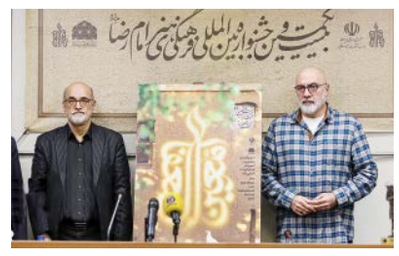
نکته

حرفه‌ای‌تر شدن جشنواره امام رضا(ع)

نشست خبری بیست و یکمین جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) با حضور مرتضی سعیدی‌زاده مدیرعامل بنیاد فرهنگی و هنری امام رضا(ع)، فرهاد قائمیان دبیر جشنواره و جمعی دیگر از مدیران این جشنواره در سالن غدیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. مرتضی سعیدی‌زاده، مدیرعامل بنیاد بین‌المللی فرهنگی و هنری امام رضا(ع) در نشست تشریح برنامه‌های این جشنواره گفت: در دوره بیست و یکم جشنواره دفاتر تخصصی را شکل داده‌ایم و سه حوزه کلان استعدادیابی و پرورش هنرمندان نوپا برای حرفه‌ای شدن این جشنواره را به همراه برپایی دوره‌های آموزشی خواهیم داشت. همچنین بنیاد راهبری جشنواره فرهنگی و هنری امام رضا(ع) را با هدف تولیدات اثرگذار برای مخاطبان میانی مد نظر قرار داده است.

سعیدی‌زاده ادامه داد: تشکیل شورای سیاست‌گذاری با حضور مدیران تراز ملی را هم انجام داده‌ایم و در این جشنواره سعی کرده‌ایم از نخبگان هنر بهره ببریم. رویدادهای جانبی در تمام جشنواره‌ها وجود دارد و ما هم در این جشنواره درصدد برگزاری نشست‌های جانبی هستیم.



مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) یادآوری کرد: در تلاش برای حرفه‌ای و مردمی شدن جشنواره، در حوزه تئاتر در ۴۵۰ نقطه از کشور اجرا خواهیم داشت. شعر و سرود، هنرهای نمایشی و جشنواره دانشجویی را پیش بردیم و جوایز نیز از نظر مالی جوایز خوبی است.

او ادامه داد: در کنار جشنواره اصلی دو جشنواره عمومی هم داریم که یکی روستایی با محوریت جهاد دانشگاهی و وزارت علوم و دیگری دانشجویی رضوی است.

مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) اظهار کرد: امسال ۱۲ جشنواره در حوزه‌های شعر و سرود، آثار تجسمی، هنرهای نمایشی و سینمایی برگزار می‌شود. در ضمن، بیست و نهمین جشنواره شعر رضوی به دبیری محمدجواد شرافت را داریم که در افغانستان برگزار می‌شود. سعیدی‌زاده افزود: ۱۵ جشنواره شعر کودک و نوجوان، ۱۴ جشنواره شعر عربی، ۱۸ جشنواره شعر ترکی رضوی و دومین جشنواره در حوزه سرود با محوریت وزارت آموزش و پرورش را داریم. جشنواره سرود دانش‌آموزی هم برگزار می‌شود. سیزدهمین جشنواره بین‌المللی عکس رضوی هم با محوریت چهار آموزشگاه برگزار می‌شود. او ادامه داد: نهمین جشنواره گرافیک رضوی در حوزه پرچم و کتیبه و پوستر تشکیل شد. بیستمین جشنواره ملی خوشنویسی را هم داریم که با برگزاری کارگاه آموزشی همراه است. همچنین ۱۴ جشنواره کودک و نوجوان، ۱۷ جشنواره تئاتر رضوی و ۱۷ جشنواره تئاتر خیابانی را هم داریم. مدیرعامل بنیاد بین‌المللی امام رضا(ع) بیان کرد: پنجمین جشنواره روستایی رضوی هم با هدف توسعه فرهنگ رضوی و احیای سنت‌های روستایی و مشارکت معاونت روستایی ریاست جمهوری برگزار می‌شود. سعیدی‌زاده با بیان این‌که امسال با افزایش دوبرابری اعتبار روبه‌رو بودیم، گفت: درحال حاضر کارزارهایی با نام «زیبایی و آگاهی» اهل بیت(ع) در حال طراحی است و از دوره بیستم جشنواره در سطح ملی مدیریت می‌شود.

احتمال ساخت فیلم سینمایی با فرهنگ امام‌رضایی

در بخش دیگری از این نشست، فرهاد قائمیان، دبیر جشنواره گفت: قرار است مذاکراتی برای تولید فیلم با سازمان سینمایی داشته باشیم و از روند فیلمسازی کوتاه حمایت و تلاش می‌کنیم حتما یک فیلم سینمایی در فرهنگ امام‌رضایی داشته باشیم.

خبر

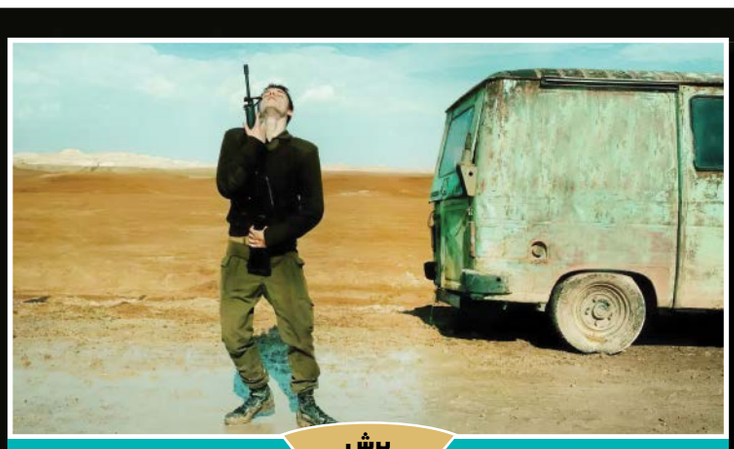
لزوم اعزام سینماگر به غزه

جمال شورجه، کارگردان پیشکسوت سینما درباره دلایل تکرارنشدن تجربه‌هایی همچون فیلم «۳۳ روز» در قالب سینمای مقاومت در ایران، گفت: این جنس فیلم‌ها کارهایی است که باید از بالا برای آنها سفارش وجود داشته باشد. همان زمان هم آقای شمقدری معاون سینمایی بود و در بنیاد فارابی هم آقای میرعلایی مسئولیت داشت که خودشان دستی بر آتش سینما داشتند. امروز هم همان اتفاق باید رخ بدهد و مدیران باید چند کار شاخص در موضوعاتی مانند فلسطین را که موضوع روز هستند، سفارش بدهند. او افزود: درباره موضوع فلسطین می‌توان به فیلمنامه‌نویسان توانمندی مانند فرهاد توحیدی یا حبیب احمدزاده سفارش کار داد تا پروژه از همان مرحله صفر به درستی کلید بخورد. وقتی فیلمنامه‌نویس و کارگردان معتبر پای چنین کارهایی بیاید، دیگران هم همراه می‌شوند. امروز محمد خزاعی (رئیس سازمان سینمایی) باید نویسندگان سینما را فرابخواند و از اولویت بودن موضوع غزه با آنها صحبت کند. بودجه‌ای هم می‌توانند به این موضوع اختصاص دهند. رایزنی‌ها می‌تواند از طرف سازمان سینمایی با سفارتخانه‌های مربوط صورت بگیرد تا دوستان فیلمساز بتوانند برای تحقیقات بیشتر به فلسطین هم بروند. گروهی از فیلمنامه‌نویسان کاربلد می‌توانند در قالب یک سفر پژوهشی به میدان بروند و سوژه‌های ناب را پیدا کنند. همین امروز هم می‌توان از ظرفیت امثال آقای شمقدری برای سرپرستی گروه‌های اعزامی به فلسطین استفاده کرد.



وقتی برخی پلتفرم‌های داخلی مرثیه‌خوان سربازان رژیم صهیونیستی می‌شوند

ستون پنجم جنگ فرهنگی



برش

یک بام و دو هوا

در روزگاری که سیاست کلان کشور همواره در کنار ملت مظلوم فلسطین قرار دارد و بسیاری از ورزشکاران مدال‌آور ایران در مسابقات جهانی برای دفاع از مظلومان با رژیم جعلی اسرائیل مقابله نمی‌کنند و حتی آینده ورزشی خود را فدای آرمان‌های مقاومت می‌کنند، چطور یک سکوی نمایش فیلم و سریال در دل نظام اسلامی به نمایش آثار سینمایی مدافع رژیم صهیونیستی و حامیان آن اقدام می‌کند؟ این سؤالی است که پاسخ به آن نشان می‌دهد چگونه برخی افراد داخلی در زمین دشمن بازی می‌کنند.



احسان رشیدی
گروه فرهنگ و هنر

پلتفرم‌ها، باید مانند پدافند فرهنگی عمل کرده و حملات دشمنان را خنثی کنند، اما در حال حاضر برخی سکوها برخلاف سیاست فرهنگی کشور با لجبازی، سعی دارند به عملکرد ناامیدکننده خود ادامه دهند. در روزهایی که شاهد بزرگ‌ترین جنایت قرن حاضر در غزه هستیم و امروز صدای آزادیخواهی از همه جهان طنین‌انداز است، برخلاف سیاست‌های فرهنگی کشور شاهدیم در برخی پلتفرم‌ها آثار مروج تفکرات رژیم صهیونیستی و ضدایرانی مانند: فیلم «پسر شائول»، سریال «داستان‌های غیرمنتظره»، «زندگی زیباست»، «مقاومت»، «فهرست شیندلر»، «منطقه بی‌طرف» و «بلک‌لیست» (لیست سیاه) که ترور فرمانده سپاه قدس را دارد، حضور دارند و در دسترس قرار گرفته است که در گزارش گذشته جام‌جم در تاریخ چهارم تیرماه امسال به آنها اشاره شد.

نقش سینما در بازتاب دروغ

درحالی‌که این روزها شاهد کشتار بی‌رحمانه مردم به‌ویژه کودکان غزه هستیم و رژیم صهیونیستی بدون هیچ پروتکل جنگی بر سر افراد غیرنظامی بمب آوار می‌کند، اما می‌بینیم که با در دست گرفتن فضای رسانه‌ای جلوه غیرواقعی از این جنایت نشان می‌دهد. در کنار این جنایات، سینمای رژیم صهیونیستی از درد سربازان اسرائیلی برای مخاطب جهانی می‌گوید. باید توجه داشت جنگ فرهنگی از مهم‌ترین جنگ‌هاست و دشمن با استفاده از محصول فرهنگی مخاطب خود را خلع‌سلاح می‌کند. در این اثنا هر شرکت فرهنگی وظیفه‌ای در مقابل دفاع از آرمان فلسطین دارد و پلتفرم‌های رسمی که به نظر می‌رسد لازم است محصولاتی با محوریت جنگ غزه و آرمان آزادی فلسطین بسازند؛ ولی با رویکردی عجیب محصولات صهیونیستی وارد این پلتفرم‌ها شده‌اند و به‌جای حمایت از مردم فلسطین برای سربازان صهیونیستی مرثیه‌خوانی می‌کنند. این درحالی است که مخاطب با توجه به سیاست‌های فرهنگی کشور با خیال راحت در این سکوها فیلم‌ها و سریال‌های خارجی را تماشا می‌کند و بدون هیچ حفاظی در مقابل تهاجم فرهنگی رها شده.

مظلوم‌نمایی به شیوه یهودی

رژیم صهیونیستی به‌واسطه سیطره بر هالیوود طی ۷۵ سال گذشته همواره سعی داشته با آثار مختلف طرز تفکر مردم را به خود تغییر دهد و سربازی که غاصب است و دست به جنایت می‌زند را مظلوم جلوه دهد. مرثیه‌های سینمایی برای خانواده‌های صهیونیست و تروریست جلوه دادن گروه‌های مقاومت فلسطینی که از حق قانونی و ملی خود دفاع می‌کنند طی سالیان گذشته بسیار ساخته و به‌طور گسترده در جامعه جهانی نشر داده شده است. هرچقدر که سیاست‌های جنایتکارانه این رژیم جعلی در قبال فلسطینیان می‌گذرد آنها مظلوم‌نمایی را بیشتر می‌کنند و در آثار تصویری رنج و عذاب‌های ساختگی خانواده یهودی را با آب‌وتاب بیشتری به تصویر می‌کشند.

برباد رفتن هیمنه بصری

رژیم صهیونیستی با شروع عملیات طوفان الاقصی تمام کارهای فرهنگی که در این سال‌ها انجام داده بود را از دست رفته دید و تصویر کودکان شهید که هر روز به تعداد آن افزوده می‌شد، باعث شدند تمام کارهای فرهنگی‌شان خنثی شود و هنرمندان آزاده زیادی در جهان نیز به این امر اعتراض کردند؛ اما چطور در این دوران نقاب‌افتادن از چهره جنایتکار رژیم صهیونیستی در کشور ایران که همواره پرچمدار مقاومت بوده برخی سکوها در زمین دشمن بازی می‌کنند و آثار سینمایی و تلویزیونی این رژیم را در دسترس مخاطبان قرار می‌دهند؟! در حقیقت با پخش این آثار چه صدماتی به مخاطبان خود وارد می‌کنند؟ و چگونه باید جلوی این صدمات ویران‌کننده را گرفت؟ نباید فراموش کرد قدرت تخریب آثار فرهنگی بیشتر از همه بمب‌هاست و صدمات جبران‌ناپذیر آن سال‌ها در میان چند نسل باقی می‌ماند. چرا هنوز در این دوران برخی سکوها سیاست فرهنگی کشور را دنبال نمی‌کنند و حتی بالجبازی بعد از تصویب قانون شورای عالی انقلاب فرهنگی، که ساترا نهاد نظارتی عالی بر پلتفرم‌ها و سکوهای داخلی شد تلاش می‌کنند به دشمن ملت، روی خوش نشان دهند؟

اشک و اندوه برای سربازان قاتل

فیلم فاکس ترات (Fox trot) محصول ۲۰۱۷ رژیم صهیونیستی، به کارگردانی ساموئل موئز که با این اثر سینمایی به شهرت رسید و در همین سال نامزد جایزه اسکار خارجی‌زبان نیز شد با چنین شناسنامه روشنی این روزها در برخی پلتفرم‌ها در دسترس مخاطبان است.

داستان این فیلم با خبر کشته شدن نتان، یک سرباز رژیم صهیونیستی و اشک و حالت عصبی خانواده او آغاز می‌شود. داستان در سه اپیزود پیگیری می‌شود. شاهد اشک و افسردگی خانواده نتان و مخصوصا پدر و مادرش و مادربزرگ روانی او در داستان هستیم. کارگردان هر لحظه یک مرثیه برای سربازان صهیونیستی می‌خواند و در ادامه به پدر نتان اطلاع می‌دهند که یک سرباز هم‌اسم نتان در جنگ کشته شده است و کل خانواده به هم می‌ریزد. این خانواده یک حالت روانی‌گونه دارد و کارگردان در هر سه اپیزود به نمایش چنین دردی می‌پردازد. نکته‌ای که در فیلم وجود دارد این که رژیم صهیونیستی در این جنگ خود را بی‌گناه و مظلوم و شایسته نشان می‌دهد و برای کشته شدن سربازان خود عزاداری و مرثیه‌سرایی می‌کند، بدون این‌که از جنایات این سربازان حرفی بزند. در سکانسی از این فیلم از مبارزه و جنگ با ناشناخته‌ها سخن می‌رود و مردم فلسطین را مانند موجودات فضایی و عوامل ناشناخته در نظر می‌گیرد که باید از بین بروند و تا وقتی این عامل ناشناخته وجود دارد سربازانی باید وجود داشته باشند. این درحالی است که در حقیقت این عامل ناشناخته وحشی و بیگانه صهیونیست‌هایی هستند که بر سر فلسطینیان آوار شدند و سرزمین مادری‌شان را غصب کردند.

خلع سلاح پدافند فرهنگی

در حقیقت در سیاست فرهنگی یک کشور وظیفه پلتفرم‌ها، حضور در جنگ رسانه‌ای است، در زمانی که نیاز به جنگی همه‌جانبه است و نیروهای رسانه‌ای فرهنگی در آن حضور پیدا کنند؛ اما نشان دادن چنین آثار جعلی از واقعیت، به جبهه دشمن کمک کرده و پدافند فرهنگی ایران را خلع‌سلاح می‌کند. باید توجه داشت هر روز فیلم و اثر فرهنگی در هالیوود که بازوی فرهنگی رژیم صهیونیستی و حامی آن است ساخته می‌شود و سکوهای فرهنگی کشور هنوز وظیفه‌ای برای خود در قبال چنین تهاجم فرهنگی‌ای تعریف نکرده‌اند جز پخش آثار نامزد و برگزیده جوایزی مثل اسکار. سؤال اینجاست آیا باید آکادمی اسکار و فیلم‌های خارجی‌زبان برای مخاطب ایرانی الگو باشند؟ این درحالی است که پلتفرم‌ها باید به مخاطب خود خوراک فرهنگی درستی ارائه دهند و مخاطب خود را به مسیر درستی هدایت کنند.

سپر موشکی فرهنگی کجاست؟

درحال حاضر ساترا وظیفه قانون‌گذاری بر پلتفرم‌های مختلف را دارد که برخی از پلتفرم‌ها و سکوها با لجبازی سعی دارند قانون را دور بزنند و به مخاطب خود محصولات نادرست و خطرناکی ارائه کنند. باید توجه داشت محصولات فرهنگی صهیونیستی خطرناک‌تر از موشک‌هایی است که بر سر مردم غزه فرود می‌آیند و در اینجاست که پلتفرم‌ها وظیفه دارند سپر موشکی در برابر این حوادث به وجود آورند تا عملیات روانی رژیم صهیونیستی را خنثی کنند، ولی متاسفانه شاهدیم که آنها نه خنثی‌سازی، که در زمین دشمن بازی و محصولات آنها را پخش می‌کنند. در این میان بدیهی است خود پلتفرم‌ها باید محصولات پاک‌تر و کم‌خطرتری را به مخاطب خود ارائه دهند. پلتفرم‌ها به‌جای بهانه‌جویی و فرار از مشکلات باید محصولات خود را بازبینی و میدان مین فرهنگی را خنثی‌سازی کنند. پلتفرم‌ها دارای اولویت‌های مختلف هستند که توجه به امنیت ملی و درآمدزایی از نکات اصلی آن است اما باید توجه داشت امنیت ملی نباید ذبح درآمد شود و به خاطر این‌که هر محصولی نامزد اسکار شده را در معرض نمایش قرار دهد. چرا اسکار مرجع نمایش پلتفرم‌های ایرانی قرار گیرد و تبدیل به مرجع رسانه‌ای دشمن شود؟ هدف پلتفرم‌ها باید در دسترس قراردادن یک محصول فرهنگی کم‌خطر باشد، که هم به سرگرمی و آگاهی‌بخشی مخاطب کمک کند و هم برای صاحب سکو سودی به ارمغان آورد. اگر محصولی خطرآفرین در بستر این پلتفرم‌ها وجود داشته باشد در حقیقت به آینده کشور ضربه وارد خواهد شد. از همین رو باید نظارت دقیقی بر محصولات پلتفرم‌ها به وجود آید و قوانین کامل اجرا شود تا محصولات صهیونیستی و خطرناک برای مخاطبان پخش نشود و تبدیل به بازوی رسانه‌ای دشمنان ملت نشوند. در حقیقت خاکریزهای رسانه‌ای نباید توسط دشمن به دست سکوهای نمایش فیلم رسمی فتح شود و باید در این جنگ ترکیبی آمادگی نوینی را ایجاد کرد.



یادبود

برگزاری مراسم برای داریوش مهرجویی

انجمن منتقدان و نویسندگان آثار سینمایی ایران مراسمی برای یادبود داریوش مهرجویی در قالب تحلیل و بررسی سینمای او برگزار می‌کند. در این برنامه که سه‌شنبه ۱۴ آذرماه از ساعت ۱۶ تا ۱۸ در محل خانه سینمای شماره یک برگزار می‌شود، سینمای مهرجویی نقد و بررسی خواهد شد.

در این نشست جواد طوسی، احمد طالبی‌نژاد و مرتضی فرشباف به تحلیل سینمای مهرجویی خواهند پرداخت. حضور در این جلسه برای عموم آزاد و رایگان است.

داریوش مهرجویی، فیلمساز مطرح سینمای ایران و همسرش وحیده محمدی‌فر ۲۲ مهر ۱۴۰۲ در خانه‌شان در استان البرز به قتل رسیدند.



سینما حقیقت

روایت عشایر در «دختر کوه نور»



محمدحسن محمودی، تهیه‌کننده مستند «دختر کوه نور» می‌گوید: این فیلم به مسائل و مشکلات زنان عشایر می‌پردازد و سعی دارد نشان دهد زیست عشایری در حال از بین رفتن است و تا ۱۰ سال آینده به احتمال بسیار زیاد دیگر زندگی عشایری نخواهد بود. محمدحسن محمودی، تهیه‌کننده مستند دختر کوه نور گفت: این مستند به نقش زنان و دختران عشایر در زیست عشایری می‌پردازد و روی دخترانی متمرکز است که پای زیست عشایر و خانه پدری‌شان می‌مانند و فرصت ازدواج برای آنها از دست می‌رود و سخت می‌شود. در واقع مستند دختر کوه نور به این موضوع می‌پردازد. او ادامه داد: «این مستند از دو جهت برای مخاطبان جذابیت خواهد داشت؛ اول این‌که زیست عشایری در حال از بین رفتن است و تا ۱۰ سال آینده به احتمال بسیار زیاد دیگر زندگی عشایری نخواهیم داشت. بخش دوم هم درباره نقش زنان عشایر و زحمت و سختی‌ای است که متحمل می‌شوند تا امورات ایل بگذرد و از صبح تا شب مشغول به کار هستند. درصورت تایید هیات انتخاب، نخستین نمایش مستند دختر کوه نور در هفدهمین جشنواره بین‌المللی سینما حقیقت خواهد بود.

روی پرده

«ضد» از چهارشنبه اکران می‌شود



فیلم سینمایی «ضد» ساخته امیرعباس ربیعی که روایتی از حادثه تروریستی هفتم تیر سال ۶۰ است، از چهارشنبه ۱۵ آذر در سینماهای سراسر کشور اکران می‌شود.

سرانجام پس از دو سال فیلم سینمایی ضد به کارگردانی امیرعباس ربیعی و تهیه‌کنندگی محمدرضا شفیعی، محصول سازمان سینمایی سوره که برای اولین بار در چهلمین جشنواره فیلم فجر اکران شد، در آستانه روز دانشجو از چهارشنبه به سرگروهی پردیس سینمایی ملت روی پرده سینماهای سراسر کشور می‌رود. ضد به نویسندگی حسین تراب‌نژاد، روایتی از خلوص عشق تا جنون سیاست در دل یک واقعه تاریخی است. مهدی نصرتی، لیلا زارع، لیندا کیانی، نادر سلیمانی، مجید پتکی، روزبه رئوفی، عماد درویشی، مهشید جوادی، شیرین آقاکاشی و امین خانی بازیگران اصلی این فیلم هستند. ویلای ساحلی ساخته کیانوش عیاری، انیمیشن مسافری از گانورا ساخته سیداحمد علمدار و ورود و خروج ممنوع ساخته امید آقایی از دیگر فیلم‌هایی هستند که اکران خود را از چهارشنبه آغاز می‌کنند.