه اجرای شبکه بی‌بی‌سی، روی آنتن ببرد. حمید علیزاده از بازیگران اصلی مجموعه دی‌بی‌سی و مجری برنامه است.

روشنگری با زبان طنز

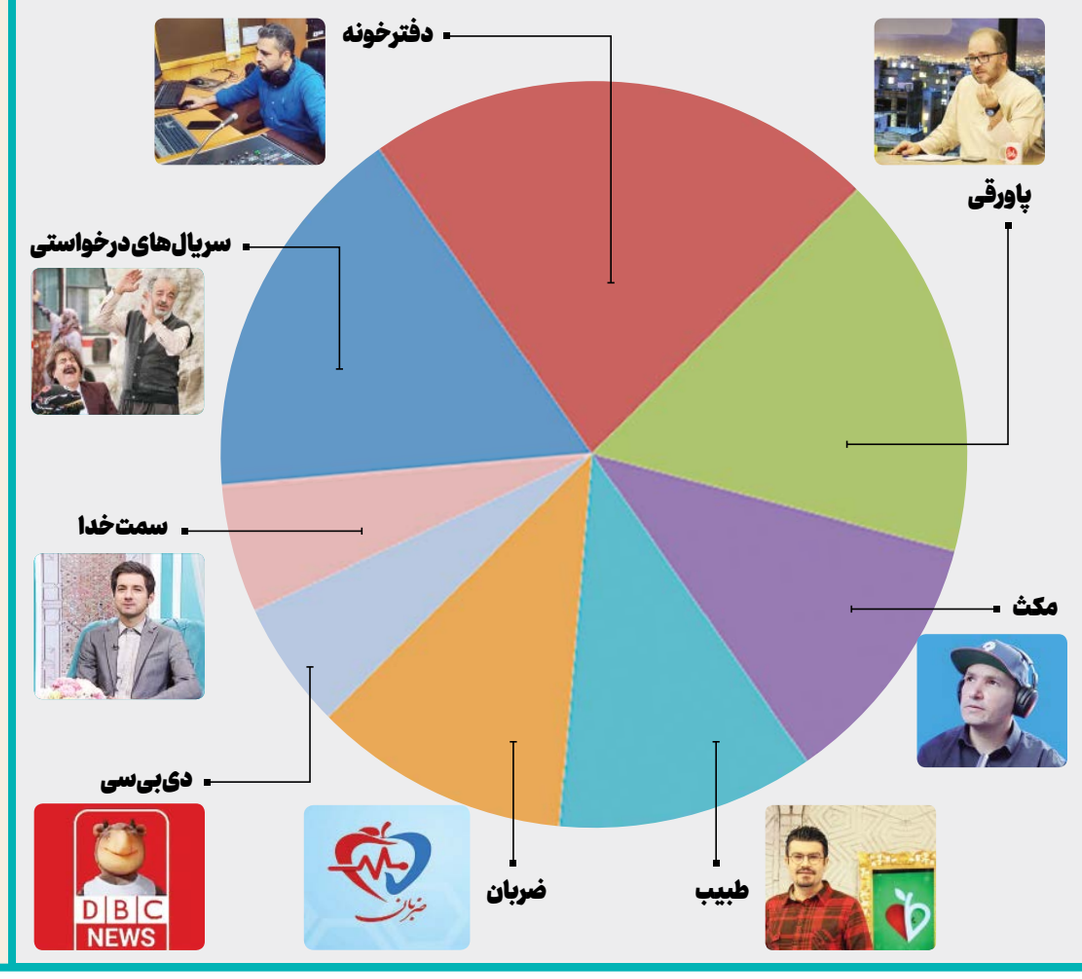
مریم عمرانی ۵۱ ساله از همدان ازجمله مخاطبانی است که نسبت به برنامه دی‌بی‌سی ابراز رضایت کرده. او در این خصوص به جام‌جم می‌گوید: این برنامه تبیینی است و برای همین آن را دوست دارم. آن مدل طنزی که این برنامه دارد، باعث می‌شود مخاطب پای آن بنشیند.

همراهی مخاطبان با «سمت خدا»

همان‌طور که پیش از این و در هفته‌های گذشته هم رد و نشانی از رضایت مخاطبان نسبت به برنامه «سمت خدا» در پیامک‌های مردمی دیده می‌شد، در هفته اخیر هم برخی مخاطبان نسبت به این برنامه ابراز رضایت کرده‌اند.

در عین حال، بسیاری از مخاطبان نسبت به پخش سریال‌های روی آنتن ابراز رضایت کرده و برخی هم درخواست پخش سریال‌هایی مثل لیسانسه‌ها، زیرخاکی و جنگجویان کوهستان را داشته‌اند.

بیشترین پیام‌های مردمی در مورد چه برنامه‌هایی بوده است؟



مستند در قاب

شهادت خبرنگاران المیادین در جنوب لبنان

در بمباران رژیم‌صهیونیستی در مثلث طیر حرفا ـ الجبین سه شهروند (دو خبرنگار و یک غیرنظامی) به شهادت رسیدند. المیادین گزارش داد فرح عمر، خبرنگار و ربیع المعماری، عکاس خبری در حمله صهیونیست‌ها در جنوب لبنان شهید شدند. این شبکه افزود: حملات اشغالگران تیم خبری المیادین در جنوب لبنان را هدف قرار داد.

حزب‌ا... لبنان اعلام کرد که در حمایت از ملت پایدار فلسطین در نوار غزه تجمع سربازان دشمن صهیونیستی را در شهرکی در شمال اراضی اشغالی هدف قرار داد. از طرفی در حملات رژیم‌صهیونیستی در جنوب لبنان چند شهروند لبنانی به شهادت رسیدند.



آنتن

بررسی دانشگاه فرهنگیان در «پرسشگر»



برنامه «پرسشگر» شبکه آموزش سیما این هفته به بررسی تاثیر تقویت و تضعیف دانشگاه فرهنگیان بر تراز نیروی انسانی می‌پردازد. علی باقرطاهری‌نیا، معاون پژوهشی اسبق دانشگاه و رئیس پژوهشگاه وزارت علوم وعلیرضا صادق‌زاده قمصری، معاونت فرهنگی دوران اصلاحات دانشگاه فرهنگیان، جمعه سوم آذر مهمان برنامه پرسشگر خواهند بود. در این برنامه تاثیر تقویت و تضعیف دانشگاه فرهنگیان در گذشته بر تراز نیروی انسانی در حال حاضر بررسی می‌شود. برنامه پرسشگر با پیگیری چالش‌های تحول در نظام آموزش و پرورش منطبق بر دستورات و بیانات مقام معظم رهبری و بر اساس اسناد بالادستی در قالب گفت‌وگوهای زنده با اجرای علی عبدالعالی جمعه‌ها ساعت ۲۰ از شبکه آموزش سیما پخش می‌شود. رسالت معلمی، موثرترین و مهم‌ترین نقش تمدن‌سازی را در تعلیم و تربیت کشور دارد و دانشگاه فرهنگیان به عنوان دانشگاهی با هویت ماموریت‌گرای حرفه‌ای، برای تامین، تربیت و توانمندسازی نیروی منابع انسانی متخصص، متعهد و کارآمد نظام تعلیم و تربیت جمهوری اسلامی ایران تاسیس گردید. این دانشگاه در حال حاضر با ۹۸ پردیس و مرکز دانشگاهی در سراسر کشور فعالیت می‌کند.

رویداد

برگزاری مسابقه «ما و دنیای مجازی»



اولین دوره مسابقه عکاسی «ما و دنیای مجازی» به همت روابط عمومی معاونت فضای مجازی رسانه‌ملی برگزار می‌شود. موضوعاتی که در این مسابقه مد نظر قرار خواهد گرفت بر این اساس است: فضای مجازی و سبک زندگی، تغییرات و تحولات ارتباطات، فرصت‌ها و تهدیدهای اجتماعی و زاویه دید مجازی به رویدادهای ملی و فرهنگی. یکی از بخش‌های مهم هر مسابقه‌ای جوایز آن است که در این مسابقه هم جوایز ارزنده‌ای برای برگزیدگان در نظر گرفته شده است. در این رقابت صمیمانه و پرهیجان، به پنج عکاس برتر از دیدداوران جوایز نفیس اهدا خواهد شد. علاقه‌مندان به حضور در این مسابقه آگاه باشند که مهلت دریافت آثار اول آذرماه لغایت ۲۲ بهمن ماه ۱۴۰۲ است. نتایج این مسابقه هم در دوم اسفندماه ۱۴۰۲ همزمان با ولادت حضرت علی‌اکبر(ع) اعلام خواهد شد. اگر از علاقه‌مندان به شرکت در این مسابقه هستید، می‌توانید آثار خود را با موضوعاتی که اعلام شد و تا تاریخی که در این خبر ذکر گردید، با مراجعه به وبسایت www.eirib.ir اثر خود را بارگذاری کنید.