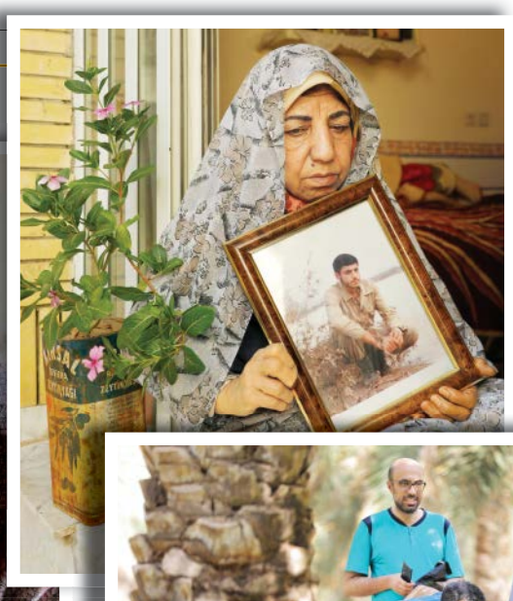
شبکه ورزش آماده است «کاپیتان ادامه بده»

مستند «کاپیتان ادامه بده» با گویندگی ۲۶ نفر از گویندگان گفتارفیلم در واحد دوبلاژ اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما دوبله شد. این مستند در گونه ورزشی و زندگینامه محصول آرژانتین در سال ۲۰۲۲ قرار است از شبکه ورزش سیما پخش شود. مدیر دوبله این مستند بهروز علی‌محمدی است. رضا آفتابی، آزاده اکبری، رضا الماسی، دانیال الیاسی، علی بیگ‌محمدی، ارسلان جولایی، امیر حکیمی، سیما رستگاران، منوچهر زنده‌دل، لادن سلطان‌پناه، مسعود سلطانی، ابوالفضل شاه‌بهرامی، پریا شفیعیان، محمد صادقیان، میلاد فتوحی، شروین قطعه‌ای، امیربهرام کاویانپور، نسرین کوچک‌خانی، ملیکا ملک‌نیا، علی همت مومیوند، بهمن هاشمی، علیرضا ناصحی، صنم نکواقبال، نیما نکویی‌فرد، حسین نوعلی و بهروز علی‌محمدی صداپیشه‌های این اثر بوده‌اند.

خلاصه روایت این مستند از این قرار است که تست دوپینگ پائولو گوئررو، ستاره فوتبال پرو در آستانه جام‌جهانی ۲۰۱۸ مثبت می‌شود. او که دوپینگ نکرده، ماه‌ها درگیر یک نبرد حقوقی با رای دادگاه فیفا می‌شود تا بالاخره خودش را تبرئه و در جام‌جهانی شرکت می‌کند. فیلمنامه کاملا براساس مصاحبه‌های پائولو گوئررو، خانواده و دوستانش نوشته شده است.

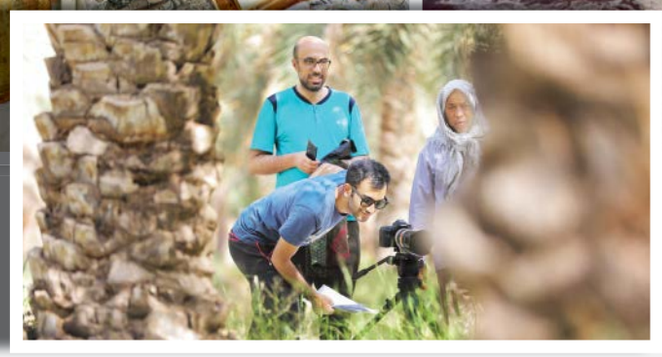


جام جم
رسانه
MEDIA
۷
دوشنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۲ شماره ۶۶۴۹









امیرحسین اکاتی، تهیه‌کننده مجموعه مستند «رخ مادر» با «جام‌جم» بیان کرد

مادرانه‌هایی از جنس آفتاب



زینب علیپور طهرانی
گروه رسانه

نام شهدای دفاع‌مقدس همواره با نام مادران‌شان گره خورده است. مادرانی که اسطوره صبر، مقاومت، ایثار و فداکاری هستند و با وجود نبود عزیزان‌شان باز هم محکم و استوار ایستاده‌اند و به نوعی ادامه دهنده مسیر فرزندان‌شان شدند. مادرانی که سبک زندگی‌شان هم می‌تواند الگوی خوبی برای مادران نسل امروز باشد. از این رو در اغلب آثاری که با این محوریت و در قالب مستند و برنامه‌های تلویزیونی ساخته می‌شوند، می‌توان به‌خوبی با سبک زندگی این مادران آشنا شد و از آنها تاثیر گرفت و زندگی، اخلاق و رفتارشان را سرلوحه خود قرار داد. مادرانی از نسل آفتاب، مهر و صبر که همچنان پس از گذشت سال‌ها از فراق جگرگوشه‌شان، با یاد و خاطره آنها زندگی و در کنارش فعالیت‌های اجتماعی خود را هم دنبال می‌کنند. حتی بعضی از مادران، پرستار فرزندانی هستند که جانباز شده‌اند.

امیرحسین اکاتی، تهیه‌کننده مجموعه مستندی به نام «رخ مادر» است که با ساخت این مجموعه تلاش کرد به این مادران شهید ادای دین کند. فصل اول آن در شش قسمت، سال گذشته از شبکه یک پخش شد و به قدری مورد توجه قرار گرفت که تولید آن به فصل دوم رسید و به تعداد قسمت‌ها نیز افزوده شد و از شش قسمت به ۲۶ قسمت رسید.

اکاتی در گفت‌وگو با جام‌جم درباره چالش‌هایی که برای ساخت این مجموعه مستند داشته است، توضیح می‌دهد: مهم‌ترین چالشی که در ساخت این مجموعه برای من وجود داشت، دو نکته بود. یکی این‌که تمرکز ما بر سوژه‌هایی که در روستاها و نقاطی هستند که با مرکز، فاصله زیادی دارند. همین کار تولید را با یک‌سری چالش‌ها مواجه می‌کرد. به هر حال وقتی از پایتخت دور می‌شویم، مشکلات و محدودیت‌هایی سر راه ما قرار می‌گیرد. بخش دوم هم مربوط به سن سوژه‌ها می‌شد. با توجه به این‌که زمان تولید محدودی داشتیم و از طرفی سن مادرها بالا بود، زود خسته می‌شدند و این موضوع سکانس‌هایی را که می‌گرفتیم، سخت می‌کرد. به همین دلیل باید طراحی‌های خاصی در سناریوهای‌مان می‌کردیم که هم زمان و هم سوژه‌ها را بتوانیم مدیریت کنیم.

وی در پاسخ به این سؤال که فصل دوم سراغ چه سوژه‌هایی در چه استان‌هایی رفته است، توضیح می‌دهد: با توجه به استقبالی که از فصل اول رخ مادر شد، فصل دوم را با نظر مدیران شبکه در ۲۶ قسمت طراحی کردیم و سراغ استان‌های مختلف رفتیم.

قهرمان‌های این مجموعه مادران هستند

وی ادامه می‌دهد: ما در این فصل سراغ مادرانی رفتیم که می‌توانستیم قصه‌های متفاوت‌تری را از زندگی‌شان پیدا و روایت کنیم. می‌توانم بگویم نگاه ما در هر دو فصل این مجموعه این است که سراغ مادرانی برویم که قصه‌های خاصی دارند. شاید مهم‌ترین تفاوتش با سایر کارهایی که درباره شهدا ساخته شده، همین باشد که در اغلب کارها سراغ خانواده شهدایی رفتند که آن شهدا ویژگی‌های خاصی داشتند و قهرمان داستان بودند. اما قهرمان داستان‌های ما در این مجموعه مادران شهید هستند. یعنی محوریت رخ مادر، مادران شهداست و شهید ذیل مادر و مادرانگی تعریف و به آنها پرداخته می‌شود. چون نگاه‌مان این است که با مادرانی طرفیم که الگوهای فرهنگی و تربیتی هستند به‌واسطه سبک زندگی که داشتند، فرزندانی را در آن دوران پرورش دادند که برای دفاع از وطن‌شان ایثار، از خودگذشتگی و فداکاری کردند.

اکاتی عنوان می‌کند: در فصل دوم نگاه‌مان این‌گونه بود که سراغ شهرها و استان‌های مختلفی برویم تا نگاه ملی‌تری در این مجموعه داشته باشیم. مثل استان‌های مازندران، گیلان، گلستان، خراسان، فارس، کرمان، اصفهان، یزد، مرکزی، اهواز و بوشهر.

وی درباره انتخاب سوژه‌ها می‌گوید: ما برای این کار گروه پژوهشی داریم که در رأس آنها خانم زهرا حسینی، سرپرست پژوهش و سوژه‌یابی برنامه است. تلاش کردیم با همه استان‌ها ارتباط بگیریم. یعنی چه با پژوهشگرهای محلی و چه بنیاد شهید تا بتوانیم همه قصه‌ها را جمع کنیم. بعد که قصه‌ها به تهران می‌آمد، آنها را بررسی می‌کردیم و کار پژوهش را هم خانم حسینی انجام می‌داد و غربالگری می‌کردیم و یکسری سوژه انتخاب می‌شد و برای بازدید لوکیشن به آن استان می‌رفتیم و بعد وارد تولید می‌شدیم.

وی می‌افزاید: می‌توانم بگویم جدی‌ترین تغییری که در این فصل داشتیم، بحث فرمی بود. یعنی فضای کار را بیشتر داستانی کردیم و از صدای پس‌زمینه به سمت فضای داستانی رفتیم که برای مخاطب جذاب‌تر است، چون مخاطب قصه‌گویی را بیشتر دوست دارد. علاقه شخصی من هم بیشتر همین مسأله بود، بنابراین تلاش کردیم این اتفاق در کار بیفتد.

ضمن این‌که سعی کردیم فضایی شاعرانه در کار خلق کنیم تا بتوانیم به‌واسطه این مادرانگی فعالیت‌هایی را که داشتند به تصویر بکشیم.

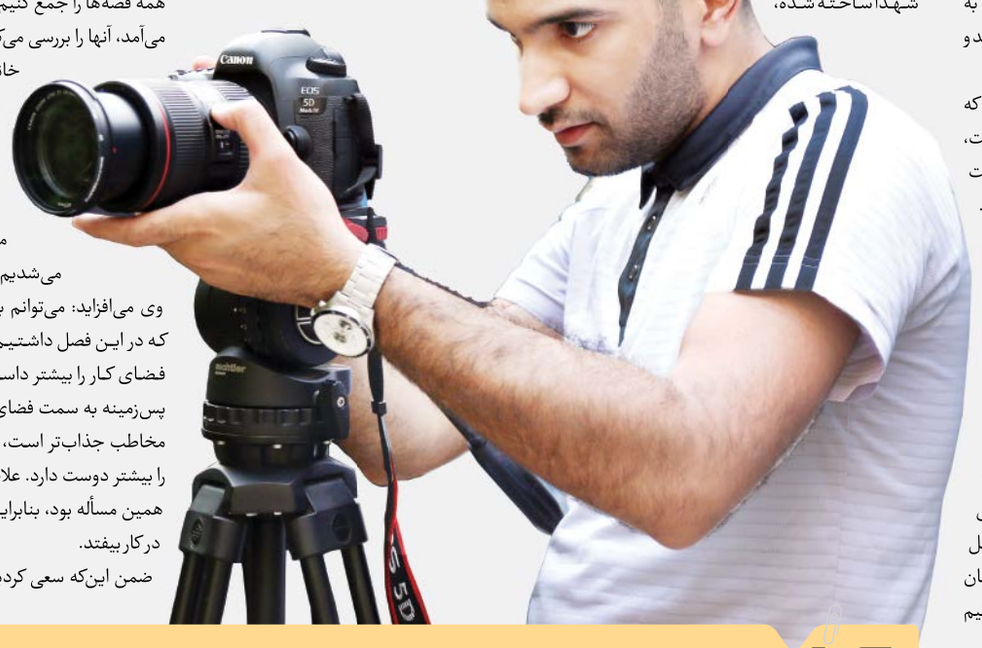
تمرکز رخ مادر دفاع‌مقدس است

از آنجا که این مجموعه با چند کارگردان ساخته شده است، اکاتی توضیحاتی درباره این موضوع می‌دهد و می‌گوید: حمید مشایخی، مهدی انصاری، سیدمصطفی سیدالحسینی و علی علائی کارگردانی این مجموعه را به‌عهده گرفتند. شاید خیلی مرسوم نباشد که در فضای سینمای مستند از چند کارگردان در یک مجموعه استفاده کنیم اما در سینمای دنیا و در آثار اپیزودیک می‌بینیم از چند کارگردان در یک اثر دعوت به همکاری می‌شود. من هم در این مجموعه از این شیوه استفاده کردم به این دلیل که می‌خواستم از نظر کیفی کارها سطح بالاتری داشته باشد. ضمن این‌که زاویه روایت‌ها متفاوت می‌شود و وقتی هر کارگردان ساخت چند قسمت را به‌عهده بگیرد، می‌تواند با خلاقیت بیشتری آن اثر را بسازد. به همین دلیل ابتدا به یک فرم واحد رسیدم و در جلسات مختلفی که با کارگردان‌ها داشتیم در این باره صحبت کردیم و آن ایده‌ها را صیقل دادیم و به یک ایده واحد رسیدیم و قرار شد همه کارگردانان همان فرم را به کار بگیرند اما زاویه دید روایتی‌شان متفاوت باشد.

وی درباره مادران شهدایی که قصه‌های‌شان در این مجموعه روایت می‌شود توضیح می‌دهد: رخ مادر فقط با تمرکز به قصه‌های دفاع‌مقدس و مادران شهدای دفاع‌مقدس ساخته شده است.

اکاتی در پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر این‌که سبک زندگی و قصه کدام‌یک از مادران شهید او را دگرگون و شگفت زده کرد، عنوان می‌کند: می‌توانم بگویم زندگی و قصه هرکدام از این مادرها در نوع خود خاص، بی‌نظیر و جذاب بود اما یکی از قصه‌ها که مرا بیشتر تحت تاثیر قرار داد مربوط به مادری بود که در یکی از استان‌ها زندگی می‌کرد و علاوه بر این‌که پیکر فرزند شهیدش را بین پیکرهای زیادی از شهدا پیدا کرده بود، پسر دیگرش هم جانباز شده بود و پزشکان از فرزند او قطع امید کرده بودند ولی این مادر پای فرزندش ایستاده و خودش از او پرستاری کرده بود. چند سال بعد هم یکی از کلیه‌هایش را به فرزند دیگرش اهدا کرده بود. این مادر با وجود تحمل غم‌ها و رنج‌ها همچنان باصلابت و استوار ایستاده بود و همین ویژگی مرا شگفت زده و متعجب می‌کرد و این داستان برایم جذاب و شنیدنی بود. فکر می‌کنم در زمان پخش هم مخاطبان با من در این زمینه هم نظر باشند. البته صلابت، صبر و ایثار ویژگی همه مادران شهیدی است که داستان زندگی‌شان در رخ مادر روایت می‌شود اما قصه زندگی این مادر برای من عجیب‌ترین قصه‌ای بود که شنیدم.

این تهیه‌کننده جوان در بخش دیگری از این گفت‌وگو درباره راوی داستان‌ها و زمان تولید بیان می‌کند: این مجموعه راوی ندارد و در هر قسمت داستان از زبان مادر یا یکی از اعضای خانواده روایت می‌شود. درباره روند تولید هم می‌توانم بگویم ما از فروردین امسال کار را شروع و به شهرهای مختلف سفر کردیم و مدت کوتاهی است که کار به پایان رسیده. درباره فصل جدید هم فعلا چیزی مشخص نیست اما از آنجا که سن مادران این شهدا بالا رفته یا عده‌ای از آنها در قید حیات نیستند، امکان ساخت مجموعه دیگری در این باره نیست و رخ مادر، آخرین مجموعه‌ای است که می‌تواند با این محوریت ساخته شده باشد.



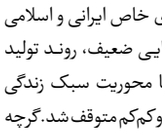
نگاه

قصه‌های بکر و شنیده نشده

اکاتی به نکات مهمی درباره این مجموعه توضیح می‌دهد: در فصل جدید رخ مادر، سراغ قصه‌های شنیده نشده و بکر از مادران شهدا رفتیم که در جامعه فعالیت اجتماعی دارند. یکی از تفاوت‌های فصل دوم این مجموعه مستند با فصل اول آن، فرمی است که برای روایت داستان شاعرانه هرکدام از مادران انتخاب شده که به صورت داکیودرام است و در قالب داستانی قصه‌ها بیان می‌شود.

جبار آذین | مدرس و منتقد سینما و تلویزیون

احیای سریال‌های ماورایی در رسانه



تولید آثار و سریال‌های ماورایی در تلویزیون در جهت پاسخ به نیازها و پرسش‌های انسانی و دینی مخاطبان با مضامین و محتواهای اعتقادی و مذهبی و نگاه‌های پژوهشی و برگرفته از آموزه‌های دینی و اسلامی مانند برزخ، جهنم، بهشت، شیطان، گناه و ثواب و... در دهه ۸۰ متولد شد. این سریال‌ها که در قالب مجموعه‌های مناسبتی در ایام محرم و رمضان و دیگر ایام ملی و دینی از سیما پخش می‌شد، به‌دلیل استقبال گسترده بینندگان و ساختار خوب و قوی هنری آنها که به همت هنرمندان و سریال‌سازان کاربلد و حرفه‌ای و سوژه‌های کارشناسی‌شده و محققانه و عالمانه مذهبی و علمی، اجتماعی و خانوادگی ساخته می‌شد، به‌سرعت جایگاهی مقبول و مطلوب در صداوسیما یافت و در رده آثار موفق معناگرای تلویزیون قرار گرفت.

با رونق این نوع تولیدات ماورایی یا متافیزیکی، حوزه‌ای جدید در عرصه سریال‌سازی رسانه‌ملی رخ نمود و تولید مجموعه‌های پرخاطره و مانایی مانند گمگشته، کمکم‌کن، او یک فرشته بود، آخرین گناه، اغما، روز حسرت، سقوط یک فرشته و پنج کیلومتر تا بهشت از ثمرات آن بود. نظرسنجی تلویزیون از مردم در آن زمان، میزان استقبال از سریال‌های ماورایی را بالای ۸۵ درصد نشان داد. بااین‌همه به علل مختلف و ارائه نظرگاه‌های گوناگون، برخی واکنش‌ها، سیاست‌های فرهنگی وقت صداوسیما و همچنین به‌رغم رونق تکاملی تولید سریال‌های ماورایی، در کنار تولیدات عمده و جذاب و روشنگرانه و تاثیرگذار این قبیل سریال‌ها که ویژگی‌ها، مختصات و مولفه‌های خاص ایرانی و اسلامی داشتند و تولید سریال شبه‌ماورایی ضعیف، روند تولید مجموعه‌های شاخص ماورایی با محوریت سبک زندگی ایرانی-اسلامی رو به کاهش گذاشت و کم‌کم متوقف شد. گرچه در دوران نبود و غیبت سریال‌های ماورایی، سریال‌های خوب دینی و مذهبی و آیینی و تاریخی با پردازش موضوع‌های اعتقادی، کم‌وبیش این کاستی را جبران می‌کردند.



در دوران جدید فعالیت‌های رسانه‌ملی و آغاز تحولات محتوایی با رویکرد هویت‌محوری و توجه خاص رئیس این رسانه و برخی مدیران سیما و پیگیری بعضی هنرمندان برای احیا و رونق مجدد سریال‌های ماورایی و اعتقادی، سبب شد تا تعدادی از سریال‌های خوب و موفق ماورایی بازپخش شوند که در بازپخش هم با استقبال فراوان و مثبت مخاطبان و از جمله خانواده‌ها روبه‌رو شدند.

این استقبال و توفیق و عنایت متولیان و مدیران سیما و اهتمام هنرمندان متعهد و متدین، شرایط را برای حیات و تولید دوباره مجموعه‌های موفق ماورایی مساعد کرد. به گونه‌ای که راه تولید سریال‌های جدید در این حوزه هموار شد و امیدهای دوستداران و سازندگان آثار ماورایی را بارور کرد. نمونه فعالیت تازه در این راستا، مجموعه درحال تولید «رستگاری» به کارگردانی مسعود ده‌نمکی، کارگردان شناخته‌شده تولیدات سینمایی و تلویزیونی ارزشی و آثار متفاوت اجتماعی، فرهنگی، دینی، اجتماعی و دفاع‌مقدسی است. رستگاری به مسائلی چون حرص و طمع و ایمان و گمراهی می‌پردازد.

بیمارستان شنیدنی صبا

رادیو صبا در برنامه «بیمارستان صبا» با نگاهی طنز به روز بیمه می‌پردازد. این برنامه امروز برای یادآوری اهمیت هرچه بیشتر بیمه در تامین رفاه و آسایش تهیه شده‌است.

بیمارستان صبا یکی از برنامه‌های طنز این شبکه رادیویی است که با نگاهی طنز به بیان مسائل اجتماعی و فرهنگی می‌پردازد.

این برنامه در قالب گفت‌وگویی که در بیماستان صبا اتفاق می‌افتد با نگاهی طنز به نقد و بررسی مسائل روز جامعه به‌ویژه موضوعات مربوط به سلامت خواهد پرداخت.

امید به زندگی یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی جوامع امروزی است و سلامت و پوشش بیمه درمان یکی از عوامل مؤثر در این زمینه محسوب می‌شود، چراکه به منظور بهره‌مندی جامعه از سرمایه‌های انسانی سالم، شاداب و پویا جهت قرار گرفتن در مسیر توسعه و پیشرفت، باید به مقوله سلامت توجه ویژه داشت.

بیمارستان صبا شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۵ و ۱۵ دقیقه به تهیه‌کنندگی وحید کمالی‌زاده تقدیم مخاطبان می‌شود.

آغاز فصل پنجم «پنجره باز»



هریک از شبکه‌های تلویزیون برنامه‌های متنوعی را متناسب با ماموریت‌هایی که به عهده دارند پخش می‌کنند. شبکه سلامت سیما هم از این قاعده مستثنا نیست و برنامه‌های متنوعی را روانه آنتن می‌کند. یکی از این برنامه‌ها با نام «پنجره باز» پخش می‌شود که به فصل پنجم رسیده است. درواقع اقبال عمومی مردم به ساخت فصل‌های جدید این برنامه منجر شده است، حتی می‌توان گفت استودیوی این برنامه به وسعت ایران است، چراکه مردم حضور پررنگی در این برنامه دارند. پنجره باز پس از پخش بیش از ۴۰۰ قسمت و با آغاز فصل پنجم، روایتگر حضور همدلانه در استان‌ها و مراکز بهداشتی-درمانی سراسر کشور خواهد بود. در این فصل از برنامه که به شیوه مستند گزارشی روایت می‌شود با حضور در میان مردم، جامعه سلامت، متخصصان و تلاشگران عرصه سلامت و اجتماع گفت‌وگوهایی را با محوریت پیشرفت، امید، تلاش‌ها و همچنین انعکاس مشکلات و چالش‌های جامعه سلامت را با اجرای اسماعیل باستانی و به تهیه‌کنندگی سیدمحمدحسین پورفاضلی خواهد داشت. برنامه‌سازان سعی کرده‌اند در این برنامه نگاه نویی را دنبال کنند.

ساعت رویایی یانوش



مریم فلاح: اگرچه ماجراهای این مجموعه کارتونی براساس شخصیت حیوانات و فضای زندگی آنها در جریان بود اما یکی از داستان‌های جذاب آن مربوط به پسرک موبوری بود به‌نام «هانس استروکاپ» که اصلا اعتمادبه‌نفس نداشت. او برای عمویش جوناس که خارج از کشور بود نامه نوشت و عمو برای کمک به برادرزاده، مرد سرخپوست نامرئی را با کمک یک پودر جادویی برایش فرستاد تا از او محافظت کند. مرد سرخپوست همه جا هانس را همراهی می‌کرد. به این ترتیب پسرک اعتمادبه‌نفس پیدا کرد و دیگر می‌توانست همه کارها را به‌تنهایی انجام دهد. رفتار دوستانش نیز با او تغییر کرد و مدتی بعد هانس به یکی از بهترین‌های مدرسه تبدیل شد. این موفقیت بدان معنا بود که مرد سرخپوست باید به‌زودی به وطنش بازگردد و... اما در میان ماجراهایی که در ارتباط با حیوانات بود می‌توان به داستانی اشاره کرد که ببر و خرس یک روز جعبه موز شناوری را از رودخانه گرفتند که رویش نوشته شده بود «پاناما»، از آن پس پاناما برای‌شان سرزمینی رویایی شد، البته در نهایت متوجه شدند سرزمین رویایی همان جایی است که همیشه زندگی می‌کرده‌اند.