

جلسه شورای هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی با سه موضوع و گزارش هنرستان‌های هنرهای زیبا، آموزشگاه‌های آزاد سینمایی و موزه هنرهای معاصر فلسطین ۱۳ آذر در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. در این جلسه شورای هنر، مصوب شد برنامه کوتاه‌مدت برای ارتقای کمی و کیفی هنرستان‌های هنرهای زیبا در سه محور زیرساختی و پشتیبانی، اصلاحات در محتوا و متون درسی و نیروی انسانی

تشکیل کارگروه تدوین اسناد سینما

تا پایان بهمن امسال تهیه و به شورای هنر ارائه شود. همچنین بنا بر ضرورت توجه به محتوای تدوین اسناد سینمایی و هنری کشور، مصوب شد که کارگروه‌های تدوین اسناد سینما، هنرهای تجسمی، تئاتر و صنایع دستی به‌زودی تشکیل و تا پایان بهمن سال جاری این اسناد تدوین و در شورای هنر بررسی شود. در این جلسه در گزارشی از وضعیت آموزشگاه‌های آزاد سینمایی عنوان شد که صدور مجوز آموزشگاه‌های آزاد

گیشه ۱۰۰۰ میلیاردی

پیش بینی مخاطب ۲۰ میلیونی و آشتی مضاعف مردم و سینما

بوده‌است. همچنین تعداد مخاطبانی که تا نیمه‌های آذر جاری به سینما رفته‌اند، بیش از ۱۸ میلیون نفر بوده که در مقایسه با سال ۱۴۰۱ چهار میلیون نفر بیشتر بوده‌است.

📊 **۱۴۰۱ در مقایسه با ۱۴۰۰**

اگر بخواهیم آمار فروش فیلم‌های ۱۴۰۱ را با ۱۴۰۰ مقایسه کنیم، می‌بینیم که باز هم فروش سال ۱۴۰۱ حدود ۲۹۱ میلیارد تومان افزایش داشته و مخاطبان نیز دو برابر شده‌اند.

📊 **کرونا و کاهش مخاطبان**

اما سال ۱۳۹۹ که همزمان با اوگیری بیماری کروناست و همه از شیوع این بیماری در مکان‌های سرسبته عمومی می‌ترسند، مخاطبان کاهش معناداری دارند. اما این آمار فروش در سال بعد(۱۴۰۰) جبران شد و به بیش از حدود ۱۵۸ میلیارد تومان رسید.

📊 **۱۳۹۹ در مقایسه با ۱۳۹۸**

سال ۱۳۹۸ که قطعا مربوط به ماقبل شروع کروناست، میزان فروش سینماها بیش از ۲۹۰ میلیارد بیشتر از سال ۹۹ است و همچنین میزان مخاطبان سال ۱۳۹۸ نیز بیش از ۲۶ میلیون نفر بوده که این استقبال باز هم تحت تأثیر کرونا در سال ۱۳۹۹ کاهش چشمگیری داشته و کمتر از ۷۰۰ هزار نفر بوده و حتی به یک میلیون نفر هم نرسیده‌است.

📊 **۱۳۹۸ در مقایسه با ۱۳۹۷**

با این‌که در دو ماه پایانی سال ۹۸ شیوع بیماری کرونا مواجه شدیم، آمار فروش کل فیلم‌ها نسبت به سال ۹۷ حدود ۴۸ میلیارد تومان بیشتر اما میزان مخاطبان فیلم‌ها در سال ۹۸ نسبت به ۹۷ دو میلیون کمتر است که شاید متأثر از ماه‌های پایانی سال ۹۸ باشد.

خبر

فروش سینمای ایران در هشت ماه گذشته از مرز ۷۷۰ میلیارد تومان گذشت و با استقبال از فیلم‌های روی پرده این امید وجود دارد که در چهار ماه آینده، فروش سینما به رکورد ۱۰۰۰ میلیارد تومان برسد.

از ابتدای امسال و با احتساب فیلم‌هایی که از اواخر اسفند سال گذشته به عنوان فیلم‌های اکران نوروز ۱۴۰۲ نمایش داده شد تا به امروز که در نیمه آذرماه قرار داریم، مجموع فیلم‌های اکران شده امسال به ۴۴ فیلم رسیده و بیش از ۱۸ میلیون نفر برای تماشای این آثار در سالن‌های سینما حاضر شده‌اند. این رکورد در هشت ماه امسال در حالی ثبت شده که مجموع مخاطبان سینمای ایران در ۱۲ ماه سال گذشته بیش از ۱۴ میلیون و ۲۵۷ هزار نفر بود و حالا با افزایش چهار میلیون نفری روبه‌رو هستیم.

📊 **مخاطب ۶ میلیونی یک فیلم**

از این میزان فروش بیش از ۷۷۰ میلیاردی گیشه، ۲۹۱ میلیارد و ۹۰۴ میلیون و ۵۷۲ هزار و ۲۹۰ تومان مربوط به فیلم «فسیل» است که میزان مخاطبان آن شش میلیون و ۳۴۵ هزار و ۴۸۱ نفر بوده‌است. یعنی یک‌سوم از مخاطبان ۱۸ میلیون نفری سینما برای دیدن فسیل وقت گذاشته‌اند و باقی مخاطبان بین فیلم‌های دیگر تقسیم شده‌اند. این فیلم اخیرا پس از شش ماه فروش در گیشه، اوایل مهرماه با کاهش سقف مخاطبان نسبت به شش ماه اول سال، از جدول فروش کنار گذاشته شد که با اعتراض ابراهیم عامریان، تهیه‌کننده فیلم روبه‌رو شد. او در یادداشتی در صفحه شخصی‌اش نوشت: «در سیستم اکران جهانی، وقتی فیلمی بر پرده می‌رود و از آن استقبال می‌شود، فیلم باقی می‌ماند. هیچ کجای دنیا فیلمی را که باعث رونق سینما شده با فروش ماهیانه ۱۵ میلیارد تومان از روی پرده سینما حذف نمی‌کنند»؛ این اعتراض انگار کار خود را کرده و این روزها شاهد اکران محدود این فیلم در سینماهای سطح شهر هستیم.

در حال حاضر فیلم «هتل» به کارگردانی مسعود اطیابی که از ۵ مهر اکران خود را شروع کرده با فروش ۱۶۸ میلیارد و ۷۱۳ میلیون و ۱۷۲ هزار و ۸۳۱ تومانی و با بیش از سه میلیون مخاطب، جای فسیل را گرفته اما هنوز فاصله زیادی برای رسیدن به میزان فروش این فیلم دارد. بعد از «هتل» نیز فیلم «شهر هرت» به کارگردانی کریم امینی با فروش بیش از ۷۶ میلیارد و ۲۴۵ میلیون و ۹۲۵ هزار تومانی و بیش از ۱/۵ میلیون مخاطب، یک‌ه‌تازی فیلم‌های کم‌دی را در جدول فروش سال ۱۴۰۲ ادامه می‌دهد.



نسرین بختیاری گروه فرهنگ و هنر

درنگ

سینمای جدی زیر سایه کم‌دی‌ها

کارشناسان معتقدند گاهی این فروش نشانه‌ای برای ردیابی یک پدیده فرهنگی و موضوعی است که در بطن جامعه وجود دارد؛ یعنی باید دلیل این همه استقبال از فیلم‌های کم‌دی بررسی‌شود که این را باید به پژوهشگران سپرد. فیلم‌هایی که انگار پاسخگوی مقطعی از زمان هستند و به سرعت فراموش می‌شوند. شاید اگر سال‌ها از ساخت این فیلم‌های کم‌دی تجاری بگذرد و نام این فیلم‌ها بیاید، کسی یادش نیاید چه بازیگرانی در آن بودند. کما این‌که اگر امروز از مخاطبان نام «چراغ قرمز» یا «کیش و مات» را ببرسیم، شاید حتی کلیت فیلم و بازیگران اصلی آن رانیز به خاطر نداشته باشند. اما با توجه به این‌که حیات سینمای تجاری به ساخت فیلم‌های کم‌دی وابسته است، مهم است سینمای جدی و حتی سینمای کودک و نوجوان نباید زیرسایه کم‌دی‌ها قرار بگیرد. البته اگر فیلم کم‌دی هم خوب ساخته شود؛ تأثیرش تا دهه‌ها در ذهن مخاطبان می‌ماند و به این زودی فراموش نمی‌شود. اما متأسفانه آثار کم‌دی امروز فاقد این خاصه‌ها است. از طرفی هم به بهانه فروش بیشتر فیلم‌های کم‌دی و پرمخاطب بودن آنها نباید از فیلم‌های جدی یا فیلم‌های کودکی که حرفی برای گفتن دارد، غافل شد. همین امروز هم با توجه به پیشرفت صنعت انیمیشن در ایران، شاهد فروش قابل توجه فیلم «بچه زنگ» در گیشه هستیم و این نشان می‌دهد نباید از ظرفیت تماشای فیلم‌های کودک با خانواده‌های‌شان غافل شد و این سینما به تنهایی می‌تواند پولساز و جریان‌ساز باشد. بنابراین، تمام اینها به برنامه‌ریزی راهبردی نهادهای متولی سینما نیاز دارد تا توازنی میان مخاطبان فیلم‌های جدی، کودک و نوجوان و کم‌دی برقرار شود.



قاب



رونق سینمای کودک با یک انیمیشن جدید

انیمیشن سینمایی «مسافری از گانورا» به کارگردانی سیداحمد علمدار و تهیه‌کنندگی سیدمحمدحسین علمدار از امروز ۵ آذرماه به سرگروهی سینماهویرزه مشهد در سینماهای سراسر کشور اکران خواهد شد. این اثر در سی‌وپنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان موفق به دریافت پروانه زرین جایزه ویژه دبیر جشنواره، تندیس ویژه ستاد ملی خانواده و جوایز جمعیت و همچنین جایزه «فرهنگ بنیان» شد. داستان مسافری از گانورا درباره موجودی فضایی است که به زمین می‌آید و با کمک پسری معلول و دوستانش به جست‌وجوی فرمانروای سیاره گانورا که در زمین گم شده است، می‌پردازد تا صلح‌نامه به سرزمینش بازگرداند.



حضور «کت چرمی» و «کاپیتان» در چنای هند

دو فیلم سینمایی «کت چرمی» به کارگردانی حسین میرزامحمدی و «کاپیتان» محمد حمزه‌ای در بخش رقابتی فیلم‌های بلند سینمای جهان بیست‌ویکمین جشنواره بین‌المللی چنای هند به نمایش درمی‌آید. هر دو فیلم کاپیتان به تهیه‌کنندگی سیدصابر امامی و کت چرمی به تهیه‌کنندگی کامران حجازی از تولیدات بنیاد سینمایی فارابی به‌شمار می‌رود. این نخستین حضور فیلم کت چرمی در ژانر اجتماعی با بازی جواد عزتی، صابر ابر، گلاره عباسی، پانته‌ا پناهی‌ها، ستاره پسیانی، عباس جمشیدی‌فر و مانده طهماسبی است که خردادماه اکران عمومی شده است. کت چرمی داستان کارمند باغی یک سازمان دولتی است که به‌دنبال حل یک پرونده فساد با ماجراهایی خط قرمزی روبه‌رو می‌شود.

فیلم کاپیتان که یک فیلم از سینمای کودک و نوجوان است با بازی پانته‌ا پناهی‌ها، پژمان بازغی، امیرحسین بیات، بهار نوحیان، ارغوان شعبانی، شایان دارمی‌پور، پرهام غلاملو و ... نیز چهارمین حضور جشنواره‌های بین‌المللی خود را در این رویداد سینمایی تجربه می‌کند. بیست‌ویکمین جشنواره بین‌المللی چنای هند از چهاردهم تا بیست‌ویکم دسامبر برابر با بیست‌وسوم تا سی‌ام آذرماه برگزار می‌شود.

رویداد

سینمایی براساس آیین‌نامه از سال ۱۳۷۵ آغاز شده است که آیین‌نامه سال ۱۴۰۰ مورد بازنگری قرار گرفته و درحال حاضر تعداد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی به ۳۵۵ آموزشگاه رسیده و ۳۳۴ آموزشگاه فعال است. در این گزارش اعلام شد طرح‌هایی مانند رتبه‌بندی و صدور کارت صلاحیت تدریس در راستای کیفیت آموزشگاه‌ها اجرایی شده‌وتشکیل صنف آموزشگاه‌های آزاد سینمایی نیز در حال پیگیری است.



برش

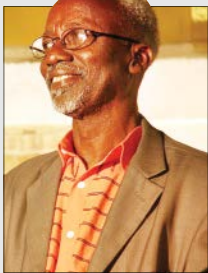
فروش ۹ ماهه امسال ۵۱۸ میلیارد تومان بیشتر از دوران کرونا

قبل از مقایسه میزان فروش فیلم‌ها، کافی است که نگاهی به جدول بیندازیم تا مشاهده کنیم میزان فروش و مخاطبان سینما تقریباً از دو ماه پایانی سال ۹۸ تا ۱۴۰۰ و حتی سال بعد از آن (۱۴۰۱) که تحت تأثیر پاندمی شیوع کرونا با کاهش زیادی روبه‌رو شد. در مجموع حدود سه سال زمان برد تا مخاطبان دوباره با سینما آشتی کنند و سینما به دوران رونق اولیه خود بازگردد. بنابراین، با مقایسه میزان فروش کل فروردین تا آذر ۱۴۰۲ و کل سال ۹۷ درمی‌یابیم فروش کل سینمای ایران تا به این لحظه نسبت به سال ۹۷، بیش از ۵۲۷ میلیارد تومان بیشتر بوده‌است؛ اما تعداد مخاطبان فیلم‌ها با توجه به این‌که هنوز به پایان سال نرسیدیم، ۱۰ میلیون کمتر از کل مخاطبان سال ۹۷ هستند. به احتمال زیاد تعداد مخاطبان تا پایان سال ۱۴۰۲ به بیش از ۲۰ میلیون نفر می‌رسد، اما باید ببینیم که می‌تواند رکورد تعداد مخاطبان سال ۹۷ را که نسبت به سال‌های قبل از خود بیشتر است را بشکند و مرز ۲۸ میلیون نفر را رد کند یا خیر؟

میزان فروش و تعداد مخاطبان سینمای ایران در تمام استان‌ها از سال ۹۸ تا آذر ۱۴۰۲			
فروش کل	تعداد کل مخاطبان (نفر)		
فروردین تا آذر ۱۴۰۲	۷۷۸ میلیارد و ۳۱۶ میلیون ۳۳۶ هزار و ۷۹۳ تومان	۱۸ میلیون و ۳۹۳ هزار و ۸۵۵	
۱۴۰۱	۴۴۹ میلیارد و ۹۷ میلیون و ۹۵۷ هزار و ۹۹۳ تومان	۱۴ میلیون و ۲۵۷ هزار و ۹۱۳	
۱۴۰۰	۱۵۸ میلیارد و ۷۴۱ میلیون و ۹۶۵ هزار و ۸۳۰ تومان	۷ میلیون و ۳۱۰ هزار و ۲۲۲	
۱۳۹۹	۹ میلیارد و ۱۹۷ میلیون و ۴۱۳ هزار و ۷۰۴ تومان	۶۲۳ هزار و ۸۳۵	
۱۳۹۸	۲۹۹ میلیارد و ۳۴۳ میلیون و ۷۴۶ هزار و ۷۱۳ تومان	۲۶ میلیون و ۳۱۰ هزار و ۳۸۴	
۱۳۹۷	۲۵۱ میلیارد و ۷۷۱ میلیون و ۹۴۹ هزار و ۸۰۰ تومان	۲۸ میلیون و ۵۳۷ هزار و ۴۱۰	

سینما حقیقت

حضور فیلمساز آفریقایی در «سینما حقیقت»



سلیمان سبسه، یکی از مهم‌ترین فیلمسازان آفریقا، از مهمانان هفدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینما حقیقت» است. سلیمان سبسه که سال ۱۹۴۰ در باماکو (مالی) به‌دنیا آمد، تحصیلات متوسطه خود را در داکار به پایان رساند، سپس برای تحصیل در دانشگاه VGIK به مسکوفت، سبسه را بزرگ‌ترین فیلمساز زنده آفریقا می‌نامند. سبسه، بنیان‌گذار و رئیس اتحادیه سازندگان و کارآفرینان فیلم و سمعی-بصری آفریقای غربی است. او در توسعه صنعت سینمای آفریقا موثر و از چهره‌های شاخص این سینماست. سلیمان سبسه در جشنواره سینماحقیقت در نشست‌ی ویژه درباره سینمای آفریقا صحبت خواهد کرد. همچنین بنا بر اعلام دبیرخانه این جشنواره، آثار راه‌افته به جشنواره سینماحقیقت ۱۹ آذرماه در بخش‌های بلند، نیمه‌بلند، کوتاه و جایزه شهید آوینی اعلام می‌شود. هفدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران سینماحقیقت به دبیری محمد حمیدی مقدم از ۲۷ آذر تا ۲ دی ماه ۱۴۰۲ در پردیس چارسو برگزار می‌شود.